

国家发展改革委有关部门负责人表示

# 推动出台更大力度吸引利用外资行动方案

●本报记者 刘丽视

“下一步，将推动出台更大力度吸引和利用外资行动方案，继续合理缩减外资准入负面清单，全面取消制造业领域外资准入限制措施。”国家发展改革委法规司司长孟玮2月5日在国新办举行的国务院政策例行吹风会上表示。

她还透露，国家发展改革委将抓紧出台特许经营管理办法、特许经营方案编写大纲、特许经营协议范本等配套文件，最大程度鼓励民间资本参与政府和社会资本合作的项目。

## 进一步完善市场准入制度体系

建设市场化法治化国际化一流营商环境需持续用力、久久为功。孟玮介绍，下一步将重点聚焦经营主体突出关切，采取有力措施，切实解决企业痛点难点问题。

针对仍然存在的各类“旋转门”“玻璃门”，将进一步完善市场准入制度体系，推动市场准入效能评估全覆盖，创新完善招标投标体制机制，清理涉及不平等对待企业的法律、法规、规章、规范性文件，破除地方保护和所有制歧视。

针对法治化保障不够有力的短板弱

项，今年将重点围绕法治化营商环境，推动出台政策性文件，促进立法、执法、司法、守法各个环节同步发力，解决一批法治化营商环境中的突出问题。加强宏观政策取向一致性评估，营造稳定透明可预期的制度环境。

针对外资企业关注的市场准入、产业合作等议题，将推动出台更大力度吸引和利用外资行动方案，继续合理缩减外资准入负面清单，全面取消制造业领域外资准入限制措施，推动国际产业投资合作，持续提升我国对全球要素资源的吸引力。

此外，孟玮表示，将深化投资项目数据共享和应用，进一步拓展投贷联动试点合作机制的深度和广度。同时，着力发挥先进示范作用，更好实现整体提升。将实施营商环境改进提升行动，形成一批营商环境改革范例。

## 加大对重点民间投资项目支持力度

民间投资在全社会固定资产投资中占比较高，是民营经济发展的重要物质基础。“今年将重点做到‘四个一’，即用好一个新平台、建好一个项目库、实施一个新机制、畅通一个好渠道，力争通过这‘四个一’进一步激发民间投资活力。”孟玮说。

据介绍，去年9月，国家发展改革委建立了全国统一的向民间资本推介项目平台，截至今年1月末，已吸引民间资本参与项目1591个，总投资规模19808亿元。“我们将持续做好这项工作，畅通项目信息获取渠道，吸引更多民间资本参与到国家重大项目建设中来。”孟玮说。

围绕建好项目库，孟玮介绍，将加大对重点民间投资项目的支持力度。从各地重点民间投资项目中，常态化筛选一批符合政策要求、投资规模大、示范性强的项目，纳入全国重点民间投资项目库。同时，向银行等金融机构推介项目，加大融资支持。

此外，将抓紧出台特许经营管理办法、特许经营方案编写大纲、特许经营协议范本等配套文件，搭建政府和社会资本合作项目信息系统，做好统筹协调，切实拓宽民营企业参与基础设施投资的空间，最大程度鼓励民间资本参与政府和社会资本合作的项目。

“截至今年1月末，已向证监会推荐民间投资项目6个，已受理民间投资项目8个，正在前期辅导的民间投资项目4个，涉及清洁能源、消费基础设施、数据中心、仓储物流、产业园区等领域。”孟玮表示，国家发展改革委将继续支持更多领域符合条件的

民间投资项目发行基础设施REITs。

## 加快研究制定公司法配套实施办法

经营主体是市场经济中的基本经济单元，是生产经营的基础。随着一系列稳经济、促发展措施落地见效，我国经营主体发展保持了回升向好的态势，截至2023年底，共有经营主体1.84亿户，新设经营主体3272.7万户，同比增长12.6%。新设企业1002.9万户，同比增长15.6%。

“下一步，将加快研究制定公司法配套实施办法，强化实缴出资信息公示，平稳有序推进新修订制度落实落地，稳定市场预期。”市场监管总局登记注册局局长任端平介绍，将研究制定经营主体登记备案事项管理规定，制定个体工商户登记注册管理办法，营造促进个体工商户健康发展的良好环境。

在防范和查处排除限制竞争行为方面，任端平透露，下一步，将推动公平竞争审查条例加快出台。强化公平竞争审查责任落实，确保应审尽审。深入开展市场分割、地方保护问题专项整治，健全惩戒和约束手段。聚焦医药、教育、公用事业等和人民群众密切相关的重点领域，集中查处一批重大典型垄断违法案件。



