

旅游经济热度持续 各地文旅发力宣传

1月15日，旅游板块再掀涨停潮，截至收盘，长白山、大连圣亚、九华旅游等多股涨停。2023年旅游业复苏态势喜人，2024年开年旅游经济更是一派火热，多地旅游纷纷“出圈”成为网络热议话题。各地文旅部门、景点更是相继开展营销宣传、推出优惠活动备战春节旅游季。在此背景下，多家上市公司回应市场关切，引导投资者理性投资。

● 本报记者 段芳媛
见习记者 杨梓岩



新华社图片

旅游板块表现强势

1月15日，景点旅游板块持续表现强势。主打东北旅游的长白山连续13个交易日上涨。截至收盘，景点旅游板块涨4.38%，长白山、大连圣亚、九华旅游等涨停。2024年以来的10个交易日，长白山涨停8次，涨超130%；大连圣亚涨超50%。

2023年旅游市场火热复苏，拉动市场预期。据中国旅游研究院预计，2023

各地文旅“花式”宣传

继元旦哈尔滨旅游爆火、“尔滨”等一度成为网络热词之后，各地文旅部门开启“花式”宣传，并相继推出景区免门票、优惠大礼包等措施吸引旅游客源，助力各地旅游业快速“出圈”。

一方面，网络营销、短视频传播成为不少地区宣传推介文旅资源的重要手段。“小砂糖橘”“小烤鸭”等带有地域特色的昵称火爆网络，成为各地宣传本地文旅项目的流量密码。同时，河南省文旅厅、山西省文旅厅官方视频号账号一度单日发布

上市公司回应

旅游板块持续火热，投资者互动平台上相关话题热度也随之上升。不少上市公司就投资者关切问题展开回应。

在热度较高的冰雪旅游方面，西藏旅游1月15日在互动平台表示，公司景区暂未开展冰雪运动相关旅游项目。但在公司雅鲁藏布大峡谷景区、巴松措景区、冈仁波齐景区，分布有南迦巴瓦、冈仁波齐等极具代表性的雪山旅游资源，公司开设有观山营地、轻奢徒步、转山等旅游项目。

王府井表示，近期哈尔滨地区旅游火爆，对哈尔滨王府井店内餐饮、夜经济酒吧、夜店等业态有所拉动，规模销售较

年，全国国内旅游人次和旅游收入将达到54.07亿次和5.2万亿元，分别恢复至2019年的90%和91%。受此影响，复星旅游文化、黄山旅游、三特索道、宋城演艺等多家文旅上市公司业绩创出新高，2023年前三季度的营业收入和归母净利润均实现大幅增长。

与此同时，2024年开年旅游市场一片火热，进一步带动市场预期提高。1月

15日，携程发布的报告显示，即将到来的春节8天假期，将是2024甲辰龙年首个出游高峰。截至1月13日，春节假期（2月10日至17日）国内游、出境游、入境游订单均大幅增长。其中，北方冰雪游、南方温泉避寒游“南北互换”是国内游热门，春节期间旅游订单同比增长超7倍。中国旅游研究院表示，预计2024年国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60

亿人次和6万亿元，出境旅游将超过2.64亿人次，国际旅游收入将超过1070亿美元。

申万宏源分析认为，春节前旅游消费热度持续，建议重点关注刚需消费的旅游餐饮及宴会餐饮订单增长。冰雪旅游背后反映了旅游需求更加追求新体验和务实消费，建议关注名山大川类旅游景区。

联合发文公布“2023年浙江省工业旅游示范基地名单”

探索工业旅游发展道路，采取了一系列盘活工业资源、创新发展旅游的措施，以浙江省工业旅游示范基地为抓手，重点培育丰富多元的工业旅游业态，提升工业旅游服务设施与服务品质，打造主客共享的工业旅游基地。

除此之外，各地景区也纷纷推出门票、折扣等优惠政策，“真金白银”吸引客源。中国证券报记者梳理发现，西藏布达拉宫景区、安徽黄山风景区、陕西华山景

区、福建武夷山主景区等十余个国有4A级（含）以上售票旅游景区都宣布推出免票或半价政策。

对于行业普遍预测的将延续至春节的旅游热，多地景区也提前释放春节优惠信息。春节假期期间，江西赣州瑞金市共和国摇篮旅游区、安远三百山景区等4A级及以上景区将免大门票；甘肃敦煌发布冬春旅游优惠政策，春节、元宵节假期，鸣沙山月牙泉、玉门关遗址、敦煌雅丹世界地质公园对所有游客免费开放。

长白山公告称，自2024年1月2日至2024年1月10日，公司股票已连续7个交易日涨停，累计涨幅达94.79%，短期涨幅较大。公司静态市盈率和市净率指标显著高于同行业平均水平，存在市场情绪过热、非理性炒作风险。目前公司的冰雪项目收入在公司整体收入中占比较小，公司主营业务仍是旅游客运业务和酒店业务。

