

预计今年民航春运旅客量将达8000万人次

“探亲+旅游”有望成民航春运热门模式



视觉中国图片

在中国民用航空局(简称“民航局”)1月8日举行的例行新闻发布会上,民航局运输司司长梁楠介绍了2024年民航春运保障工作。春运期间,民航运输旅客量预计将达到8000万人次,有望创历史新高,“探亲+旅游”将成为热门出行模式。航空公司新增国际定期航班及加班包机安排将超过2500班。

● 本报记者 李媛媛
见习记者 王靖涵

加大运力投入

记者在发布会上获悉,2024年春运将从1月26日开始,至3月5日结束。据民航局预测,春运期间民航运输旅客量将达到8000万人次,日均200万人次,较2019年增长9.8%,较2023年春运增长44.9%,有望创历史新高。

梁楠介绍,今年春节假期时间较往年有所延长,“探亲+旅游”将成为热门出行模式。热门航线主要集中在京津冀、长三角、粤港澳、成渝四大城市群之间。另外,三亚、海口等南方旅游城市,以及东北、新疆等地的冰雪旅游城市旅客量将显著增长。

从国际市场看,春运期间出境游市场预计形成短期旺季,日韩、东南亚等周边国家和地区将成为出行热点,同时国际探亲、留学需求将有所增长。

伴随探亲流、学生流、务工流、旅

6.2 亿人次

2023年,民航全行业共完成运输总周转量1188.3亿吨公里、旅客运输量6.2亿人次、货邮运输量735.4万吨,分别恢复至2019年的91.9%、93.9%、97.6%。

游流高位叠加,预计春运期间日均保障航班将达到1.65万班,与2019年基本持平。

在运力投入方面,民航局出台多项措施,助力行业优化运力安排。民航局要求各航空公司确保运行安全的基础上,根据市场需求加大国际航线运力投入。目前,各航空公司已经提出春运期间新增国际定期航班及加班包机安排超过2500班。

目前,部分航司已出台相应春运计划。东方航空称,将加大2024年春运期间运力投放,预计同比增长39%。国内49条航线将增加航班,重点对返乡市场、海岛市场和滑雪市场加大投入,并对成都、三亚、哈尔滨、沈阳等国内热点市场放宽飞机执飞。

另外,河北航空1月25日起将增加石家庄至曼谷、杭州至新加坡两班国际航班。

运行品质稳步提升

此次发布会总结了2023年民航重点工作推进情况及国际航班恢复情况。

民航局综合司副司长孙文生表示,2023年民航安全形势总体平稳,行业运输生产有序恢复,运行品质稳步提升,基础设施建设质效并举,科教创新扎实推进,国际开放合作取得深入拓展。民航全行业共完成运输总周转量1188.3亿吨公里、旅客运输量6.2亿人次、货邮运输量735.4万吨,分别恢复至2019年的91.9%、93.9%、97.6%。

2023年,民航大力推进“干支通,全网联”航空运输网络体系建设,绿色低碳转型持续推进,吨公里油耗、机场单位旅客能耗同比分别下降3.8%和50%;瞄准打造低空经济亮点,全年通航作业飞行135.7万小时,无人机飞行达2311万小时,医疗救护、空中游览、物流配送等新兴业务快速发展;全年完成固定资产投资1150亿元,连续4年超千亿元。

今年CES亮点纷呈 三大主线将引领投资风向

● 本报记者 彭思雨

全球最大、影响最广的消费类电子技术年展——2024美国拉斯维加斯消费电子展(CES 2024)1月9日至12日举办。今年CES热闹非凡,预计参展商将超过4000家。其中,中国参展商超过1100家。机构人士表示,在AI技术推动下,消费电子产业将开启新周期,“AI+”、XR(包括AR、VR、MR)、智能汽车将成为投资主线。

“AI+”打开创新蓝海

CES 2024将迎来AI浪潮。英伟达、英特尔、AMD三大芯片巨头预计将放出大招,联想、戴尔、惠普等PC头部企业将携新品亮相。

在此次CES上,英伟达将举办14场演讲,涵盖生成式AI、元宇宙、机器人、智能汽车、游戏设计等热门主题。据英伟达预测,2024年,AI在娱乐、互联网和媒体等领域的应用将呈现爆发式增长,生成式AI将重塑移动出行和汽车产业未来。

