



全面推进美丽中国建设意见发布

到2027年,新增汽车中新能源汽车占比力争达到45%

● 本报记者 刘杨

1月11日,新华社受权发布《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》。《意见》提出,有计划分步骤实施碳达峰行动,力争2030年前实现碳达峰,为努力争取2060年前实现碳中和奠定坚实基础。到2027年,新增汽车中新能源汽车占比力争达到45%,老旧内燃机车基本淘汰,港口集装箱铁水联运量保持较快增长;到2035年,铁路货运周转量占总周转量比例达到25%左右。

积极稳妥推进碳达峰碳中和

《意见》从不同角度提出美丽中国建设的一揽子激励性政策举措,调动各方面共建共享美丽中国的积极性、主动性和创造性。

在积极稳妥推进碳达峰碳中和方面,《意见》提出,有计划分步骤实施碳达峰行动,力争2030年前实现碳达峰,为努力争取2060年前实现碳中和奠定坚实基础。坚持先立后破,加快规划建设

设新型能源体系,确保能源安全。重点控制煤炭等化石能源消费,加强煤炭清洁高效利用,大力发展非化石能源,加快构建新型电力系统。

《意见》明确,要开展多领域多层次减污降碳协同创新试点。推动能耗双控逐步转向碳排放总量和强度双控,加强碳排放控制基础能力和制度建设。逐年编制国家温室气体清单。实施甲烷排放控制行动方案,研究制定其他非二氧化碳温室气体排放控制行动方案。

《意见》强调,要进一步发展全国碳市场,稳步扩大行业覆盖范围,丰富交易品种和方式,建设完善全国温室气体自愿减排交易市场。到2035年,非化石能源占能源消费总量比重进一步提高,建成更加有效、更有活力、更具国际影响力的碳市场。

统筹推进重点领域绿色低碳发展

在统筹推进重点领域绿色低碳发展方面,《意见》明确,要推进产业数字化、智能化同绿色化深度融合,加快建设以实体经济为支撑的

现代化产业体系,大力发展战略性新兴产业、高技术产业、绿色环保产业、现代服务业。

在既有建筑和市政基础设施节能降碳改造方面,《意见》提出,要推动超低能耗、低碳建筑规模化发展。大力推进“公转铁”“公转水”,加快铁路专用线建设,提升大宗货物清洁化运输水平。推进铁路场站、民用机场、港口码头、物流园区等绿色化改造和铁路电气化改造,推动超低和近零排放车辆规模化应用、非道路移动机械清洁低碳应用。

《意见》提出,到2027年,新增汽车中新能源汽车占比力争达到45%,老旧内燃机车基本淘汰,港口集装箱铁水联运量保持较快增长;到2035年,铁路货运周转量占总周转量比例达到25%左右。

《意见》还要求,开展资源综合利用提质增效行动。加快构建废弃物循环利用体系,促进废旧风机叶片、光伏组件、动力电池、快递包装等废弃物循环利用。推进原材料节约和资源循环利用,大力发展再制造产业。全面推进绿色矿山建设。到2035年,能源和水资源利用效

率达到国际先进水平。

调动各方共建美丽中国积极性

E20研究院执行院长薛涛在接受中国证券报记者采访时表示,《意见》调动各方面共建共享美丽中国的积极性、主动性和创造性,相信未来各个细分领域会有进一步的行动细则出台。

近日,国家发展改革委公布首批碳达峰试点名单,包括长三角地区杭州、湖州、盐城和亳州等25个城市,苏州工业园区、南京江宁经济技术开发区、合肥高新技术产业开发区等10个园区。接下来,进入试点名单的城市和园区,将结合自身实际科学编制试点实施方案,明确重点任务、改革举措、重大项目和工作进度安排,为全国提供可复制、可推广的经验做法。因地制宜,是本次试点的重要特点。《国家碳达峰试点建设方案》提出,充分考虑不同试点的区位特点、功能定位、资源禀赋和发展基础,因地制宜确定试点建设目标和任务,探索多元化绿色低碳转型路径。

“组合拳”升级加码 资本活水支持科技自立自强

● 本报记者 詹秀丽

捷众科技、艾罗能源IPO,森霸传感、雷曼光电定增等彰显新增融资“科”量;浦东创投挂牌运营,蓄力发挥国资创投“投早、投小、投未来、投硬科技”功能……2024年开年,资本市场支持科技创新捷报频传。

创新始于技术,成于资本。2024年,相关政策措施落地实施将为科技创新提供更加宽松的政策环境,私募股权、创投基金将继续扮演好科技创新“助推器”角色,通过股债协同发力,资本市场将构建科技创新全生命周期服务体系,更加精准地支持科技创新。

