证券代码:603655 证券简称:朗博科技 公告编号:2024-001

常州朗博密封科技股份有限公司 关于上海证券交易所有关募投项目延期事项监管工作函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

1、募投项目实施风险

由于募投项目所属行业与市场仍存在不确定性,特别是在当前新能源车替代传统燃油车的行业背景下,如果发生项目延期实施、市场环境突变或行业竞争加剧等情况,可能对募投项目的可行性带来不利影响,募投项目的实际运营情况可能无法达到预期状态,可能对项目的预期效益带来较大影响,进而影响公司的经营业绩。敬请广大投资者注意投资风险。

2、继续延期风险

自2018年募投项目实施以来,公司募集资金的投入未达到前期立项时所预期的目标,截至2023年6月末,募集资金投入占比仅为29.52%,进展缓慢,即使2024年募投项目均能按照预期计划投入,2024年末公司募集资金的整体投入进度也仅达到50.23%,存在继续延期的风险。敬请广大投资者注意投资风险。

常州朗博密封科技股份有限公司(以下简称"公司"或"本公司")于2023年12月15日收到上海证券交易所上市公司管理一部《关于常州朗博密封科技股份有限公司募投项目延期事项的监管工作函》(上证公函【2023】3467号,以下简称"工作函"),现就《工作函》有关问题回复如下:

问题一、公司首发募投项目资金到位至今已逾6年,期间曾5次对募投项目进行延期。请你公司结合募投项目的实际进展及涉及的市场和经营环境变化等情况,核实并说明上述项目进展缓慢并多次延期的具体原因及合理性,审慎评估上述募投项目的可行性是否发生重大变化,重新论证继续实施相关募投项目的必要性与可行性,充分说明后续对募集资金的具体使用计划,并充分提示风险。如项目可行性出现重大变化,公司拟对项目进行重大调整的,应当及时启动相应程序并履行信息披露义务。

【回复】

一、请你公司结合募投项目的实际进展及涉及的市场和经营环境变化等情况,核实并说明上述项目进展缓慢并多次延期的具体原因及合理性。

(一)募投项目的实际进展及涉及的市场和经营环境变化

1、募投项目的基本情况

经中国证券监督管理委员会"证监许可[2017]2040号"《关于核准常州朗博密封科技股份有限公司首次公开发行股票的批复》核准,朗博科技首次公开发行人民币普通股(A股)2,650万股,每股发行价格为人民币6.46元,募集资金总额人民币171,190,000.00元,扣除发行费用共计人民币(不含税)2,741.9949万元,上述资金于2017年12月25日到位,并经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审验出具了信会师报字[2017]第ZA16530号《验资报告》。

公司首次公开发行股票募集资金投资项目及募集资金使用计划如下:

单位:万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟使用募集资金额	核准及备案情况
1	汽车动力系统和制动系统橡胶零部件生产项目	13,299.0000	7,294.0271	坛发改备字【2016】08号
2	汽车用O型圈生产项目	4,717.6000	2,587.4353	坛发改备字【2016】06号
3	研发中心建设项目	8,196.6000	4,495.5427	坛发改备字【2016】07号
合计		26,213.2000	14,377.0051	-

2、募投项目的实际进展

截至本公告披露之日,公司曾5次对募投项目进行延期,具体情况如下:

延期批次	公告日期	延期安排	累计投入总金额(万元)	截至期末投入进度
第一次延期	2019年4月19日	"汽车动力系统和制动系统橡胶零部件生产项目"、"汽车用O型圈生产项目"由原计划建设进度延长至2020年12月底;"研发中心建设项目"由原计划建设进度延长至2019年12月底。	截至2018年末累计投入631.7281万元	4.4%
第二次延期	2020年4月29日	"汽车动力系统和制动系统橡胶零部件生产项目"、"汽车用O型圈生产项目"由原计划建设进度延长至2021年12月底;"研发中心建设项目"由原计划建设进度延长至2021年12月底。	截至2019年末累计投入1,929.043万元	13.4%
第三次延期	2022年4月25日	"汽车动力系统和制动系统橡胶零部件生产项目"、"汽车用O型圈生产项目"由原计划建设进度延长至2022年12月底;"研发中心建设项目"由原计划建设进度延长至2022年12月底。	截至2021年末累计投入3,318.5821万元	23.1%
第四次延期	2023年4月26日	"汽车动力系统和制动系统橡胶零部件生产项目"、"汽车用O型圈生产项目"由原计划建设进度延长至2023年12月底;"研发中心建设项目"由原计划建设进度延长至2023年12月底。	截至2022年末累计投入4,019.8541万元	28.0%
第五次延期	2023年12月12日	"汽车动力系统和制动系统橡胶零部件生产项目"、"汽车用O型圈生产项目"由原计划建设进度延长至2024年12月底;"研发中心建设项目"由原计划建设进度延长至2024年12月底。	截至2023年6月末累计投入4,244.7841万元	29.5%

截至2023年6月30日,公司"汽车动力系统和制动系统橡胶零部件生产项目"、"汽车用O型圈生产项目"和"研发中心建设项目"的累计投入金额分别为3,163.10万元、724.71万元和356.98万元,占各自计划投入金额的43.37%、28.01%和7.94%。

3、募投项目的市场及经营环境变化

公司的主营业务为汽车用橡胶零部件的研发、生产和销售,产品包括车用O型圈及垫圈、轮毂组件、油封、轴封等产品,主要用于汽车空调、动力、制动等核心系统,因此公司的募投项目也主要面向汽车市场。长期以来公司的主要客户集中于燃油车领域,新能源汽车客户资源较少。2019年至今,公司共5次延期募投项目,主要是由于市场及经营环境变化所致。具体如下:

延期批次	公告日期	汽车市场及经营环境变化情况
第一次延期	2019年4月19日	2018年中国市场汽车产销分别完成2,870.9万辆和2,808.1万辆,较上年同比下降4.2%和2.8%,下半年,汽车市场连续出现负增长,累计增长率下半年持续下降,行业压力较大。其中新能源汽车产销分别完成127万辆和125.6万辆,同比逆势增长59.9%和61.7%,市场占有率达到4.5%,较上年同期有所提高;燃油车产销分别完成2,653.9万辆和2,682.4万辆,同比下降6.0%和4.5%,市场压力较大。
第二次延期	2020年4月29日	2019年中国市场汽车产销分别完成2,572.1万辆和2,576.9万辆,同比下降7.5%和8.2%,产销量与行业主要经济效益指标均出现负增长,汽车产业面临的压力进一步加大。其中新能源汽车产销分别完成124.2万辆和120.6万辆,同比下降2.3%和4.0%,市场占有率达到4.7%,较上年同期稍有提高;燃油车产销分别完成2,447.9万辆和2,456.3万辆,同比下降7.8%和8.4%,压力进一步增大。
第三次延期	2022年4月25日	2020年中国市场汽车产销分别完成2,522.5万辆和2,531.1万辆,同比下降2.0%和1.9%,连续三年出现负增长,汽车行业仍面临较大压力,但降幅较去年有所收窄。其中新能源汽车产销分别完成136.6万辆和136.7万辆,同比增长7.5%和10.9%,年度产销均创历史新高,市场占有率达到5.4%,首次突破5%,新能源汽车也逐步受到消费者认可;燃油车产销分别完成2,385.9万辆和2,394.4万辆,同比均下降2.5%,连续多年下滑。 2021年中国市场汽车产销分别完成2,608.2万辆和2,627.5万辆,同比增长3.4%和3.8%,结束了2018年来的连续下降局面。其中新能源汽车成为最大亮点,全年产销分别完成354.5万辆和352.1万辆,同比均增长1.6倍,市场占有率更是达到13.4%,开始实现政策驱动转向市场拉动;相反,燃油车产销分别完成2,253.7万辆和2,275.4万辆,同比下降5.5%和5.0%,仍延续下滑趋势。
第四次延期	2023年4月26日	2022年中国市场汽车产销分别完成2,702.1万辆和2,686.4万辆,同比增长3.4%和2.1%,延续了去年的增长态势,主要经济指标持续向好。其中新能源汽车持续爆发式增长,成为最大亮点,全年产销分别完成705.8万辆和688.7万辆,同比增长96.9%和93.4%,市场占有率达到25.6%,与上年相比接近翻倍,逐步进入全面市场化拓展期,迎来新的发展和增长阶段;燃油车产销分别完成1,996.3万辆和1,997.7万辆,同比下降11.4%和12.2%,与新能源车市场形成鲜明对比。
第五次延期	2023年12月12日	2023年1-11月中国市场汽车产销分别完成2,711.1万辆和2,693.8万辆,同比增长10%和10.8%,汽车市场表现持续向好,超出预期。其中新能源汽车持续爆发式增长,成为最大亮点,1-11月产销分别完成842.6万辆和830.4万辆,同比增长34.5%和36.7%,市场占有率达到30.8%,11月新能源车的产销更是首次双超百万辆;1-11月燃油车产销分别完成1,868.5万辆和1,863.4万辆,同比增长1.7%和2.2%,但仍未恢复至2017年水平。

注:汽车产销量数据来源于中国汽车工业协会

(二)上述项目进展缓慢并多次延期的具体原因及合理性

截至2023年6月30日,公司募集资金累计投入金额为4,244.78万元,投入进度仅为29.5%,项目进展缓慢,具体原因如下:

1、汽车动力系统和制动系统橡胶零部件生产项目

公司汽车动力系统和制动系统橡胶零部件生产项目的产品主要包括用于汽车动力系统的发动机油封、变速箱油封、汽车动力转向系统橡胶件、汽车燃油系统密封件,以及用于汽车制动系统的刹车助力器橡胶件、制动器真空助力器皮膜、刹车主缸密封件。

(1)汽车动力系统产品

公司动力系统产品应用于燃油车领域,项目建设初期,公司与上汽通用汽车销售有限公司、上海汽车集团股份有限公司、上海大众动力总成有限公司、南京汽车集团有限公司等客户在动力系统领域开展合作,基于客户对发动机性能、结构、型号等方面的新需求针对性开发适配的油封、密封件产品,并获得了相应订单,后续公司亦积极开拓其他客户,旨在扩大产品配套的终端品牌,为募投项目的产能消化提供支持。

2018-2020年期间,由于受到中美贸易摩擦、国内外宏观经济变化以及消费者信心不足等各方面因素的综合影响,汽车从增量市场逐渐转变为存量市场,产销量均出现了一定程度的下滑,行业下行压力较大。2018年和2019年,我国汽车产量为2,780.9万辆和2572.1万辆,同比分别下降4.2%和7.5%,销量则同比下降2.8%和8.2%。2020年,我国汽车产销量分别为2,522.5万辆和2,531.1万辆,产销量分别同比下降2.0%和1.9%。2021年以来,虽然我国汽车产销量企稳回升,但主要受新能源汽车增长带动,燃油车产销量仍然连续下降。同时期,新能源汽车渗透率从2018年的4.5%提升至2022年的25.6%,2023年1-11月达到30.8%。

随着新能源车迎来爆发式增长,对传统燃油车产生了持续冲击,新能源车替代传统燃油车的趋势愈发明显,公司客户逐渐减少了对燃油车新车型的开发需求,取而代之的是新能源汽车新车型密集发布。由于新能源汽车以电池替代了传统的动力系统,公司汽车动力系统产品主要配套燃油车的存量车型,配套新车型推出新产品的需要较少。综合考虑上述市场环境、现有产能状况,公司对汽车动力系统领域的募集资金投入主要为设备的更新和升级换代,以进一步提高生产效率、降低生产成本,从而增强公司综合竞争力,因此项目的建设进度比较缓慢。

(2)汽车制动系统产品

公司在汽车制动系统领域的客户包括柳州佳久汽车制动系统有限公司、上海汽车制动系统有限公司等。尽管新能源汽车仍然需要使用制动系统橡胶件,但公司的上述客户主要面向燃油车,新能源汽车领域的客户资源尚且不足。

据中国汽车工业协会数据显示,2018年以来,燃油车的产销量连续5年持续下滑,2022年分别为1,996.3万辆和1,997.7万辆,同比下降11.4%和12.2%,行业压力较大,燃油车整体的市场需求趋于饱和;而新能源产品与传统的燃油车产品在客户群体、技术等方面存在差异,且新客户的开拓具有开拓时间长、认证门槛高、技术难度大等特点,虽然公司致力于开拓新能源汽车制动系统领域的客户,但仍然会经历较长的开发周期。因此燃油车产销量的持续下滑和新能源汽车客户的开拓较慢共同导致公司制动系统产品产销量增长不及预期,2019年以来公司在制动系统领域的订单相对稳定,每年的销售收入在300-400万元左右。因此,出于谨慎考虑,公司也适度放缓项目的建设进度。

2、汽车用O型圈生产项目

汽车用O型圈生产项目的产品主要包括汽车空调压缩机和汽车空调管路系统O型圈。由于新能源汽车同样具备空调系统,其空调压缩机和空调管路仍然需要使用O型圈,因此该项目的产品适用于传统燃油车和新能源汽车。项目进展缓慢的主要原因如下:

(1)汽车市场竞争格局发生改变,燃油车市场趋于饱和

随着新能源车渗透率从2018年的4.5%提升至2022年的25.6%,汽车行业的竞争格局也发生了变化,比亚迪、蔚来、理想、小鹏等造车新势力的崛起对传统整车厂带来了较大冲击,而汽车零部件厂商往往和整车厂联系紧密。公司O型圈产品的客户包括南京奥特佳新能源科技有限公司、华域三电汽车空调有限公司、重庆建设汽车系统股份有限公司等,在项目建设初期,上述客户配套的终端车型以燃油车为主,因此公司产品仍主要用于燃油车型。如上文所述,2018年以来,燃油车的产销量连续5年持续下滑,因此该募投项目的实施进度有所放缓。

