

两部门： 支持龙头企业搭建自主产品中试平台



新华社图片

促进科技成果转化

党的二十大报告指出，提高科技成果转化和产业化水平。前述负责人表示，制造业中试是推动科技成果转化和产业化关键环节，是促进技术迭代、工艺改进和产品创新的重要方式，核心是使创新成果更快转化为现实生产力。

我国制造业中试持续推进，为科技成果转化提供了重要支撑。工业和信息化部数据显示，2022年，1756万家规模以上工业企业开展研究与试验活动，规模以上工业企业试验经费支出1.87万亿元，占全国试验经费支出的73.92%，一批自主创新技术和科研成果加快从样品到产品再到商品的转化。但要看到，当前规模以上工业企业中仅有37.3%开展了研究与试验活动，仍有大量中小企业不够重视中试验证，尚未建设中试能力；已建立的制造业平台不同程度存在职能定位散、服务水平低、发挥作用弱等问题，难以有效满足高质量发展的现实需求。

中试是研发到生产的必由之路，通过中试能够及时发现问题、改进方案、提升质量，大幅提高成果产业化成功率。2022年，规模以上工业企业开发新产品项目109.39万个，连续十年保持10%以上的增长率，产品推陈出新迫切需要通过中试验证解决产品不可产、好不好用等问题。

除了提出2025年发展目标，《意见》还进一步提出了2027年的发展目标：到2027年，我国制造业中试发展取得显著成效，先进中试能力加快形成，优质高效的中试服务体系更加完善，中试发展生态更加

健全，为产业高质量发展提供有力支撑。

构建中试服务平台体系

《意见》提出了多种平台建设模式，也鼓励地方结合实际探索新的建设方式和运作机制。

一是推动龙头企业建设产业链中试平台。前述负责人解释，按照国际经验，龙头企业往往与其供应商围绕产品开展协同设计和试验。龙头企业具备丰富的资源和应用场景经验，能够把握产品整体功能性和质量指标要求，也具备调动产业链上下游供应商实施改进的能力。《意见》提出，支持龙头企业提供应用场景和试验环境，搭建自主产品中试平台，带动产品研发设计和验证试验，与产业链上下游企业共同制定中试技术规则 and 标准，着力解决中试共性问题。

二是布局建设中试公共服务平台。据了解，中试平台建设需场地设施、软硬件、技术和人才等支撑，耗费巨大，中小企业往往建不起、用不上，需要寻求公共服务解决中试问题。国际上已经涌现出一批场地设施完善、仪器设备先进、试验人员专业的公共服务机构和实验室，提供高水平、全链条的公共服务。《意见》提出，建设综合性中试公共服务平台，提供跨行业、跨领域的高水平中试服务，满足企业多样化需求。建设专业化中试公共服务平台，完善特殊应用场景下的试验能力和极端环境试验能力，有效满足行业发展及特殊应用场景需求。

三是强化现有创新和服务平台中试功能。《意见》提出，强化现有创新和服务平

台中试功能，加强技术研发转化，开放试验能力、试验场地和研究成果。为充分发挥地方积极性和主动性，探索中试服务网络新机制，还支持支持产业集聚效应明显、中试基础能力扎实的地方，打造辐射范围大、转化能力强、发展机制好的中试中心。

创新发展中试产业

成熟完善的产业生态是制造业中试创新发展的重要保障，《意见》从多个方面提出健全完善产业生态的举措。

《意见》提出加快关键技术攻关。以产业化为目标，凝练中试共性需求，推动中试科研平台体系建设，重点突破极端复杂环境试验、可靠性仿真分析、数字孪生等中试关键技术和计量、标准、试验检测、分析评价等基础共性技术。支持企业加大研发投入，鼓励用户单位联合攻关，解决中试瓶颈问题。此外，突破软硬件产品。推动中试软硬件补短板、锻长板，以解决堵点卡点断点问题为导向，推进软硬件产品标准化、系列化、模块化、成套化发展。组织实施一批满足应用场景要求的软硬件产品示范项目，推进中试软硬件产品品种、提品质、创品牌，增加高质量产品和服务供给。