科创支持机制有望持续完善

2024年开年,雷曼光电等十余单再融资大多流向软件和信息技术服务业、医药制造业等科技板块,成为资本支持科技创新的生动案例。

雷曼光电此次增发股票募集资金将主要投向COB超高清显示改扩建项目。“本次募集资金投资项目是公司在巩固现有优势基础上进一步拓展小间距LED尤其是Micro LED显示领域,建立独特竞争优势并提升市场地位的重要战略举措。”雷曼光电表示。

当前,我国仍是以间接融资为主的金融供给结构,金融支持科技创新的体制机制需进一步优化完善。下一步,如何构建适应科技型企业的资本市场服务体系,促进科技资本与实体经济紧密结合?

“制定实施资本市场支持高水平科技自立自强和现代化产业体系建设行动方案。”这是证监会部署2024年任务目标时给出的最新答案。

对于该行动方案,市场给予厚望。专家分析,提升资本市场服务的包容性和适配性预计会成为方案的重要内容。“应更好满足各类科技企业的差异化发展需求;完善资本市场的资源配置功能,加大产品创新和制度供给,动态优化发行上市、并购重组等基础性制度,提高制度包容性。”中国社会科学院金融研究所研究员张跃文说。

强化各板块对不同阶段、不同发展阶段的科创企业的融资支持也应是题中之义。南开大学金融发展研究院院长田利辉建议,继续健全多层次资本市场体系,更加注重通过错位发展、转板机制等凝聚科创板、创业板、北交所的合力,构建功能互补、有机联系的多层次市场体系,更好满足科创企业全生命周期的多样化融资需求。

科技创新往往需要经年累月的投入与积淀,着重导入“耐心”资本支持科技创新是关键之举。“大力引导推进社保基金、养老金、企业年金等长期资金进入创投市场,让更“耐心”的金融市场运行得更高效率,从而更有效地激励创新企业进行研发活动,提高科技创新真正的含金量。”清华大学五道口金融学院副院长田轩说。

创投料获得更大力度支持

“鼓励发展创业投资、股权投资”,指出了资本市场服务科技创新的重要抓手。业界预期,2024年,私募股权基金、创业投资基金有望获得更大力度支持,从而更好发挥科技创新“助推器”作用。

当前,建立健全针对性支持机制尤为重要和迫切。“2024年对于创业投资的政策支持力度将进一步加大。”(下转A03版)



从价格战到价值战 新能源车企寻求突围

● 本报记者 李媛媛

新年新气象,走进常州的理想汽车智能制造车间,一幅热火朝天、全力赶工的生产景象映入眼帘:挥舞的机械臂有序作业,激光焊接高速进行,不时有火花升空。在去年超额完成销量目标后,理想汽车今年向年销售80万辆发起冲击。

与理想汽车一样,年初不少新能源车企撸起袖子加油干。然而,在行业火爆开年的背后是新能源汽车市场进入愈发激烈的竞争阶段,销量增速放缓、价格战裹挟都是横在车企面前的坎。2024年新能源车企如何突围?

新年开足马力

“临近春节,理想汽车在生产、零部件供应以及员工储备上都做了精心规划,以应对不断增加的市场需求,保障车辆如期交付。”理想汽车常州工厂相关负责人对中国证券报记者表示。

除理想汽车外,记者了解到,特斯拉上海超级工厂目前自动化率超过95%,每30秒就可以下线一台整车,这里2023年累计交付量达94.7万辆,占特斯拉全年交付总量一半以上。特斯拉方面相关负责人对记者表示:“2023年特斯拉上海超级工厂年产能已升至95万辆以上。为缩短提车时间,已将上海超级工厂产能拉到极限。”

“小鹏汽车广州工厂正加紧生产小鹏各个车型。”小鹏汽车相关负责人对记者表示。此外,赛力斯汽车智慧工厂已具备每月3万辆生产能力,可实现每30秒下线一辆新车。最新数据显示,问界M9上市以来,大定订单已突破3万辆。

