

# 国家汽车芯片标准体系建设指南出炉

## 2025年制定30项以上汽车芯片重点标准

●本报记者 杨洁

工业和信息化部1月8日消息,工信部办公厅近日编制印发《国家汽车芯片标准体系建设指南》明确,基于汽车芯片技术结构及应用场景需求搭建标准体系架构,以汽车技术逻辑结构为基础,提出标准体系建设的总体架构、内容及标准重点建设方向,以充分发挥标准在汽车芯片产业发展中的引导和规范作用,为打造可持续发展的汽车芯片产业生态提供支撑。

根据我国汽车芯片技术现状、产业应用需要及未来发展趋势,指南提出,分阶段建立健全我国汽车芯片标准体系的目标。到2025年,制定30项以上汽车芯片重点标

准,明确环境及可靠性、电磁兼容、功能安全及信息安全等基础性要求,制定控制、计算、存储、功率及通信芯片等重点产品与应用技术规范,形成整车及关键系统匹配试验方法,满足汽车芯片产品安全、可靠应用和试点示范的基本需要。到2030年,制定70项以上汽车芯片相关标准,进一步完善基础通用、产品与技术应用及匹配试验的通用性要求,实现对于前瞻性、融合性汽车芯片技术与产品研发的有效支撑,基本完成对汽车芯片典型应用场景及其试验方法的全覆盖,满足构建安全、开放和可持续汽车芯片产业生态的需要。

指南以“汽车芯片应用场景”为出发点和立足点,包括动力系统、底盘系统、车

身系统、座舱系统及智驾系统五个方面,向上延伸形成基于应用场景需求的汽车芯片各项技术规范及试验方法。在标准内容方面,分为基础通用、产品与技术应用和匹配试验三类标准。其中,基础通用类标准主要涉及汽车芯片的共性要求;产品与技术应用类标准基于汽车芯片产品的基本功能划分为多个部分,并根据技术和产品的成熟度、发展趋势制定相应标准;匹配试验类标准包含系统和整车两个层级的汽车芯片匹配试验验证要求。三类标准共同实现不同应用场景下汽车关键芯片从器件—模块—系统—整车的技术标准全覆盖。

工信部表示,芯片是汽车电子系统的

核心元器件,是汽车产业实现转型升级的重要基础。与消费类及工业类芯片相比,汽车芯片的应用场景更为特殊,对环境适应性、可靠性和安全性的要求更为严苛,需要充分考虑芯片在汽车上应用的实际需求,有效开展汽车芯片标准化工作,更好满足汽车技术和产业发展需要。

指南强调,加强统筹协调、促进标准实施应用、加强国际标准和法律法规跟踪研究。要深化与联合国世界车辆法规协调论坛(UN/WP.29)、国际标准化组织(ISO)和国际电工委员会(IEC)等国际组织的交流合作,推动与其他国家汽车芯片标准化机构建立技术交流机制,在汽车芯片相关国际标准制定中发声献智。



## 江苏连云港：中欧班列装卸忙 全力冲刺开门红

1月8日拍摄的中哈(连云港)物流合作基地装卸作业区(无人机照片)。

新年伊始,江苏连云港中欧班列有序装卸作业,一辆辆卡车在堆场往来穿梭,工人们操作大型机械24小时轮班作业装卸过境集装箱,全力冲刺首月“开门红”。据了解,2023年连云港中欧班列累计完成货物进出库量434万吨,同比增长3.61%;集装箱空重箱进出场量完成24.3万标箱,同比增长10%。

新华社图文

## 国货大潮迎风起

# 沪市公司抢抓机遇打造品牌护城河

●本报记者 黄一灵

近年来,由于国潮概念的兴起及国货品牌的崛起,中国元素正越来越多地出现在全球舞台。

日前,中国证券报记者实地调研发现,随着居民消费需求恢复提升,消费“主引擎”动能持续强劲,多家沪市美妆护理、服装家纺上市公司乘势而上,用创新传承中华文化,用“智造”替代“制造”,正积极打造品牌护城河。

## 国潮消费涌起

近日,中国证券报记者走进珀莱雅企业展示馆,公司旗下品牌珀莱雅、彩棠、悦芙媞、圣歌兰的主打产品纷纷映入眼帘,吸引着消费者和投资者驻足交谈和体验。“以前大家讲到国货的时候,标签都是极致性价比或者大牌平替,但这几年国货也开始注重自身的产品力了,消费者对国货的认可度也在逐步提高。”珀莱雅副总经理、董秘兼财务总监王莉直言。

