冰雪游火热 特色文化激活消费潜能

这个冬季，哈尔滨成为“顶流”城市。游客大量涌入，冰雪游持续火爆。游客们在感受冰雪游项目的快乐同时，还可以体验当地民风民俗，旅游需求更加多元化和个性化。

业内人士表示，火热的冰雪游在带来可观经济效益的同时，也反映了旅游市场的新变化。旅游从业者需要不断创新升级产品和服务，满足游客日益多元化和个性化的需求。同时，注重保护和传承目的地特色文化，让游客感受当地的文化魅力。

● 本报记者 宋维东

新华社图片

深度体验当地文化

这个冬季，冰雪游爆火“出圈”。特别是以冰雪游为主打特色的东北，吸引了一众南方游客。

2024年元旦假期，哈尔滨市游客接待量与旅游总收入达到历史峰值，累计接待游客304.79万人次，实现旅游总收入59.14亿元。沈阳市元旦假期累计接待国内游客243.62万人次，同比增长161.37%；实现国内旅游收入17.52亿元，同比增长173.32%。

各地深挖冰雪旅游潜力，打造新业态新场景。在丰富假日产品的同时，对相关设施升级，提供周到服务，让游客充分享受旅游乐趣。值得注意的是，冰雪游出现一些新变化，除了传统的观光游览，游客更加注重体验当地的特色文化。

以哈尔滨为例，太阳岛、极地公园、中央大街等景区推出了“淘学企鹅逛雪博”、冬泳表演、“打铁花”等活动，提高游客体验性、参与性。不少游客积极融入当地人的生活，逛红专街早市、体验东北特色洗浴。

相关预订数据显示，铁锅炖、杀猪菜、马迭尔冰棍等哈尔滨特色美食成为游客的首选。哈尔滨本地知名餐饮品牌均出现排队等位现象，马迭尔冰棍元旦假期3天销售量高达10万支。

北京社科院副研究员王鹏在接受中国证券报记者采访时表示，众多游客体验东北大炕、洗浴等特色服务，品尝东北特色美食，表明旅游需求更加多元化和个性化。游客希望更加深入了解目的地历史、文化和风土人情，得到更加符合自己喜好的旅游体验。“旅游市场新变化和新趋势提供了更多启示。”

丰富旅游产品供给

“旅游产业‘出圈’突围，要有创新的旅游模式和契合本地实际的特色。”浙大城市学院文化创意研究所秘书长林先平表示，如淄博的“赶烤”模式吸引了大量游客，哈尔滨也找到了自己的“流量密码”，利用本地特色吸引游客。

多地充分挖掘文化资源，进一步丰富旅游产品供给，打造特色文化旅游品牌。

1月8日召开的长春市雪季文旅攻坚行动推进会议明确，要突出产品创新，打造具有特色优势的冰雪旅游新产品。坚持文化赋能，创新旅游产品的形式和模式，满足游客个性化需求、多元化选择、品质化体验。要在增强旅游景点串联性上下功夫，完善旅游地图，打造具有特色的攻略式路线，设计长短期限搭配的组合，推出更多精品线路。

哈尔滨市充分调动各种资源要素，利用各种活动进一步提升冰雪旅游的热度。据悉，在前期一系列冰雪活动陆续开幕后，2024第十届哈尔滨国际时装周活动将于1月11日至16日举行。本届哈尔滨国际时装周将呈现“国际设计+冰雪”“非遗服饰+冰雪”“科技美学+冰雪”“产业升级+冰雪”“时装秀+冰雪狂欢”五大活动亮点，进一步推动哈尔滨时尚产业与冰雪、经贸、艺术、科技等相关产业融合发展。

萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊对中国证券报记者表示，哈尔滨及时跟进游客提出的各种需求，深入挖掘南方游客的旅游休闲消费潜力。“哈尔滨‘出圈’，为黑龙江省各个城市作了示范，并成为东北其他地区学习的样板。”