新年启新程,2024年第一天,不少车企设立新年销量目标,为全年新能源市场增长注入强劲信心。

1月1日,理想汽车董事长兼CEO李想在



数据来源/中国汽车工业协会 图片来源/新华社、视觉中国 制图/王力

社交平台发文称,2023年理想汽车目标全部达成,2024年理想汽车将挑战80万辆年销量目标。这个数字相比2023年增长112.7%。

同日,吉利汽车宣布,将2024年销量目标定为190万辆,比2023年增加21万辆,新能源汽车销量目标较2023年增超66%。

对销量乐观期待的背后,尽显车企对自家新产品的信心。理想汽车商业副总裁刘杰

日前接受记者采访时表示,2024年理想汽车将推出四款高压纯电产品,丰富纯电产品布局。理想MEGA是理想汽车首款高压纯电产品,将于3月1日正式上市。

刘杰说:“目前,国内(售价)50万元以上汽车月销规模6万辆,对于一款优秀产品的基本要求至少是占据10%的市场份额。对于理想MEGA,我们的目标是成为50万元

以上车型的销量冠军。”参考宝马X5等产品推算,理想MEGA2024年月销量目标为8000辆左右,年度销量接近10万辆。

当谈及东风汽车2024年新能源汽车市场发展展望时,东风汽车战略规划与科技发展部战略发展研究中心主任刘洛川兴奋地对记者说,“2024年东风汽车将有系列新能源产品上市,大家等着看吧。”(下转A03版)

加强数据资产管理 财政部力推数字经济发展

● 本报记者 欧阳剑环

财政部1月11日消息,财政部日前发布《关于加强数据资产管理的指导意见》提出,构建“市场主导、政府引导、多方共建”的数据资产治理模式,逐步建立完善数据资产管理制度,不断拓展应用场景,不断提升和丰富数据资产经济价值和社会价值,推进数据资产全过程管理以及合规化、标准化、增值化;明确了依法合规管理数据资产、明晰数据资产权责关系等12方面主要任务。

更好发挥数据资产价值

《指导意见》明确,无论持有数据资产的主体是企业还是行政事业单位,都应在数据安全法和个人信息保护法等基础上,遵循财务会计管理、资产评估管理等共性要求,对其持有

的数据资产进行规范管理。考虑到公共数据资产具有国有或公共属性,为避免资产流失和公共安全风险,《指导意见》在对全口径数据资产作出共性指导的基础上,有侧重地针对公共数据资产管理作出单独规范要求。

《指导意见》提出,构建“市场主导、政府引导、多方共建”的数据资产治理模式,逐步建立完善数据资产管理制度,不断拓展应用场景,不断提升和丰富数据资产经济价值和社会价值,推进数据资产全过程管理以及合规化、标准化、增值化。通过加强和规范公共数据资产基础管理工作,探索公共数据资产应用机制,促进公共数据资产高质量供给,有效释放公共数据价值,为赋能实体经济数字化转型升级,推进数字经济高质量发展,加快推进共同富裕提供有力支撑。

在主要任务方面,《指导意见》提出了依法合规管理数据资产、明晰数据资产权责关

系、完善数据资产相关标准、加强数据资产使用管理、稳妥推动数据资产开发利用、健全数据资产价值评估体系、畅通数据资产收益分配机制、规范数据资产销毁处置、强化数据资产过程监测、加强数据资产应急管理、完善数据资产信息披露和报告、严防数据资产价值应用风险等12方面内容。特别对具有国有属性的公共数据资产管理作出针对性规定,更好对相关主体管好用好公共数据资产提供政策指导。

严防数据资产管理潜在风险

具体到市场广泛关注的健全数据资产价值评估体系方面,《指导意见》提出,推进数据资产评估标准和制度建设,规范数据资产价值评估。加强数据资产评估能力建设,培养跨专业、跨领域数据资产评估人才。全面识别数据

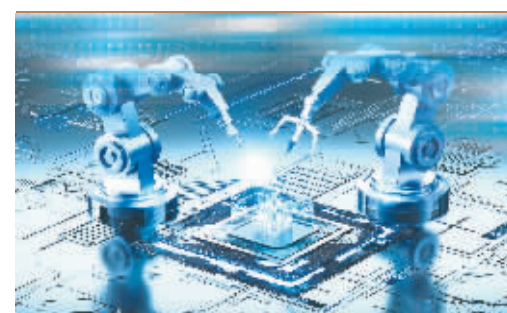
资产价值影响因素,提高数据资产评估总体业务水平。

《指导意见》明确,推动数据资产价值评估业务信息化建设,利用数字技术或手段对数据资产价值进行预测和分析,构建数据资产价值评估标准库、规则库、指标库、模型库和案例库等,支撑标准化、规范化和便利化业务开展。开展公共数据资产价值评估时,要按照资产评估机构选聘有关要求,强化公平、公正、公开和诚实守信,有效维护公共数据资产权利主体权益。

值得一提的是,《指导意见》强调,严防数据资产管理潜在风险。

《指导意见》明确将安全贯穿数据资产管理全过程,涉及处理国家安全、商业秘密和个人隐私的,应当依照法律、行政法规规定的权限、程序进行,不得超出履行法定职责所必需的范围和限度;(下转A03版)

A03 | 资管时代·基金



谨慎建仓 次新基金 稳中求进

A05 | 资管时代



成交放量 A股全线上涨