在PC领域,联想、华硕、戴尔、惠普等厂商

将亮相展会,有望发布多款搭载英特尔、AMD新款处理器的AI PC产品。AMD将发布锐龙8000G桌面APU等多款新型处理器。

在手机领域,高通将发布第三代骁龙8平台和骁龙X Elite,专为生成式AI而打造。三星电子将展示其大模型终端应用能力,为Galaxy S24系列手机预热。据悉,该系列手机将搭载AI功能。此外,三星电子还将展示AI智能家居新成果。

民生证券分析师表示,当前AI大模型的应用需求激增,智能芯片快速发展,新型智能芯片为AI PC和AI手机的研发、量产提供了坚实的基础。

中信建投人工智能组首席分析师于芳博预计,CES 2024将引领人工智能领域的科技创新风向,看好多领域融合下的人工智能行业发展前景。

XR技术加快迭代

在CES 2024上,更多前沿XR产品和相关平台建设进度将公布。据海鼎资本分析师介绍,参展的全球XR设备及供应链企业将超过

350家。

光学镜片、显示屏、芯片等关键环节加快迭代优化,眼镜、一体机等终端设备全面升级,有望为用户带来全新体验。索尼将展示AR/VR(增强现实/虚拟现实)硬件产品在影视、游戏、音乐领域的全新成果。雷鸟新一代AR眼镜采用高通骁龙AR1芯片,展现AR眼镜的AI能力。

中国企业在XR赛道独树一帜。大朋VR将展出企业级头戴设备和消费级6DoF PCVR E4产品;NOLLO将推出聚焦MR(混合现实)功能的VR一体机,并推出可穿戴XR交互手环。创维数字将展示全新一代XR Pancake 2一体机。

京东方等产业链企业积极参与终端产品创新。京东方日前宣布,将在CES上发布XR一体机、32英寸光场裸眼3D显示器,以及搭载物联网创新技术的多款创新显示解决方案。

民生证券分析师认为,可穿戴智能终端(包括MR、VR、AR设备)极大地扩展了人机交互的内容、场景和感受,创新性可穿戴设备将带来人机交互新范式,引领消费电子新潮流。

汽车更趋智能化

汽车自动化、智能化已成为CES明星赛道。在此次CES上,712家汽车以及出行技术领域参展商将亮相,包括通用、福特、特斯拉等汽车巨头,以及博世大陆、现代摩比斯、法雷奥等供应链巨头。

汽车电子软件“唱主角”。奔驰将发布最新人机交互系统和自动驾驶技术解决方案;三星与现代汽车合作开发了一系列“家到车”和“车到家”的服务以及解决方案。

中国汽车产业相关公司参与积极性较高。据统计,89家中国汽车产业以及出行技术相关参展商将亮相CES 2024。小鹏汇天将展出陆空一体式飞行汽车;京东方将推出超大尺寸Oxide智能座舱,同时搭载京东方全球首发45英寸8K无界智慧屏的吉利银河E8将亮相京东方展台;雅迪将推出新款电动摩托。

参展CES被中国企业视为“出海”的重要机会。科创板公司光峰科技、九号公司将携多款重磅产品参展,有望在大会期间寻求与更多国际头部企业合作的机会,深入开展全球化布局。

证券代码:002627 证券简称:三峡旅游 公告编号:2024-003

湖北三峡旅游集团股份有限公司 关于发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易的进展公告

公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:

1.湖北三峡旅游集团股份有限公司(以下简称“公司”或“上市公司”)于2022年4月13日披露的《湖北三峡旅游集团股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易预案》(以下简称“本次交易预案”)“重大风险提示”中,详细披露了本次交易可能存在的风险因素及尚需履行的审批程序,敬请广大投资者注意投资风险。

2.截至本公告披露之日,除本次交易预案披露的重大风险外,公司尚未发现可能导致公司董事会或者交易对方撤销、中止本次交易方案的相关事项,本次交易工作正在继续推进中。

一、本次交易的基本情况

公司拟以发行股份的方式向三峡基地发展有限公司(以下简称“基地公司”)购买其持有长江三峡旅游发展有限责任公司(以下简称“长江旅发”)100%股权、向宜昌文化旅游投资开发有限公司(以下简称“交旅投资”)购买其持有宜昌行建设投资有限公司(以下简称“行胜公司”)100%股权并募集配套资金(以下简称“本次交易”)。本次交易完成后,长江旅发、行胜公司将成为上市公司全资子公司。

