

# 春节“氛围组”登场 年宵花俏产业兴

过了小年就是年。随着春节临近，花市也迎来消费热潮。近日，中国证券报记者走访北京多个花卉市场以及商超门店发现，造型喜人并被赋予美好寓意的各类年宵花，越来越多受到消费者的关注和喜爱，逐渐成为年货置办过程中的春节“氛围组”担当。

“现在越来越多的消费者会用鲜花装点家居空间，或者把鲜花当作新年礼物送给朋友和长辈。”北京盒马十里堡店花艺师告诉记者，“现在还没到最忙的时候，不过这几天已经感受到大家的热情，仅银柳制作的‘福筒’销量已经增长了四倍左右。”

不断增长的市场需求直接带动花卉经济越做越大。记者了解到，云南、浙江、江苏等地进一步发力盘活鲜花生意经，延长产业链，有效带动农村、文旅产业协同共进，促进乡村振兴。

●本报记者 杨洁 见习记者 王婧涵



北京盒马十里堡店鲜花区，各类年宵花争奇斗艳。

本报记者 杨洁 摄

## 年宵花成必备年货

年宵花，顾名思义，指的是在过年前后购买用于摆放及观赏的花卉。这些花卉不仅外型美丽，而且往往也被人们赋予美好的寓意，象征着吉祥、幸福、美满、好运等。年宵花的消费期通常集中在每年的12月到次年的2月或3月，是人们迎接新年、增添节日喜庆氛围的重要元素。

随着90后人群逐渐组建小家、成为年货采购的主力，年轻人愿意为“情绪价值”消费的特质，也成功让“年宵花”近年来逐渐成为春节消费的“爆品”。

淘菜菜平台近日发布的2023年年货消费趋势数据显示，今年年货节期间，平台上用来烘托节日气氛的年宵花销量环比大涨300%，伴随着春节临近，销量还在持续攀升。

记者走进北京盒马十里堡店看到，一进门长达近十米的年宵花展台，吸引了不少消费者驻足欣赏，甚至拍照打卡。红红火火的银柳“福筒”、各色蝴蝶兰、金桔、蟹爪兰、君子兰等“口彩花”增添了不少年味儿。

来挑花的霍阿姨对眼前各类花卉如数家珍，她告诉记者，自己平时就有养花的习惯，家里养了仙鹤来、蟹爪兰、金桔和各类兰花。霍阿姨准备挑选一盆蝴蝶兰带回家。“我看这边最小盆的蝴蝶兰一百块左右，价格不贵，颜色好看，很适合春节时放在自家桌上。”霍阿姨说。

年宵花消费热事实上从去年春节前就已经体现出来了。盒马鲜花采购负责人履言告诉记者：“去年我们的蝴蝶兰一天最多卖了6000多盆，所以今年做了更多准备，分别在上海、北京升级了催花基地。”履言介绍，今年盒马还推出了6株混色蝴蝶兰和新年定制款的8株大型礼盒。“蝴蝶兰花型大气、颜色喜庆，除了日常购买，也适合过年送礼。”

此外，价格亲民的银柳“福筒”也成为不少消费者在购物时顺手带回家的选项。

不仅是北京，年宵花销售火热遍布全国各地。记者从昆明花拍中心了解到，2月1日，昆明花拍中心全渠道交易总量约545万枝，其中大钟交易量477万枝，均环比上升45%左右。

## 大漠蝴蝶兰花开全国

蝴蝶兰，大部分品种原产自亚洲的热带雨林国家，花姿典雅，状如蝴蝶翅膀，因而得名。其花色艳丽，色泽丰富，花期长，又被称为“洋兰王后”。但由于种植要求高，培育周期长，以前的蝴蝶兰是名副其实的“富贵花”，购买一组合要花上千元。

如今，得益于培育种植技术的进步和规模上量，昔日贵族花也能盛开在寻常百姓家。

履言告诉记者，面前这些娇艳欲滴的蝴蝶兰，均产自我国内蒙古自治区库布奇沙漠腹地。

在鄂尔多斯市杭锦旗库布齐沙漠包裹的伊泰精细化工园区内，有我国北方规模最大的蝴蝶兰种植基地。伊泰印象花卉有限公司技术负责人张佳磊介绍，这里有220万株种苗，种植蝴蝶兰有100多个品种，仅一期就超过4万平方米。