# “龙元素”走俏市场 商家掘金生肖经济

●本报记者 王舒婷

“全家人花了3个小时，终于做好了！亮灯的一瞬间非常惊艳，感觉给了今年一个好兆头！”2月4日立春这天，袁丽丽拿着刚做好的龙灯迫不及待地走出家门。不少左邻右舍被龙灯吸引，有的拿起手机拍照，有的直接上前要链接，表示“马上就下单”。

春节将至，龙元素当仁不让地成为新“顶流”，各式各样龙元素商品扮靓年货市场，“含龙量”高的饰品、文创、服饰成为商圈亮点，展现出生肖经济的龙马精神。

## 龙元素站“C位”

记者注意到，在袁丽丽购买龙灯的网店里还有兔子、金鱼等款式的手工灯笼材料包，但龙灯手工材料包销量一骑绝尘——截至2月5日，销量超25000份，24小时之内有2000余人进行了“加购”。

热销的不只是龙灯。

淘宝平台数据显示，新年伊始，生肖龙相关商品在淘宝搜索量大涨，统计期内龙年相关商品词搜索同比增长高达640倍；什么值得买平台内，龙年创意红包GMV（商品交易总额）同比增长123%，足金商品GMV同比增长38%；年货节开启以来，京东商城有超过1700多个细分品类上线了龙元素产品，更有超800多个细分品类的龙元素产品成交额同比增长超10倍……

走进北京国贸泡泡玛特门店，生肖龙主题的限定款潮玩“龙吟献瑞”系列最先映入眼帘。“这套产品集合了泡泡玛特旗下12个热门IP，包括DIMOO、SKULLPANDA、MOLLY等。艺术家们把自己的独特风格和美好祝福融入设计之中。”店内工作人员向记者介绍，SKULLPANDA御水龙的设计灵感来源于古建筑屋脊两端的神兽螭吻。螭吻是神话传说中的龙生九子之一，善于贮水，人们将它形象置于房顶以避火灾，SKULLPANDA御水龙祝大家龙年遇水则发，所有好事水到渠成。

“这也是泡泡玛特继虎年限定‘虎跃新春’系列、兔年限定‘岁·兔·旺’系列之后，第三次推出生肖限定产品。希望通过该系列，将对于龙年的美好期许和祝福送给消费者。”泡泡玛特相关负责人对记者说。

## 契合消费“新势力”喜好

生肖文化是中国传统文化中的瑰宝，是春节最具代表性的文化符号之一。

“龙作为一个根植于中国传统文化的生肖IP形象，融合龙元素的现代产品热销，彰显出消费者对特色传统文化元素的深厚情感和高度肯定，是中华优秀传统文化传承和创新的集中体现。”南京财经大学教授孔群喜表示。

孔群喜说，消费者对蕴含龙元素商品的关注不仅在于其物质价值，更源于这类商品传递的文化旨趣和情绪价值，“情绪价值消费”趋势在年轻消费群体中尤为突出。通过对这些具有特色文化元素商品的热情追捧，年轻消费群体清晰地表达出对中国传统文化的强烈推崇和对自我文化身份的深层次认同。

什么值得买电商营销负责人张宇昂表示，生肖类产品本身就具有一定的收藏意义和纪念价值，近些年越来越多品牌推出生肖新品，品牌跨界合作、IP联名成为一大趋势，且产品设计理念更加契合当下年轻人喜好，在很大程度上激发了消费者尤其是年轻群体的选购热情。

记者还注意到，最近龙元素年货不仅成功“出圈”，还风靡到了海外。速卖通数据显示，国潮品牌的“新春盲盒”，以及带有中国龙元素的红包、窗花、灯笼、中国结、春联等商品热销到海外100多个国家和地区，销量同比上升2.6倍。

## 新春走基层



▲2月5日，市民在成都交子大道“二月花市元宵花会”上欣赏花卉装置。春节将至，“二月花市元宵花会”在四川省成都市举行，活动通过打造花卉主题市集，为市民提供赏花购花场所，喜气洋洋一同迎接新春。

▲2月5日，游客在济南市的天下第一泉风景区内观赏花灯。春节临近，山东省济南市在天下第一泉风景区内布置了多组大型花灯和众多的彩灯装饰，吸引不少市民和游客前来观赏。

新华社图文

# 快递新科技助力“年货不能停”

●本报记者 连润 实习生 熊彦莎

“顺丰已经连续17年春节不打烊。”北京顺丰陶然片区运营经理王振锋笑着说，“我之前也是快递员，留守过好几个春节，让用户安心收到年货是我们的责任。”近日，淘宝、京东、拼多多和抖音等电商平台宣布“春节不打烊”，京东、中通、韵达、极兔、申通、德邦、顺丰和菜鸟等快递公司宣布春节期间“快递不断档”。

