

## 新春走基层

从vlog到直播

## “税务小哥”助力税惠政策落实落细

●本报记者 欧阳剑环

在国家税务总局北京市朝阳区税务局第一税务所，有这样一群人，他们不仅在短视频和直播间游刃有余，也在办税窗口、服务大厅热情为纳税人缴费人解答疑难困惑，他们就是“税务小哥”。

陈亮是“税务小哥”队伍中的一员，他参与拍摄的第一个视频是针对个税汇算清缴的热点问题打造的“税务小哥带你办”专栏。

“前期策划、脚本编写、现场拍摄以及事后剪辑……不得不说很辛苦，但当我看到成片以及不断上涨的播放量时，意识到可能帮助到了很多纳税人。我们的宣传手段是有效的，并且获得了纳税人认可。”陈亮说。

自2020年“税务小哥”团队组建以来，目前朝阳区税务局已成立了3个“小哥基地”，组建了130多人的队伍体系，力求以大众更加喜闻乐见的形式，助力税收优惠政策落实落细，解决群众“急愁难盼”问题。

## 延伸税宣阵地

38万户企业、数百万自然人、日均受

理量近千人次……这是国家税务总局北京市朝阳区税务局第一税务所的业务辐射范围。

作为北京市业务量最大的办税服务厅之一，朝阳区税务局第一税务所所长邓怡平介绍，他们在日常工作中发现，纳税人缴费人对于税收政策和流程的理解和税务机关的解读之间有一定偏差，易产生纳税矛盾。

“税务小哥”成为解决这一矛盾的关键。自2020年初出道以来，“税务小哥”已逐渐成为朝阳区税务局的税宣名片，他们承担了最直观明了、最接地气的政策宣传辅导职责。

据介绍，“税务小哥”通过拍摄vlog的形式，选取窗口工作中收集整理的高频问题和纳税人普遍关注的政策点，先后推出“税务小哥为您解答”“税务小哥讲税史”“税务小哥带你办”，幽默风趣又专业化的语言收获了许多纳税人缴费人的欢迎。

除vlog外，“税务小哥”的宣传阵地延伸到网络直播。2023年10月，朝阳区税务局完成了“朝阳税务小哥”直播间硬件建设和软件配置。截至目前，已开展9场实时直播，累计时长411分钟，吸引观众14.69万人次，点赞量24.52万次。

“去年开始，朝阳区税务局开设了‘税务小哥’直播间，聚焦数电票、税费优惠政策等纳税人需求强烈、关注度高的话题，通过政策宣讲和现场答疑的方式，让我们足不出户就可以享受税费服务。”北京泡泡玛特文化创意有限公司中国区财务总监魏子婧说。

## 打造多种服务场景

除vlog和直播外，“税务小哥”还出现在涉税服务的各个场景。

“‘税务小哥’是一个品牌，人人都可以是‘税务小哥’。”在陈亮的劝说下，“税务小姐姐”王越也成为了“税务小哥”团队的一员，除了参与短视频和网络直播外，她还会在办税窗口面对面服务纳税人缴费人。

“当我们佩戴上象征着‘税务小哥’的那枚小小的徽章出现在办税窗口时，公信力之外便多了一份亲和力，专业性之外又多了一份信任感。”王越说，在做导税服务时，从“具体规定您可以去看一下几号公告”转变为“可以关注一下我们几号几点的‘税务小哥’直播，集中给您做专题讲解”，税政宣传又多了几分温度。

除此之外，在朝阳税务局第一税务

所二层的“税务小哥”专区，“税务小哥”们正在现场为纳税人缴费人答疑解惑。邓怡平介绍，去年10月份，随着个人股权转让逐步推广线上办理，很多纳税人对流程和操作有困惑。“那段时间，我们利用二层‘税务小哥’专区做了多场轻便快捷的现场‘快培训’，为来到现场有意愿想了解个人股权转让这项服务的纳税人做面对面讲解和辅导，让他们感受到这项业务并不是材料复杂、流程繁琐。”

“朝阳区税务局的‘税务小哥’从线上走到了线下，走进企业园区进行政策宣讲，针对企业需求开展个性化宣传辅导，上门为企业一对一服务，为我们这些企业带来了更多便利。”映宇宙（北京）科技有限公司财务总监张莹表示。

