

信息披露

(上接 A09版)

投资者申购新股摇号中签,应依据 2024 年 1 月 17 日(T+2 日)公告的《网上摇号中签结果公告》履行缴款义务,确保其资金账户在 2024 年 1 月 17 日(T+2 日)日终有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任,由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司相关规定。

网上投资者连续 12 个月内累计出现 3 次中签后未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起 6 个月(按 180 个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购,放弃认购的次数按照投资者实际放弃认购新股、存托凭证、可转换公司债券与可交换公司债券的次数合并计算。

7.本次发行可能出现的中止情形详见“三、网上发行(十三)中止发行”。

8.本公告仅对股票发行事宜扼要说明,不构成投资建议。投资者欲了解本次发行的详细情况,请仔细阅读 2024 年 1 月 11 日(T-2 日)披露于中国证监会指定网站(巨潮资讯网,网址 www.cninfo.com.cn;中证网,网址 www.cs.com.cn;中国证券网,网址 www.cnstock.com;证券时报网,网址 www.stcn.com;证券日报网,网址 www.zqrb.cn)上的本次发行的《招股说明书》全文及相关资料。特别是其中的“重大事项提示”及“风险因素”章节,充分了解发行人的各项风险因素,自行判断其经营状况及投资价值,并审慎做出投资决策。发行人受到政治、经济、行业及经营管理水平的影响,经营状况可能会发生变化,由此可能导致的投资风险应由投资者自行承担。

9.本次发行股票的上市事宜将另行公告。有关本次发行股票的其他事宜,将在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》及《证券日报》上及时公告,敬请投资者留意。

释义

在本公告中,除非另有说明,下列简称具有如下含义:

Table with 2 columns: Term and Definition. Rows include: 发行人(美信科技), 中国证监会, 深交所, 中国结算深圳分公司, 保荐人(主承销商)(国金证券/主承销商), 本次发行, 网上发行, 投资者, T日, 发行公告, 元.

一、发行价格

(一)发行价格的确定

发行人和保荐人(主承销商)综合考虑发行人所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格为 36.51 元/股。此价格对应的市盈率为:

- 1. 18.90 倍(每股收益按照 2022 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算);
2. 18.16 倍(每股收益按照 2022 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算);
3. 25.22 倍(每股收益按照 2022 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算);
4. 24.23 倍(每股收益按照 2022 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算)。

(二)与行业平均市盈率和可比公司估值水平比较

1.与行业平均市盈率比较
发行人主要从事磁性元器件的设计、研发、生产和销售,主要产品包括网络变压器、片式电感、功率磁性元器件及其他产品。根据《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》(2023 年),公司所处行业为“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。截至 2024 年 1 月 10 日(T-3 日),中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率为 31.73 倍,最近一个月的平均滚动市盈率为 32.64 倍。
(1)与行业平均静态市盈率比较
本次发行价格 36.51 元/股对应发行人 2022 年扣非前后孰低净利润摊薄后市盈率为 25.22 倍,低于 2024 年 1 月 10 日中证指数有限公司发布的“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”最近一个月平均静态市盈率 31.73 倍。
(2)与行业平均滚动市盈率比较
本次发行价格 36.51 元/股对应的发行人前四个季度(2022 年 10 月至 2023 年 9 月)扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东净利润摊薄后滚动市盈率为 28.72 倍,低于 2024 年 1 月 10 日中证指数有限公司发布的“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”最近一个月平均滚动市盈率 32.64 倍。
(3)发行人所属行业变化态势
截至 2024 年 1 月 10 日,C39 行业各阶段平均静态市盈率和滚动平均市盈率如下:

Table with 4 columns: Industry Name, Latest 1-month Average Static PE, Latest 3-month Average Static PE, Latest 6-month Average Static PE, Latest 1-year Average Static PE. Rows include C39 计算机、通信和其他电子设备制造业.

数据来源:中证指数有限公司

Table with 4 columns: Industry Name, Latest 1-month Average Rolling PE, Latest 3-month Average Rolling PE, Latest 6-month Average Rolling PE, Latest 1-year Average Rolling PE. Rows include C39 计算机、通信和其他电子设备制造业.

