

## 全链条推进快递包装绿色化

# 快递市场管理办法3月1日起施行



视觉中国图片

交通运输部网站显示,《快递市场管理办法》(简称《办法》)已于2023年12月8日经第28次部务会议通过,现予公布,自2024年3月1日起施行。

修订后的《办法》主要内容包括:明确促进快递发展的保障措施,建立绿色低碳发展的制度导向,优化快递市场秩序的规制方式,加强消费者使用快递服务的权益保护,体现快递安全发展的制度要求,完善快递行业治理的制度手段等。

● 本报记者 段芳媛

《办法》总则指出,该办法的制定是为了加强快递市场监督管理,保障快递服务质量和安全,维护用户、快递从业者和经营快递业务的企业的合法权益,促进快递业健康发展。

《办法》共计九章五十七条,在发展保障章节,根据上位法精神,对促进快递业发展相关要求作出规定;在绿色低碳发展章节,对快递企业践行绿色发展要求,落实环境保护义务作出规定;在市场秩序章节,进一步明确快递市场准入管理要求,强化了市场主体合规经营义务;在快递服务章节,就规范服务作业,提升服务质

量等对快递企业作出规定;在安全发展章节,强化快递安全管理要求,重点就加强用户个人信息安全保护作出规定;在监督管理章节,规定了有关执法检查措施;在法律责任章节,规定了违法行为的罚则。

其中,绿色低碳发展方面,《办法》提出,邮政管理部门应当引导用户使用绿色包装和减量包装,鼓励经营快递业务的企业开展绿色设计、选择绿色材料、实施绿色运输、使用绿色能源。经营快递业务的企业应当加强包装操作规范,运用信息技术,优化包装结构,优先使用产品原包装,在设计、生产、销售、使用等环节全链

条推进快递包装绿色化。

《办法》提出,经营快递业务的企业应当优先采购有利于保护环境的产品,使用符合国家强制性标准的包装产品,不得使用国家禁止使用的塑料制品。经营快递业务的企业应当积极回收利用包装物,不断提高快递包装复用比例,推广应用可循环、易回收、可降解的快递包装。

安全发展方面,《办法》提出,经营快递业务的企业应当建立安全生产的第一责任人,对本单位的安全生产工作全面负责。其他负责人对职责范围内的安全生产工作负责。总部快递企业应当督

促其他使用与其统一的商标、字号、快递运单及其配套的信息系统经营快递业务的企业及其从业人员遵守安全自查、安全教育、安全培训等安全制度。

《办法》提出,经营快递业务的企业应当建立快递运单(含电子运单)制作、使用、保管、销毁等管理制度和操作规程,采取加密、去标识化等安全技术措施保护快递运单信息安全。经营快递业务的企业应当建立快递运单号码使用、销毁等管理制度,实行号码使用信息、用户信息、快递物品信息关联管理,保证快件可以跟踪查询。

国家邮政局数据显示,2023年12月初,我国快递年业务量首次突破1200亿件。自2021年以来,我国快递年业务量连续三年突破1000亿件,直至此次首次突破1200亿件大关,成为快递业发展的又一标志性事件。

国家邮政局发布的最新数据显示,2023年11月邮政行业寄递业务量完成165.8亿件,同比增长29.7%。其中,快递业务量完成136.4亿件,同比增长31.9%。2023年1-11月,邮政

行业寄递业务量累计完成1463.1亿件,同比增长15.8%。其中,快递业务量(不含邮政集团包裹业务)累计完成1188.2亿件,同比增长18.6%。

2023年1-11月,同城快递业务量累计完成122.4亿件,同比增长4.8%;异地快递业务量累计完成1038.3亿件,同比增长19.7%;国际/港澳台快递业务量累计完成27.5亿件,同比增长54.1%。2023年1-11月,同城、异地、国际/港澳台快递业务量

分别占全部快递业务量的10.3%、87.4%和2.3%;业务收入分别占全部快递收入的5.9%、49.8%和11.5%。

2023年1-11月,东、中、西部地区快递业务量比重分别为75.3%、16.7%和8.0%,业务收入比重分别为76.2%、14.1%和9.7%。与去年同期相比,东部地区快递业务量比重下降1.6个百分点,快递业务收入比重下降1.4个百分点;中部地区快递业务量比重上升1个百分点,快递业务