(2)公司新能源市场开拓相对缓慢

公司为了顺应新能源汽车市场快速发展的趋势,加大新能源汽车用O型圈的开发和供应,2019年至2023年前三季度,公司新能源汽车用O型圈的销售情况如下:

单位:万元

项目	2023年1-9月	2022年	2021年	2020年	2019年
新能源O型圈	1,002.58	949.35	504.88	430.68	376.41
O型圈总收入	4,385.31	5,004.57	5,343.20	4,633.72	4,434.85
新能源O型圈占比	22.86%	18.97%	9.45%	9.29%	8.49%

2019年至2022年,公司新能源汽车用O型圈的销售收入从376.41万元增长到949.35万元,2023年前三季度达到1,002.58万元。但公司现阶段的新能源业务较传统的燃油车相比仍然偏低,市场开拓相对缓慢,公司募集资金的投入进度也受到影响。

(3)新型设备提高生产效率,阶段性缓解产能压力

项目建设初期,公司O型圈产品的主要生产环节硫化主要使用传统的模压硫化机,随着技术改进和工艺优化,O型圈生产逐渐开始使用卧式注射机进行硫化,但新设备与材料、模具、生产工艺需要磨合过程以实现新设备与其他生产要素相互融合,以及生产工艺与新设备相互适配,导致在设备切换初期,生产的产品会出现偶发性的质量问题,因此公司一度放缓项目建设,着重对设备使用中的不稳定性进行改良与优化。通过对设备、材料、模具、工艺等多方面的攻关以及生产经验的积累,公司逐渐完成了设备与其他生产要素和生产工艺的磨合,2020年后公司逐渐完成了设备切换,实现了新设备的高效率生产,并在2022年和2023年又陆续采购了4台卧式注射机。

相较于传统的硫化机,卧式注射机具有以下优点:①传统模压硫化机下1位工人只能操作3台机器,且无法完成去毛边工作;而卧式注射机下1位工人可操作6台机器,并只需检查胶料供给和去毛边工作,能大幅节省人工;②传统模压硫化机每12小时大约生产80模产品,而卧式注射机每12小时可生产250-300模产品,大幅提升了生产效率;③卧式注射机的操作工人无需进出模操作,无需靠近高温模具,可有效降低劳动强度。基于卧式注射机等先进设备的使用,公司的生产效率得到了提高,产能压力也得到一定缓解,因此公司在结合实际订单需求的基础上,对汽车用O型圈生产项目的建设进度有所放缓。随着在新能源O型圈市场的进一步开拓,目前公司的在手订单较为充足,计划在2024年加大汽车用O型圈生产项目的建设投入。

3、研发中心建设项目

公司研发中心建设项目的研发方向包括动力总成密封技术研究和制动器用橡胶产品技术研究,与汽车动力系统和制动系统橡胶零部件生产项目密切相关,在燃油车发动机新型号的研发需求减少以及市场竞争日益激烈的背景下,研发项目的建设进度也随之减缓。

综上,基于上述汽车市场竞争格局发生改变、燃油汽车下行压力较大、公司新能源市场开拓相对缓慢、投入新型设备阶段性缓解产能压力等原因,公司综合考虑行业发展趋势、市场环境的不确定性和自身产能等因素,为避免产能过剩,控制募集资金投资风险,保障募集资金安全,公司对募投项目进行延期,以更好的保护公司及投资者的利益,项目进展缓慢并多次延期具备合理性。

二、审慎评估上述募投项目的可行性是否发生重大变化,重新论证继续实施相关募投项目的必要性与可行性,充分说明后续对募集资金的具体使用计划,并充分提示风险。

(一)审慎评估上述募投项目的可行性是否发生重大变化,重新论证继续实施相关募投项目的必要性与可行性

1、汽车动力系统和制动系统橡胶零部件生产项目

(1)必要性

公司业务稳定,是汽车橡胶零部件市场重要的制造企业,品牌知名度较高,公司动力系统和制动系统产品广泛配套大众、通用、上汽、五菱等终端品牌。不仅使公司现有产品获得了更多的订单量,也使客户向公司采购的产品种类日益丰富。2019年至2023年前三季度,公司动力系统和制动系统产品的销售情况如下:

单位:万元

应用领域	产品类型	2023年1-9月	2022年	2021年	2020年	2019年
动力系统	油封	696.77	1,085.71	1,108.33	911.36	801.96
	密封圈	179.56	317.70	306.18	223.17	207.91
	其他	72.64	89.71	59.73	38.95	38.61
	合计	948.98	1,493.12	1,474.24	1,173.48	1,048.48
制动系统	皮膜	162.34	83.17	183.89	189.41	250.52
	密封圈	104.44	202.46	192.05	145.37	106.83
	其他	67.14	67.71	70.73	50.38	58.38
	合计	333.92	353.34	446.67	385.16	415.73

2019年至今,公司凭借行业细分领域领先的市场地位和技术储备进一步巩固汽车空调系统领域竞争优势的同时,稳步发展汽车动力系统、制动系统用橡胶零部件产品,确保公司业务稳定、持续与高效发展。公司动力系统领域的订单自2019年以来稳定增长,2022年为公司创造1,493.12万元的收入,2019-2022年的复合增长率达到12.5%,2023年前三季度亦创造了948.98万元的收入;制动系统领域,公司的订单相对稳定,每年能为公司带来300-400万元左右的收入,与动力系统一起为公司的业绩提供了稳定保障。

未来该项目的产品仍然主要为用于汽车动力系统的发动机油封、变速箱油封、汽车动力转向系统橡胶件、汽车燃油系统密封件,以及用于汽车制动系统的刹车助力器橡胶件、制动器真空助力器皮膜、刹车主缸密封件。考虑到目前公司主要生产设备已接近满负荷生产,本项目的实施在一定程度上能够缓解当前订单需求压力,且通过引进更先进的设备,有利于强化规模生产优势、提高生产效率、降低生产成本,从而增强公司综合竞争力,提高市场占有率。

(2)可行性

①稳定的客户资源为项目产能消化提供支撑

公司深耕汽车零部件行业多年,在汽车动力系统和制动系统领域,依托公司在技术研发、质量管理等方面的综合优势,公司与众多优质客户建立了长期稳定的合作关系,其中包括南京汽车集团有限公司、柳州佳久汽车制动系统有限公司、上海汽车集团股份有限公司等。整车厂对汽车零部件产品质量和稳定性高度重视并且具有严格的要求,因此其在选择供应商时要对企业的产品质量、管理体系、技术水平、生产能力等方面进行全面考察,并且经过较长时间的供应商审核,才能确定该企业是否能够成为其合格供应商。因此,公司能获得国内知名汽车企业的认可,一方面体现了公司产品在技术、质量等方面的先进性,另一方面也为公司在汽车领域建立了较高的品牌知名度。这些优质稳定的客户不仅能提供持续的订单需求,亦可能增加采购的产品种类或对公司提出新需求,为本募投项目产能消化提供支撑。