大连圣亚公告称，公司股票交易自2024年1月3日至2024年1月9日已连续5个交易日涨停，短期涨幅过大，滚动市盈率和市净率指标均显著高于同行业平均

水平。公司主营业务主要为极地海洋馆景区经营、景区场馆内商业运营及动物经营，公司目前生产经营活动未发生重大变化。

祥源文旅在投资者互动平台表示，公司在多地布局优质旅游资产，目前旅游资产已覆盖“大湘西”区域（张家界、凤凰古城、黄龙洞）、“大黄山”区域（齐云山、黄山）、“成渝”片区（四川雅安碧峰峡）。公司股价受到经济形势、行业趋势、股指波动以及投资者心理预期等诸多因素影响，请理性看待市场波动并注意投资风险。

多地出台可再生能源制氢中长期规划

根据《规划》，到2025年，我国可再生能源制氢量将达到10万吨/年至20万吨/年。

据记者不完全统计，截至目前，我国可再生能源制氢的总产能已达114万吨。

为实现在工业、交通、储能等多领域的多元应用发展，1月3日，《甘肃省氢能产业指导意见》发布。其中提出，到2025年建成可再生能源制氢能力达到20万吨/年左右的制氢、储氢基地。

内蒙古近日明确提出，到2025年，该区的可再生能源制氢量将达到约50万吨/年。为实现这一目标，自治区正积极与相关企业

和科研机构展开合作，加速推进绿氢产业的健康发展，并不断完善其产业链条。

新疆提出，到2025年，推动建立集绿氢制、储、运、加、用为一体的供应链和产业体系。建设一批氢能产业示范区，可再生能源制氢量达到10万吨/年。

新疆提出，到2025年，推动建立集绿氢制、储、运、加、用为一体的供应链和产业体系。建设一批氢能产业示范区，可再生能源制氢量达到10万吨/年。

新疆提出，到2025年，推动建立集绿氢制、储、运、加、用为一体的供应链和产业体系。建设一批氢能产业示范区，可再生能源制氢量达到10万吨/年。

新疆提出，到2025年，推动建立集绿氢制、储、运、加、用为一体的供应链和产业体系。建设一批氢能产业示范区，可再生能源制氢量达到10万吨/年。

新疆提出，到2025年，推动建立集绿氢制、储、运、加、用为一体的供应链和产业体系。建设一批氢能产业示范区，可再生能源制氢量达到10万吨/年。

新疆提出，到2025年，推动建立集绿氢制、储、运、加、用为一体的供应链和产业体系。建设一批氢能产业示范区，可再生能源制氢量达到10万吨/年。

新疆提出，到2025年，推动建立集绿氢制、储、运、加、用为一体的供应链和产业体系。建设一批氢能产业示范区，可再生能源制氢量达到10万吨/年。

新疆提出，到2025年，推动建立集绿氢制、储、运、加、用为一体的供应链和产业体系。建设一批氢能产业示范区，可再生能源制氢量达到10万吨/年。

新疆提出，到2025年，推动建立集绿氢制、储、运、加、用为一体的供应链和产业体系。建设一批氢能产业示范区，可再生能源制氢量达到10万吨/年。

新疆提出，到2025年，推动建立集绿氢制、储、运、加、用为一体的供应链和产业体系。建设一批氢能产业示范区，可再生能源制氢量达到10万吨/年。

流感用药和检测需求双增 上市公司加码布局

● 本报记者 傅苏颖

在国家卫健委日前举行的新闻发布会上，国家卫健委新闻发言人米锋表示，元旦以来，全国医疗机构发热门诊接诊量呈波动下降趋势，当前的呼吸道疾病仍以流感为主，新冠病毒感染处于较低水平，医疗服务总体平稳有序。中国证券报记者获悉，近期流感用药和检测需求在持续增加，上市公司也在积极布局 and 保证供应。

需求增加

天猫健康数据显示，近一个月来，淘宝天猫平台上“速福达”的搜索用户数同比增长了50倍，而搜索“奥司他韦”的用户数也同比增长了8倍。其中，奥司他韦儿童颗粒搜索用户数同比增长16倍。

京东健康平台数据显示，1月1日-12日，流感相关用药整体销量比2023年11月、12月同期分别增长340%、13%；与一周前相比，“玛巴洛沙韦片（商品名：速福达）”相关搜索量环比提升52%，“奥司他韦”环比提升20%。上海、北京、江苏、浙江、广东速福达销量排名前五。

1药网提供的数据显示，2023年11月以来，1药网旗下B2B医药平台感冒类、止咳化痰平喘类、解热镇痛类药品的销售额持续走高。从月环比看，对比2023年10月，2023年11月抗感染类药品销售额增长63%，止咳化痰平喘类药品增长38%，解热、镇痛类药品增长23%，感冒类药品增长37%。其中，流感抗病毒代表药物奥司他韦的销售额大幅增长，2023年11月销售额比2023年10月增幅接近5倍，日均销售额增幅达6倍。