## 九部新片待映 春节档预售票房超1.5亿元

●本报记者 段芳媛 见习记者 杨梓岩

经过四年栽培，2022年蝴蝶兰开始大规模走出沙漠、花开全国，打破了过去国内“南花北调”的格局。花卉消费变得更有性价比，也离不开供应链效率的提升。记者了解到，过去由于加价环节多、流转时间长，传统的流通与运输方式下，鲜花损耗率高达30%。随着近年来鲜花需求火热以及盒马、“Flowerplus花加”、“花点时间”等直接面向消费者的鲜花电商如雨后春笋般涌现，它们往往通过直连产地的方式缩短链路，提升供应链效率，价格有了下降的空间。

张佳磊介绍，自2018年起，伊泰印象花卉就与盒马以订单农业为基础，建立了深度合作关系。2022年9月，沙漠盒马村正式挂牌，进一步打通产销两端，提高供应链效率，推动品质上佳的蝴蝶兰走出大漠。

## 花卉经济不容小觑

蝴蝶兰在沙漠腹地渐成产业，只是花卉经济的一个小小案例。随着育种种植、物流运输等各方面技术和基础设施不断完善，花卉开出的“大”市场已不容小觑，其产业链不断延长，有效带动农村、文旅产业协同共进，促进乡村振兴。

红果缀满枝，喜庆又漂亮。在南京，本土“北美冬青”销量日渐走俏。据国家林草局冬青工程技术研究中心副主任、南京林业大学林草学院副教授郝明约介绍，中心2004年引进“北美冬青”进行培育，因其寓意“鸿运当头”，逐步成为受市民欢迎的年宵花，目前冬青种植过程中的技术难点均已攻克，已实现本土规模种植，2023年基地销售额同比增长近四成。

作为我国鲜花主产地的云南，近年来更是开启集群式发展路径，提出加快由花卉产业大省向花卉产业强省迈进的目标。记者了解到，2020年至2022年，云南花卉产业集群共实施87个项目，总投资达20.34亿元。经过3年的集群建设，到2022年，集群种植面积达到25.87万亩，较建设前增长23.19%。2022年，昆明斗南花卉市场鲜花交易量超过110亿枝，交易额逾121亿元。

冷链物流的完善是推动鲜花产业发展的重要环节。云南省在《“十四五”冷链物流发展实施方案》中表示，到2025年，要初步建成覆盖省内主要城市、农产品批发市场的冷链物流干支配网络，补齐补强冷链物流上下游短板和薄弱环节。全省冷库容量达到700万立方米左右，鲜切花产品低温处理率达到70%，花卉24-48小时可到达终端市场。

浙江省林业局、浙江省农业农村厅2023年底联合印发《关于加快花卉业高质量发展的实施意见》，提出到2027年，打造花卉千亿产业，到2035年，形成完备的现代化产业体系。据介绍，截至2022年，浙江省花木种植面积178.78万亩，居全国第三位，亩均收入约1.34万元，同比农业土地产出率高出48.9个百分点，花卉业在推动乡村振兴和共同富裕中发挥了重要作用。

据北京市园林绿化局消息，今年北京大兴区立足“大兴花卉”品牌，推出蝴蝶兰、郁金香、水仙花等60余个品种，扩展网上销售、直播带货等营销方式。在春节期间，全区花卉企业年宵花生产总量约80.5万盆。

## 九部新片待映 春节档预售票房超1.5亿元

●本报记者 段芳媛 见习记者 杨梓岩

2024年电影春节档预售已开启。灯塔专业版数据显示，截至2024年2月2日17时，2024年电影春节档（2月10日-2月17日）待映新片共九部，预售总票房已超1.5亿元，电影《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》分列新片票房榜前三。中国电影、阿里影业、横店影视等影视企业积极参投春节档新片。业内人士预测2024年春节档总票房在70亿元至75亿元之间。

