

长安汽车董事长朱华荣：

兼并重组将成新能源汽车行业常态

在1月16日举行的2024长安汽车全球伙伴大会上，长安汽车董事长朱华荣表示，中国新能源汽车产业总体亏损严重，车企成本居高不下，批量小产品多。未来，兼并重组、关停并转将成为新能源汽车行业常态。

长安汽车提出了2024年经营目标：2024年将冲刺280万辆销量目标，其中海外市场48万辆，并完成5%的降本目标。

●本报记者 康曦



新华社图片

市场竞争激烈

当前，我国新能源汽车产业处于高速发展期。中国汽车工业协会发布的数据显示，中国新能源汽车保持产销两旺发展势头，2023年产销量均突破900万辆，连续9年位居全球第一。

朱华荣表示，当前长安汽车面临诸多挑战，价格战愈发激烈，市场环境更加复杂。

2023年，我国新能源汽车市场占有率达到31.6%，渗透率持续提升。不过，“新能源汽车产业整体亏损严重，车企成本居高不下，批量小产品多，市场竞争激烈。在70多个中国新能源乘用车品牌中，只有4、5个盈利。未来，兼并重组、关停并转将是行业大趋势。”朱华荣表示。

长安汽车总裁王俊罗列了一组数据：巅峰时期300家企业排队申请造车资质，62家造车新势力发布新能源战略；现在，仅17家造车新势力有销量，且绝大部分年销量在4位数以下。“新能源汽车行业集中度会快速提升，2024年TOP10车企将占85%以上市场份额。”

开启全球化战略

面对行业的不确定性，长安汽车一方面加大在科技领域的投入，另一方面启动海外战略——海纳百川计划。

长安汽车坚持每年研发费用占比不低于收入的5%，不断突破关键技术。2023年，公司新增专利5739项。公司是首家主导制定ITU国际标准的中国车企；深耕“三电”核心技术，在电池领域累计获得专利392项，并推出了电池品牌“金钟罩”。

同时，公司积极借助合作伙伴的力量，做大产业生态。2023年11月，长安汽车与华为技术有限公司（简称“华为”）签署了《投资合作备忘录》。朱华荣透露：“双方将联合成立一家新公司，主要从事汽车智能系统及部件解决方案研发、设计、生产、销售和服务，业务范围包括汽车智能驾驶解决方案、汽车智能座舱、智能汽车数字平台、智能车云、AR-HUD与智能车灯等领域。华为承诺不从事整车业务，同时不再从事新公司里面的业务。”

朱华荣表示，长安汽车还会与其他合作伙伴一起，共同进行汽车智能系统的研发，充分整合全球一流资源。

2023年4月，长安汽车发布海外战略——海纳百川计划，开启全球化战略布局。朱华荣表示：“我们明确了海外‘四个一’发展目标，到2030年海外市场投资突破100亿美元，海外市场年销量突破120万辆，海外业务从业员突破1万人，成为世界一流汽车品牌。”

王俊表示，车企竞争从卷成本、卷价格再到卷技术；从国内卷到国外。2024年，车企将大力投入海外市场。

2023年11月，长安汽车在泰国推出两款新能源产品DEEPAL L07和DEEPAL S07，目前两款产品在泰国累计订单量突破5000辆。王俊表示，接下来，长安汽车将在东南亚市场导入阿维塔11、Lumin、CD701等新能源产品。

新品储备丰富

长安汽车已实现三大智能电动品牌布

局——阿维塔、深蓝、长安启源。

阿维塔定位于高端新能源汽车品牌，覆盖30万元-60万元价位段；深蓝聚焦超级增程车型，14个月该品牌交付突破10万辆；长安启源传承长安品牌基因，目前累计销量突破4万辆，未来将是公司发展的基石。

“据我们不完全统计，2024年中国汽车市场将有202款新品上市，其中新能源车产品152款，占比75%。”王俊说。2024年长安汽车新品储备丰富，一季度全球首款增程皮卡——长安猎手将开启交付；二季度，深蓝硬派SUV G318将正式上市；三季度，阿维塔旗下第二款SUV E15、深蓝C857、长安凯程G393将面世；四季度，可变形的数智新汽车CD701、阿维塔中型轿跑E16、长安启源C798、长安马自达J90A将加入产品阵营。

“2024年，长安汽车将大有可为。”王俊表示，“我们将坚持‘存量要增 增量要抢’原则，持续抢占市场，2024年冲刺280万辆销量目标，市占率突破9.1%。其中，新能源汽车销量突破75万辆。”