②公司技术储备为项目的实施提供了技术保障

多年来公司十分注重汽车用橡胶零部件核心技术的研发与应用,通过对动力系统、制动系统橡胶零部件关键性技术的不断探索,积累了多项研发成果。例如,骨架和橡胶的高强度粘接技术可根据不同橡胶和产品类别开发不同种类的粘接剂配方、涂覆和处理工艺,以保证产品粘接强度的稳定可靠;低压缩变形高应变材料的配方技术在提高强度并改善压缩变形的基础上,配合专门的硫化体系提高橡胶的架桥度,改善压缩永久变形,降低压缩应力松弛。

截至2023年8月,公司拥有专利45项,其中发明专利10项。公司较强的技术储备为本项目的实施奠定了技术基础。

2、汽车用O型圈生产项目

(1)必要性

①顺应下游市场的发展趋势,优化公司产品结构

公司为了顺应新能源汽车市场快速发展的趋势,积极开拓新能源市场,加大新能源汽车用O型圈的开发和供应。2019年至2023年前三季度,公司新能源汽车用O型圈的销售情况如下:

单位:万元

项目	2023年1-9月	2022年	2021年	2020年	2019年
新能源O型圈	1,002.58	949.35	504.88	430.68	376.41
O型圈总收入	4,385.31	5,004.57	5,343.20	4,633.72	4,434.85
新能源O型圈占比	22.86%	18.97%	9.45%	9.29%	8.49%

由上表可见,2019年以来,公司积极开拓新能源市场,面向新能源汽车领域的O型圈产品收入逐年提高,2023年前三季度已达1,002.58万元,占公司O型圈总收入的22.86%。随着汽车行业的电动化发展,公司需进一步开拓新能源汽车市场,优化产品结构,并根据下游客户需求,持续开发储备新技术、新产品,为未来公司营业收入提供新的增长点。

②提高新能源市场占比,满足市场需求

随着新能源汽车行业的发展,新能源汽车呈现绿色化、智能化的趋势,新能源车型的多样性也对相关零部件提出了创新需求。

公司该项目的主要产品为汽车空调压缩机系统O型圈、汽车空调管路系统O型圈,虽然仍以燃油汽车客户为主,但已经开发了华域三电汽车空调有限公司、苏州中成新能源科技股份有限公司、南京利德东方橡塑科技有限公司、常州市盛士达汽车空调有限公司等新能源汽车客户。由于新能源汽车同样具备空调系统,其空调压缩机和空调管路仍然需要使用O型圈,因此该项目的产品适用于传统燃油车和新能源汽车。

本项目的顺利实施,有利于进一步提升公司新能源车用O型圈的生产能力,从而依托现有客户基础,加大新能源车用O型圈的生产和销售,提升公司在新能源汽车空调压缩机及空调管路系统O型圈市场的份额,并进一步开拓新能源汽车非空调系统用O型圈市场,提升公司在行业内的市场竞争力,以应对新能源汽车的发展趋势。

(2)可行性

①公司优质、稳定的客户资源为项目实施提供保障

公司主要产品O型圈的下游客户包括南京奥特佳新能源科技有限公司、华域三电汽车空调有限公司、重庆建设汽车系统股份有限公司、阜新德尔汽车部件股份有限公司等大型企业,同时也向华域三电汽车空调有限公司、苏州中成新能源科技股份有限公司、南京利德东方橡塑科技有限公司、常州市盛士达汽车空调有限公司等客户供应用于新能源汽车的O型圈产品。

公司下游客户对产品质量要求苛刻,对产品设置了较高的准入门槛,公司产品需要通过严格的质量体系认证和客户的内部审核,并经过长时间的装机测试后才能进入下游客户的配套体系,因此公司与客户的合作关系一旦建立,相互之间将形成较为稳定的供货关系,对新进入者形成较高的进入壁垒。目前公司与上述客户建立了长期稳定的合作关系,在客户新产品开发初期就实施橡胶密封件的同步设计开发,优质、稳定的客户资源为项目实施提供了良好的客户基础。

②较强的技术实力为本项目的实施提供了技术支持

公司一直注重汽车用橡胶零部件核心技术的研发,自主研发并掌握了耐制冷剂低压缩变形橡胶的配方技术、高效率模具的设计和精密加工技术等用于O型圈生产的技术。

公司拥有一批高质量、高水平的试验、加工设备。公司实验室已通过通用 GP10 认证和上汽实验室认证,实验室中有各类专业试验及分析设备,可以对橡胶产品的各项性能和参数进行检测分析。公司已开发并掌握了上千种适用于不同工作环境和技术要求的混炼胶配方,并具备了进一步优化配方和研制新配方的能力,可以根据客户需求,自行开发各种高性能橡胶零部件。

综上所述,公司在汽车用O型圈领域具有较强的技术实力,能够为本项目的产品生产提供必要的技术支持。

3、研发中心建设项目

(1)必要性

①为进一步开拓新能源汽车市场提供技术支持

2019年至2023年前三季度,公司面向新能源汽车市场的产品结构如下:

单位:万元

项目	2023年1-9月	2022年	2021年	2020年	2019年
O型圈	1,002.58	949.35	504.88	430.68	376.41
异型圈	391.77	255.42	112.23	123.85	65.11
轴封	594.71	687.71	577.31	177.47	158.34
其他	38.05	60.74	20.89	18.13	15.59
合计	2,027.11	1,953.22	1,215.30	750.13	615.45
营业收入	13,643.50	17,607.42	19,321.23	16,868.94	15,997.79
占比	14.86%	11.09%	6.29%	4.45%	3.85%

由上表可见,为顺应汽车市场的发展趋势,公司积极开拓新能源汽车市场。自2019年以来,公司新能源汽车市场的产品销售金额逐年上升,销售占比逐年提高,新能源汽车产业链相关产品已成为公司销售收入的重要组成部分。

尽管公司经历了多年的发展,具备了一定的技术基础,但依然面临着许多问题,主要体现在:缺少基础性、前瞻性的技术研究;具有的自主知识产权实用新型专利较多,原创型的发明专利较少;缺少关键技术和零部件研发的实验设备和专业人才,因而妨碍了基础性、前瞻性的项目开展。

公司研发中心建设项目的研发方向包括动力总成密封技术研究和制动器用橡胶产品技术研究。随着新能源汽车销量的快速增长,燃油汽车新车型的推出大幅减少和放缓,因此针对燃油汽车的动力总成密封技术方向的研究将不再成为公司未来的重点研发领域,公司的重点研发方向将侧重于新能源汽车制动器用橡胶产品等技术的研究。随着新能源汽车行业的发展,新能源汽车呈现绿色化、智能化的趋势,新能源车型的多样性也对相关零部件提出了创新需求。通过新能源汽车领域相关产品和技术的研发,有利于提升公司专业化零部件生产的核心竞争力,顺应新能源汽车的发展趋势,研制出满足新能源汽车多样化需求的橡胶零部件产品,为公司进一步开拓新能源汽车市场提供技术支持。

