

2023年工业企业利润保持恢复态势

●本报记者 连润

国家统计局1月27日发布数据显示,2023年全国规模以上工业企业实现利润总额76858.3亿元,比上年下降2.3%,降幅比1-11月收窄2.1个百分点。2023年12月,规模以上工业企业实现利润同比增长16.8%。

国家统计局工业司统计师于卫宁表示,2023年工业企业利润降幅比上年收窄,截至12月,利润连续5个月实现正增长。总体来看,2023年工业企业利润保持恢复态势。

对于今年工业企业利润走势,专家预计,随着国内经济活跃度持续改善,生产和需求方面的积极因素不断增多,工业企业利润料延续恢复态势。

连续5个月实现正增长

统计显示,2023年全国规模以上工业

企业利润比上年下降2.3%,降幅比上年收窄1.7个百分点,继续保持恢复态势。从年内走势看,规上工业企业累计利润从1-2月同比下降22.9%逐月回升至全年下降2.3%,利润降幅大幅收窄。

分季度看,一二季度规上工业企业利润同比分别下降21.4%、12.7%,三四季度分别增长7.7%、16.2%,利润由降转增,并实现较快增长。从12月增速看,自2023年8月以来,规上工业企业利润连续5个月实现正增长。

“2023年,各地区各部门着力推动经济回升向好。国内需求逐步改善,工业生产稳步回升,规模以上工业企业效益持续恢复。”于卫宁说。

值得一提的是,2023年,超六成行业全年利润实现增长,七成行业利润呈回升态势。数据显示,2023年,在41个工业大类行业中,有27个行业利润比上年增长,利润增长率为65.9%,比上年扩大12.2个百

分点;有29个行业全年利润增速比1-11月加快或降幅收窄、由降转增,呈回升态势,占70.7%。

民生银行首席经济学家温彬表示,从结构来看,制造业表现较好。受固定资产投资平稳增长、需求恢复带动,上游原材料制造业好转;产业链优化升级深入推进,工业新动能培育壮大,推动中游装备制造制造业利润增长加快;下游消费制造业得益于促消费政策以及内需回暖也有改善。

企业利润有望持续改善

从具体指标看,2023年企业生产多项指标出现向好迹象,企业经营压力有所缓和,工业企业利润持续改善。

招商证券首席宏观分析师张静静说,2023年12月,工业企业主营业务成本率、产成品存货周转天数和应收账款

平均回收期均下降,企业经营压力有所缓和。

“预计今年工业企业利润同比增速有望实现正增长。”温彬表示,一方面,今年以来,财政政策超前发力,央行超预期降准,均为工业生产创造良好条件;另一方面,国内需求逐步回暖,外需呈软着陆态势,有助于提振企业信心、提升生产意愿。此外,原材料成本压力缓解,企业单位成本预计仍然保持在历史较低水平,低成本也有助于工业企业利润抬升。

光大证券首席经济学家、研究所所长高瑞东认为,稳增长政策持续发力见效,有助于巩固和增强经济回升向好态势,我国面临的外需收缩压力将边际好转。另外,低基数效应料对今年上半年工业企业利润形成支撑。“在多重积极因素支撑下,今年工业企业利润有望继续恢复。”他说。

科创板央国企：高效落实市值管理要求

●本报记者 黄一灵

近日,中国证券报记者获悉,多家科创板央国企表示,将合规高效落实好市值管理各项要求,以更好激发企业活力、回报投资者期待。

百克生物表示,公司始终关注公司价值在资本市场上的体现,高度重视企业经营与发展,以良好业绩提升企业价值、回报广大股东。公司预计2023年实现归母净利润4.7亿元至5.3亿元,同比增长158.9%至191.95%。

中国电研表示,公司高度重视其资本市场表现情况。自2019年上市以来,累计现金分红总额超过5.4亿元,每年分红比例均超42%,投资者对公司的价值认可度不断提升。后续,公司将持续稳定回馈投资者,促进公司在价值与市场价值的共同提升。