收入比重上升0.7个百分点;西部地区快递业务量比重上升0.6个百分点,快递业务收入比重上升0.7个百分点。

国海证券研报分析认为,2023年是我国快递行业供需修复、成本改善的红利期。全年快递行业供需两端全面复苏,产能爬坡及油价均值回归带来成本端的大幅改善,成本降幅基本对冲了价格降幅,头部企业单票盈利稳定。

## 中钢协预计 2023年我国钢材出口量超9000万吨

● 本报记者 董添

中钢协最新数据显示,预计2023年我国钢材出口量超9000万吨,历史上仅低于2014年至2016年的出口规模;进口量约760万吨。出口价格方面,2023年前11月,我国钢材出口平均单价947.4美元/吨,同比下跌32.2%。

对于未来钢材出口形势,业内人士表示,国内钢材出口整体或维持在相对高位,但相对于2023年钢材出口的高增长,2024年钢材出口可能面临高位小幅回落的压力。

### 多种因素助推

2023年,我国钢材出口量相比2022年的约6732万吨,增幅约为33.69%。

“2023年1-11月,我国出口钢材8265.8万吨,同比增长35.6%。折合粗钢来看,国内粗钢净出口7960.2万吨,占粗钢总产量的8.4%,同比增加3099.3万吨,增幅达63.8%。”找钢网行业大数据研究院高级研究员曾亮对中国证券报记者表示。

“出口大幅增长的主要原因有以下几个方面:第一,内需不足导致很多钢企积极拓展海外市场。第二,国内外价差提升,导致国内钢材性价比提高。第三,南亚等国家基建项目增加,需求量大提振。此外,国际范围内,能源等因素影响了其他钢铁产区的产量。”兰格钢铁网高级分析师王英广对记者表示。

据王英广介绍,2023年我国出口钢铁较多的国家主要是越南、韩国、泰国、土耳其等。出口量占比较高的品种主要集中在涂镀板(26%)、热轧(23%)、棒线材(13%)、钢管(12%)等。

从出口价格看,2023年我国出口钢材价格同比下降3成多。中钢协最新数据显示,2023年11月,我国出

口钢材800.5万吨,环比增加6.6万吨,同比增加241.5万吨;钢材出口平均单价为810.9美元/吨,环比上涨2.4%,同比下跌38.4%。2023年前11月,我国钢材出口平均单价为947.4美元/吨,同比下跌32.2%。

### 进口量下滑明显

中钢协提醒,因出口规模扩大,2023年全球已有5个国家对华钢铁产品发起了6起贸易救济调查。2023年年末,墨西哥宣布对华部分钢铁产品征收近80%进口关税。钢企需警惕贸易摩擦加剧风险。

对于未来钢材出口形势,曾亮预计,国内钢材出口整体或维持在相对高位,但相对于2023年钢材出口的高增长,2024年钢材出口可能面临高位小幅回落的压力。一方面,由于海外经济增长的不确定性增加,整体需求存疑;另一方面,2024年美元或开启降息周期,人民币兑美元汇率有望回升,对钢材的直接出口或起到抑制作用。

进口量方面,2023年11月,我国进口钢材61.4万吨,环比减少5.4万吨,同比减少13.8万吨;进口平均单价1628.2美元/吨,环比上涨7.3%,同比下跌6.4%。2023年1-11月,进口钢材698万吨,同比下降29.2%;进口平均单价1667.1美元/吨,同比上涨3.5%;进口钢坯273.1万吨,同比下降56%。

“我国成品钢进口量较少,钢铁产业链的进口主要集中在铁矿石环节。目前,由于钢厂产量居高不下,需求高企导致铁矿石价格处于高位。作为冶炼钢铁的原材料,铁矿石的占比远远超过废钢。钢铁产业产能削减、寻求高质量发展依然任重道远。对于扩大需求,可适时采取逆周期调控措施,鼓励钢结构住宅化发展,鼓励汽车、家电等产品消费,维持钢铁行业下游消费相对平稳。”上海钢联资讯总监徐向春对记者表示。

## 新老基建齐发力 项目开工涌热潮

(上接A01版)一个个在建项目加快竣工投产,一批批新项目加速开工建设。在河南,1月2日,该省第十一期“三个一批”项目建设活动举行,“签约一批”项目中,先进制造业、战略性新兴产业项目共685个,总投资5921.9亿元,占“签约一批”项目投资总额的89.1%。在安徽,全省第一批开工动员的460个重大项目中,十大新兴产业项目有253个,总投资2476.6亿元。