除了坚守岗位的快递小哥，科技也正在为“春节不打烊”提供更多助力，快递效率、质量、覆盖面持续提升，更多年货“次日达”“半日达”成为可能。

## 结“年货搭子”

“客户春节期间时效要求高，节前顺丰在一线城市推出‘同城半日达’服务。”顺丰北京区域相关负责人说。京东物流相关负责人介绍，京东快递成为小红书、快手等电商平台在年货节期间的特邀物流合作伙伴，通过优先揽收派送，保证其春节期间物流通畅；春节期间全国7地分仓商家约85%订单可实现次日达。

这个春节，快递企业与电商平台纷纷为“年货搭子”，在“仓配一体化”与“智能仓储”加持下，提供柔性服务，精准调控运力。

“柔性”“精准”如何实现？多家快递企业与年货品牌达成一对一合作，通过数据监测调配运力，防止直播电商“波峰时段”出现运力缺口。极兔和三只松鼠、圆通和洽洽食品、中通和贵州茅台等的合作均已深入品牌供应链层面。

以三只松鼠为例，今年三只松鼠年货节抖音官方旗舰店GMV（商品交易总额）同比增长500%，登上抖音商城品牌榜榜首，订单量同比涨幅超2倍，达到2000万单。由此带来极大的运输需求。“极兔了解三只松鼠和哪些达人合作、订单的瓶颈值是多少，提前做出运力资源规划。”极兔安徽代理区市场部负责人表示，“极兔在三只松鼠仓库内驻场，相关人车资源在2023年10月就已筹备完毕。”

商务部表示，2024年将以“消费促进年”为主线，培育壮大新型消费，支持直播电商、即时零售等新业态新模式健康发展，快递与电商的精细化合作有助于增强线上购物体验与满意度。

## 省人力提效率

年货流动范围加大，生鲜产品的冷链运输成为运力的“试金石”。顺丰在内蒙古的揽收网点下沉至乡镇合作点和牛羊分散收点，开设预

处理中心为牧民提供预冷、分选分级、冷库冷藏、一件代发、自动化包装等服务，直送冷链覆盖全国52个省会与重点城市。

“冷链”工序虽多，但效率不减。在京东武汉“亚洲一号”智能冷链仓里，有内蒙古锡林郭勒的羊肉、辽宁丹东的大草莓、陕西武功的猕猴桃等100多万件来自全国各地的生鲜产品。拣货员无需到-18℃的冷冻区作业，自动拣选货架会将商品像“回转寿司”一样传送给工作人员，效率提升3倍以上。

小酌一杯是春节期间餐桌上常见场景。针对酒水易破碎、难以通过自动化设备进行高效分拣的行业痛点，京东在智能分拣中心配置了全自动酒水分拣矩阵，使酒水分拣破损率降低80%。

目前，京东、顺丰、中国邮政、圆通、菜鸟、德邦等公司都在积极布局智能分拣中心。记者在德邦北京通州分拣点看到，智能分拣传送带的末端是扫描仪，末端是对应不同快递支线的快递袋，扫描仪读取货物的地址数据之后，会将包裹传送到正确的快递袋并使“落袋为安”。以往读条码和分类的工作全部由人工完成，并且这些工作往往在夜间进行。

“快递行业正在从高数量向高质量发展转变，从单一快速向综合物流转变，从传统要素驱动向创新驱动转变。”中通快递董事长赖梅松说。

上交所支持企业高水平自立自强

## 科创板上市公司调研走访进行时

●本报记者 黄一灵

近日，格科微、恒玄科技等科创板集成电路公司陆续在官方公众号发布消息称，上交所专项工作组到公司现场调研。

自部署走访上市公司工作、推动上市公司高质量发展全国视频会议召开后，上交所对科创板公司的走访调研工作已在第一时间启动。截至2月5日，30余家科创板公司接受了该所专项调研。

## 业务加快发展

加快现代化产业体系建设、推动我国集成电路产业高质量发展，离不开上市公司持续提质增效。

“公司近两年新开发的LPCVD和ALD设备，已有四款产品进入市场，其中三款获得客户认证，得到重复性订单；公司新开发的硅和锗硅外延EPI设备、晶圆边缘Bevel刻蚀设备等多个新产品会在近期投入市场验证。”中微公司表示。