《意见》表示要培育优质企业。要对标国际先进水平，培育一批具有生态主导能力的仪器仪表、计量标准装置、试验检测设备、设计仿真软件等领域龙头企业。支持中小企业聚焦主业，深耕细作，不断增强中试软硬件产品创新能力和核心竞争力，促进大中小企业融通创新，培育更多专精特新中小企业。

临近春节 多地密集发放消费券

●本报记者 张鹏飞

“郑州发布”1月23日消息，为推动郑州市新车销售，加速消费市场回暖，奋战首季“开门红”，郑州市正在开展2024年“腾龙焕新”双节汽车促消费活动。2月29日前，在郑州市范围内统一发放5000万元汽车消费券，其中发放新能源车消费券4000万元，发放燃油车消费券1000万元。

中国证券报记者梳理发现，临近春节，各地新一轮消费券开始密集发放，主要涉及汽车、餐饮、家电、文旅等居民长期消费的热点领域，覆盖更加广泛的人群，用“真金白银”持续激发市场消费活力。

最高补贴3000元

郑州市此次开展的2024年“腾龙焕新”双节汽车促消费活动中，4000万元新能源车消费券共计15500份。其中，2000元电子消费券发放6500份，3000元电子消费券发放9000份。购车裸车开票价在7万元（含）以上至15万元（不含）以下的新能源车，可抢领2000元电子消费券。购车裸车开票价15万元（含）以上的新能源车，可抢领3000元电子消费券。1000万元燃油车消费券，共计10000份。购车裸车开票价在7万元（含）以上的燃油车，可抢领1000元电子消费券。

本次汽车消费券补贴按照“先自行购车、再统一校验、后集中抢券”的模式开展。新车开票时间须为2024年1月1日0点至2024年2月29日23点59分；新车注册上牌时间为2024年1月1日0点至2024年3月8日23点59分。

按照活动时间要求完成新车购置及注册上牌的消费者，可于2024年2月1日10时通过“郑好办”APP首页进入“2024年腾龙焕新双节汽车消费券”活动版块进行资格校验。通过资格校验的消费者，可自2024年3月21日上午10时起，登录“郑好办”APP活动页面分时段抢领。

“真金白银”激发消费活力

入冬之后，冰雪经济持续升温。在北京，第十届北京市民快乐冰雪季系列活动已经启动，活动将一直持续到2024年4月。期间，北京将通过“北京健身汇”小程序，向市民免费发放不少于3万张“冰雪消费券”。市民凭借消费券，可以享受北京地区部分冰雪场馆的门票优惠，并抵扣消费券面值的门票费用。

北京市社会体育管理中心主任孙宪非介绍：“我们的冰雪消费券涵盖了主要的冰雪场馆将近30家，基本上都是规模靠前的，而且也是百姓最方便去的场馆。”

在山东，今年元旦春节期间将持续开展“山东暖冬消费季”活动，整合各方促销资源，圆满完成50项主题活动。1月下旬，启动“2024惠享山东消费季”活动，发布全年活动计划，围绕汽车、老字号、餐饮、名优商品、农村市场等重点领域，开展10大专项行动，推动活动进商圈、进街区、进农村，累计策划活动200场以上。

山东省商务厅二级巡视员蔡玉祥介绍，2023年，山东出台促进居民消费10条政策措施，深化“惠享山东消费季”活动，持续发放零售、餐饮消费券，着力恢复和扩大消费。2023年，省市共举办促消费活动769场，参与企业9.8万余家（次），累计发放消费券9.2亿元，拉动消费172亿元。

此外，广东面向在粤消费的居民和游客发放1亿元文旅消费券，提供100万张景区优惠门票，派发100万张特价优惠机票，推出1万间优惠客房。四川省级财政则出资1亿元，针对商超、家居（家电）、餐饮等重点领域，在全省范围内发放2023“蜀里安逸暖冬乐享”消费券。

消费成为经济增长主动力

自2023年以来，我国消费市场保持了良好恢复态势。国家统计局1月17日发布的数据显示，2023年社会消费品零售总额超47万亿元，达到471495亿元，比上年增长7.2%。

