

优质供给激发澎湃潜能 春节消费迎来大爆发

旅游消费破纪录，电影票房创新高，免税、餐饮、汽车、家电等消费亦亮点纷呈……春节假期期间，国内消费市场迎来大爆发。在此背后，优质产品和服务供给的增加，成为消费潜能充分释放的关键。春节消费开门红，2024年“扩内需、促消费”无疑更加值得期待。

● 本报记者 任明杰
见习记者 杨梓岩



新华社图片

旅游电影消费创新高

受多重利好影响，春节假期城乡居民出游意愿高涨，出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高。文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%，按可比口径较2019年增长19.0%；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%，按可比口径较2019年增长7.7%。

在互免签证、通关便利和航线恢复等利好政策的推动下，今年春节假期期间出境旅游加速恢复发展。据统计，出境旅游约683万人次，其中入境游约323万人次，出境游约360万人次。部分旅行社“新马泰”产品基本恢复到2019年同期水平。

“今年春节假期，冰雪产品、年味民俗活动成为供给端创新的代表，尤其增加了沉浸式、体验式项目。以哈尔滨为代表的冰雪游，从元旦一直火爆至春节。同时，各地文旅消费券的发放，也进一步激发了游客的消费热情。”携程研究院行业分析师王亚磊对中国证券报记者表示。

值得一提的是，在旅游热潮的推动下，海南客流量高速增长。为激发消费潜力，海口、三亚共发放近3000万元的离岛免税消费券，带动离岛免税销售额实现超预期增长。据海口海关统计，春节假期期间，海口海关共监管离岛免税购物金额24.89亿元，购物人数29.77万人次，人均消费8358元。

春节档电影票房同样刷新历史新高。根据国家电影局初步统计，2024年春节假期全国电影票房为80.16亿元，观影人次为1.63亿，同比增长了18.47%和26.36%，均创造了同档期新的纪录，票房前4名影片分别为《热辣滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》和《第二十条》。

国泰君安研报表示，2024年电影春节档的天数比以往多2天，造就了史上“最强”春节档。但考虑到消费者会根据假期时长安排旅游和观影等娱乐活动，观影需求分散至初一、初二两天，若对比2021-2024年初一至初八的票房，则2024年票房成绩仅比2021年低，高于2022年和2023年。

中国人民大学新闻学院副教授、中国电视艺术交流协会影视艺术专委会副秘书长何天平接受记者采访时表示：“今年春节档多点开花，没有‘大片’，却给了更多题材更多施展空间，可见中国电影的类型化发展形成了有价值的探索。也体现出受众市场结构稳定，作品和受众互相养成，是一个很好的迹象。”

春节期间，餐饮、住宿、文化体育等消费也亮点纷呈。国家税务总局增值税发票数据显示，今年春节假期，全国服务消费相关行业日均销售收入同比增长52.3%，旅游、住宿、餐饮服务消费快速增长，文化体育服务消费热度上升。比如，餐饮服务日均销售收入同比增长31.5%。

在春节消费大爆发的背后，优质供给成为充分释放消费潜能的关键。

王敏是山东景国际旅行社春光营业部经理。她注意到，近年来，旅游越来越平民化，跟团出游的人群中，农村消费者的比例大幅度提升，“今年春节，我们针对旅游市场的下沉专门推出了‘庙会一日游’‘天津两日游’‘台儿庄两日游’这种价格在200元-600元的短途游产品，在农村市场非常受欢迎。”

针对性的旅游产品供给，彻底释放了农村旅游消费潜力。“简单估算的话，今年春节我们旅行社跟团出行的农村消费者相较2019年春节增长了两到三倍，而且大家反馈都非常好，农村市场又特别适合口碑传播，所以我觉得未来农村旅游市场潜力仍然非常大，我们也会推出更多受农村居民欢迎的旅游产品。”王敏表示。