伴随着国内优质企业不断成长壮大,国货影响力持续提升,国潮成为消费市场上“最靓的标签”。《2023“双十一”年度

调研报告》显示,66%的受访者计划增加对本土品牌的消费支出,消费者对中国品牌的忠诚度逐渐提高。

其中,国货美妆护理强势崛起,将“中国品牌”带上了各大电商平台榜单前列。例如,去年“双十一”期间,珀莱雅品牌GMV(商品交易总额)超过欧莱雅、雅诗兰黛等国际品牌,在天猫、抖音美妆行业榜单中名列第一;同时,作为珀莱雅旗下“专为中国面孔定制”的专业化彩妆品牌,彩棠亦在抖音彩妆行业排名第一。

对于珀莱雅的“登顶”,王莉表示,一方面年轻消费者更关注产品本身,关注成分和配方,而不是仅仅看重国际大牌,因此对国货更加认同;另一方面,珀莱雅对本土消费者更了解,对市场的反应更快,调整更快。像在产品创新方面,珀莱雅品牌陆续推出了红宝石、双抗、源力等大单品系列,同时每年会根据市场需求对单品进行升级。

## 带动营收增长

“国潮热”并非仅限于美妆护理,当下越来越多的国货服装品牌也在积极探索,以“中国元素”创新品牌底色。

例如,锦泓集团旗下具有中国文化元

素特征的“元先”品牌先后开发了包括云锦工艺品、国潮文创礼品和高级定制场合服饰等系列产品;太平鸟近年来持续与中国文化相关的IP联名、原创设计师进行合作,如太平鸟女装&三星堆国家宝藏联名系列、乐町&敦煌博物馆联名系列等;地素时尚持续将中国传统理念、艺术等融入在日常各个系列的设计中。

搭乘国潮东风,多家沪市上市公司也收获了“真金白银”。锦泓集团旗下云锦产品近三年销售收入年均复合增长率达13.40%,产品毛利率超过70%;珀莱雅旗下彩棠品牌2021年、2022年、2023年上半年的营收分别为2.46亿元、5.72亿元、4.14亿元。

地素时尚副总经理、董秘田霖认为,“国潮热”既是一种经济现象,也是一种文化认同。从某种程度上说,“国潮热”是消费者民族文化自信在消费领域的投射。想使“国潮”获得更多消费者青睐和支持,各大品牌只有将产品品质和消费者需求放在第一位,才能避免后继乏力以及实现出圈,避免同质化。

## 借力资本市场提升竞争力

中国证券报记者调研过程中了解到,

在助力中国元素走向世界舞台这一过程中,资本市场功不可没。

一方面,上市至今,多家沪市上市公司将IPO、发行可转债的募集资金用于信息化系统建设升级,从“制造”迈向“智造”。无论是美妆护理还是服装家纺,智能化生产车间、线上营销、供应链业务数字化都是行业现在和未来打造护城河和提升竞争力的关键词。

另一方面,持续加码研发。丸美股份相关负责人表示,近年来,公司建立了从原料自研自产到产品开发再到功效评测的科研全链路,为公司核心原料及技术的闭环研究和转化提供了有力保障。

“研发投入较少是中国化妆品行业广被诟病的一点。2021年,珀莱雅发行可转债申请获通过,其中一部分募集资金用于龙坞研发中心建设项目。这个研发中心建设前公司主要偏向配方研究(也叫应用研究),龙坞研发中心更偏向的是原料研究,是基础研究。应用研究和基础研究是两条完全不同的线,且基础研究相对投入会更多,产出成果的时间又漫长,更需要资金的支持。”王莉称,国产品牌与国际大牌在原料研发上存在的差距较大,资本市场的助力让珀莱雅可以加快速度追赶国际大牌。

持续推进生产、营销、市场和供应链等业务领域的变革,实现经营效益、运营效率和发展质量的同步提升,增强企业核心竞争力。

“以变革驱动增长,不仅有力支撑了公司经营业绩连续向好,也有效促进了企业发展内生动力和活力释放。”燕京啤酒有关负责人介绍,公司从四维导入市场化机制,提升企业经营水平,如全面推行经理层成员任期制和契约化管理,与各领域负责人签订年度经营业绩责任书,强化当期和任期意识;深化企业分类考核评价机制,建立向贡献者倾斜的薪酬体系,有效激发分子企业负责人经营动力;推行全员绩效管理,充分发挥绩效杠杆作用,强化竞争上岗,以岗定薪、以绩定奖、以能调薪,让想干事、能干事、能成事的优秀人才有用武之地等。

格力电器有关负责人表示,为适应新零售行业竞争新格局,格力电器自2020年开启网络直播带货,近年来持续与直播行业龙头企业、专业网络推广公司等达成战略合作,通过多种信息流广告等营销工具,为自营直播间精准化引流。