上市公司积极跟进

冰雪游热潮吸引了不少上市公司参与。相关上市公司抓住机遇，针对当前旅游市场新形势，结合自身业务实际，提供相应的产品和服务。

敷尔佳称，公司在哈尔滨冰雪大世界打造了“敷尔佳大礼盒”和“敷尔佳水晶球”两项主题冰雕。游客可凭门票免费领取敷尔佳面膜，实现消费者与公司近距离互动。

龙江交通表示，子公司龙运现代近400辆车随时待命，保障游客顺利出行。在保障运力的同时，公司在每辆车上配备暖宝宝，免费提供给游客使用，传递哈尔滨的热情，树立良好企业形象。

中兴商业表示，近期东北旅游市场火爆，来沈阳游客增多。公司将紧抓东北旅游旺季的有利契机，以消费者需求为导向，精心策划营销活动，促进客流、销售有效提升。

相关上市公司如何抓住当前冰雪旅游火热契机，进一步提升盈利能力？中央财经大学副教授刘春生在接受中国证券报记者采访时表示，相关上市公司要根据市场需求和游客反馈不断改进和创新旅游产品，拓展相关产业链，利用各种渠道和平台加强宣传和推广，提高品牌知名度和影响力。同时，可与其他相关企业和机构合作，实现资源共享和优势互补，共同推动冰雪旅游发展。“旅游市场出现波动不可避免。上市公司要关注市场动态，制定科学合理的发展策略，应对市场变化和挑战。”

去年乘用车零售量同比增长5.6%

● 本报记者 李嫒嫒

1月9日，乘联会发布的数据显示，2023年乘用车累计零售2169.9万辆，同比增长5.6%。其中，新能源乘用车累计零售773.6万辆，同比增长36.2%；新能源乘用车累计出口104.8万辆，同比增长72%。2023年，自主品牌在新能源车市场和出口市场均获得明显增量，头部传统车企转型升级表现优异。乘联会整理的海关数据显示，2023年中国汽车出口数量和金额均有望达到世界第一。

新能源车销量亮眼

乘联会数据显示，2023年乘用车累计零售2169.9万辆，同比增长5.6%。其中，12月乘用车零售235.3万辆，同比增长8.5%，环比增长13.1%；12月零售量达到全年月度峰值，翘尾效应显著。

乘联会秘书长崔东树表示，受益于车企年末促销和地方促消费政策的共同推动，2023年12月乘用车市场零售环比大幅走强。

2023年，自主品牌在新能源车市场和出口市场均获得明显增量，同时头部传统车企转型升级表现优异，比亚迪、奇瑞、长安、吉利等传统车企品牌份额提升明显。

2023年，自主品牌零售市场份额达52%，同比增加4.6个百分点。部分合资品牌表现毫不逊色，一汽大众全年零售市场份额达8.4%，仅次于龙头比亚迪。

从新能源乘用车市场看，2023年12月，新能源乘用车零售94.5万辆，同比增长47.3%，环比增长12.1%；2023年累计零售773.6万辆，同比增长36.2%。

崔东树表示，2023年12月，自主品牌新能源乘用车销量走势较强，比亚迪纯电动与插混双驱动车销量夯实自主品牌新能源车领先地位；长安、赛力斯、理想等增程式电动车品牌销量表现亮眼。

2023年，新能源乘用车国内零售渗透率为35.7%，同比提升8.1个百分点。12月新能源车国内零售渗透率为40.2%，较上年同期提升10.6个百分点。

崔东树认为，春节前是购车旺季，叠加车企和各地促消费政策助力，消费需求有望释放，带动2024年1月份车市销量增长，实现2024年车市“开门红”。

出口延续强势增长

乘联会数据显示，2023年汽车出口延续强势增长态势，1-12月乘用车出口383万辆，同比增长62%。随着出口运力的提升，12月自主品牌出口达到33.1万辆，同比增长45%。