除了优质产品供给，还有优质服务供给。2023年，淄博烧烤热、哈尔滨冰雪热先后引爆旅游市场，在此背后是各地政府对于旅游消费环境的呵护。比如，淄博政府严厉打击宰客行为，调控住宿价格，为游客提供了安全、整洁、合理的旅游环境，同时还开通了烧烤专列，为游客提供了更多便利条件。

实际上，2023年9月29日，国务院办公厅印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，便将“加大优质旅游产品和服务供给”放在

了第一位，提出要推进文化和旅游深度融合、实施美好生活度假休闲工程、实施体育旅游精品示范工程、开展乡村旅游提质增效行动，等等。

春节档电影票房刷新历史新高，同样归功于优质供给。国盛证券发布的最新研报表示，从豆瓣评分来看，2024春节档7部电影中有5部已开分，其中3部超过7分，最高评分为8.0（《热辣滚烫》），5部已开分影片平均评分为7.44分，超过2023年的7.08分，整体来看2024年春节档内容质量继续提升。

另外值得一提的是，消费升级带动下的市场下沉仍在加速，三四五线城市春节档票房（不含服务费）呈增长趋势，同比增速分别为1.9%、5.1%和6.8%。同时，电影票价连续两年回落，2024春节档平均票价（不含服务费）45元，较2023年的48元下降6.3%，这从供给端进一步释放了观影需求。

“电影消费下沉在2019年春节档票房创新高的时候已经做好了社会积累，越来越多的人愿意走进电影院去观影。好的变化是，票补问题被提上了重要议程，今年国家电影局和各地电影局提供了过亿补贴，在一定程度上拉低了电影票价，这让更多的观众走进电影院。”何天平对记者表示。

消费复苏有望持续

春节消费开门红，无疑让人们对于2024年“扩内需、促消费”进程更加期待。

以旅游市场为例。王亚磊表示：“2023年国内旅游人数和旅游收入已恢复至2019年的9成，预计2024年将全面恢复。恢复较慢的出境游、入境游，也将在2024年全面提速。春节假期，出境游、入境游订单均超过2019年同期，2024年有望进入加速复苏新通道，成为旅游市场新的增量机会。”

中国旅游研究院统计师马亮表示，2024年旅游经济运行将迎来六个方面的利好，包括经济基本面向好、出境游加快恢复、城市化持续推进、客源市场梯度下沉、托举政策越来越多以及旅游门槛成本下降。他预测，2024年旅游门槛成本将进一步下降，全年国内旅游人数将突破60亿人次。

美团研究院副院长厉基巍表示，作为国内经济发展的“毛细血管”，今年春节假期，吃住行游购娱等多个生活服务业消费向好，为全年消费市场开了好头，也彰显了内需潜力。同时，各地打造的新型消费集聚区、节庆活动在促进消费方面的效果愈加显著，“餐饮+”“文旅+”等跨业态联动的场景大量涌现，平台线上线下营销手段不断翻新，2024年全年消费市场有望持续升温。

电影市场在刷新春节档新高的同时也被寄予新的期待。“目前2024年电影票房大盘已突破113.7亿元，也让人对今年接下来的市场表现充满了期待。随着春节档的结束，市场会进入一段相对冷静期，但春节档影片的热度仍然存在，预计3月上旬之前仍会占据市场一段时间。从上个月的元旦档，以及今年春节档表现来看，今年电影市场的发挥空间还很大。”猫眼娱乐市场分析师赖力对记者表示。

除了旅游、电影、餐饮、住宿等服务消费，汽车、家电等产品消费也有望加速复苏。以汽车为例，根据中汽协的预测数据，2024年，我国汽车总销量将达到3100万辆，同比增长3%。其中，乘用车销量在2680万辆左右，同比增长3.1%；新能源汽车销量将达到1150万辆左右，同比增长20%；出口销量将增至550万辆左右。

岁末年初，从中央到地方出台的一系列促进汽车消费的政策，也为2024年汽车产销量的持续增长打下了基础。比如，2023年12月11日，工信部、财政部、税务总局发布《关于调整减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求的公告》，更新了享受减免车辆购置税的新能源汽车产品的技术要求，引导企业持续提升产品质量和性能，提升新能源汽车消费体验，增强消费信心。