新基建热潮澎湃而起,得益于政策的大力支持。近期,从中央到地方,鼓励新基建的政策举措接连推出。如《深入实施“东数西算”工程加快构建全国一体化算力网的实施意见》提出,到2025年年底,综合算力基础设施体系初步成型。上海市日前印发的《上海市促进在线新经济健康发展的若干政策措施》提出,打造支撑新质生产力的新型基础设施,加快建设城市区块链基础设施。

“要加强5G、数据中心、算力等基础设施建设,加快工业互联网规模化应用,深化工业数据应用,激活数据要素潜能,为数字化转型提供‘数据动力’。”工信部党组书记日前在《求是》杂志撰文指出。

“在政策和需求的双轮驱动下,我国算力基础设施建设进入高质量发展阶段。”中国信息通信研究院产业与规划研究所副总工程师王青说。从充电桩来看,中国汽车流通协会会长助理王都认为,头部企业充电桩建设如火如荼,已经形成规模优势,接下来的5年到7年将进入超充的高速发展期,甚至爆发期。

新基建正成为中国经济高质量发展的重要驱动力,拉动经济增长的新亮点。有关研究机构估算,新基建投资将持续扩大,到2025年累计带动投资规模有望达20万亿元。

### 激发民间投资活力

“山西省国运公司推荐的山西西山华通水泥有限公司熟料水泥生产线项目,拟引民间投资1.58亿元,目前该项目已建成投运。”山西省发改委相关负责人表示,将会同金融管理部门,充分利用银企对接平

台,将推介的项目向各金融机构推荐,促进好项目能拿到大融资。

作为反映市场经济活力最直观的指标之一,民间投资对于中国经济稳增长意义重大,也是经济增长的内生动力所在。

近期,山东、云南、重庆等地出台一系列真招实策,激发民间投资活力。如,山东省近日印发的《关于进一步加大力度支持民间投资发展的若干措施》明确,支持民间投资参与重大基础设施建设,支持民间投资参与重大基础设施、制造业、科技创新、乡村振兴、可再生能源等重点细分领域。

同时,多地密集公布一批2024年向民间资本推介项目清单,将政策“含金量”化为民营企业“获得感”。江西省发布的吸引民间资本参与的重点项目共70个,项目总投资约282亿元;江苏省发布的民间投资项目210个,比去年增加84个,增幅超过50%;郑州市公布的第一批面向民间资本推介项目共计44个、总投资1001亿元……

发布全国融资信用服务平台、启动全国重点民间投资项目申报工作、新推介200个向民间资本重点推介的项目……国家发展改革委多措并举持续激发民间投资活力,强化民营经济融资支持。

最新数据显示,向民间资本推介项目平台9月8日上线以来,各地已通过平台公开推介项目6067个,项目总投资规模59672亿元;已吸引民间资本参与的项目1509个,项目总投资规模19462亿元。

“下一步,国家发展改革委将会同有关方面采取更多务实举措,努力让民营企业有感有得。加快推进民营经济促进法立法进程,为民营经济提供法治保障。不断健全民营经济形势监测指标体系,完善面向民企的信息发布平台,加强项目推介,鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程项目。”国家发展改革委主任郑栅洁日前表示。

“展望2024年,预计固定资产投资同比增长5.0%左右,其中民间投资增速有望回升至2.0%左右。”中国民生银行首席经济学家温彬认为,政策效应将持续显现,提振民企信心。

## 安孚科技董事长夏柱兵:

# 巩固南孚电池基本盘 全力向新能源转型

● 本报记者 罗京

自2022年1月完成资产重组以来,安孚科技发展驶入快车道。“作为国内碱性电池龙头企业,南孚电池拥有品牌、渠道、研发、管理等多方面优势,助力公司实现转型发展。”安孚科技董事长夏柱兵日前在接受中国证券报记者专访时表示,公司将持续发挥南孚电池近60年来在小型化学电池领域的深厚技术和工艺积累,持续创新,积极投资开发新型化学电池,满足5G和物联网时代对新型化学电源的新需求。