新能源乘用车出口强势增长。2023年，新能源乘用车出口104.8万辆，同比增长72%。其中，12月新能源乘用车出口10.2万辆，同比增长39.8%，环比增长19.4%。从12月新能源乘用车出口前五的企业看，比亚迪为36095辆，上汽乘用车为19427辆，特斯拉中国为18334辆，上汽通用五菱为4898辆，哪吒汽车为3002辆。

特斯拉上海超级工厂成为特斯拉全球出口中心。乘联会数据显示，2023年特斯拉上海超级工厂出口超34.4万辆，同比增长超26.9%。

崔东树表示，根据乘联会整理的海关数据，2023年中国汽车出口数量和金额均有望达到世界第一。自主品牌燃油车品质提升，同时智能化技术领先带来竞争力提升，叠加引领电动车国际潮流，海外市场成为自主品牌的新蓝海。

新华社图片

富士康成立新公司 聚焦新能源汽车产业

● 本报记者 张兴旺

1月9日，天眼查显示，富士康新能源汽车产业发展（河南）有限公司近日成立，注册资本5亿元，经营范围包括汽车零部件及配件制造、电机制造、新能源汽车整车销售、道路机动车辆生产等。对此，富士康方面称，设立富士康新能源汽车产业发展（河南）有限公司，将进一步聚焦新能源汽车产业，加快项目推进实施。

项目加快落地

2023年4月，富士康新事业总部在郑州揭牌。富士康称，作为富士康面向“3+3”新兴战略产业发展的重要基地和中心，新事业总部将聚焦电动汽车、电池、机器人等新兴产业的发展，制定未来发展规划、开展核心技术研究、推动产业投资和统筹管理、实施产业项目孵化和落地等。

2023年6月，富士康新事业发展集团有限公司成立，注册资本10亿元，经营范围包括企业总部管理、园区管理服务、人工智能基础软件开发、技术服务、新能源汽车整车销售、电池制造、智能机器人研发等。

近日，富士康新能源汽车产业发展（河南）有限公司成立，注册资本5亿元，经营范围含汽车零部件及配件制造、电机制造、新材料技术研发、新能源汽车整车销售、企业总部管理、园区管理服务、供应链管理服务等。股东信息显示，该公司由富士康新事业发展集团有限公司全资持股。

富士康方面称，根据集团“3+3”战略产业规划，2023年富士康科技集团在郑州设立富士康新事业总部并成立富士康新事业发展集团有限公司，统筹规划包括新能源汽车、电池等在内的新产业发展。此次富士康新事业发展集团旗下新设立富士康新能源汽车产业发展（河南）有限公司，将进一步聚焦新能源汽车产业，加快项目推进实施。

一位产业链人士对中国证券报记者表示，富士康成立新能源汽车产业公司或是项目研发需要，距离大规模造车为时尚早。

布局电动车领域

资料显示，2005年，富士康收购汽车线束企业安泰电业，正式进入汽车业务领域。2010年，富士康成为特斯拉中控触摸屏面板、连接器、覆盖件等零件供应商，开始涉足新能源汽车领域。

富士康与车企合作采取供应商模式。近年来，公司在汽车领域动作不断。2021年10月，富士康首度发布3款自主开发的电动车型，包括Model C SUV、Model E轿车和Model T电动巴士。这是富士康与裕隆合资成立鸿华先进公司短短一年时间推出的成果。

2022年10月，富士康发布两款全新自主开发的电动车：Model B跨界休旅、Model V电动皮卡。至此，富士康已对外发布5款车型。当时，富士康还展示了EPS电动助力转向系统、固态电池、半导体等关键零部件，并宣布在电动车领域采用CDMS（委托设计制造服务）商业模式。富士康董事长刘扬伟表示：“希望有一天我们可以为特斯拉生产电动汽车。”

在汽车领域，富士康牵手行业巨头。2022年7月，富士康与恩智浦半导体签署合作备忘录，双方将携手共同开发新一代智能互联车用平台。合作范围将涉及全车电子应用，涵盖电子电气架构、车用网络安全两大平台。2023年10月，富士康宣布，以不超过两亿欧元投资采埃孚汽车底盘（上海）有限公司50%股权。