本次交易构成关联交易,预计不构成重大资产重组,不构成重组上市。

公司因本次交易有关事项尚存在不确定性,为了保护投资者利益,避免对公司证券交易造成重大影响,根据深圳证券交易所的相关规定,经公司申请,公司股票(证券简称:三峡旅游,证券代码:002627)自2022年3月28日(星期一)开市起停牌,具体内容详见公司于2022年3月28日、2022年4月2日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)及《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》上披露的《关于筹划发行股份购买资产暨关联交易的停牌公告》《关于筹划发行股份购买资产暨关联交易的进展公告》。

公司于2022年4月12日召开的第五届董事会第二十次会议审议通过了《关于公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易方案的议案》等与本次交易相关的议案,具体内容详见公司于2022年4月13日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)及《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》上披露的《第五届董事会第二十次会议决议公告》《第五届监事会第十五次会议决议公告》和在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易预案》。根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第6号——停牌复牌》等相关规定,经公司申请,公司股票(证券简称:三峡旅游,证券代码:002627)自2022年4月13日(星期三)开市起复牌。

公司分别于2022年5月13日、2022年6月11日、2022年7月11日、2022年8月11日、2022年9月13日、2022年11月12日、2022年12月13日、2023年1月14日、2023年2月11日、2023年3月11日、2023年4月12日、2023年5月12日、2023年6月10日、2023年7月8日、2023年8月9日、2023年9月8日、2023年10月10日、2023年11月11日、2023年12月9日披露了《关于发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易的进展公告》(公告编号:2022-040、2022-050、2022-055、2022-065、2022-076、2022-097、2022-111、2022-003、2023-006、2023-008、2023-017、2023-044、2023-060、2023-063、2023-073、2023-081、2023-084、2023-098、2023-105),于2022年10月12日披露了《关于资产重组进展暨无法在规定时间内发出股东大会通知的专项说明》(公告编号:2022-080),详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)及《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》。

二、本次交易的进展情况

截至本公告披露之日,本次交易涉及的标的公司员工安置工作及相关资产的审计、评估工作正在进行中,待相关工作最终完成后,公司将及时编制《湖北三峡旅游集团股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书(草案)》,再次召开董事会对该草案进行审议,并以该次董事会决议公告日作为发行股份的定价基准日,同时按照相关法律法规的规定履行后续有关审批程序及信息披露义务。

三、特别提示

本次交易尚需取得相关批准或核准等程序,公司于2022年4月13日披露的本次交易预案及其摘要中已对本次交易涉及的有关风险因素及尚需履行的审批程序进行了详细说明,敬请广大投资者认真阅读相关内容,并注意投资风险。

公司将根据相关事项进展情况,严格按照相关法律法规的要求,在首次披露交易预案后,尚未发出股东大会通知前,每三十日发布一次本次交易的进展公告。

公司指定信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的公告为准。

特此公告。

湖北三峡旅游集团股份有限公司
董事会
2024年1月8日

证券代码:600929 证券简称:雪天盐业 公告编号:2024-001

雪天盐业集团股份有限公司非公开发行股票上市流通公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

● 本次股票上市类型为非公开发行股票,股票认购方式为网下,上市股数为168,060,410股。

● 本次股票上市日期为2024年1月12日。

● 本次限售股上市类型

(一)本次限售股类型

(二)本次限售股核准情况

(三)本次限售股锁定期情况

(四)本次限售股上市流通情况

截至本公告披露之日,本次非公开发行股票上市流通情况如下:

序号	限售股名称	持有有限流通股数(股)	持有有限流通股占总股本比例(%)	本次上市流通数量(股)	剩余有限流通股数(股)
1	瀚泰	5,319,148	0.32	5,319,148	0
2	长沙银行股份有限公司	5,319,148	0.32	5,319,148	0
3	湖南银行股份有限公司	7,586,794	0.46	7,586,794	0
4	瀚泰(天津)产业投资基金(有限合伙)	6,079,027	0.37	6,079,027	0

特此公告。

雪天盐业集团股份有限公司
董事会
2024年1月9日