数据来源:中证指数有限公司

2023 年以来,计算机、通信和其他电子设备制造业(C39)行业平均市盈率水平短期内较为平稳,本次发行价格 36.51 元/股对应发行人 2022 年扣非前后孰低的归母净利润摊薄后市盈率为 25.22 倍,低于中证指数有限公司发布的计算机、通信和其他电子设备制造业(C39)最近一个月平均静态市盈率 31.73 倍,处于合理水平(截至 2024 年 1 月 10 日)。

2.与同行业公司可比上市公司的比较情况

发行人是一家主要从事磁性元器件产品的设计、研发、生产与销售的企业。考虑到发行人所处行业的产品特征较为相似,选取与发行人所处行业相同、主营业务和客户类型相似的上市公司作为可比企业,从“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”中选取了顺络电子(002138.SZ)、铭普光磁(002982.SZ)、京泉华(002885.SZ)、立可克(002782.SZ)及欣特电子(873111.NQ)作为发行人同行业可比上市公司。可比上市公司市盈率水平情况如下:

Table with 8 columns: Stock Code, Ticker, 2024年1月10日扣非前日均价(元/股), 2022年扣非前EPS(元/股), 2022年扣非后EPS(元/股), 扣非前, 扣非后, 扣非前, 扣非后. Rows include 002138.SZ, 002982.SZ, 002885.SZ, 002782.SZ, 873111.NQ.

注1:数据来源为 wind,数据截至 2024 年 1 月 10 日,市盈率计算如存在尾

数差异,为四舍五入造成;
注2:可比公司前 20 个交易日(含当日)均价=前 20 个交易日(含当日)成交总额/前 20 个交易日(含当日)成交总量;
注3:可比公司 2022 年扣非前/后 EPS=2022 年扣除非经常性损益前/后归母净利润/2024 年 1 月 10 日总股本,美信科技 2022 年扣非前/后 EPS=2022 年扣除非经常性损益前/后归母净利润/发行后总股本;
注4:可比公司扣非前/后滚动市盈率=前 20 个交易日均价/(2022 年 10-12 月和 2023 年 1-9 月扣除非经常性损益前/后归母净利润/总股本(2024 年 1 月 10 日)),美信科技扣非前/后滚动市盈率=本次发行价格/(2022 年 10-12 月和 2023 年 1-9 月扣除非经常性损益前/后归母净利润/发行后总股本);
注5:考虑可比公司顺络电子 2022 年归母净利润同比下降 44.81%,扣非后归母净利润同比下降 46.87%,其 2022 年静态市盈率为异常值,因此未将上述数据纳入 2022 年静态市盈率的计算范围;
注6:考虑可比公司欣特电子属于新三板,股票流动性较差,无 2024 年 1 月 10 日前 20 个交易日均价(含当日)数据,因此未将其纳入市盈率均值的计算范围,欣特电子未披露 2023 年三季报,因此无可比口径滚动市盈率;
注7:考虑可比公司铭普光磁的 2022 年扣非市盈率显著高于其他可比公司,其市盈率为极端值,滚动市盈率为负值,其市盈率为异常值,因此未将上述数据纳入市盈率均值的计算范围。

(1)与可比上市公司静态市盈率比较

本次发行价格对应的发行人 2022 年扣非前后孰低的归母净利润摊薄后静态市盈率为 25.22 倍,低于扣除异常值和极端值影响后同行业可比上市公司的扣非后算术平均静态市盈率 40.05 倍(截至 2024 年 1 月 10 日)。

(2)与可比上市公司滚动市盈率比较

本次股票发行价格 36.51 元/股对应的发行人滚动市盈率(对应的 2022 年 10 月至 2023 年 9 月净利润为扣除非经常性损益前后孰低值)为 28.72 倍,低于扣除异常值后同行业可比上市公司对应滚动市盈率平均值 46.50 倍。

综上,发行人本次发行价格对应的静态市盈率低于剔除异常值和极端值影响后的可比公司扣非前后净利润孰低的平均静态市盈率,本次发行价格对应的滚动市盈率低于剔除异常值影响后的可比公司扣非前后净利润孰低的平均滚动市盈率。

3.发行人市场空间及成长空间

发行人磁性元器件下游应用领域包括网络通信、新能源汽车、工业电源、安防设备、消费电子等,下游市场空间巨大,且下游市场需求持续向好会增加对磁性元器件的市场需求。

(1)发行人功率磁性元器件市场空间巨大,收入规模将会实现快速增长

2020 年度、2021 年度、2022 年度,发行人功率磁性元器件及其他金额分别为 2,181.58 万元、5,522.95 万元、15,021.83 万元,占主营业务收入的比例分别为 6.50%、12.04%、31.32%,目前发行人功率磁性元器件比重收入不高。