2023年11月，富士康表示，集团目前总计有51项电动车计划正在进行。

业内人士认为，富士康作为全球消费电子产品代工巨头，在当前智能手机市场增长乏力背景下，转型发展是为了寻找“第二增长曲线”。但电动汽车领域竞争激烈，富士康作为新手将面临诸多挑战。

关于平安中证2000增强策略交易型开放式指数证券投资基金新增流动性服务商的公告

为促进平安中证2000增强策略交易型开放式指数证券投资基金（以下简称“中证2000ETF增强”）的市场流动性和平稳运行，根据《深圳证券交易所证券投资基金业务指引第2号——流动性服务》等有关规定，自2024年1月10日起，本公司新增华泰证券股份有限公司、方正证券股份有限公司、广发证券股份有限公司为中证2000ETF增强（代码：159556）的流动性服务商。

特此公告。

平安基金管理有限公司
2024年1月10日

平安合慧定期开放纯债债券型发起式证券投资基金分红公告

公告送出日期：2024年1月10日

1 公告基本信息

基金名称		平安合慧定期开放纯债债券型发起式证券投资基金
基金简称		平安合慧定开债
基金主代码		005896
基金管理人名称		平安基金管理有限公司
基金托管人名称		交通银行股份有限公司
基金合同生效日		2018年6月20日
公告依据		《公开募集证券投资基金信息披露管理办法》及本基金合同和招募说明书等。
收益分配基准日		2024年1月5日
截止收益分配基准日的相关指标	基准日基金份额净值（单位：人民币元）	1.0853
	基准日基金可供分配利润（单位：人民币元）	368,883,860.60
	截止基准日按照基金合同约定的分红比例计算的应分配金额（单位：人民币元）	-
本次下属基金份额分红方案（单位：元/10份基金份额）		0.536
有关年度分红次数的说明		2024年度第1次

注：基金收益分配后基金份额净值不能低于面值；即基金收益分配基准日的基金份额净值减去每单位基金份额收益分配金额后不能低于面值。本基金本次分红符合基金合同相关规定。

2、与分红相关的其他信息

权益登记日	2024年1月11日
除息日	2024年1月11日
现金红利发放日	2024年1月12日
分红对象	权益登记日在注册登记机构平安基金管理有限公司登记在册的本基金的全体基金份额持有人
红利再投资相关事项的说明	对于选择红利再投资方式的投资者，将以2024年1月11日的基金份额净值为计算基准确定再投资份额，本基金注册登记机构将于2024年1月12日对红利再投资的基金份额进行确认。2024年1月15日起，投资者可以查询、赎回红利再投资的份额。
税收相关事项的说明	根据财政部、国家税务总局的财税字〔2002〕128号《关于开放式证券投资基金有关税收问题的通知》，投资者(包括个人和机构投资者)从基金收益分配中取得的收入，暂不征收个人所得税和企业所得税。
费用相关事项的说明	本次分红免收分红手续费和红利再投资费用。选择红利再投资方式的投资者其红利再投资的基金份额免收申购费用。

注：选择现金红利方式的投资者的红利款将于2024年1月12日自基金托管账户划出。

3、其他需要提示的事项

（1）权益登记日以后（含权益登记日）申请申购、转换转入的基金份额不享有本次分红权益，权益登记日申请赎回、转换转出的基金份额享有本次分红权益。

（2）对于未选择具体分红方式的投资者，本基金默认的分红方式为现金分红。本次分红确认的方式按照投资者在权益登记日之前最后一次选择的分红方式为准。

（3）持有人可登录本公司的网站或拨打本公司客服电话查询注册登记系统记录的分红方式。投资者如需设置或修改本次分红方式，请务必于权益登记日之前一日的交易时间结束前（即2024年1月10日15:00前）到销售机构网点或通过销售机构提供的其他非现场交易方式修改分红方式，投资者在权益登记日前一个工作日超过交易时间提交的修改分红方式的申请对本次收益分配无效。