## 头部影片竞争激烈

截至2月2日17时，《热辣滚烫》位列2024年春节档新片票房榜首位，预售票房达4241万元。《飞驰人生2》《第二十条》分别以4180万元、3439万元预售票房成绩位列2024年春节档新片票房榜第二、三名。

值得一提的是，相较于往年，2024年春节档预售阶段并未出现能与其他影片拉开显著差距的“头部领跑”影片。《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》三部春节档新片预售票房差距较小、竞争激烈。此外，上述三部影片预售票房合计占2024年春节档新片预售总票房超八成。

春节档整体排片方面，截至目前，已有9部新片定档2024年春节档，分别为将于2月10日上映的《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》《红毯先生》《我们一起摇太阳》《熊出没·逆转时空》《八戒之天蓬下界》《黄貔：天降财神猫》，以及将于2月16日上映的《破战》。

在新片题材方面，9部影片中6部涉及喜剧题材，喜剧成为2024年春节档影片主基调。业内人士表示，较往年题材丰富度来看，今年春节档或缺少“超级大片”，但因包含多部稳定的高质量内容影片，档期仍有望保持较优的票房表现。

中央财经大学教授刘春生认为，随着电影市场复苏，观众的观影



视觉中国图片

## 三部门:加快建立高耗能企业可再生能源强制消费机制

●本报记者 刘杨

为重点控制化石能源消费，拓展绿色电力证书（简称“绿证”）应用场景，加快经济社会发展全面绿色转型，推动完成“十四五”能耗强度下降约束性指标，2月2日，国家发展改革委、国家统计局、国家能源局发布《关于加强绿色电力证书与节能降碳政策衔接大力促进非化石能源消费的通知》。

《通知》明确，突出重点控制化石能源消费导向，非化石能源不纳入能源消耗总量和强度调控。鼓励各地区实行新上项目可再生能源消费承诺制，加快建立高耗能企业可再生能源强制消费机制，合理提高消费比例要求。

## 加强绿证与能耗双控政策衔接

《通知》明确，突出重点控制化石能源消费导向，非化石能源不纳入能源消耗总量和强度调控。在“十四五”省级人民政府节能目标责任评价考核中，将可再生能源、核电等非化石能源消费量从各地区能源消费总量中扣除，据此核算各地区能耗强度降低指标。

《通知》强调，推动绿证交易量纳入节能评价考核指标核算。持续加大节能工作力度，切实加强节能日常管理，坚决遏制高耗能高排放低水平项目盲目上马，扎实推进重点领域节能降碳改造。将绿证作为可再生能源电力消费基础凭证，加强绿证与能耗双控政策有效衔接，将绿证交易对应电量纳入“十四五”省级人民政府节能目标责任评价考核指标核算，大力促进非化石能源消费。

在扩大绿证交易范围方面，三部部门鼓励各地区实行新上项目可再生能源消费承诺制，加快建立高耗能企业可再生能源强制消费机制，合理提高消费比例要求。鼓励相关项目通过购买绿证绿电进行可再生能源消费替代，扩大绿证市场需求。

## 现阶段绿证仅可交易一次

在规范绿证交易制度方面，《通知》提到，建立跨省区绿证交易协调机制和交易市场。支持绿证供需省份之间结合实际情况，通过政府间协议锁定跨省绿证交易规模，协助经营主体开展绿证供需对接、集中交易、技术服务、纠纷解决。

《通知》强调，现阶段绿证仅可交易一次，不得通过第三方开展

绿证收储和转卖。各地区不得采取强制性手段向企业简单摊派绿证购买任务，不得限制绿证跨省交易。绿证交易价格由市场形成，国家发展改革委、国家能源局加强价格监测，引导绿证交易价格在合理区间运行。

《通知》要求，各地区要将可再生能源消纳责任分解到重点用能单位，探索实施重点用能单位化石能源消费预算管理，超出预算部分通过购买绿证绿电进行抵消。支持各类企业特别是外向型企业、行业龙头企业通过购买绿证、使用绿电实现绿色低碳高质量发展。推动中央企业、地方国有企业、机关和事业单位发挥带头作用，稳步提升可再生能源消费比例。