中国通号、时代电气作为“A+H”两地上市公司,除了在经营业绩和现金分红等方面不断提升投资者获得感外,还通过回购增持、自愿延长股

份锁定期、增加与投资者的互动交流、增加自愿性信息披露内容等方式合理维护公司股价。时代电气表示,其大股东中车株洲所截至2023年12月15日累计增持公司A股金额5056万元,并自愿延长A股锁定期12个月。中国通号表示,公司不断加强投资者的沟通交流,主动披露轨道交通重要项目中标情况,常态化开展业绩说明会并接待投资者走进上市公司的调研交流,多措并举向市场积极传递公司投资价值。

截至目前,科创板央国企数量达到56家,包含33家中央国有企业和23家地方国有企业,其中7家公司由上市公司分拆而来。业内人士认为,随着新一轮国企改革深化,国有资本通过IPO、分拆上市、战略投资等方式积极布局科创板。科创板已成为国资国企聚焦以科技创新推动产业创新,更好发挥在加快形成新质生产力,增强发展新动能方面引领作用的重要领域。

截至目前,科创板央国企数量达到56家,包含33家中央国有企业和23家地方国有企业,其中7家公司由上市公司分拆而来。业内人士认为,随着新一轮国企改革深化,国有资本通过IPO、分拆上市、战略投资等方式积极布局科创板。科创板已成为国资国企聚焦以科技创新推动产业创新,更好发挥在加快形成新质生产力,增强发展新动能方面引领作用的重要领域。

深圳国家高新技术企业每平方公里12家

●新华社深圳1月27日电

记者27日从深圳市有关部门获悉,按照全市面积1997.47平方公里计算,截至2023年底,深圳市的国家高新技术企业达到每平方公里12家。

2023年以来,以国产人工智能(ECMO)、国产智能新手机、新能源汽车等为代表的现象级工业产品出现并持续走红,其背后是华为、腾讯、比亚迪、大疆等一批扎根深圳的创新型领军企业。

深圳市科技创新委主任

张林说,深圳市国家高新技术企业不断壮大,目前,深圳市的国家级专精特新“小巨人”企业已达742家,国家级高新技术企业超2.4万家。

此外,2020年至2022年,深圳全社会研发投入跑出“加速度”,年均增长12.2%。深圳市科技创新委数据显示,过去10年间,深圳持续加大研发投入、激活创新发展动力,全社会研发投入由2014年的643亿元增长到目前的1880.49亿元;占GDP的比重由4.02%跃升至5.81%。



河北省2023年港口货物吞吐量达13.6亿吨

1月26日,两艘轮船靠泊在唐山港曹妃甸港区矿石码头卸载(无人机照片)。

记者从河北省交通运输厅获悉,2023年河北省港口货物吞吐量达13.6亿吨,创历史新高。

新华社图文

支持科技创新 地方两会谋划用好资本市场工具

●本报记者 昝秀丽 实习生 熊彦莎

中国证券报记者近日梳理发现,“健全科技创新投融资机制”“支持交易所建设”“深入实施企业上市倍增计划”等关键词被写入2024年多地政府工作报告。

专家认为,用好资本市场工具,支持科技创新,已成为地方经济发展的主要抓手之一。上市公司发展及融资将有效带动当地经济发展、支持科技创新。

健全科技创新投融资机制

根据记者梳理,多地政府工作报告将“健全科技创新投融资机制”放在了支持发展地方经济的重要位置。

如福建提出,健全科技创新投融资机制,建立支持科技型中小企业融资跨部门协调机制。

制。广东提出,建立覆盖天使投资、创业投资、并购重组投资的科技创新投资基金体系,强化省市创新创业基金引导撬动作用,引导更多金融机构“投早投小投科技”。

在清华大学五道口金融学院副院长田轩看来,科创企业天生具备“三高”（高科技、高风险、高收益、轻资产）特质,与传统融资供给制度不匹配,融资压力仍是制约当前我国科创企业特别是中小微科创企业发展的核心问题。多地提出,建立覆盖天使投资、创业投资、并购重组投资的科技创新投资基金体系等举措,将有效促进中小企业创新创业创造力的激活和发挥。