权益登记日（2024年1月11日）注册登记机构可以受理分红方式变更申请，但该申请仅对以后的收益分配有效，而对本次收益分配无效。

（4）投资者还可以到本基金的代销机构查询本基金本次分红的有关情况。

（5）咨询办法：

①登陆本公司网站：www.fund.pingan.com

②拨打本公司客户服务热线：400-800-4800

③平安基金管理有限公司直销网点及本基金各代销机构的相关网点（详见本基金招募说明书及相关公告）

（6）风险提示

本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。基金的过往业绩及其净值高低并不预示其未来业绩表现。本公司提醒投资者，投资者投资于基金前应认真阅读本基金的基金合同、招募说明书等文件。敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

平安基金管理有限公司
2024年1月10日

平安基金管理有限公司关于新增东方财富证券股份有限公司为平安中证2000增强策略交易型开放式指数证券投资基金申购赎回代办机构的公告

根据平安基金管理有限公司（以下简称“本公司”）与东方财富证券股份有限公司（以下简称“东方财富证券”）签署的协议，并经深圳证券交易所确认，本公司决定自 2024年1月10日起增加东方财富证券为平安中证2000增强策略交易型开放式指数证券投资基金（平安中证2000增强策略ETF，场内简称：中证2000ETF增强）申购赎回代办券商。自2024年1月10日起，投资者可通过东方财富证券办理上述基金的申购赎回业务。

投资者可通过以下渠道咨询详情：

（1）东方财富证券股份有限公司

客服电话：95357-8

网址：http://www.18.cn/

（2）平安基金管理有限公司

客服电话：400-800-4800

网址：fund.pingan.com

风险提示：基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。销售机构根据法规要求对投资者类别、风险承受能力和基金的风险等级进行划分，并提出适当性匹配意见。投资者在投资基金前应认真阅读《基金合同》和《招募说明书》等基金法律文件，全面认识基金产品的风险收益特征，在了解产品情况及听取销售机构适当性意见的基础上，根据自身的风险承受能力、投资期限和投资目标，对基金投资作出独立决策，选择合适的基金产品。

特此公告。

平安基金管理有限公司
2024 年1月10日

平安基金管理有限公司关于新增平安鑫惠90天持有期债券型证券投资基金销售机构的公告

根据平安基金管理有限公司（以下简称“本公司”）与渤海证券股份有限公司、东北证券股份有限公司、东莞证券股份有限公司、东吴证券股份有限公司、光大证券股份有限公司、国金证券股份有限公司、国联证券股份有限公司、国盛证券有限责任公司、国投证券股份有限公司、国新证券股份有限公司、国信证券股份有限公司、海通证券股份有限公司、华安证券股份有限公司、华泰证券股份有限公司、南京证券股份有限公司、平安证券股份有限公司、申万宏源西部证券有限公司、申万宏源证券有限公司、天风证券股份有限公司、西部证券股份有限公司、西南证券股份有限公司、粤开证券股份有限公司、长江证券股份有限公司、招商证券股份有限公司、中国银河证券股份有限公司、中国中金财富证券有限公司、中泰证券股份有限公司、中信建投证券股份有限公司、中信期货有限公司、中信证券（山东）有限责任公司、中信证券股份有限公司、中信证券华南股份有限公司签署的销售协议，本公司自2024年1月10日起新增以上机构为平安鑫惠90天持有期债券型证券投资基金（基金代码A：020262，基金代码C：020263）的销售机构。