发行人功率磁性元器件已广泛应用于新能源汽车、工业电源,拥有丰富的客户、技术储备,发行人功率磁性元器件下游市场空间巨大,收入规模将会实现快速增长。

① 发行人汽车用功率磁性元器件市场前景广阔,产品收入规模将会实现快速增长

近年来新能源汽车产销量快速增长,新能源汽车替代传统燃油车已经成为必然的发展趋势。根据 EV Sales 数据,全世界新能源汽车销量由 2015 年的 54.94 万辆增长至 2022 年的 1,082 万辆。根据中汽协数据,我国新能源汽车销量由 2015 年的 33.11 万辆增长至 2022 年的 688.7 万辆。

未来我国及全球新能源汽车行业仍将保持高速增长,新能源汽车渗透率仍存在较大的提升空间,将直接带动汽车电子产品需求的爆发式增长与配套充电桩的大规模同步建设,为磁性元器件提供了巨大的市场增长空间。

发行人汽车用功率磁性元器件产品市场空间大,需求增速快。自 2021 年起,发行人已逐步加大对功率磁性元器件产品的市场开拓力度,并与比亚迪、吉利威睿、威迈斯、英可瑞、英飞源、欣锐科技等新能源汽车产业链客户建立起业务联系,随着发行人相关产品生产工艺的不断完善,产能规模的不断提升,汽车用功率磁性元器件产品将成为发行人未来业绩的重要增长点。

② 发行人工业电源用功率磁性元器件市场前景广阔,产品收入规模将会实现快速增长

工业电源作为转化及稳定电能的供应装置,是满足负载电力功率需求的设备,为各类工业用电子设备不可或缺的重要部件,能够广泛应用于机械、电力、铁路、航空、石化和医疗等行业。磁性元器件在工业电源领域应用广泛,通信电源、服务器电源、电力电源、医疗电源等都需要磁性元器件。

根据西部证券研究报告,Markets and Markets 预测,2019 年全球工业电源市场规模 99 亿美元,到 2024 年将增长至 128 亿美元,年均复合增长率为 5.4%。

发行人工业电源用磁性元器件已广泛应用于世纪云芯、中远通核达、欧陆通等企业,发行人工业电源用磁性元器件收入规模将会实现快速增长。

(2)网络变压器下游市场需求将会改善

网络变压器应用于路由器、交换机、机顶盒、服务器等网络通信领域,下游应用领域由产品更新换代进行技术迭代与升级,对网络变压器的技术要求将会不断提升,网络变压器市场需求会不断增长。

①路由器市场情况

在高质量网络连接需求迫切,Wi-Fi 6 技术普及与应用、国家大力推行以 5G 和千兆光网为代表的“双千兆网络”的背景下,路由器设备将迎来新一轮迭代更新,路由器中实现网络信号传输功能的核心组件就是网络变压器,路由器的更新换代将极大增加对磁性元器件的市场需求,推动磁性元器件的发展与技术迭代升级。

根据 IDC 数据,2017 年至 2020 年,我国路由器市场规模由 31.9 亿美元增长到 37.6 亿美元,预计到 2024 年市场规模将较 2020 年增长 23.67%,达到 46.5 亿元。



数据来源:IDC

②数据中心市场情况

在 5G 叠加云计算、大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术的大背景下,高清视频、VR/AR、智能交通、智慧医疗、自动驾驶等领域的数据传输和存储量呈现爆炸式增长,数据中心作为数据存储和应用的关基础设施,其重要性越发凸显。2020 年 3 月 4 日召开的中央政治局常务委员会会议提出,加快 5G 网络、数据中心等新型基础设施建设速度,数据中心被列为中央正式列入“新基建”。数据是贯穿新基建的生命线,数据中心是新基建有序运行的基础保障,被视为“新基建的基础设施”、经济高质量发展发展的“数字底座”。

数据中心主要有 6 个核心组件,分别是服务器和机架、能源系统、网络连接系统(网络交换机)、安全系统、自动化管理工具、冷却系统。

根据国家互联网信息办公室发布的《数字中国发展报告(2022 年)》,截至 2022 年末,我国数据中心机架总规模超过 650 万标准机架,近 5 年年均增速超过 30%,在用数据中心总规模超 180EFLOPS,位居世界第一。