展望2024年，更多的促消费措施正在路上。比如，商务部将2024年定为“消费促进年”。商务部副部长盛秋平近日表示，商务部将坚持“政策和活动”双轮驱动，办好系列消费促进活动，推动消费从疫后恢复转向持续扩大，更好满足人民美好生活需要。具体来看，办好“消费促进年”系列主题活动、稳定和扩大传统消费、培育壮大新型消费、扩大服务消费、优化消费环境。

春节假期全国投递快递包裹超6.41亿件 日均投递量同比增超八成

● 本报记者 李媛媛 见习记者 杨梓岩

2月18日，国家邮政局发布的数据显示，今年春节假期（2月10日-17日），全国邮政快递业总体运行安全平稳，寄递渠道畅通有序。揽收快递包裹10.79亿件，日均揽收量与2023年春节假期相比增长145.2%；投递快递包裹6.41亿件，日均投递量与2023年春节假期相比增长82.1%。今年春节期间，特色产品和节庆寄递需求旺盛，农产品继续保持增长态势。快递包裹里的良好增长态势，进一步凸显邮政快递业务保通保畅、递送温暖的积极作用，也折射出中国消费的新活力。

春节不打烊

春节假期期间，天津市揽收快递1304万件，日均揽收量达163万件，同比增长10.3%；投递快递882万件，日均投递量达110.2万件，同比增长22.8%。天津市邮政局表示，为有效保障节日期间群众寄递服务需求，全市11家主要寄递企业、2872家基层网点春节期间保持营业，1.21万从业人员坚守岗位。

春节假期期间，浙江省邮政快递业共揽收快递1.68亿件，相比上年同期

增长17.40%；派送快递4360万件，相比上年同期增长23.67%。新疆邮政管理局数据显示，春节假期期间，新疆快递企业处理快件达986.5万件，较去年春节假期增长35.5%。快递业务量、投递量均呈现良好增长态势，行业运行情况总体安全稳定。

此前，多家快递公司承诺“春节不打烊”。中国邮政速递物流在春节期间提供全覆盖、不停休的服务。中国邮政表示，消费者在春节期间通过微信公众号、小程序、APP、官网、支付宝生活号等渠道，自助提交上门揽收需求，或拨打11183客服电话预约服务。顺丰、中通、圆通、韵达等快递公司也都表示充分做好人员安排、资源调配、模式调整等方面工作，保障服务畅通和网络安全平稳运行，为广大客户提供放心、可靠的快递服务。

“春节期间，我们网点还有22名工作人员轮流在岗，相比之前，每个人的派送范围扩大了一些，工作量增加了一些。但春节期间快递量少，大概是平时的五分之一，大家也都能忙得过来。”顺丰速递北京某营业点负责人表示，针对留守值班人员，顺丰推出一系列激励机制，除了补贴和奖励，每单单价也有所上涨，为值守人员提供福利保障。

春节假期自驾出行最受青睐

● 本报记者 李媛媛 见习记者 王婧涵

2月18日，2024年综合运输春运工作专班发布的数据显示，2月10日至17日（农历正月初一至初八），全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。值得一提的是，春节假期全社会公路人员流动量216655万人次，其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量198029万人次，占全社会公路人员流动量的91%。自驾成为今年春节假期最受欢迎的出行方式。

民航发送旅客创历史新高

数据显示，2024年春节假期，铁路客运量9946万人次；公路人员流动量216655万人次，高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量198029万人次；水路客运量941万人次；民航客运量1799万人次。

其中，2月15日（农历正月初六），全社会跨区域人员流动量3.15亿人次，达到假期最高峰，较2023年同期增长2.1%，较2019年同期增长21.8%。2月17日（农历正月初八），全社会跨区域人员流动量30828万人次，较2023年同期增长52.4%，较2019年同期增长47.5%。