特别提示：平安鑫惠90天持有期债券型证券投资基金的发售日期为2024年1月4日至2024年1月17日。

投资者可通过以下途径咨询有关详情：

1、渤海证券股份有限公司

客服电话：956066

网址：www.ewww.com.cn

2、东北证券股份有限公司

客服电话：95360

网址：www.nesc.cn

3、东莞证券股份有限公司

客服电话：95328

网址：www.dgzq.com.cn

4、东吴证券股份有限公司

客服电话：95330

网址：http://www.dwzq.com.cn/

5、光大证券股份有限公司

客服电话：95525

网址：www.ebscn.com

6、国金证券股份有限公司

客服电话：95310

公司网址：www.gjzq.com.cn

7、国联证券股份有限公司

客服电话：95570

网址：www.glsc.com.cn

8、国盛证券有限责任公司

客服电话：956080

网址：www.gszq.com

9、国投证券股份有限公司

客服电话：95517

网址：www.essence.com.cn

10、国新证券股份有限公司

客服电话：95390

网址：www.crsec.com.cn

11、国信证券股份有限公司

客服电话：95536

网址：www.guosen.com.cn

12、海通证券股份有限公司

客服电话：95553

网址：www.htsec.com

13、华安证券股份有限公司

客服电话：95318

网址：www.hazq.com

14、华泰证券股份有限公司

客服电话：95597

网址：www.htsc.com.cn

15、南京证券股份有限公司

客服电话：95386

网址：www.njzq.cn

16、平安证券股份有限公司

客服电话：95511-8

网址：www.stock.pingan.com

17、申万宏源西部证券有限公司

客服电话：95523、4008895523

网址：www.swhysc.com

18、申万宏源证券有限公司

客服电话：95523、4008895523

网址：www.swhysc.com

19、天风证券股份有限公司

客服电话：95391/400-800-5000

网址：http://www.tfzq.com

20、西部证券股份有限公司

客服电话：95582

网址：www.west95582.com

21、西南证券股份有限公司

客服电话：95355

网址：www.swsc.com.cn

22、粤开证券股份有限公司

客服电话：95564

网址：http://www.ykzq.com

23、长江证券股份有限公司

客服电话：95579或4008-888-999

网址：www.95579.com

24、招商证券股份有限公司

客服电话：95565

网址：www.cmschina.com

25、中国银河证券股份有限公司

客服电话：400-8888-888/95551

网址：www.chinastock.com.cn

26、中国中金财富证券有限公司

客服电话：95532、400-600-8008

网址：http://www.ciccwm.com

27、中泰证券股份有限公司

客服电话：95538

网址：www.zts.com.cn

28、中信建投证券股份有限公司

客服电话：400-8888-108

网址：www.csc108.com

29、中信期货有限公司

客服电话：400-990-8826

网址：www.citicsf.com

30、中信证券（山东）有限责任公司

客服电话：95548

网址：sd.citics.com

31、中信证券股份有限公司

客服电话：95548

网址：www.cs.ecitic.com

32、中信证券华南股份有限公司

客户服务电话：95548

网址：www.gzs.com.cn

33、平安基金管理有限公司

客服电话：400-800-4800

网址：fund.pingan.com

风险提示：基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。销售机构根据法规要求对投资者类别、风险承受能力和基金的风险等级进行划分，并提出适当性匹配意见。投资者在投资基金前应认真阅读《基金合同》和《招募说明书》等基金法律文件，全面认识基金产品的风险收益特征，在了解产品情况及听取销售机构适当性意见的基础上，根据自身的风险承受能力、投资期限和投资目标，对基金投资作出独立决策，选择合适的基金产品。

特此公告。

平安基金管理有限公司
2024年1月10日

平安中证2000增强策略交易型开放式指数证券投资基金上市交易提示性公告

平安中证2000增强策略交易型开放式指数证券投资基金（以下简称“本基金”）于2024年1月10日开始在深圳证券交易所上市交易。场内简称：中证2000ETF增强，交易代码：159556。

经基金托管人中国民生银行股份有限公司复核，截至2024年1月9日，本基金基金份额净值为0.9743元。上市首日本基金以该基金份额净值0.974元（四舍五入至0.001元）为开盘参考价，并以此为基准设置涨跌幅限制，幅度为10%。

截至2024年1月9日，本基金投资于标的指数成份股和备选成份股的资产比例为基金资产净值的92.04%。投资组合比例符合有关法律法规、部门规章、规范性文件的规定和基金合同的有关约定。

平安基金管理有限公司
2024年1月10日