张莹介绍，公司享受到了包括研发费用加计扣除政策在内的一系列税收优惠政策，作为高新技术企业，公司将从税收优惠政策中得到的资金主要用于研发投入和人才引进。

邓怡平表示，未来将进一步拓宽“税务小哥”的线下效应，在即将到来的新的一年个税汇算及税收宣传月等项目中发挥“小哥精神”，帮助破解朝阳区税务局业务体量大的难题。

物流业景气指数  
去年全年平均为51.8%

记者31日从中国物流与采购联合会获悉，我国物流业景气指数2023年全年平均为51.8%，高于2022年3.2个百分点。

在近日举行的第七届货运物流行业年会上，中国物流与采购联合会会长何黎明介绍，2023年我国物流市场实现恢复增长，具体来看，快递业务量达1320亿件，连续十年稳居世界第一；铁路完成货物发送量39.1亿吨，再创历史新高；民航货邮运输量735万吨，基本恢复至2019年水平。

图为义乌综合保税区跨境电商打包现场。

新华社图文

## 上市公司发展韧性显露 逾千家2023年业绩预喜

●本报记者 杨洁 董涛

A股上市公司2023年业绩预告披露收官。Wind数据显示，2782家上市公司披露2023年业绩预告，1159家预喜。其中786家公司为预增、略增、续盈，373家公司实现扭亏。新能源汽车等战略性新兴产业活力不减；在扩内需背景下，食品饮料、餐饮旅游、娱乐影视等大消费行业复苏基础不断夯实。

面对重重困难，上市公司打出降本增效、智改数转、研发创新“组合拳”，在高质量发展道路上披荆斩棘；同时，坚定发展信心，积极回购和增持，为市场和投资者注入信心。

## 多个行业表现亮眼

2023年净利润增幅方面，预计超过10%的公司有1361家，超过20%的公司有1269家，超过50%的公司有974家，超过100%的公司有600家，超过300%的公司有114家。丽江股份、赣能股份、华电国际、三峡旅游、江苏国信、齐峰新材净利润增长显著。2023年净利润数值方面，预计超过1亿元的公司有895家，超过3亿元的公司有475家，超过10亿元的公司有164家。贵州茅台、宁德时代、比亚迪、格力电器、中远海控、立讯精密等龙头公司业绩表现亮眼。

分行业看，新能源汽车等战略性新兴产业活力不减，虽然全球竞争愈发激烈，但龙头公司韧性十足，成为国内企业抢占全球产业高地的急先锋。其中，宁德时代预计2023年实现净利润425亿元至455亿元，同比增长38.31%至48.07%，超出市场预期。比亚迪预计2023年实现净利润290亿元至310亿元，同比增长74.46%至86.49%，创下历史新高。

在扩内需、促消费的大背景下，食品、餐饮、旅游、电影等行业复苏基础不断夯

实。以旅游行业为例，2023年，丽江股份预盈2.15亿元至2.4亿元，同比增长5735.1%至6413.6%；祥源文旅预盈1.45亿元至1.65亿元，同比增长599.51%至696%。另外，黄山旅游、长白山、首旅酒店、三特索道等公司扭亏为盈。黄山旅游表示，2023年旅游接待人数实现较好提升，预计全年盈利3.6亿元至4.6亿元。

“零食行业集中度高，很多人认为行业特别‘卷’，但我看到的全是机会。2023年虽然面临多重挑战，但我们一直朝着自己的愿景努力。”盐津铺子董事长张学武对中国证券报记者表示。该公司预计，2023年实现营业收入41亿元至42亿元，同比增长41.7%至45.15%；实现净利润5亿元至5.1亿元，同比增长65.84%至69.16%。

展望2024年，“信心”成为众多上市公司董事长在接受采访时提到的高频关键词。“从2024年开始，创意信息将迈入良性成长阶段。在技术上，我们已经完成了0到1的积累过程，步入了1到100的快速发展阶段，特别是在基础软件和卫星互联网领域。接下来，我们将把前期的研发成果快速推向市场。”创意信息董事长陆文斌说。

## 上市公司积极应对

面对挑战，上市公司迎难而上，打出降本增效、智改数转、研发创新“组合拳”，在高质量发展道路上披荆斩棘。

在晶澳科技刚刚投产不久的石家庄生产基地，伴随滚筒有节奏地转动，一张张银白色的硅片井然有序地被放置在传送带上，经过十余道工序，加工成湛蓝色的光伏电池……“跨界‘玩家’涌入光伏产业，争相购买设备、抢人才、扩产能，光伏产业从蓝海变成红海。”晶澳科技联席执行总裁李守卫对中国证券报记者表示，“什么是光伏企业不易被复制的核心竞