冬季冰雪旅游火爆 助力哈尔滨楼市回暖

●本报记者 董添

“以前，哈尔滨月成交2000套左右，现在3000套左右，成交量有所上涨。哈尔滨二手房存量大概10万套、新房存量大概10万套，3000套的月成交量并不多。”1月16日，贝壳找房资深经纪人李梅（化名）告诉中国证券报记者。

专家表示，冬季冰雪旅游火爆，扩大了哈尔滨的城市影响力，对于房地产市场具有积极作用，同时为各地结合自身特色，推动解决楼市库存探索了一条新思路。

置业意愿提升

“确实有外地人来咨询或者看房，也有一些成交，但一时冲动买房的情况很少。外地人来哈尔滨买房，一般会先深入了解当地楼市情况，或者哈尔滨有亲属。当前，哈尔滨学区房成交价在2万元/平方米至3万元/平方米，非学区房普通住宅大约8000元/平方米。在旅游旺季，哈尔滨的民宿、酒店普遍较贵。外地人在哈尔滨置业，可以自己来旅游时住，其他时间出租。”李梅说。

对于购房资格，李梅介绍，目前，哈尔滨对外地购房者不限购，外地有房有贷，在哈尔滨算二套房，三成首付。外地有房无贷或者外地无房，在哈尔滨购房均属于首套房，两成首付。

58安居客研究院研究总监陆麟表示，近期哈尔滨二手房市场热度上升，旅游火爆带动部分有旅居需求的购房者购房意愿提升。另外，年底返乡置业需求回升。

哈尔滨市不动产登记中心数据显示，2023年12月，黑龙江省外人士在哈尔滨购房（新建商品房和存量房）共办理不动产登记22790件，同比增长202.3%。

房价处于低位

中国企业资本联盟副理事长柏文喜对中国证券报记者表示，相比一线城市，哈尔滨房价较低。

贝壳平台数据显示，2023年12月，哈尔滨二手房均价为8130元/平方米，环比下降0.5%，同比下降4.8%；新增二手房源8370套，带看量整体属于中等偏下水平。

国家统计局发布的数据显示，2023年11月，哈尔滨新房价格环比下降0.4%，同比下跌1.3%；二手房价格环比下降0.5%，同比下降4.7%。2023年前11个月，哈尔滨新房价格和二手房价格分别比上年同期下降3.3%和5.9%。

广东省城规院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉对中国证券报记者表示，在哈尔滨置业的外地人主要集中在冬季冰雪旅游，特别是一些南方购房者有反季节性居住体验需求。

购房目的多样

“在哈尔滨购房的人，目的多种多样，有些人出于自住需求，有些人出于投资目的。随着市场回暖，可能会有更多人加入购房大军。”柏文喜对记者表示，哈尔滨房价相对较低，这是吸引购房者的重要因素。

易居研究院研究总监严跃进表示，冬季冰雪旅游火爆，扩大了哈尔滨的城市影响力，对于房地产市场具有积极作用。哈尔滨做好城市运营和品牌推广，可以增加流量，有利于当地楼市复苏。

业内人士表示，旅游对地产有带动作用。不过，哈尔滨楼市后续成交情况还有待观察。

同程旅行发布的《2024元旦假期旅行消费报告》显示，2024年元旦假期，哈尔滨冰雪大世界登顶热门景点第一名。哈尔滨旅游热度预计将延续至春节假期。

中国旅游研究院预计，2024年-2025年冰雪季我国冰雪旅游有望达到5.2亿人次，冰雪旅游收入有望达到7200亿元。

“哈尔滨楼市热度上升，可持续性需要长期观察。一些网红城市短期热度爆发，但持续性不足。”陆麟表示，不过，哈尔滨楼市回暖，为各地结合自身特色，推动解决楼市库存探索了一条新思路。

一线城市土地市场向好

●本报记者 董添

近期，多个一线城市完成2024年首轮土拍。从出让结果看，地块之间分化较为明显，有的地块获房企追捧，触及摇号，不少地块则底价成交。业内人士表示，整体看好一线城市土拍市场，同时土地市场将持续分化。房企拿地保持谨慎，采取聚焦优势地块的策略，一二线城市核心地块以及配套完善地块将更受房企青睐。

部分地块竞争激烈

1月10日，上海迎来2024年首场土拍。此次土拍共推出两宗涉宅用地，均位于松江区，总建筑面积34.85万平方米，总起始价为58.7亿元，最终出让价格合计63.16亿元，成交楼