②扩招研发人员,增强研发实力

通过本项目的实施,公司可以招揽一批在汽车零部件、密封件研发方面的专门人才,聘请外部专家作为顾问,共同对公司的研发方向、研发进展、各种产业化试验等提出研发方案和指导意见,同时培养和锻炼一批公司内部的技术骨干。建设以专业人才为核心,企业技术骨干为支撑的人才队伍,形成人才梯队,使公司的创新能力和研发能力不断扩展。

(2)可行性

①公司较强的研发实力为项目的实施提供了技术支持

公司一直以来将研发投入视为公司提升核心竞争力的重要举措,通过改善技术设备和科研条件,引进研发人才等方式进行研发投入。在研发费用投入方面,公司2021年、2022年和2023年前三季度的研发费用分别为890.73万元、934.29万元和692.15万元,持续的研发投入体现出公司对研发领域的高度重视,同时也为本项目的建设提供了重要支撑。

②公司具备实施本项目的人资基础

公司拥有多名橡胶零部件行业从业超过15年的资深技术人员,负责配方设计、产品设计及生产工艺研究,主要技术人员和管理人员均具有丰富的行业经验和管理经验,且该等人员责任心强、勤勉尽责,成为公司技术不断进步、产品质量不断提高、经营管理日益规范的重要保障,优秀的技术和管理人员将为本项目的实施提供坚实的人资基础。

综上所述,公司汽车动力系统和制动系统产品具有持续稳定的订单量,且向客户销售的种类日益丰富,汽车动力系统和制动系统橡胶零部件生产项目的实施在一定程度上能够缓解当前订单需求压力,帮助公司强化规模生产优势、提高生产效率、降低生产成本,从而增强公司综合竞争力;汽车用O型圈生产项目的实施有利于公司顺应下游市场的发展趋势,优化产品结构,提高O型圈新能源市场占比,从而满足市场需求;研发中心建设项目的实施能够为公司进一步开拓新能源汽车市场提供技术支持,帮助公司扩招研发人员,增强研发实力。

此外,公司优质稳定的客户资源为上述募投项目实施提供保障,较强的技术实力为上述项目的实施提供了技术支持,同时也具备上述募投项目实施的人资基础。经审慎评估,上述募投项目的可行性未发生重大变化。汽车动力系统和制动系统橡胶零部件生产项目、汽车用O型圈生产项目和研发中心建设项目均具备继续实施的必要性与可行性。

(二)充分说明后续对募集资金的具体使用计划,并充分提示风险

1、汽车动力系统和制动系统橡胶零部件生产项目的具体使用计划

汽车动力系统和制动系统橡胶零部件生产项目的募集资金后续主要用于设备投资,经过公司审慎研究,综合考虑市场环境、公司现有产能状况、项目建设周期等因素,决定2024年拟向该项目投入募集资金1,046.40万元,结合今年下半年实际使用情况和明年计划使用情况,投入后累计金额占该项目拟使用募集资金总额的59.10%,2024年该项目具体投资计划如下:

单位:万元

序号	投资内容	数量	预计投入金额
1	35L密炼机+提升机+18寸开炼机	2	297.00
2	立式皮膜注射机	5	275.00
3	螺杆过滤机	2	84.00
4	自动滚边设备	2	72.00
5	配料系统	1	40.00
6	集尘系统	1	40.00
7	气密检测设备	1	32.50
8	冷冻水系统	1	30.00
9	自动视觉检测设备	1	16.00
10	修剪设备	2	11.00
11	工装浸泡槽	1	10.00
12	全自动影像仪	1	6.00
13	以前年度合同待支付金额	/	132.90

随着新能源车替代传统燃油车的趋势愈发明显,公司客户逐渐减少了对燃油车新车型的开发需求,取而代之的是新能源汽车新车型密集发布。对于汽车动力系统和制动系统橡胶零部件生产项目,由于新能源汽车以电池替代了传统的动力系统,公司汽车动力系统产品主要配套燃油车的存量车型,配套新车型推出新产品的需要较少;而公司制动系统产品的市场份额较低,新能源汽车客户资源较少,虽然公司致力于开拓新能源汽车制动系统领域的客户,但仍然会经历较长的开发周期。因此结合行业发展趋势、市场环境变化和公司产能综合考虑,该项目不存在短期内投入大量募集资金形成新增产能的需求,该项目仍然存在继续延期的可能性。

2、汽车用O型圈生产项目的具体使用计划

汽车用O型圈生产项目的募集资金后续主要用于设备投资,经过公司审慎研究,综合考虑市场环境、公司现有产能状况、项目建设周期等因素,决定2024年拟向该项目投入募集资金1,151.88万元,结合今年下半年实际使用情况和明年计划使用情况,投入后累计金额占该项目拟使用募集资金总额的81.92%,2024年该项目具体投资计划如下:

单位:万元

序号	投资内容	数量	预计投入金额
1	玛普兰200卧式注射机	3	347.73
2	玛普兰300卧式注射机	2	281.74
3	光学智能检测分拣设备	2	110.00
4	螺杆过滤机	2	84.00
5	旋转烘箱	12	69.60
6	自动点数包装机	2	33.00
7	甩边机	5	27.50
8	以前年度合同待支付金额	/	198.31

3、研发中心建设项目的具体使用计划

研发中心建设项目的募集资金后续主要用于设备投资,经过公司审慎研究,综合考虑市场环境、公司现有产能状况、项目建设周期等因素,决定2024年拟向该项目投入募集资金387.50万元,结合今年下半年实际使用情况和明年计划使用情况,投入后累计金额占该项目拟使用募集资金总额的17.60%,2024年该项目具体投资计划如下:

单位:万元

序号	投资内容	数量	预计投入金额
1	扫描电子显微镜SEM-EDS	1	170.00
2	精雕机	1	75.00
3	磨床	1	70.00
4	红外光谱IR	1	30.00
5	岛津拉力机	1	20.00
6	硫变仪	1	14.00
7	开炼机	1	7.50
8	绝缘电阻测试仪	1	1.00

公司研发中心建设项目的研发方向包括动力总成密封技术研究和制动器用橡胶产品技术研究,与汽车动力系统和制动系统橡胶零部件生产项目密切相关,在燃油车发动机新型号的研发需求减少以及市场竞争日益激烈的背景下,该项目的建设进度仍然存在继续延期的可能性。

综上所述,2024年公司拟向三个募投项目共投入募集资金2,585.78万元,投入完成后公司募集资金的使用总额为7,221.42万元,公司募集资金的使用进度将达到50.23%。