深入实施企业上市倍增计划

支持交易所建设、深入实施企业上市

倍增计划、大力培育“专精特新”企业等也成为各地促进经济发展、支持科技创新的高频词。

记者梳理发现,支持交易所建设被写入多地政府工作报告,成为支持科技企业发展、促进绿色发展的重要抓手。如上海提出,配合推动科创板完善科创型企业发行上市制度。广东提出,健全绿色金融体系,引导金融机构支持企业降耗升级、绿色发展,推动广州期货交易所上市多晶硅等期货品种,深化工业硅、碳酸锂期货功能作用。

深入实施企业上市倍增计划也被列入地方经济发展计划。如山西提出,深入实施企业上市倍增计划。甘肃提出,2024年将实施企业挂牌上市“玉如意计划”,提高直接融资比重。浙江提出,新增“雄鹰”企业30家、上市公司50家、国家单项

冠军企业(产品)20家、专精特新“小巨人”企业300家以上。云南提出,力争新增解决企业融资需求1000亿元。

“深入实施企业上市倍增计划已成为地方经济发展的主要目标之一。”南开大学金融发展研究院院长田利辉表示,新增上市公司及股权融资有利于地方更好匹配金融资源与实体经济发展,促进资本市场与企业高效对接,有效带动当地经济增长。

值得一提的是,一些地方对支持更多“专精特新”优质企业上市提出新目标。如天津提出,用好北交所,支持更多“专精特新”优质企业上市。

“‘专精特新’企业同时符合科创板、创业板及北交所服务定位,是畅通多层次资本市场有机联系的重要抓手,将为推动区域高质量发展增添新动能。”田利辉说。

政策聚力 护航资本市场平稳运行

(上接A01版)“这一系列举措有利于提升上市公司质量,保护投资者利益,维护资本市场秩序和稳定。同时,也有助于建立一个更加成熟、更加健康的资本市场生态。”高瑞东说。

加快构建中国特色估值体系也是题中之义。会议提出,加快构建中国特色估值体系,支持上市公司通过市场化并购重组等方式做优做强,推动将市值纳入央国企考核评价体系,研究从信息披露等角度加大对低估值上市公司的约束。

在中信证券宏观与政策首席分析师杨帆看来,将市值管理纳入央企负责人业绩考核,有助于提高央企对公司市值管理的重视程度。未来,央企或可通过鼓励回购、提升现金分红比例、加强股权激励等多重路径进一步加强市值优化管理。

持续加大退市制度改革也是提升服务高质量发展质效的重要举措。杨帆认为,2024年有关部门将进一步推动退市常态化。在退市指标设计上,有望根据不同板块、不同上市条件的差异设定与上市标准相呼应的退市标准。在退市方式上,除被动退市外,与并购重组等主动退市相关的制度安排有望进一步完善。在退市过程中投资者保护上,示范判决机制和先行赔付制度有望进一步推广和细化。

进。专家预期,下一步有关部门将加大对财务造假和侵占上市公司利益行为的打击力度。加大涉刑移送力度,用好集体诉讼、代位诉讼、“示范判决+专业调解”等机制,切实强化责任追究,进一步释放“零容忍”信号。

高瑞东认为,近年来证监会加大力度打击内幕交易、虚假陈述、操纵市场等违法违规行为,市场更加感受到监管“长牙带刺”,有棱有角。

在田利辉看来,要有效营造不敢违法不想违法的市场生态,需要大幅提高违规成本,显著增大对违规行为的惩戒力度,形成行政重罚、民事赔偿和刑事处理的立体严惩机制;同时,加强对上市公司信息披露真实性的审查,确保信息披露公开、透明、真实,推进拓展和深化穿透式监管;通过开展大数据、区块链和人工智能监管,让违法违规没有空间和余地。

强化从严监管,有关部门还将压实会计师事务所等中介机构责任,健全备案监管安排,提升稽查执法效能,培育中国特色现代资本市场文化。

“从近期监管案例来看,监管部门不断创新监管方式,协同监管效果不断显现,这些新变化向中介机构提出了更高要求,不能持续切实履行‘看门人’职责的中介机构,将遭遇更严格监管,甚至是投资者诉讼。”上海明伦律师事务所律师王智斌表示,注册制下,监管部门对于企业披露的文件不做实质性审查,这就要求中介机构切实承担起“看门人”责任。