争力？5G、人工智能、大数据、工业互联网等技术的发展为我们提供了新思路。晶澳科技全球14座生产基地每天都会生成大量数据，在智能制造浪潮下，这些结合具体业务场景的鲜活数据是公司的核心资产。”

应该看到的是，很多行业正出现复苏迹象，抢抓机遇正当时。受2023年行业市场供需变化影响，圣邦股份2023年产品销量下降，收入减少。但从2023年四季度来看，圣邦股份预计净利润中值1.55亿元，环比增长196%。

2023年底到2024年初，消费电子行业迎来复苏态势。研究机构Counterpoint数据显示，2023年四季度，中国智能手机销量同比增长6.6%。企业能否抓住这样的需求复苏机遇？圣邦股份的做法是，维持高研发投入，加速推出新品。2023年前三季度，公司研发费用为5.50亿元，同比增长25.04%，占营收比重达29.25%。

部分上市公司披露了2024年一季度业绩预告，对未来市场表示看好。片仔癀预计2024年一季度实现归属于上市公司股东的净利润同比增长不低于25%，2024年开年期间，公司产品销售势头向好，市场呈现旺销态势，顺利实现“开门红”。

纳微科技表示，2024年计划推出多款性能优异的创新产品，满足国内外客户新药研发和工艺升级需求。“冬天过后，春天必然到来，只有经过冬天考验的企业才能真正强大起来。”纳微科技董事长江必旺对中国证券报记者表示。

## 增持回购提振信心

对上市公司而言，当下信心比任何时候都重要。

Wind统计显示，2024年以来，截至1月31日晚，114家A股上市公司发布回

购公司股份预案（处于“董事会预案”阶段）。其中仅30日和31日两天，就有40家公司发布回购股份预案。另外，392家A股上市公司在2024年开年的这一个月中，已经实施股份回购计划。

2024年以来，42家上市公司发布重要股东增持公告。其中，8家公司重要股东拟增持金额超过1亿元。增持主体包括控股股东、实际控制人、董事长兼总经理等，上市公司重要股东增持积极性较高。

专家表示，不论是回购还是增持或者承诺“不减持”，都体现了对公司未来发展的信心。多家上市公司公布“提质增效重回回报”行动方案，希望通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，让投资者切实感受到公司价值与获得感。

多家上市公司用“真金白银”回购公司股份来提振投资者信心。Wind统计显示，2024年以来实施股份回购的上市公司中，荣盛石化、宝钢股份、宁德时代已回购金额最多，均已斥资数十亿元。

通威股份1月31日公告，控股股东通威集团拟增持公司股份不低于10亿元、不超过20亿元。从当年营收不足20亿元的水产饲料生产企业，成长为今天全球光伏与饲料两大行业领军企业，通威股份靠的就是不服输的坚持和爬坡迈坎的韧性。

迪哲医药近日公告称，公司董事长兼首席执行官张小林，董事会秘书、首席财务官吕洪斌以及副总经理、首席商务官吴清漪计划自1月31日起6个月内，增持公司股份，合计增持金额不低于650万元且不超过1300万元。张小林表示，迪哲医药将持续源头创新，以推出全球首创药物和具有突破性潜力的治疗方法为目标，实现高质量发展，为全体股东创造持续增长的价值。

## 成渝金融法院审判执行白皮书显示

## 证券纠纷占一审案件比重较大

●本报记者 詹务丽

成渝金融法院1月31日发布的《成渝金融法院审判执行工作白皮书（2023年度）》显示，自2023年1月1日收案以来，成渝金融法院全年共受理各类金融案件12243件，审结9371件，案件数量整体按季呈明显递增趋势。从金融案件主要特点来看，2023年，证券纠纷占一审案件比重较大。

白皮书建议，个人投资者充分利用代表人诉讼制度，尤其是以投资者保护机构为代表人的特别代表人诉讼模式，提升诉讼能力，降低维权成本和诉讼风险。

## 诉讼案件标的331亿余元

从案件标的金额来看，2023年，成渝金融法院受理各类金融纠纷涉案标的总金额402亿余元。其中，诉讼案件标的金额共计331亿余元，诉争标的金额最大案件涉案标的额15.87亿余元；执行案件标的金额共计71亿元。