面均价为18124元/平方米。其中，泗泾镇地块封顶摇号，佘山北基地地块仅一位竞买人，底价成交。

1月9日，广州市白云区金沙洲AB3702045地块、天河区黄村三环路AT1007015地块进行限时竞价出让，因无有效竞买人，两地块均流拍。白云区金沙洲AB3702045地块规划为二类居住用地（R2），挂牌起始价约为34.8375亿元。天河区黄村三环路AT1007015地块规划为二类居住用地（R2），计容建筑面积约为58244.19平方米，挂牌起始价约为23.1812亿元。

1月9日，广州市规划和自然资源局发布的《2024年广州经营性用地供地蓝皮书》显示，2024年广州将供应经营性住宅地块（涉宅地）96宗，相比2023年蓝皮书的77宗增长约24.68%。

1月4日，北京迎来2024年首场土拍，4宗地块总起拍价112亿元，合计成交价为122.035亿元，平均溢价率为8.9%。其中，丰台大瓦窑两宗地块竞争激烈，均达到上限价格，由房企摇号获得。另外两宗地块均以底价成交。

房企拿地保持谨慎

业内人士表示，从一线城市首轮土拍结果看，核心优质地块热度较高，土拍分化加剧。北京大瓦窑两宗地块吸引多家房企报名，丰台羊坊、房山拱辰地块均以底价成交。上海松江区泗泾镇地块经过56轮竞价，底价触顶。而松江区佘山北基地20A-04A号地块以底价成交。广州两宗地块则流拍。

诸葛数据研究中心高级分析师关荣雪

对中国证券报记者表示，整体看好一线城市土拍市场。当前，房企采取聚焦优势地块的策略。

中指研究院土地市场研究负责人张凯对中国证券报记者表示，一线城市是全国土地市场的风向标。以北京市场为例，丰台区大瓦窑L42和L44两宗地块周边在售楼房网签均价约为8万元/平方米，本次土拍地块销售指导价约8.3万元/平方米，本次土拍地块销售指导价约8.3万元/平方米，很大程度上说明北京在稳地价、稳房价、稳预期方面效果较好。

张凯表示，当前，北京、上海、深圳尚未调整地价上限，后续有望根据市场变化优化土拍规则，包括部分区域取消或提升溢价率上限等。

克而瑞相关人士称，总体看，房企拿地将保持谨慎，土地市场将持续分化，一二线城市核心地块以及配套完善地块将更受房企青睐。

证券代码:600501 证券简称:航天晨光 公告编号:临2024-006

航天晨光股份有限公司关于挂牌转让沈阳晨光弗泰波纹管有限公司65%股权的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：公司以公开挂牌方式转让所持沈阳晨光弗泰波纹管有限公司（以下简称“弗泰”）65%股权。近日，沈阳弗泰收到沈阳市铁西区市场监督管理局出具的登记通知书并取得变更后的营业执照。公司本次股权转让全部事项已办理完毕。

一、交易进展情况

2023年9月22日至27日，公司以通讯方式召开的第七届二十二次董事会已审议通过《关于挂牌转让沈阳晨光弗泰波纹管有限公司65%股权的议案》。公司以公开挂牌方式转让所持沈阳弗泰65%股权，具体情况请见公司于2023年9月28日在《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn/）披露的《航天晨光股份有限公司关于挂牌转让沈阳晨光弗泰波纹管有限公司65%股权的公告》（临2023-034）。

2023年9月28日至11月30日期间，经过在北京产权交易所（以下简称“北交所”）两轮公开挂牌以及网络竞价，沈阳弗泰65%股权的最终成交价格2539.21645万元，最高报价方沈阳君格企业管理有限公司成为受让方。具体情况请见公司于2023年12月5日在《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn/）披露的《航天

2023年12月7日，公司与受让方沈阳君格企业管理有限公司签署《产权交易合同》，具体情况请见公司于2023年12月9日在《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn/）披露的《航天晨光股份有限公司关于挂牌转让沈阳晨光弗泰波纹管有限公司65%股权的进展公告》（临2023-037）。

2023年12月12日，公司收到北交所出具的《企业国有资产交易凭证》。

2023年12月13日，公司足额收到本次股权转让款2539.21645万元。

近日，沈阳弗泰收到沈阳市铁西区市场监督管理局出具的登记通知书并取得变更后的营业执照。至此，公司本次股权转让全部事项已办理完毕。

特此公告。

航天晨光股份有限公司
董事会
2024年1月17日

证券代码:601702 证券简称:华峰铝业 公告编号:2024-001

上海华峰铝业股份有限公司2023年年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：
● 预计2023年度实现归属于上市公司股东的净利润为8.6亿元至9.6亿元，与上年同期相比，将增加1.94亿元至2.94亿元，同比增加29.13%至44.14%；
● 预计2023年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为9.33亿元至9.33亿元，与上年同期相比，将增加1.85亿元至2.85亿元，同比增加28.68%至44.19%。