根据 IDC 发布的《中国数据中心服务市场(2022 年)跟踪》报告显示,2022 年,中国数据中心服务市场同比增长 12.7%,市场规模达 1,293.5 亿元人民币。IDC 预计,未来五年,中国数据中心服务市场将以 18.9%的复合增速持续增长,预计 2027 年市场规模达 3,075 亿元人民币。

A.交换机

交换机是基于以太网进行数据传输的多端口网络设备,每个端口都可以连接到主机或网络节点,主要功能是根据接收到数据帧中的硬件地址,把数据转发到目的地的主机或网络节点。交换机是数据中心不可缺少的网络设备,在数据中心里发挥着重要作用。

受益于新基建政策推动的数据中心建设,未来中国的交换机市场规模有望保持平稳增长,磁性元器件的需求有望进一步提升。

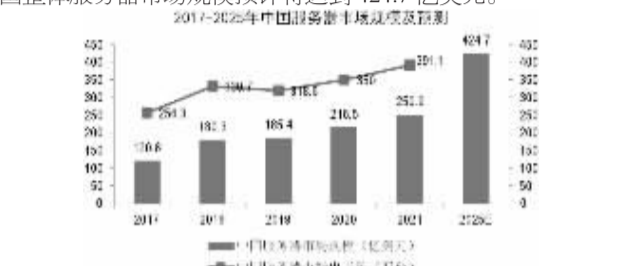


数据来源:IDC、前瞻产业研究院

B.服务器

服务器的主要功能是计算和存储,是大数据中心的重要节点,其需求的根据是数据量的提升,5G 和云计算时代数据量的爆发式增长,以及“新基建”政策推动了政企私有云的建设和公有云的发展,极大提升了全社会对数字基础设施数据负载量的需求,服务器将直接受益于大数据中心规模的扩张。

根据 IDC 数据,2021 年我国服务器市场规模为 250.9 亿美元,随着国家“十四五”规划的推进以及新基建的投资,未来五年中国服务器市场将保持健康稳定增长。IDC 预测,中国整体服务器市场的未来五年复合增长率将达到 12.7%,2025 年中国整体服务器市场规模预计将达到 424.7 亿美元。



数据来源:IDC、前瞻产业研究院

③机顶盒市场情况

近年来,受国家 IPv6 部署的大规模推动,机顶盒市场将迎来重大技术革新,并拥有良好的增量市场空间。磁性元器件作为机顶盒的重要元件,未来也将迎来较大的市场发展机遇。

IPv6 是用于替代现行基于互联网 IP 协议(IPv4)的下一代 IP 协议,具有更大的地址空间。随着 5G、物联网和工业互联网等应用融合发展,全球对 IP 地址的需求将持续增长,IPv6 的广泛应用成为必然发展趋势。

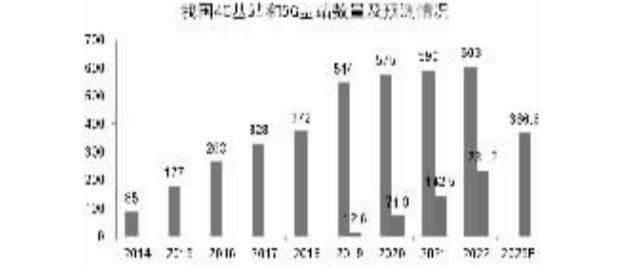
2017 年中央办公厅、国务院印发《推进互联网协议第六版(IPv6)规模部署行动计划》,我国 IPv6 部署行动进一步加快。2020 年 4 月,工业和信息化部、国家广播电视总局办公厅联合发布《关于推进互联网电视业务 IPv6 改造的通知》,明确提出各相关单位新部署的互联网电视接收设备应支持 IPv6,加快对具备条件的存量互联网电视接收设备通过系统软件升级等方式支持 IPv6,其中机顶盒是重要的互联网电视接收设备。目前,我国运营商网络中接入网、城域网和骨干网等领域,IPv6 已经获得全面支持,机顶盒等网络设备正面临着大规模升级改造变革及换机潮。