(上接A01版)完善权力配置和运行制约机制,进一步堵塞制度漏洞,规范自由裁量权,减少设租寻租机会。要建立腐败预警惩治联动机制,加强廉洁风险隐患动态监测,强化对新型腐败和隐性腐败的快速处置。

习近平强调,要进一步健全反腐败法规制度,围绕一体推进不敢腐、不能腐、不想腐等完善基础性法规制度,健全加强对“一把手”和领导班子监督配套制度。持续推进反腐败国家立法,与时俱进修改监察法,以学习贯彻新修订的纪律处分条例为契机,在全党开展一次集中性纪律教育。加强重点法规制度执行情况监督检查,确保一体遵循、一体执行。

习近平指出,要加大对行贿行为惩治力度。严肃查处那些老是拉干部下水、危害一方的行贿人,通报典型案例,以正视听,以儆效尤。加大对行贿所获不正当利益的追缴和纠正力度。

习近平强调,要持之以恒净化政治生态。坚持激浊和扬清并举,严明政治纪律和政治规矩,严肃党内政治生活,破“潜规则”,立“明规矩”,坚决防止搞“小圈子”、“拜码头”、“搭天线”,有力打击各种政治骗子,严格防止把商品交换原则带到党内。坚持不懈整治选人用人上的不正之风,推动形成清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系,促进政治生态山清水秀。

习近平指出,要加强新时代廉洁文化建设。深入开展党性党风党纪教育,传承党的光荣传统和优良作风,激发共产党员崇高理想追求,把以权谋私、贪污腐败看成是极大的耻辱。要注重家庭家教家风,督促领导干部从严管好亲属子女。积极宣传廉洁理念、廉洁典型,营造崇廉拒腐的良好风尚。

习近平强调,纪检监察机关是推进党的自我革命的重要力量,肩负特殊政治责任和光荣使命任务,必须始终做到绝对忠诚、绝对可靠、绝对纯洁。要巩固拓展教育整顿成果,进一步筑牢政治忠诚,任何时候任何情况下都要同党中央同心同德,把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”转化成听党指挥、为党尽责的实际行动。要坚持原则、勇于亮剑,敢斗善斗、担当尽责,坚定不移正风肃纪反腐,推动全面从严治党向纵深发展。要加强纪检监察干部队伍建设,常态化清除害群之马,坚决防治“灯下黑”,努力做自我革命的表率、遵规守纪的标杆,打造一支让党中央放心、让人民群众满意的纪检监察铁军。

李希在主持会议时指出,习近平总书记发表的重要讲话,总结了全面从严治党的新进展、新成效,深刻阐述党的自我革命的重要思想,科学回答我们党为什么要自我革命、为什么能自我革命、怎样推进自我革命等重大问题,明确提出“九个以”的实践要求,对持续发力、纵深推进反腐败斗争作出战略部署。讲话高瞻远瞩、视野宏阔、思想深邃、内涵丰富,是新时代新征程深入推进全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争的根本遵循。要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和习近平总书记关于党的自我革命的重要思想,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,纵深推进全面从严治党、党的自我革命,为中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强保障。

中共中央政治局委员、中央书记处书记,全国人大常委会有关领导同志,国务委员,最高人民法院院长,最高人民检察院检察长,全国政协有关领导同志以及中央军委委员出席会议。

中央纪律检查委员会委员,中央和国家机关各部门、各人民团体主要负责同志,军队有关单位主要负责同志等参加会议。会议以电视电话会议形式举行,各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团以及军队有关单位设分会场。

中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第三次全体会议于1月8日在北京开幕。中央纪律检查委员会常务委员会主持会议。8日下午李希代表中央纪律检查委员会常务委员会作题为《深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想,纵深推进新征程纪检监察工作高质量发展》的工作报告。

## 抓项目促消费兴产业 奋力实现经济“开门红”

(上接A01版)减免门票,把客人引过来;创造场景,让客人买起来。南京市会展业正积极创造更多消费场景,即日起至春节前夕,多个消费类展会将在南京举办。其中,1月19日-2月5日将举办年货购物节暨南京(全国)春节食品商品交易会,有望吸引广大消费者把来自全国各地美味“端上”自家年夜饭餐桌。

从各地的工作谋划看,推动消费持续恢复是2024年经济工作的重中之重。河南省日前发布的《推动2024年第一季度经济“开门红”若干政策措施》提出,落实国家新能源汽车免征车辆购置税政策,鼓励各地对家用电器、智能电子产品开展以旧换新促销活动。四川省提出,推动消费持续恢复,开展“消费促进年”系列活动,培育壮大新型消费,大力发展数字消费、绿色消费、健康消费,积极培育新的消费增长点。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇表示,随着政策举措逐步落地显效,经济稳步向好,相信2024年会有更多消费新亮点涌现,为消费恢复和扩大提供有力支撑。