“我们从去年四季度就推出了个人养老金预开户业务,最近正是节前叠加开门红忙碌期间,虽然在个人养老金预开户方面推广力度小了,但还是会对符合条件的客户进行推荐。预计制度正式落地后,又该重点推广这项业务了。”某非试点城市的一位工商银行理财经理表示。

推出预开户专区

“我们从去年四季度就推出了个人养老金预开户业务,最近正是节前叠加开门红忙碌期间,虽然在个人养老金预开户方面推广力度小了,但还是会对符合条件的客户进行推荐。预计制度正式落地后,又该重点推广这项业务了。”某非试点城市的一位工商银行理财经理表示。

银行个人养老金“开户战”再度升温

●本报记者 薛瑾

日前,人力资源社会保障部表示,下一步将推进个人养老金制度全面实施。记者从业内调研了解到,个人养老金业务是多家银行今年零售工作的重点之一。

“我们这儿目前暂时没法直接开户,但有预开户,员工会有一定的指标任务。如果全面实施,各家有资质的银行肯定会加大营销力度,通过赠送一定权益等方式,抢开户客源。”光大银行华北某支行相关负责人告诉记者。在36个先行实施个人养老金制度的城市及地区之外,多地银行近期积极“跑马圈地”。

5000万

数据显示,截至2023年底,超5000万人开立个人养老金账户。

记者从全国多个非试点城市的银行了解到,不少银行已经在2023年第四季度开始推出客户预开户专区,同时通过抽奖、送立减金等形式提前“锁定”客户。

招商银行华南某支行客户经理表示,已参加城镇职工基本养老保险或城乡居民基本养老保险的客户均可预约开户,未成年人和已退休客户暂不能参与。

“只需要提供参保地、姓名、证件号码等简单信息,就可预开户。可以去网点线下办理,也可以线上操作。预开户申请提交后,等个人养老金业务正式开放

后,将批量在人社部信息平台申请开立唯一的个人养老金账户,并在我们行开设个人养老金资金账户。”上述客户经理表示。

发展空间较大

多家银行透露,2024年,个人养老金业务仍是零售板块的重点工作之一。

个人养老金制度自2022年11月25日正式实施以来,北京、天津、广州、深圳等36个先行试点城市和地区银行的个人养老金账户开户人数出现较快增长。数据显示,截至2023年底,超5000万人开立个人养老金账户。

业内人士认为,个人养老金制度的参与人数、规模均尚有较大发展空间。

“银行开立的个人养老金资金账户是个人养老金唯一的资金入口,参加人只能选择一家银行开立。依托资金账户唯一性的天然优势,银行业在个人养老金业务上大有可为。”一位股份行人士表示,“银行既要在拓新客户上再进阶,又要通过提升服务来盘活存量客户,让资金账户活起来,并形成长期增量资金,这是下一步的重点。”

产品将不断优化

业内人士表示,目前个人养老金制度实施处于起步阶段,仍存在“开户热缴费冷”、资金账户对接产品有待丰富等问题。

在多位行业专家看来,未来,随着个人养老金配套机制、服务手段、激励政策持续完善,尤其是随着制度覆盖面的扩大、个人养老金政策认知度提升、产品的开发和推广等,个人养老金参与人数和缴费规模将迎来高质量发展阶段。

有专家表示,个人养老金账户的推广周期相对较长,在开户范围拓宽以后,也要着手研究缴存难、账户产品吸引力不足等痛点,才能更有效地形成合力。

从市场反映来看,除产品吸引力不够外,支取不灵活等也是限制消费者投资意愿的重要因素。因此,机构人士认为,提升个人养老金产品的吸引力,进一步丰富个人养老金产品池是当务之急。同时,有建议称,对个人养老金产品实施递延政策后,整体税率可进一步降低。此外,降低享受税收优惠的门槛、提高个人养老金账户的投资上限、优化提前支取规则等举措也备受期待。