从案件类型分布来看，受理的诉讼案件包括证券纠纷、保险纠纷、票据纠纷、融资租赁合同纠纷、金融借款合同纠纷、银行卡纠纷、信托纠纷等多种类型。案件数量最多的为票据纠纷，其次为金融借款合同纠纷、保险纠纷、证券纠纷，该四类案件占诉讼案件的89%。

从金融案件主要特点来看，2023年，证券纠纷占一审案件比重较大。一审案件主要涉及证券纠纷、金融借款合同纠纷、保证合同纠纷等类型。其中，涉及中小投资者利益的证券纠纷在一审案件中占比最大。

新类型金融案件标的额普遍较大。受理金融案件中，涉及期货交易纠纷、期货经纪合同纠纷、质押式证券回购纠纷等新类型案件。与传统类型金融案件相比，新类型案件数量不多，但标的金额较高。如质押式证券回购纠纷案件，单案标的额均超过10亿元。

## 充分利用代表人诉讼制度

白皮书指出，证券投资者诉讼能力参差不齐。

把握节奏平滑波动  
保持信贷合理增长

（上接A01版）同比增长0.9%。从增量看，2023年全年房地产开发贷款增加657亿元，同比多增260亿元，其中保障房开发贷款增加235亿元，同比多增146亿元。

据悉，上海存量首套房贷款利率下调基本完成。截至去年12月末，上海地区已认定的需要调整利率的存量首套房贷款余额为2693亿元、27.19万笔；已调整的存量首套房贷款余额为2692亿元、27.18万笔，占比均为99.96%，目前利率下调幅度约为54BP，合计为享受到利率下调的借款人每年节约14.5亿元利息。

## 优化新增贷款投向

人民银行上海总部2024年货币信贷工作会议提出，各银行业金融机构货币信贷工作要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，准确把握当前形势，积极应对复杂情况，全面落实好稳健的货币政策灵活适度、精准有效的总体要求，不断巩固稳中向好的基础，为促进经济高质量发展提供更有力的金融支持。

会议对2024年上海货币信贷工作进行具体部署。

白皮书指出，证券虚假陈述责任纠纷案件的原告绝大多数为零散的个人投资者，在应对诉讼的能力方面存在较大差异，如有的投资者诉讼请求不明确，对“三日一价”以及所诉侵权行为的表述不清晰，甚至有投资者主张诱空型虚假陈述侵权，却以其买入股票遭受损失为由提起诉讼。同时，就同一虚假陈述行为，投资者陆续起诉，一定程度上影响了纠纷处理效率。白皮书提出，建议个人投资者充分利用代表人诉讼制度，尤其是以投资者保护机构为代表人的特别代表人诉讼模式，提升诉讼能力，降低维权成本和诉讼风险。

在证券虚假陈述责任纠纷案件中，投资者损失确定往往是难点问题。实践中，委托第三方损失测算机构测算投资者损失已成为通常做法。但投资者损失测算涉及金融学、会计学、经济学、计算机编程等多个领域和学科，较为复杂，测算机构的选择、测算方法的确定、评估模型的构建、对比指数的选取等因素对结果具有较大影响。诉讼中当事人对测算机构、测算意见提出异议的现象时有发生。白皮书提出，建议相关监管部门加强对测算方法的研究和对测算机构的指导，进一步促进损失测算的规范化，提升损失测算意见的公正性、权威性。

实践中，投资者提起证券虚假陈述侵权民事赔偿诉讼的时间，通常晚于监管部门作出行政处罚决定的时间。证券虚假陈述行为人在缴纳行政处罚罚款后，往往无能力履行民事赔偿义务。有的上市公司在虚假陈述行为被揭露后，引发ST或退市，投资者更难获得民事赔偿。白皮书提出，建议相关部门加强沟通协作，推进《关于证券违法当事人财产优先用于承担民事赔偿责任有关事项的规定》相关内容的落实。同时，可以探索建立以行政处罚没款为基础的专项基金，对于因ST或者退市等原因无力支付赔偿款的，可通过专项基金进行一定赔付，确保民事赔偿制度真正发挥保护中小投资者、规范资本市场功能的作用。