数据显示，消费重新成为经济增长的主动力。2023年，最终消费支出拉动经济增长4.3个百分点，比上年提高3.1个百分点，对经济增长的贡献率是82.5%，提高43.1个百分点，消费的基础性作用更加显著。

记者梳理发现，从各地公布的信息看，新一轮消费券的投放更具区域特色，更具针对性，投放渠道也更加多元化，使用门槛也有所降低。除了消费券，许多省市还出台了多方面的政策措施，以提振和扩大消费。例如，广东省日前出台《进一步提振和扩大消费的若干措施》，从稳定汽车消费、促进家电和电子产品消费、稳定住房消费等八个方面提出27条措施。

“针对性发放消费券之后，刺激消费的效果会更加精准，刺激效力如何也更容易于评估和进行改进分析。”IPG中国区首席经济学家柏文喜表示，消费与投资、出口共同构成经济增长的“三驾马车”，消费对于经济增长的作用不言而喻，同时还能引导消费趋势，扶持重点产业，如今年的消费券主要补贴家居家电和新能源汽车等。

商务部中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛表示，从类型来看，多地发放的新一轮消费券呈现出较为明显的地方特色，基于当地现实需求，针对特定领域、特定行业进行发放。同时，线上线下结合趋势明显，用电子消费券激发消费热情。

“下阶段，支撑消费持续回升的有利条件较多，消费仍会保持较好增长。”国家统计局局长康义此前在国新办发布会上表示，随着经济持续恢复，就业形势总体改善，居民收入有望保持稳定增长，将有力支撑居民消费能力提升。各地区各部门坚持把恢复扩大消费摆在优先位置，相继出台一系列促消费政策，将继续对稳定消费市场、促进消费恢复起到积极作用。

工业和信息化部、国家发展改革委

近日联合印发的《制造业中试创新发展实施意见》（简称《意见》）提出，支持龙头企业提供应用场景和试验环境，搭建自主产品中试平台，带动产品研发设计和验证试验，与产业链上下游企业共同制定中试技术规则 and 标准，着力解决中试共性问题。

工业和信息化部科技司有关负责人表示，中试是把处在试制阶段的新产品转化到生产过程的过渡性试验，核心是使创新成果更快转化为现实生产力。《意见》提出发展目标，到2025年，我国制造业中试发展取得积极进展，重点产业链中试能力基本全覆盖，数字化、网络化、智能化、高端化、绿色化水平显著提升，中试服务体系不断完善，建设具有国际先进水平的中试平台5个以上，中试发展生态进一步优化，一批自主研发的中试软硬件产品投入使用，中试对制造业支撑保障作用明显增强。

●本报记者 杨洁

上市公司方阵即将达到50家

科创板助力浦东新区综合改革试点

●本报记者 黄一灵

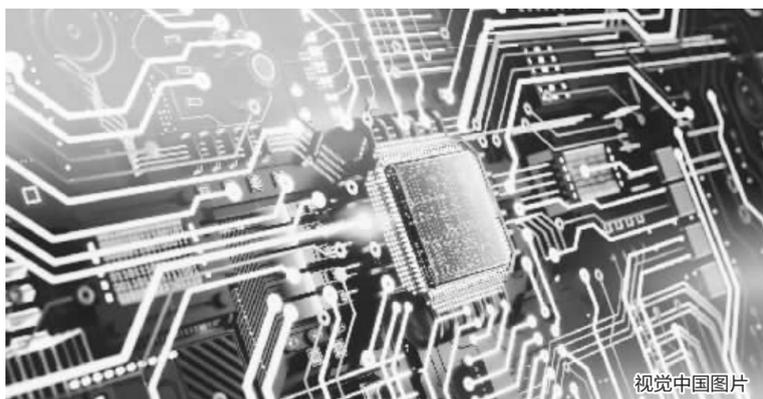
改革路上，上海市浦东新区步履不停。近日印发的《浦东新区综合改革试点实施方案（2023—2027年）》提出，要促进金融支持科技创新，完善资本市场对科技企业上市融资、并购重组等制度安排，研究适时推出科创板期权产品。