一、本期业绩预告情况
(一)业绩预告期间
2023年1月1日至2023年12月31日。
(二)业绩预告情况
1. 经财务部门初步测算，预计2023年度实现归属于上市公司股东的净利润为8.6亿元至9.6亿元，与上年同期相比，将增加1.94亿元至2.94亿元，同比增加29.13%至44.14%；
2. 预计2023年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为9.33亿元至9.33亿元，与上年同期相比，将增加1.85亿元至2.85亿元，同比增加28.68%至44.19%。

(三)本次业绩预告未经注册会计师审计。
二、上年同期业绩情况
(一)归属于上市公司股东的净利润:66,577.15万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润:64,533.69万元。
(二)每股收益:0.67元。
三、本期业绩预增的主要原因
(一)新能源汽车产业持续火热发展，进一步拉动铝轧制材的需求。根据中国汽车工业协会数据，2023年1-11月，新能源汽车产销分别完成342.6万辆和300.4万辆，同比分别增长34.5%和36.7%，市场占有率达到30.8%，得益于下游行业所带来的旺盛市场需求，公司在2023年度产销两旺，新能源业务增速明显，总体产量、销量较上年同期均有一定提升，总体盈利稳步增长。
(二)公司大力推动生产提效、节能降耗。生产端，鼓励全员创新、创效，开展现场操作改进、技术工艺优化、管理改善提升等多方面的创新项目，实现效率提速和效益提升；推进各关键工序技术改造和节能控制，沪渝两地工厂均被评为国家级绿色工厂，有效减少浪费和碳排放。
四、风险提示
本次业绩预告未经审计，截至目前，未发现对本次业绩预告准确性构成重大影响的不确定性因素。
五、其他说明事项
以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2023年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。
特此公告。

上海华峰铝业股份有限公司董事会
2024年1月17日

证券代码:600095 证券简称:湘财股份 公告编号:临2024-004

湘财股份有限公司关于控股股东之一致行动人股份解除质押的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：
● 湘财股份有限公司（以下简称“公司”）控股股东之一致行动人新湖中宝股份有限公司（以下简称“新湖中宝”）持有公司股份68,492,406股，占公司总股本的17.78%，本次解除质押后新湖中宝累计质押股份数量为4,022,500,000股，占其持股数量79.16%，占公司总股本的14.08%。

● 新湖中宝及其一致行动人合计持有公司股份1,698,347,767股，占公司总股本的40.40%，本次解除质押后新湖中宝及其一致行动人累计质押公司股份数量为1,092,291,883股，占其持股数量的64.31%，占公司总股本的38.20%。

公司于近日接到新湖中宝通知，获悉其所持有本公司的股份办理了了解除质押业务，具体事项如下：
一、本次股份解除质押基本情况

股东名称	本次解除质押股份数量(股)	占其所持股份比例(%)	解除日期	质押期限(股)	质押比例(%)	解除质押后质押数量(股)	解除质押后质押比例(%)	解除质押后质押数量(股)	解除质押后质押比例(%)
新湖中宝	68,492,406	34.13	688,791,380	688,791,380	90.89	3413	0.00	0	0.00
新湖中宝	508,492,406	17.78	432,500,000	432,500,000	79.16	14,080	0.00	0	0.00
合计	1,196,984,812	51.91	1,121,291,380	1,121,291,380	93.05	18,213	0.00	0	0.00

注：因舍五人原因导致数据在尾数上略有差异。
特此公告。

湘财股份有限公司董事会
2024年1月17日

证券代码:603188 证券简称:亚邦股份 公告编号:2024-002

江苏亚邦染料股份有限公司2023年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：
● 业绩预亏的适用情形:净利润为负值
● 公司归属于上市公司股东的净利润预计亏损39,343.50万元，与上年同期相比亏损减少30,642.12万元，亏损同比减少43.70%。扣除非经常性损益的净利润为-40,497.40万元，与上年同期相比亏损减少29,114.07万元，与上年同期相比亏损减少41.82%。

一、本期业绩预告情况
(一)业绩预告期间
2023年1月1日至2023年12月31日。
(二)业绩预告情况
1. 经财务部门初步测算，预计2023年度实现归属于上市公司股东的净利润为-39,343.50万元，与上年同期相比亏损减少30,642.12万元，亏损同比减少43.70%。
2. 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-40,497.40万元，与上年同期相比亏损减少29,114.07万元，与上年同期相比亏损减少41.82%。

(三)本次业绩预告未经注册会计师审计。
二、上年同期业绩情况
(一)归属于上市公司股东的净利润:-69,115.67万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润:-69,611.56万元。