民航方面，2024年春节假期，全国民航累计发送旅客17992万人次，日均发送

旅客224.9万人次，创历史新高；全国共保障航班13.7万班，日均17117班，较2019年增长4.9%，较2023年增长33.2%。其中，国内客运日均14138班，较2019年增长17.7%，较2023年增长23.5%。

铁路方面，2024年春节假期，全国铁路累计发送旅客9946万人次，其中，2月17日，全国铁路发送旅客1606.7万人次，为春节假期旅客发送量最高峰，较2023年同期增长37.6%，较2019年同期增长32.9%。

国铁集团客运部负责人介绍，春节假期结束后，学生、务工等客流明显增多，铁路客流继续保持高位运行。从铁路12306预售票情况看，2月18日，北京、广州、成都、重庆、西安、武汉、郑州、杭州、长沙、上海等城市出发客流较多，北京、上海、广州、深圳、成都、杭州、武汉、西安、重庆、南京等城市到达客流较多。

自驾出行热

今年春节假期，不少人选择自驾的方式出行。

在上海工作的王先生驾驶一辆新能源车，行驶750公里回河南老家过年，往返1500公里。通过春节自驾出行体验，王先生表示，选择新能源车进行长途出行基本不存在里程焦虑问题。大年初一，徐女士从吉林自驾前往三亚度假，行驶4000公里，三天后到达三亚。徐

年货寄递消费旺

互寄年货成为人们欢度春节的新方式，今年春节期间，特色产品和节庆寄递需求旺盛，农产品继续保持增长态势。

记者了解到，在云南地区，当地的火腿、腊肉、香肠是寄递最多的品类，省内主要寄递至昆明、大理、曲靖、红河，省外主要寄递至上海、北京、成都、深圳等。

为保障特色年货“鲜”送到家，春节期间顺丰投入2架全货机、30个冷库，开通14条冷链线路、250多条运输干线，实现全国52个重点城市全面覆盖，通过预处理中心、定制包装、生鲜一体化供应链，助力牛羊肉一站式“从草原直达餐桌”。京东物流也开通宁夏牛羊肉全货机，从宁夏银川始发，贯通华北、华南、华东、江苏、浙江、山东、广东等省份实现次日达。

此外，今年春节假期与情人节重叠，不少花卉市场迎来寄递高峰。以昆明斗南花市为例，京东快递数据显示，今年2月以来，包裹寄递量环比翻了3倍。“有快递小哥半个月发出400万枝鲜花，春节和情人节期间更是鲜花快递高峰。”京东物流相关负责人告诉记者，为了保障鲜花及时、保质地送到消费者手中，今年春节京东采用了高铁快递、冷链运输等多种方式。

女士表示，一路换电补能，非常便捷。

自驾成受欢迎的出行方式，从春节假期非营业性小客车人员出行量便可见一斑。数据显示，春节假期全社会公路人员流动量216655万人次，其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量198029万人次，占全社会公路人员流动量的91%。其中，不少人选择租车自驾出行。

2月18日，携程租车发布的《2024年春节租车自驾游报告》显示，今年春节假期，国内租车自驾订单量同比增长近一倍，较2019年春节增长超400%。从花费来看，今年春节人均租车花费同比上涨20%。国内租车自驾的最长租期为39天，自驾里程有一万多公里；海外自驾出行同样火爆，携程平台上海外租车订单量同比增长超20倍，最长自驾租期长达49天。

飞猪数据显示，春节假期包含租车、包车、接送等在内的用车服务预订量同比增长近1倍，租车订单中SUV车型占比近1/4，仅次于经济型车辆，商务型、舒适型、豪华型车辆的占比也同比提升。

此前，交通运输部发布的数据显示，2024年春运期间（1月26日-3月5日）全社会跨区域人员流动量将创历史新高，约有90亿人次出游、探亲等。2024年春运发生了结构性变化。传统营业性运输，包括铁路、公路、民航、水运客运出行预计约18亿人次，其余80%将是自驾出行，自驾出行将创历史新高。