随着支持 IPv6 的机顶盒全面升级改造、换机更新,配套的磁性元器件需求将显著增长;同时,磁性元器件在技术参数、产品规格方面面临较大的升级改造,将逐渐朝小型化、高频化的方向发展,以满足新一代机顶盒的产品外观及性能需求。

④5G 基站市场情况

相对于 4G 网络,5G 网络采用了毫米波技术,信号频率高,覆盖范围广,辐射能力差,抗干扰能力弱。因此,5G 采取了“宏基站+小基站”组网覆盖的模式,在覆盖相同区域条件下,5G 基站的建设需要更密集,要达到现有 4G 网络的覆盖水平,对应 5G 基站总数需提升。未来随着 5G 通信技术的商业化及其“宏站+小站”组网模式的进一步布局,5G 基站的数量将会成倍增加。

根据工信部数据,截至 2022 年末,我国 4G 基站总数为 603 万个,共建成 5G 基站 231.2 万个。根据《“十四五”信息通信行业发展规划》,预计 2025 年每万人拥有 5G 基站数 26 个,按 14.1 亿总人口计算,2025 年国内 5G 基站目标数将超过 366 万个,5G 基站仍会进行大规模建设。



数据来源:工信部

5G 基站的大规模建设与运营将会对磁性元器件形成广阔的市场需求,具体情况如下:

一方面,5G 基站对射频器件、电感等磁性元器件有较高的需求,5G 基站工作在高频频段区间,高频率无线设备电路复杂度高,频率增加,而在高频电路中需要大量运用阻抗匹配器件来匹配元器件的阻抗和电路或系统的特性阻抗,同时要实现极低的插损。因此,5G 基站将显著增加对射频器件、电感等磁性元器件的需求。

另一方面,5G 发展为基站电源带来巨大扩容需求,能够带动对磁性元器件的市场需求。5G 基站设备具有高频率、高功率、高耗能的特点,5G 单站功耗达到了 4G 单站功耗的 2.5-3.5 倍,由于 5G 基站设备功率大幅提升,因此要求电源同步提升,即要求电源提供更高的输入功率,进而导致电源容量的大幅增加。在现有供电系统的基础上,基站电源存在较大的扩容和新建需求,市场需求旺盛。平板变压器、电感等磁性元器件作为 5G 通信基站电源设备储能和能源转换的核心元器件,受下游需求的快速扩张,存在巨大的增量市场空间。

4.发行人的竞争优势

(1)技术研发与产品设计优势
公司长期专注于磁性元器件领域,始终将技术与产品创新作为发展驱动力,重视技术储备、技术与产品创新,在长期生产过程中通过持续的研究与尝试,不断改进与创新,对大量应用案例信息反馈进行总结提炼,具有较强的设计研发与技术创新。公司拥有专利对产品的关键技术形成了自主知识产权,使得自身产品的技术优势得到了保护,在竞争中占据先机。

①技术储备优势

经过多年的研发创新和沉淀,公司已形成了良好的技术储备,并掌握了多项核心生产技术。公司围绕磁性元器件的下游应用市场自主研发并掌握了滤波器焊接方法与热压式焊接技术、网络变压器新型密封技术、片式电感技术、三合一变压器磁集成技术等多项核心技术。以上核心技术的掌握,一方面促使公司产品不断升级换代,提高了公司在市场中的核心竞争力;另一方面,为公司前沿技术开发提供了良好的研发基础,增强了可持续研发能力。

②新产品研发优势

公司始终专注于新产品的创新与研发,致力于满足下游客户对磁性元器件产品的持续迭代需求。在网络变压器领域,公司成功开发出从 10PIN 到 96PIN 网络变压器,覆盖目前网络变压器主流应用品种,是行业内品类齐全的网络变压器制造商之一,其中 2.5G Base-T,5G Base-T,10G Base-T 等高速以太网网络变压器产品已经批量供货客户,同时针对部分客户开发了一系列工业级、车规级等高性能网络变压器,不断扩大产品应用领域和市场占有率。公司依托对市场的深度理解,不断加大对片式电感新产品的研发和创新,并成功将该产品切入下游客户网络变压器应用领域,通过不断完善技术方案及机器设备迭代,批量引入片式电感自动化生产设备,公司已掌握了片式电感产品的自动化生产技术,系网络变压器生产厂商中实现片式电感量产的厂商之一,满足了下游客户对磁性元器件产品提出的高可靠性、高自动化、高性能、低失效率、小型化的要求。片式电感具有生产效率高、生产成本低、占用空间小的优点,能更好的适应下游产品小型化的发展趋势,市场空间广阔。