三部门还表示，加快可再生能源项目建档立卡和绿证核发。到2024年6月底，全国集中式可再生能源发电项目基本完成建档立卡，分布式项目建档立卡规模进一步提升。

## 推动我国能源绿色低碳转型

绿证是可再生能源绿色电力的“电子身份证”，也是认定绿色电力生产、消费的唯一凭证。绿证制度是支持可再生能源发展的重要市场化机制。2023年7月，国家发展改革委、财政部、国家能源局联合印发了《关于做好可再生能源绿色电力证书全覆盖工作 促进可再生能源电力消费的通知》，有力推动了绿证核发、交易全覆盖，为进一步扩大绿电供给、提升绿电消费奠定基础。

国家发展改革委能源研究所研究员时璟丽表示，绿证全覆盖核发，有利于绿证绿电交易市场完善，拓展绿证应用领域和扩大国际绿证互认范围。

“在绿证绿电交易中，绿电交易将统一由国家能源局出具绿证交易凭证，并加盖国家能源局绿证专用章，保障了凭证的权威性和唯一性。此前绿电凭证多渠道出具，标准方式不同，对扩大绿证交易规模、推进绿色消费认证、国内机制间以及与国际机制协同互认等方面造成一定阻碍。”时璟丽称。

2023年12月13日，国家能源局召开绿证核发工作启动会。据了解，国家能源局首批核发绿证约1191万个，涉及项目1168个、发电企业755家。随着我国可再生能源装机容量和发电量不断攀升，实现绿证核发全覆盖后，我国将成为全球最大的绿证供应市场。

## 临近春节 北京二手房挂牌量明显下降

●本报记者 董涛

近日，中国证券报记者对北京地区二手房市场进行走访发现，临近春节，市场成交整体较为平稳，部分片区价格有所松动，出现了一定的以价换量情况。相比2023年四季度，北京地区二手房挂牌量出现了较为明显的下降。

## 以价换量

记者在链家平台看到，目前北京市二手房挂牌量为161410套，比2023年四季度高点少了8000套左右。

“新增挂牌房源经历了2023年9、10月的高速增长之后，近几个月明显下滑。”有中介人士告诉记者，一些小区成交价下滑明显，部分业主选择下架房源观望市场走势；另一方面，北京实行“认房不认贷”后，大部分置换群体选择先卖后买，随着时间的推移，“卖一买一”加速了房源的去化。

“挂牌量有所下降主要和价格松动有关，很多片区的房源价格跌幅较大，部分刚需漏网的客户积极入市，以价换量态势明显。”多位二手房中介告诉记者。麦田房产相关负责人告诉记者，随着2024年1月1日起北京新晋宅标准正式执行，大量的非普通住

宅变为普通住宅，进一步减轻了购房者的税费负担，再加上一些购房者担心年后“小阳春”成交走强，1月部分购房者加快了购房节奏。

## 成交平稳

北京住建委官网数据显示，2024年1月，北京二手房网签12444套，环比下降4%，和2023年1月相比上涨49.8%。北京二手房网签量连续三个月超过1.2万套，成交比较平稳。

“北京二手房成交的‘荣枯线’是1.5万套，目前的成交量虽然相比2023年四季度明显企稳，但距离‘荣枯线’还较远。”中原地产首席分析师张大伟对记者表示，受春节假期影响，预计2024年2月二手房网签量会明显回落，二手房市场成交将在2月下旬逐渐恢复。

业内人士表示，买方在当下市场议价优势明显，二手房市场延续了上月以价换量的态势，随着高性价比房源的持续消化，部分房东的心理预期短期触底，价格进一步下探的空间有限。

麦田房产数据统计显示，1月，北京地区二手房议价空间和去年12月相比缩小0.2个百分点，买方在议价上的强势地位有所削弱。但1月的议价空间在最近一年中仍然处于高位，仅次于2023年12月。