中国证券报记者注意到，资本市场一直是浦东新区改革主阵地之一，浦东新区也被誉为“科创沃土”。与此同时，科创板近年来也坚决贯彻落实国家创新驱动发展战略，积极助力浦东新区综合改革试点，支持浦东新区的“硬科技”企业在科创板上市。后续，随着灿芯股份在科创板上市，科创板浦东新区上市公司数量即将达到50家。

资本活水助力高质量发展

截至1月23日，科创板已支持49家浦东新区企业登陆资本市场，首发募集资金共计1598亿元，占上海市科创板上市公司首发募集资金总额的70%。2023年前三季度，49家浦东新区科创板上市公司合计实现营业收入955亿元，七成公司实现盈利，六成公司实现营收增长。更有公司已预喜2023年全年业绩。例如，中微公司预计2023年实现营业收入约62.6亿元，同比增长约32.1%；实现归母净利润约17亿元至18.5亿元，同比增长约45.32%至58.15%。

业绩稳步增长的同时，浦东新区的科创板上市公司已逐步成长为板块中坚力量。49家公司中11家为科创50指数成份股公司，10



视觉中国图片

家为科创100指数成份股公司，超4成公司为上证科创板规模指数成份股公司。

值得一提的是，日前（1月17日），灿芯股份IPO注册获证监会同意，将在上交所科创板上市。灿芯股份是一家专注于提供一站式芯片定制服务的集成电路设计服务企业，2021年公司占全球集成电路设计服务市场份额的4.9%，位居全球第五位、中国大陆第二位。这也意味着，后续随着灿芯股份上市，科创板浦东新区上市公司数量即将达到50家。

两大先导产业引领

自开板以来，科创板持续赋能上海三大先导产业，支持浦东新区集成电路、生物医药等关键领域发展。截至1月23日，49家浦东新

区科创板上市公司中22家属于集成电路行业、18家属于生物医药行业，合计占浦东新区科创板上市公司比重近82%。

在集成电路领域，浦东新区科创板上市公司已聚集芯片代工龙头中芯国际、国产刻蚀设备龙头中微公司、“国内EDA领域第一股”概伦电子、“基带芯片第一股”翱捷科技、“芯片IP第一股”芯原股份等多家代表性企业，形成了产业链协同发展的格局。

在生物医药领域，浦东新区科创板上市公司汇集了君实生物、三生国健、艾力斯等创新药第一梯队企业，以及“基因修饰动物模型第一股”南模生物，“基因治疗CDMO第一股”和元生物等企业。

业内人士认为，两大硬科技产业于科创板持续集聚，将进一步推动创新链、产业链融合

布局。

科创力量后劲十足

充分发挥改革“试验田”作用。截至目前，科创板多元包容的上市制度支持了浦东新区13家特殊类型企业登陆资本市场，其中包括9家上市时未盈利的公司（其中3家已在上市后实现盈利）、1家特殊股权架构公司、3家红筹公司。

值得一提的是，浦东新区科创板上市公司在上市后也积极借助资本市场工具做大做强。例如，再融资方面，浦东新区科创板上市公司中已有19家公司推出再融资方案，合计拟募集资金超400亿元。其中11单已注册生效，并已成功募集超230亿元。例如，派能科技、君实生物分别成功募集资金50亿元、37.8亿元，为公司持续扩充产能、提高研发创新能力提供雄厚资金保障。股权激励方面，浦东新区科创板上市公司普遍重视人才激励，积极运用股权激励制度吸引和留住人才。截至2023年12月底，超八成浦东新区科创板上市公司推出了股权激励计划，超九成使用了第二类限制性股票。

与此同时，浦东新区还有一大批科创后备军正在加速冲刺科创板，从科创板在审企业来看，包括拥有5个1类创新型生物制品IND的恒润达生、“专精特新”生物医药CRO渤立生物、业内率先具备钠离子电池电解液钠盐生产能力的如舰新材等。

展望未来，浦东新区正在不断强化创新策源地功能，创新引领，资本添翼，跑出科技创新高质量发展的“加速度”。