4、风险提示

(1)募投项目实施风险

尽管公司已经对募投项目进行了充分论证,但该论证是基于目前的技术发展水平、国家产业政策、国内外市场环境、客户需求情况等条件所作出的,由于募投项目所属行业与市场仍存在不确定性,特别是在当前新能源车替代传统燃油车的行业背景下,如果发生项目延期实施、市场环境突变或行业竞争加剧等情况,可能对募投项目的可行性带来不利影响,募投项目的实际运营情况可能无法达到预期状态,可能对项目的预期效益带来较大影响,进而影响公司的经营业绩。

(2)继续延期风险

自2018年募投项目实施以来,公司募集资金的投入未达到前期立项时所预期的目标,截至2023年6月末,募集资金投入占比仅为29.52%,进展缓慢,即使2024年募投项目均能按照预期计划投入,2024年末公司募集资金的整体投入进度也仅达到50.23%,存在继续延期的风险。

三、如项目可行性出现重大变化,公司拟对项目进行重大调整的,应当及时启动相应程序并履行信息披露义务。

在汽车产业电动化转型的大背景下,公司将在保持和巩固燃油车橡胶零部件产品市场份额的基础上,积极开拓新能源汽车领域,努力优化产品结构,为募投项目的顺利实施奠定基础。同时,公司将持续密切关注汽车市场发展趋势、行业技术变化、竞争情况等因素对募投项目的可行性可能造成的影响。如募投项目可行性出现重大变化,公司拟对募投项目进行重大调整的,将及时启动相应程序并履行信息披露义务。

问题二、公司应当严格遵守法律法规,根据募集说明书合理使用募集资金,积极推进募投项目,不得擅自或变相改变募集资金用途或用于非主营业务。同时,结合募投项目进展滞后、大额募集资金长期闲置的情况,自查相关资金是否存在潜在合同安排或潜在限制性用途,是否存在大股东及其关联方非经营性占用公司资金的情形,若是,及时进行信息披露。

【回复】

一、公司应当严格遵守法律法规,根据募集说明书合理使用募集资金,积极推进募投项目,不得擅自或变相改变募集资金用途或用于非主营业务。

公司将严格遵守法律法规,根据募集说明书合理使用募集资金,并结合市场情况、公司产能等积极推进募投项目,切实维护投资者利益,不擅自或变相改变募集资金用途或用于非主营业务。

二、结合募投项目进展滞后、大额募集资金长期闲置的情况,自查相关资金是否存在潜在合同安排或潜在限制性用途,是否存在大股东及其关联方非经营性占用公司资金的情形,若是,及时进行信息披露。

(一)募集资金使用情况

截至2023年6月30日,公司募集资金具体使用情况如下:

单位:万元

序号	项目名称	拟使用募集资金额	累计投入金额	截至期末投入进度
1	汽车动力系统和制动系统橡胶零部件生产项目	7,294.0271	3,163.0991	43.37%
2	汽车用O型圈生产项目	2,587.4353	724.7050	28.01%
3	研发中心建设项目	4,495.5427	356.9800	7.94%

(二)相关资金是否存在潜在合同安排或潜在限制性用途,是否存在大股东及其关联方非经营性占用公司资金的情形

为规范募集资金的管理和使用,提高募集资金使用效率与效益,保护投资者权益,公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规及《公司章程》的规定,结合公司实际情况,制定了《募集资金管理办法》,对公司募集资金的存储、使用、管理与监督等方面做出了明确的规定。

公司已自查募集资金支出明细、募投项目相关合同、使用部分闲置募集资金进行现金管理的相关公告、历次募集资金存放与实际使用情况的专项报告和鉴证报告、会计师事务所历年出具的非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项审计说明,截至2023年6月末,公司募投项目相关的合同金额与累计使用募集资金的匹配情况如下:

单位:万元

项目	募投项目合同金额	累计使用募集资金
汽车动力系统和制动系统橡胶零部件生产项目	3,392.03	3,163.0991
汽车用O型圈生产项目	770.77	724.7050
研发中心建设项目	409.20	356.9800

由上表可见,公司的募集资金均用于支付募投项目相关的设备或软件,募投项目合同金额与累计使用募集资金的金额相匹配,二者的差异主要系部分合同尚未支付完毕所致。

公司存在大额募集资金暂时闲置的情况,在确保不影响募投项目建设和募集资金使用的情况下,公司多次使用部分暂时闲置募集资金投资安全性高、流动性好、有保本约定、一年以内的短期保本型理财产品,并履行了必要的审批程序和信息披露义务,有效提高了募集资金的使用效率,增加公司收益。

公司的募集资金不存在潜在合同安排或潜在限制性用途,不存在大股东及其关联方非经营性占用的情形。

问题三、公司全体董监高和保荐机构应当勤勉尽责,督促上市公司规范、合理使用资金,提高募集资金使用效益,自觉维护上市公司资金安全,不得参与、协助或纵容上市公司擅自或变相改变募集资金用途。

【回复】

本公司全体董事、监事、高级管理人员将积极、全面地落实上海证券交易所对公司本次募投项目延期的监管要求,按照《上市公司监管指引第2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关法律、法规和规范性文件的规定,勤勉尽责地督促上市公司规范、合理使用募集资金,提高募集资金使用效益,自觉维护上市公司资金安全,不参与、协助或纵容上市公司擅自或变相改变募集资金用途。

特此公告。

常州朗博密封科技股份有限公司
董事会
2024年1月4日

证券代码:002129 证券简称:TCL中环 公告编号:2024-001

TCL中环新能源科技股份有限公司 关于股份回购进展情况的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

TCL中环新能源科技股份有限公司(以下简称"公司")于2023年10月25日召开第六届董事会第四十三次会议,审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》,同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分社会公众股份,用于实施员工持股计划或股权激励。本次拟用于回购的资金总额为不低于人民币50,000万元(含本数),且不超过100,000万元(含本数);本次回购股份的价格为不超过人民币34.15元/股(含)。回购股份期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起12个月内。具体内容详见2023年10月26日披露于《中国证券报》《证券时报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上的《关于回购公司股份方案的公告》(公告编号:2023-099)。

一、回购公司股份的进展情况

根据《上市公司股份回购规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第9号——回购股份》等有关规定,公司应当在回购期间每个月的前三个交易日内披露截至上月末的回购进展情况。现将公司截至上月末的回购股份进展情况公告如下:截至2023年12月31日,公司回购专用证券账户暂未实施与本次回购股份相关的操作。

二、其他说明

公司后续将依据股份回购方案,继续推动实施股份回购计划,并根据有关规定及时履行信息披露义务,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告

TCL中环新能源科技股份有限公司董事会
2024年1月3日

汇添富基金管理股份有限公司关于提高汇添富上证50基本面增强指数型证券投资基金D类份额净值精度的公告

汇添富上证50基本面增强指数型证券投资基金D类份额(基金份额代码:019546,以下简称"本基金D类份额")于2024年1月3日发生大额赎回。为确保基金持有人利益不因份额净值的小数点保留精度受到不利影响,经本基金管理人与基金托管人招商银行股份有限公司协商一致,决定自2024年1月3日起提高本基金D类份额净值精度至小数点后第8位,小数点后第9位四舍五入。本基金D类份额将自大额赎回对基金份额持有人利益不再产生重大影响时,恢复本基金基金合同约定的净值精度,届时不再另行公告。

投资者可以通过拨打本公司客服热线(400-888-9918)或登录本公司网站(www.99fund.com)获取相关信息。

汇添富基金高度重视投资者服务和投资者教育,特此提醒投资者需正确认知基金投资的风险和长期收益,做理性的基金投资人、做明白的基金投资人,享受长期投资的快乐!