从周环比看，2024年1月1日-7日对比2023年12月25日-31日，感冒类药品销售额增幅达30%，解热、镇痛类药品达27.6%，止咳化痰平喘类药品达34.8%，抗菌消炎类药品达34%。

保障供应

日前，国家药监局网站显示，罗氏的抗流感药玛巴洛沙韦干混悬剂获批上市，适用于儿童单纯性甲型和乙型流感患者，包括既往健康的患者以及存在流感并发症高风险的患者。

国内多家上市公司在互动平台回应投资者关切。嘉应制药表示，公司生产及销售的流感相关产品目前均处于满产满销状态。

国内生产奥司他韦的企业包括东阳光药、博瑞医药。博瑞医药称，公司将充分利用原料药-制剂一体化优势，紧抓生产，快速响应市场需求，全力保障市场供应。

国内企业也在积极推进抗流感新药的研发。众生药业称，公司用于治疗甲型流感的小分子创新药昂拉地韦（商品名：安睿威）的新药上市申请已获得国家药品监督管理局受理，在审评审批过程中。

健康元称，公司1类流感新药TG-1000已启动Ⅲ期临床试验，因秋冬季流感高发季节，目前入组进度已过半。公司将尽快推进临床试验及后续上市工作。

中国疾控中心病毒病所国家流感中心主任王大燕表示，目前流感疫苗中包含了甲型H1N1亚型、甲型H3N2亚型和乙型流感组分，建议高风险人群尽早接种流感疫苗。

针对流感疫苗的布局，多家企业近期也有回应。步长制药表示，公司控股子公司浙江天元生物药业有限公司药品“流感病毒裂解疫苗（御感宁）”目前生产情况良好，依据市场需求有计划地进行生产。

金迪克2023年12月19日晚间公告称，截至公告披露日，公司共有8批次2023年-2024年流感季四价流感疫苗通过了中检院批签发，可以上市销售。公司正有序向市场销售发货。

在研方面，康华生物表示，公司目前有重组六价诺如病毒疫苗、ACYW135群脑膜炎球菌结合疫苗、四价鼻喷流感疫苗等8个在研项目。百克生物表示，鼻喷流感疫苗（液体剂型）正处于Pre-NDA阶段。

多联检测试剂成热点

由于当前多病原体共同流行，流感多联检测试剂使用率在逐步提升，多家体外诊断上市公司纷纷布局。

科华生物称，公司控股子公司天隆公司有生产和销售检测甲流和乙流的甲型/乙型流感病毒RNA检测试剂盒（荧光PCR法）、检测肺炎支原体的肺炎支原体（MP）核酸检测试剂盒（荧光PCR法）。

明德生物称，公司研制的新型冠状病毒2019-nCoV、甲型流感病毒及乙型流感病毒核酸检测试剂盒（荧光PCR法）于近日取得国家药品监督管理局颁发的《医疗器械注册证》。该产品能够满足医疗机构急诊科、儿科、发热门诊、检验科等不同应用场景下相关呼吸道感染辅助诊断的需求。

博晖创新表示，公司流感病毒检测相关的产品包括甲型流感病毒、乙型流感病毒、呼吸道腺病毒、呼吸道合胞病毒抗原联合检测试剂盒（免疫荧光法），目前已注册上市。

聚光科技表示，公司子公司聚致生物研发的核酸质谱分析系统可用于呼吸道多重感染病原体的检测，目前正在申请医疗器械注册证中，对公司业务影响很小。

九安医疗日前披露的投资者关系活动记录显示，公司甲流、乙流和新冠三合一产品已经开始美国食品药品监督管理局（FDA）认证相关流程，公司会按照要求做好准备工作，提交相关资料，争取尽早满足FDA要求，通过认证。目前还没有确定三合一抗原产品的价格和产能，但预计零售定价会比新冠单检高一些。

华鑫证券认为，流感、支原体肺炎、RSV病毒等呼吸道传染病为常发的疾病，具有延续性，先诊断后治疗的趋势正在形成，检测市场有望持续扩大。



视觉中国图片



视觉中国图片
制图/苏振

可再生能源制氢成规划重点

近日，海南省发改委等八部门联合印发的《海南省氢能产业发展中长期规划（2023-2035年）》提出，海南将分阶段围绕氢能产业进行培育推广，重点在船舶、汽车、航天、化工等领域进行氢能产业推广。

具体来看，到2025年，海南氢能产量将超过20万吨/年，其中可再生能源制氢量将达到10万吨/年；到2030年，海南氢能产量约为50万吨/年，可再生能源制氢量达到40万吨/年。