## 加快传统产业转型升级

当前,我国正处在经济恢复和产业升级关键期。细看多地工作部署,“推进新型工业化”“加快构建现代化产业体系”“发展新质生产力”已成为共识。

浙江省今年提出,聚焦聚力建设浙江特色现代化产业体系,扎实推进新型工业化,深入实施数字经济创新提质“一号发展工程”、“415X”先进制造业集群培育工程、服务业高质量发展“百千万”工程,大力发展壮大数字经济,促进制造业集群式、高端化发展,加快传统产业转型升级。

江苏省表示,将着力推动科技自立自强,把产业科技创新作为主攻方向;着力构建现代化产业体系,持续推进制造业集群发展和数字化、服务化转型,强化战略性新兴产业领先发展,积极布局发展未来产业,加快形成新质生产力。

多地已推出系列务实举措。湖南省日前印发《湖南省现代化产业体系建设实施方案》,明确了该省现代化产业体系建设的的工作原则和主要目标,并确定了“改造提升传统产业、巩固延伸优势产业、培育壮大新兴产业、前瞻布局未来产业”的时间表、任务书和路线图。

海通证券首席经济学家荀玉根表示,经济要实现高质量发展,需从传统要素投入驱动转变为创新驱动。通过积极培育战略性新兴产业来加快形成新质生产力,不仅能实现高质量发展阶段的产业结构转型升级,还能持续地为经济增长提供动力。

“未来,新一代信息技术产业或引领新质生产力发展。根据‘十四五’规划中的目标,2025年我国战略性新兴产业增加值占GDP比重有望升至17%。”荀玉根说。

## 2023年业绩预告“启幕”

# 深市消费行业公司“暖意浓”

●本报记者 黄灵灵

看冰雕、滑雪山、滑雪狐……这个冬天,冰天雪地的哈尔滨,火爆出圈。旅游板块亮点频现,正是消费持续复苏的一个缩影。

Wind数据显示,截至1月6日,A股已有67家上市公司率先披露2023年年度业绩预告。其中,有44家公司业绩预喜,占比超过七成。分市场来看,33家深市企业预告了2023年业绩,24家企业业绩预喜,占比超过七成,消费行业公司表现亮眼。其中,燕京啤酒预计净利润同比增长63.22%至94.44%,盐津铺子预增65.84%至69.16%,格力电器预增10.2%至19.6%。

## 消费“主引擎”动能强劲

受益于居民消费需求恢复提升、消费潜力进一步释放,深市消费类公司业绩表现亮眼,增长动能较为强劲。

以格力电器为例,公司披露的2023年

业绩预告显示,公司预计实现营业总收入2050亿元至2100亿元,同比增长幅度在7%以上;预计实现净利润270亿元至293亿元,同比增长10.2%-19.6%。

对于业绩变动的原因,格力电器表示,公司始终聚焦空调主业,坚持以消费者需求为导向,丰富产品品类,积极拓展销售渠道;同时,公司持续进行工业化转型,在高端装备、工业制品、绿色能源等多元化领域持续发力,创造更多的领先技术,为业绩提供增长动力。

在已披露业绩预告的公司中,食品饮料等消费类公司也表现出较强增长势头。燕京啤酒预计,2023年净利润为5.75亿元至6.85亿元,同比增长63.22%至94.44%;盐津铺子预计,2023年实现净利润5亿元至5.1亿元,同比增长65.84%至69.16%。

## “新消费”亮点纷呈

除汽车、家电等传统消费外,数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费也开始“冒尖”,呈现良好发展势头。

保健品行业龙头汤臣倍健2023年业绩预告显示,公司预计实现净利润15.94亿元至18.71亿元,同比增长15%至35%。公司表示,受益于国民健康意识提升带来的多个品类产品市场需求增长,公司2023年全年收入实现较快增长。

此前,宠物食品龙头中宠股份公告称,公司2023年前三季度实现营收约27.12亿元,同比增加11.06%;净利润约1.77亿元,同比增加54.18%。

华福证券指出,在人口结构化转型趋势下,人口新结构体现出了多样化的“新消费”与“新需求”,催生宠物和保健品产业新机会。宠物相关板块,可关注海外订单恢复及国产替代下的量价齐增;保健品板块,可关注产品端优化、企业端提效控费以及行业长期成长空间。

## 以变革驱动增长

对于绩优公司业绩增长的动因,不少公司坦言,公司积极适应市场化、现代化、国际化发展需要,破旧局、迎新机,通过持