③产品设计优势

通过多年来与各领域客户的密切合作,公司积累了丰富的产品设计经验,能够较好的把握行业趋势和产品研发方向。公

司深入结合客户需求,从产品设计初期就与客户进行深度交流,配合客户进行产品设计和方案创新。

例如,创新产品设计方案提高产品性能:在实际应用中,磁性元器件往往需要工作于各种极端环境下,这对磁性元器件产品的性能稳定性与可靠性提出了更高要求,公司通过采用多条漆膜线设计组合并选用特殊的高强度磁芯方式,能够使得产品工作于-55℃~125℃极端温度环境下,并保持良好的传输速率性能;创新产品设计方案减少生产环节,降低生产成本:传统 DIP 封装磁性元器件往往采用点胶粘合的组装工艺,工艺复杂且产品品质不稳定,公司通过研发新的卡扣组装结构,大大缩短了工艺制程,降低了生产成本,提升了 DIP 封装产品品质;创新产品设计方案缩小产品体积,提高集成度:新能源汽车设备制造商青睐功率更高、体积更小、散热能力更强的磁性元器件产品,针对这一市场需求,公司采用线饼和铜片交错重叠的方式将变压器、谐振电感集成于一体,实现了磁集成,有效提高了变压器空间利用率。创新产品设计方案为公司保持成长性和竞争力提供了保障。

(2)自动化生产优势

公司以提高生产效率,提升产品质量的稳定性与可靠性为目标,致力于通过自动化设备投资降低磁性元器件生产过程的人力依赖,不断提升生产过程的自动化水平,提高生产效率,提升产品质量的稳定性与可靠性,使产品更具市场竞争力。

①网络变压器

行业内网络变压器生产制程对人工加工依赖程度较高,在劳动力成本上升、下游产业对磁性元器件企业的制造工艺需求提升的背景下,发行人通过批量引入 T1T2 全自动穿环设备、高端自动点焊设备、全自动浸锡设备、测包一体机、对脚字符检测一体机、激光打标机等自动化设备,实现了网络变压器主要工序除绕线、点胶工序外的自动化生产,公司通过在网络变压器的自动化生产设备方面的不断投入,将网络变压器生产从传统的劳动密集型生产升级为现代化、自动化生产,推动现有产业与现代自动化持续深度融合。

②功率磁性元器件

公司通过自主开发和引进自动化生产设备实现磁性元器件产品的全自动化生产或某些工序的自动化生产,提高生产效率、降低生产成本。

公司自主开发了应用于平板变压器、平板电感、磁集成变压器的三合一测试设备,引入了 POE 变压器自动化生产线、骨架驱动变压器自动化生产线、平板变压器灌胶设备、背胶设备、自动化绕线、测试设备、平板电感自动化绕线设备,磁集成变压器自动化绕线、测试设备,磁环驱动变压器测试、包装设备,共模电感测试设备,焊锡自动化设备。通过上述生产设备的投入与使用,公司能够实现 POE 变压器、骨架驱动变压器的自动化生产,平板变压器、平板电感、磁集成变压器、磁环驱动变压器、共模电感关键工序的自动化生产。

③片式电感

片式电感采用机器全自动化生产,基于片式电感的优点及具有较好的市场发展前景,公司为快速推动片式电感发展,批量引入了片式电感自动化生产设备,已经实现了量产出货。

(3)供应链管理优势

公司供应链管理优势主要体现在选择有竞争力的供应商以降低成本与有效管理外协供应商两个方面。

①选择有竞争力的供应商以降低成本

为保持自身的竞争地位和盈利能力,成本优势至关重要。公司通过对供应链实施精细化管理,在保证产品质量的前提下,选择与培育具有竞争优势的原材料供应商、外协供应商,有效降低了生产成本,保持了较强的成本优势,保证了公司产品的竞争力。

公司建立了有效的原材料、外协采购控制体系,采购部门对供应商建立了严格的评价和采购比价控制体制,从源头上控制公司的采购成本。公司设立了成本管控小组,针对生产成本、制造费用的明细每月进行分析总结,制订改善方案,不断降低成本。