特此公告。

汇添富基金管理股份有限公司
2024年1月4日

关于提高国联恒通纯债债券型证券投资基金C类份额净值精度的公告

国联恒通纯债债券型证券投资基金(以下简称"本基金")C类份额(基金代码:016190)于2024年01月03日发生大额赎回。为确保基金持有人利益不因份额净值的小数点保留精度受到不利影响,经本公司与托管人中国邮政储蓄银行股份有限公司协商一致,决定自2024年01月03日起提高本基金C类份额的份额净值精度至小数点后8位,小数点后第9位四舍五入。本基金C类份额将自大额赎回对基金份额持有人利益不再产生重大影响时,恢复基金合同约定的份额净值精度,届时不再另行公告。

投资者可通过以下途径咨询有关详情:

1)网站:www.glfund.com

2)客户服务电话:400-160-6000或010-56517299

风险提示:本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。基金的过往业绩并不预示其未来表现。投资者投资于本公司管理的基金时应认真阅读《基金合同》及《招募说明书》等法律文件,并注意投资风险。

特此公告。

国联基金管理有限公司
2024年01月03日

证券代码:600881 证券简称:亚泰集团 公告编号:临2024-002号

吉林亚泰(集团)股份有限公司关于公司借款逾期并展期相关事宜的公告

特别提示

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、逾期借款情况

根据公司经营需要,吉林亚泰(集团)股份有限公司(以下简称"公司")在长春市融兴经济发展有限公司申请委托借款8笔合计32.9亿元。长春市融兴经济发展有限公司隶属于长春市财政局,经营范围包括投资咨询和以自有资金对相关项目进行投资等。上述借款已经公司董事会审议通过,具体情况如下:

序号	债权银行	起始日	到期日	逾期本金(万元)	利率	担保方式
1	吉林九台农村商业银行股份有限公司	2023/5/10	2023/10/7	38,000	8%	吉林亚泰集团水泥销售有限公司名下的长春恒大绿洲商业房产抵押
2	吉林九台农村商业银行股份有限公司	2023/8/11	2023/10/11	20,000	8%	1、吉林大药房药业股份有限公司持有的吉林省亚泰医药物流有限责任公司5,000万元股权质押 2、吉林亚泰水泥有限公司、亚泰建材集团有限公司分别持有的吉林亚泰鼎鹿水泥有限公司1,200万元股权、8,040万元股权质押 3、亚泰医药集团有限公司持有的吉林亚泰大健康交易中心有限公司1亿元股权质押
3	吉林九台农村商业银行股份有限公司	2023/8/9	2023/11/8	26,000	8%	公司持有的亚泰建材集团有限公司58,000万元股权质押
4	吉林九台农村商业银行股份有限公司	2023/8/11	2023/11/9	25,000	8%	公司持有的亚泰建材集团有限公司56,000万元股权质押
5	吉林九台农村商业银行股份有限公司	2023/6/13	2023/11/11	100,000	8%	1、长春金安房地产开发有限公司名下亚泰体育文化中心房产抵押 2、公司持有的亚泰建材集团有限公司65,000万元股权质押
6	吉林九台农村商业银行股份有限公司	2023/6/16	2023/11/14	20,000	8%	公司持有的亚泰建材集团有限公司45,000万元股权质押
7	长春发展农村商业银行股份有限公司	2023/6/15	2023/11/12	50,000	8%	天津兰海泉州水城应收账款29.18亿元质押
8	长春发展农村商业银行股份有限公司	2023/6/15	2023/11/13	50,000	8%	1、吉林亚泰集团水泥销售有限公司名下的长春恒大绿洲商业房产第二顺位抵押 2、天津兰海泉洲水城29.18亿元应收账款质押
合计				329,000	-	-

上述借款到期后,公司与债权人保持积极沟通,并于2023年12月末取得债权人同意对上述逾期借款进行展期。由于业务办理尚需时间,导致上述借款未能在2023年12月31日前办理完成展期手续。上述借款展期已经公司2023年第十五次董事会审议通过,并于2024年1月3日办理完成展期手续。

截止2023年12月31日,公司逾期借款合计32.9亿元,逾期利息合计1.4亿元,上述金额合计34.3亿元,占公司2022年12月31日经审计归属于母公司净资产的35.65%。

二、借款展期情况

上述32.9亿元借款已于2024年1月3日办理完成展期手续,具体情况如下:

序号	债权银行	起始日	到期日	本金金额(万元)	展期后到期日
1	吉林九台农村商业银行股份有限公司	2023/5/10	2023/10/7	38,000	2024/3/30
2	吉林九台农村商业银行股份有限公司	2023/8/11	2023/10/11	20,000	2024/5/30
3	吉林九台农村商业银行股份有限公司	2023/8/9	2023/11/8	26,000	2024/5/30
4	吉林九台农村商业银行股份有限公司	2023/8/11	2023/11/9	25,000	2024/5/30
5	吉林九台农村商业银行股份有限公司	2023/6/13	2023/11/11	100,000	2024/3/30
6	吉林九台农村商业银行股份有限公司	2023/6/16	2023/11/14	20,000	2024/3/30
7	长春发展农村商业银行股份有限公司	2023/6/15	2023/11/12	50,000	2024/3/30
8	长春发展农村商业银行股份有限公司	2023/6/15	2023/11/13	50,000	2024/3/30
合计				329,000	-

三、后续偿还措施

公司将通过加大应收款项清收力度、加快各类库存去化等措施努力回收资金,用于偿付后续到期借款。上述逾期借款预计不会对公司2023年度净利润产生重大影响(具体以会计师年度审计确认后的结果为准)。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

吉林亚泰(集团)股份有限公司
董 事 会
二〇二四年一月四日

证券代码:600881 证券简称:亚泰集团 公告编号:临2024-001号

吉林亚泰(集团)股份有限公司 2023年第十五次临时董事会决议公告

特别提示

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

吉林亚泰(集团)股份有限公司(以下简称"公司")2023年第十五次临时董事会会议于2023年12月30日以通讯表决的方式召开,会议应参加表决董事15名,实际参加表决董事15名,会议符合法律、法规、规章和《公司章程》的有关规定,会议审议并一致通过了以下议案:

一、审议通过了关于公司申请融资的议案。

根据公司经营需要,同意公司在长春市融兴经济发展有限公司申请的8笔人民币委托借款合计32.9亿元进行展期,其中5笔合计25.8亿元的借款期限至2024年3月末,3笔合计7.1亿元的借款期限至2024年5月末(具体内容详见2024年1月4日在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)及《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》和《证券日报》上刊登的《吉林亚泰(集团)股份有限公司关于公司借款逾期并展期相关事宜的公告》)。

表决结果:同意票15票,反对票0票,弃权票0票。

二、审议通过了关于吉林亚泰润德建设有限公司增资的议案。

吉林亚泰润德建设有限公司成立于2017年11月,经营范围为市政道路工程建筑等,注册地址为吉林省长春市二道区英俊镇长石公路十公里处,注册资本为人民币5,000万元,亚泰集团长春建材有限公司持有其51%股权,长春润德装配式建筑产业园区管理有限公司持有其49%股权。

根据吉林弘诚会计师事务所有限责任公司出具的吉弘诚专审字[2023]307号审计报告,截止2022年12月31日,吉林亚泰润德建设有限公司总资产为185,038,215.85元,总负债为130,808,712.86元,净资产为54,229,502.99元,2022年实现营业收入121,495,495.37元,净利润2,900,683.24元。

根据吉林中禹资产评估有限公司出具的吉中禹咨评报字[2023]第65号资产评估报告,经采用资产基础法进行评估,截止评估基准日2022年12月31日,吉林亚泰润德建设有限公司资产账面值18,503.82万元,评估值18,587.20万元,增值额83.38万元,增值率0.45%;负债账面值13,080.87万元,评估值13,080.87万元;净资产账面值5,422.95万元,评估值5,506.33万元,增值额83.38万元,增值率1.54%。

根据企业经营发展需要,同意长春城投物资设备实业有限公司出资1,376.58万元对吉林亚泰润德建设有限公司进行增资,其中1,250万元计入注册资本金,剩余部分计入资本公积金。增资完成后,吉林亚泰润德建设有限公司注册资本将由人民币5,000万元增至人民币6,250万元,亚泰集团长春建材有限公司持有其40.8%股权,长春润德装配式建筑产业园区管理有限公司持有其39.2%股权,长春城投物资设备实业有限公司持有其20%股权。吉林亚泰润德建设有限公司不再纳入公司合并财务报表范围。

亚泰建材集团有限公司为吉林亚泰润德建设有限公司的担保金额为4,000万元。由于借款尚未到期,增资后,亚泰建材集团有限公司将继续为吉林亚泰润德建设有限公司上述4,000万元融资提供担保,由吉林亚泰润德建设有限公司为亚泰建材集团有限公司的上述担保提供反担保。

表决结果:同意票15票,反对票0票,弃权票0票。

特此公告。

吉林亚泰(集团)股份有限公司
董 事 会
二〇二四年一月四日

证券代码:688625 证券简称:呈和科技 公告编号:2024-001

呈和科技股份有限公司 关于以集中竞价交易方式回购股份的进展公告

本公司董事会及全体董事成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

呈和科技股份有限公司(以下简称"公司")于2023年11月15日披露了《呈和科技股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份的回购报告书》(公告编号:2023-072)。截至2023年12月29日,公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份636,017股,占公司总股本的比例为0.47%,回购的最高价为38.70元/股,最低价为36.20元/股,已支付的总金额为人民币23,819,023.51元(不含印花税、交易佣金等交易费用)。

一、回购股份的基本情况

公司分别于2023年10月26日、2023年11月14日召开了第三届董事会第二次会议、2023年第三次临时股东大会,审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》,同意公司使用自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司股份,回购股份将在未来适宜时机用于股权激励及/或员工持股计划。回购股份的价格不超过人民币46.50元/股(含);回购资金总额不低于人民币5,000万元(含),不超过人民币10,000万元(含);回购期限为自公司股东大会审议通过本次回购股份方案之日起12个月内。

具体内容详见公司于2023年10月27日、2023年11月15日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《呈和科技股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的公告》(公告编号:2023-066)、《呈和科技股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份的回购报告书》(公告编号:2023-072)。

二、回购股份的进展情况

根据《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定,公司在回购股份期间,应当在每个月的前3个交易日内公告截至上月末的回购进展情况。现将公司回购股份的进展情况公告如下:

2023年12月,公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份636,017股,占公司总股本的比例为0.47%,回购的最高价为38.70元/股,最低价为36.20元/股,已支付的总金额为人民币23,819,023.51元。

截至2023年12月29日,公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份636,017股,占公司总股本的比例为0.47%,回购的最高价为38.70元/股,最低价为36.20元/股,已支付的总金额为人民币23,819,023.51元(不含印花税、交易佣金等交易费用)。

上述回购进展符合既定的回购股份方案。

三、其他事项

公司后续将严格按照《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定及公司回购股份方案,在回购期限内根据市场情况实施股份回购计划,并根据回购股份事项进展情况及时履行信息披露义务,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

呈和科技股份有限公司董事会
2024年1月4日

证券代码:688777 证券简称:中控技术 公告编号:2024-002

中控技术股份有限公司 2023年年度业绩预告的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、本期业绩预告情况

(一)业绩预告期间

2023年1月1日至2023年12月31日。

(二)业绩预告情况:同比上升

(1)经财务部门初步测算,预计2023年年度实现营业收入796,000.00万元到928,000.00万元,与上年同期(法定披露数据)相比,将增加133,614.35万元到265,614.35万元,同比增长20.17%到40.10%。

(2)预计2023年年度实现归属于母公司所有者的净利润为100,000.00万元到115,000.00万元,与上年同期(法定披露数据)相比,将增加20,207.08万元到35,207.08万元,同比增长25.32%到44.12%。

(3)预计2023年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为84,000.00万元到97,000.00万元,与上年同期(法定披露数据)相比,将增加15,698.44万元到28,698.44万元,同比增长22.98%到42.02%。

(三)本次业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

营业收入:662,385.65万元。

归属于母公司所有者的净利润:79,792.92万元。

归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润:68,301.56万元。

三、本期业绩变化的主要原因

公司2023年年度业绩较上年同期增长的主要原因系:公司聚焦流程工业自动化、数字化、智能化需求,在智慧企业PA+BA新架构引领下,打造流程工业"1+2+N"智能工厂建设架构,产品、技术及智能工厂解决方案核心竞争力进一步加强,公司业务稳定增长,海外业务实现大客户重点突破,订单同比快速增长,油气业务、PLC业务同比快速增长;同时,智慧实验室业务、机器人业务、智慧矿山业务等新业务加速孵化落地。

公司变革进一步深化,致力于公司高质量发展,数字化治理迈向新台阶,经营管理能力持续改善,整体费用率同比下降。

四、风险提示

公司尚未发现影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据,具体准确的财务数据以公司正式披露的2023年年度报告为准,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中控技术股份有限公司董事会
2024年1月4日