2023年，恒玄科技新一代BES2700系列可穿戴主控芯片广泛应用于TWS耳机和智能手表产品。恒玄科技表示，公司将持续加强技术横向纵向延伸，不断推出有竞争力的芯片产品及解决方案。

展望2024年，不少科创板集成电路公司信心和干劲十足。翱捷科技表示，在5G蜂窝物联网产品方面，公司已有多款芯片布局，5G Redcap将在2024年中开始出货。

## 加大科技创新

作为科技创新“排头兵”，科创板集成电路公司持续加大研发投入，推动募投项目实施落地，近年来研发成果持续涌现。

格科微表示，2023年公司成功实现了由Fab-lite向Fab-lite转型，临港工厂成功落地，12英寸CIS集成电路特色工艺产线顺利开通。

乐鑫科技的上市募投项目成果丰硕，除了自主研发的Wi-Fi4、Wi-Fi6技术以外，公司的连接技术已拓展至蓝牙、Thread和Zigbee等无线协议技术。边缘AI处理芯片项目成功实现商业化，在2023年实现高速增长。

晶丰明源表示，公司将保持研发投入力度，加速研发项目进程，不断实现技术突破，增加企业竞争优势。安路科技称，未来将继续深耕FPGA领域，为公司业绩拓展空间，持续提升公司治理水平。

## 提升投资者获得感

科创板集成电路公司纷纷表态，将把“提质增效重回报”落到实处，切实提高上市公司质量，树立良好市场形象，助力市场信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展。

在股份回购方面，中微公司、东芯股份、晶丰明源、安集科技等集成电路公司积极推出方案，真金白银助力市场信心提振。

在强化投资者沟通方面，乐鑫科技表示，2023年度，公司举办了3场业绩说明会和数十场机构交流会，通过视频与文字直播、图文演示、中英文版定期报告、企业社会责任报告等形式，全方位向投资者展示业绩和社会责任履行情况。

安集科技表示，公司自上市以来持续践行以“投资者为本”发展理念，积极采取了完善公司治理、系统化提升精益管理、强化信息披露、实施公司回购、转增股份以及连续稳定的分红政策等一系列“提质增效重回报”举措。

## 增强工作合力 推动上市公司投资价值提升

（上接A01版）其他企业看好中国经济、坚定经营发展的信心也将得到提振，市场的信心也会增强。

## 发挥合力 助企发展提信心

在业内人士看来，走访上市公司取得明显成效，发挥合力推动提升上市公司质量的氛围加快形成，企业家和市场的信心得以增强。

“提高上市公司质量是一项系统工作，必须充分发挥各方合力。地方政府相关领导、各职能部门作为此次走访的‘主力军’，深刻认识到提升上市公司质量的重要意义，将会在提升质量的常态化工作中发挥更大的作用。”清华大学五道口金融学院副院长田轩说。

“要加快形成提高上市公司质量的工作合力，认真部署开展走访工作，建立信息共享和报送机制，完善支持政策体系，推动各级惠企政策直达快享，及时协调解决上市企业困难问题，建立包保联系上市公司的长效机制。”2月2日，湖北省副省长陈平原深入湖北能源走访调研时强调。

据悉，在证监会本次会议上，相关地方介绍了走访情况和相关经验。在业内人士看来，此举有助于各地相互交流、学习，进一步提高走访工作的质量。

## 不断激发上市公司活力

证监会本次会议强调，要尽快推进，讲求实效，立足于解决制约上市公司高质量发展所面临的实际困难和问题。

“预计各地证监局将发挥了解本辖区上市公司的优势，与地方政府进一步沟通协调，推动各地政府深入了解企业急难愁盼的困难和问题，现场办公、集中会诊。”田利辉说。会议还要求，以本次走访为契机，健全工作机制，增强工作合力，共同推动上市公司高质量发展和投资价值的提升。

目前，已有部分地方表示将建立健全政企常态化沟通机制。山西省委常委、常务副省长吴伟1月31日深入同德化工、永泰能源走访调研时表示，推动上市公司健康发展事关山西省高质量发展大局。要建立健全政企常态化沟通机制，加大对优质上市公司支持力度，为上市公司高质量发展提供更多确定性。

据了解，接下来，江苏等多地将继续开展走访上市公司推动高质量发展系列活动，解决上市公司在发展过程中遇到的困难，不断激发上市公司活力，增强其盈利能力和发展后劲，进而提振市场信心，维护资本市场的长期稳定。