### 收购优质资产

安孚科技原先的主营业务为传统百货零售,但近年来受到电子商务的强势冲击及人力、租金等经营成本的攀升等因素影响,原先业务的盈利能力逐渐转弱,公司归母净利润连续两年出现亏损。财报显示,安孚科技2020年归母净利润亏损659.1万元,2021年归母净利润亏损扩大至5128万元。

“我们面临必须转型发展的客观要求。”夏柱兵表示,“公司经过深思熟虑,决定切入市场规模庞大、发展前景广阔的电池行业,实现转型发展。恰逢此时,宁波亚丰(宁波亚丰电器有限公司,现已更名为“福建南平大丰

电器有限公司”)正在寻求股权转让的机会。”

彼时,宁波亚丰正准备出售所持有的亚锦科技13.5亿股股份,占亚锦科技总股本的36%,而亚锦科技正是南孚电池的控股股东,持有南孚电池82%股权。

夏柱兵介绍,南孚电池是国内碱性电池龙头企业,深耕消费电池领域多年,拥有较强的品牌认可度、庞大的销售体系、持续的研发创新能力、经验丰富的管理团队以及稳定的供应商等关键资源。

2022年1月,安孚科技以现金收购的方式完成了对宁波亚丰持有的亚锦科技36%股权的收购,并取得亚锦科技15%股权对应表决权的委托,从而取得了南孚电池的控制权,实现了公司向消费电池行业的战略转型。

资产重组后的安孚科技业绩情况显著改善。2022年公司实现营业收入33.83亿元,同比增长101.71%;归母净利润为0.82亿元,实现扭亏为盈。2023年上半年,公司实现营业收入22.04亿元,同比增长38.84%,归母净利润为0.65亿元,同比增长61.96%。

### 行业前景广阔

南孚电池主要产品包括碱性电池、

碳性电池以及其他电池等,其中以碱性电池为核心。在夏柱兵看来,随着国内市场消费水平的提升,未来碱性电池将逐渐替代碳性电池。

据了解,碳性电池和碱性电池均属于锌锰电池。碳性电池生产成本低,但容量小、内阻大、稳定性不高。碱性电池是在碳性电池的基础上发展而来的,容量大、稳定性好、可放置时间长、小电流放电性能好,尤其适用于长期需要小电流放电的环境。

“海外发达国家和地区均颁布了相关政策,积极鼓励碱性电池的生产和使用。据统计,这些发达国家和地区碱性电池占整个锌锰电池市场份额的80%以上。”夏柱兵表示,对标海外发达国家和地区的情况,国内碱性电池市场仍有较大渗透空间。

不仅如此,近年来,随着物联网、5G技术的发展以及居民生活水平的提高,电池的应用场景不再局限于传统家用电器、钟表和电动玩具等,智能家居、智能穿戴等新兴消费电子领域的蓬勃发展使得碱性电池的应用领域进一步拓展,电池需求和消费规模持续增长。

夏柱兵表示,公司将持续发挥南孚电池近60年来在小型化学电池领域的深厚技术和工艺积累,积极投资开发新型化学电池,满足5G和物联网时代对新型化学电源的新需求。

### 探索第二增长曲线

近年来,随着新能源并网规模不断扩大,储能产业迎来高速发展期,各地政府部门陆续出台相关鼓励政策推动储能技术与产业的发展,安孚科技紧抓产业发展机遇,于2022年7月与长孚新能源共同投资设立了合孚能源,用以投资储能研发及集成产线基地项目。

夏柱兵看好储能行业的前景,“发展储能技术是解决供需匹配问题、减小风光波动性对电网冲击的必由之路。储能可以应用在发电侧、电网侧和用电侧,在不同场景下具有不同的价值和意义,储能行业将迎来广阔的发展空间。”

合孚能源业务以工商业、集中式储能为主线,侧重发展海外户储,补充发展便携式储能。公司成立仅半年时间就实现营业收入突破1亿元。2023年上半年,随着新项目陆续落地,合孚能源营收突破2亿元。

在夏柱兵看来,合孚能源能与南孚电池在多方面产生协同效应。“一方面,南孚电池有庞大的渠道体系能支持合孚能源在全国各地乃至海外市场做深入布局;另一方面,南孚电池拥有深厚的电池技术积淀,能有效赋能合孚能源产品发展。合孚能源将作为公司新的利润增长点,提高上市公司的盈利能力和综合竞争实力。”