②有效管理外协供应商

公司对生产工艺、工装夹具不断进行优化,将外协工序进行规范化、标准化,基于多年与外协供应商的合作经历及内部不断归纳总结的经验,公司制定了一套完善的外协供应链管理流程文件,能够对外协供应商进行高效管理。

公司建立了专业的外协供应商生产辅导小组,对外协供应商的产线生产力进行技术指导,保障品质的同时缩短了培训周期,并能快速将外协加工的作业流程在外协供应商中进行推广与使用,有效保证外协加工作业标准的一致性,提升外协供应商的生产效率与加工质量。

对合作的外协供应商,公司派驻驻场技术人员,对生产过程进行监督管控,并及时有效的对异常情况进行处理,且品质工程师定期或不定期以现场稽核、辅导相结合的方式对外协供应商进行监督。公司对外协供应商订立月度、季度品质改善与提升计划,提供相关的技术支持,推动外协供应商品质收率持续提升,以保障外协加工产品质量。

为促进外协供应商的质量改进,交付能力提升,公司对外协厂商定期进行综合考评,对考评结果优秀的外协供应商予以表彰,对外协供应商考评结果较差的外协供应商列入重点稽核,辅导对象并限期进行整改,对整改无效的外协供应商剔除《合格供应商清单》。

(4)产品质量管控优势

磁性元器件为电子设备的重要基础元器件,为保证设备运行的稳定性,降低故障率,下游客户对产品的可靠性、稳定性、安全性有着严格要求,因此对于磁性元器件供应商的选择十分谨慎,非常注重供应商产品的品质与持续的品质管理。

在产品质量控制方面,公司针对产品研发、原料采购和生产制造等三个方面建立了严格的质量控制体系。在产品研发方面,公司严格按照客户的需求进行产品的设计和研发,评估产品的可实现性和物料的可靠度,并在研发过程中与客户进行持续沟通,通过客户反馈可靠度对产品进行升级改善;在原料采购方面,公司建立了完整的供应商考核体系以及来料检验制度,保障采购品质稳定可控;在生产制造方面,公司建立了完善的品质培训和品质监控系统,新员工入职时均需要经过品质知识和品质意识培训,考核合格后再上岗作业。公司识别了制造过程中影响品质管控的关键工序,建立了相应的控制计划,质保部不仅对半成品、成品的品质进行检验,还对制造过程中的人员操作、设备参数、物料规格、作业方法、作业环境进行巡查,确保所有过程严格执行生产操作程序和工艺技术要求,从而使产品品质符合要求。针对生产过程中中的委外工艺,公司也制定了相应的第三方加工管理手册,派驻技术人员驻点指导,并定期进行审核评定,确保品质稳定可控。

公司致力于为客户提供高品质的产品与解决方案,通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14000 环境管理体系认证、IATF16949 质量管理体系认证、QC080000 有害物质过程管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证,进一步保障了产品质量与持续改善。

(5)客户资源优势

公司积累了大量优质客户资源,一方面,公司始终聚焦头部客户资源,已与众多知名客户建立了稳定的业务合作关系。公司境内客户涵盖了共进股份、普联(TP-LINK)、中兴、海信、创维等知名企业以及威迈斯、英可瑞、威睿、欧陆通等优质战略客户。

另一方面,公司始终专注于培育境外优质客户资源,积极布局海外市场,目前已与台达电子(DELTA)、智邦科技(ACCTON)、明泰科技(ALPHA)、中磊电子(SERCOMM)、萨基姆(SAGEM)等境外知名企业建立了直接合作关系,具备较高的海外品牌知名度。同时,公司始终将新客户导入作为业务发展的重要目标,在维系已有优质客户资源的同时,持续加大对新客户的目标力度,优化客户结构,拓宽下游应用领域。

公司稳定核心大客户的积累、优质海外客户资源的布局、良好新客户的导入,一方面为公司提供了稳定且可持续的订单,为经营业绩的持续增长提供了支持和保障,并且提高了品牌知名度,另一方面,通过与优质客户长期深入的合作,公司能够及时掌握下游产品的技术发展趋势与市场的的变化,保证产品始终位于技术和应用发展的前沿,为长期持续稳定发展奠定了坚实的基础。

(6)服务优势

公司建立了客户开发、订单跟进、产品交付、客户维护的全流程响应机制,能够高效满足客户需求,提高客户服务质量,增强客户粘性。

(下转 A11 版)