

九联科技董事长詹启军：软硬一体 鸿蒙生态大有可为

“在鸿蒙操作系统方面，公司会更加有所作为。”九联科技董事长詹启军近日在接受中国证券报记者专访时表示，公司以开源鸿蒙（Open Harmony）为技术底座，坚持软硬一体发展思路，深耕技术创新研发，将智慧家庭业务优势向物联网通信、智慧城市等更广阔的数字领域延伸，满足日新月异的市场需求。

●本报记者 彭思雨



九联科技大楼

公司供图

不断推出新产品

九联科技成立于2001年，于2021年3月在科创板成功上市。目前，九联科技业务主要涉及七个方面，包括智能多媒体信息终端、智能家庭网络通信设备、物联网模块、光通信模块、智慧城市、5G+8K LCD专业显示以及鸿蒙AI产品。

围绕运营商开展智慧家庭业务是九联科技长期发展的主营业务。詹启军告诉记者，作为网络通信领域的主要参与者，九联科技从机顶盒等电信运营产品，延伸到网关、路由等家庭网络产品，后者已成为九联科技的基石业务。据了解，九联科技智能家庭网关产品在中国电信、中国联通和中国移动等电信运营商均有项目中标及产品出货。同时，公司积极开拓其他客户渠道。

随着我国通信网络速度不断提升，智能家庭网络通信设备升级换代的需求逐步释放。詹启军表示，智能路由器、智能网关等泛智能终端将成为公司业务快速增长的主要驱动因素。“我们紧密围绕市场，不断推出新产品，满足不断变化和增长的市场需求。”

从家庭网络通信业务起家，如今九联科技已经将业务范围拓展到物联网通信、智慧城市、信创、商业显示屏等多个领域，持续推出软硬一体的行业应用解决方案。

以开源鸿蒙为技术底座

九联科技扎根家庭网络通信行业，持续不断延伸新技术、新产品领域。“在华为提供的产品基础上，我们推出更多适合市场的产品，企业也实现了飞跃发展。”詹启军表示。

值得一提的是，九联科技是业界较早进军华为鸿蒙生态的企业，是开源鸿蒙的共建单位之一。詹启军介绍，2020年，九联科技成立了针对鸿蒙系统的技术实验室，目前已成为鸿蒙生态8家最重要的A类合作伙伴之一，代码贡献量名列前茅。

对于九联科技与鸿蒙生态的合作思路，詹启军表示，公司以开源鸿蒙为技术底座，挖掘超高清行业终端生产企业软硬件需求，从系统内核、框架、性能优化等方面推进研发创新，实现更丰富的超高清应用场景。

“加入鸿蒙生态建设给公司带来新的发展动力。在鸿蒙操作系统方面，接下来九联科技会更加有所作为。目前，九联科技已经有12款产品通过生态兼容性测评，数量在整个生态处于领先地位。”詹启军表示。

据了解，九联科技研制的基于鸿蒙操作系统的摄像头、超高清视频会议系统、NB-IoT模组、智能机顶盒、智能门锁等智能终端和通信模组产品，能够为客户提供简洁流畅、安全可靠的全场景交互体验，

并具备落地应用能力。

随着国产化需求增加，鸿蒙生态的应用推广逐渐深入到各行各业，公司在鸿蒙赛道的先发优势将逐渐转化为产品竞争力。詹启军告诉记者，在电力行业，已经有基于开源鸿蒙系统的智能联动场景搭载了九联科技鸿蒙智能摄像头系列产品，用于电力设施的监控、安全预警以及智能维护等工作，助力打造数字化、智能化电网。

“接下来，我们会把从事鸿蒙生态研发的研究院单独设立公司，整合更多优质资源，发挥先发优势，将更多更好的产品推向市场，共同推动鸿蒙生态发展。”詹启军称。

提升创新研发活力

当前，以人工智能、移动通信、物联网等为代表的新一代信息技术加速颠覆式创新和突破性应用，全球信息通信产业迎来新一轮技术革命和产业变革。

“对九联科技而言，2023年极具挑战，公司整体业绩表现欠佳，但基本规模保持稳定。”詹启军坦言，“即便如此，我们将继续加大研发投入，布局新的产品和服务。”2023年上半年，九联科技研发投入总额占营业收入比例为6.69%，同比增加0.77个百分点。近年来，公司持续完善研发体系，陆续成立了“光通信工程”“射频工程”和“鸿蒙系统”三个专项核心技术研究实验室。

在詹启军看来，公司瞄准前沿技术创新，在新一代信息技术产业赛道持续保持优势。

“持续高强度研发投入，使得九联科技在激烈的市场竞争中能直面挑战。”詹启军告诉记者，公司研发人员占比达到近40%，同时AIoT（人工智能物联网）方面的研发投入占比不断提高。

顺应技术变革和市场需求，九联科技不断推陈出新。目前，公司已在人工智能、光通信模块、智能算力、边缘计算等前沿领域实现新产品落地推广。在光通信模块领域，九联25G SFP28系列5G基站前传光模块采用业内领先的国产海思方案光芯片和电芯片，能够实现最远80公里的长距离数据传输，技术和解决方案能力处于行业领先地位；100G和400G QSFP28系列光收发模块可以用于数据中心、高性能计算和存储网络。边缘计算类产品包括九联边缘计算小站、鸿蒙AI算力开发板等，信创智算产品可作为华为盘古大模型边缘端算力底座。

面向未来，研发投入仍将是九联科技的重点。詹启军表示，公司在保证主营业务资源投入的同时，将加大对智能机器人、8K+5G超高清智能终端、基于WiFi7技术的路由产品及平台、星闪5G车规模组等新产品的研发，推动新产品批量上市，积极储备主流产品的新技术和新标准。“公司将坚持软硬一体思维，持续开展好鸿蒙生态合作。”

钢贸商冬储积极性有待提高

●本报记者 董涛

近期，多地钢厂针对2024年冬储出台了一系列政策，冬储启动时间相比往年提早。但是，主动开展冬储的钢贸商数量较少，钢贸商冬储积极性有待提高。从钢材需求结构看，业内人士表示，2024年继续看好新能源、钢结构、造船等行业用钢需求的增长。

冬储启动时间较早

长江证券最新研报显示，螺纹钢社会库存总量连续两周环比回升，钢材冬储已经启动。相比以往，2024年冬储启动时点较早。

冬储的本质是通过钢价差异进行套利。从钢厂方面看，冬储是支撑钢企连续生产的关键。而对于贸易商来说，冬储体量取决于开春钢价与当前价格的差异。节后钢价上涨可能性越大，冬储需求会越强；而当前价格越高，节后价格套利空间越小，会使得冬储需求越弱。

我的钢铁网数据显示，当前，钢贸商基本上都是被动冬储，主动冬储数量较少。冬储钢材均价约为3700元/吨，最低价为3650元/吨，最高价为3750元/吨。

兰格钢铁网高级分析师王英广在接受中国证券报记者采访时表示，2024年冬储价格比上年整体偏低，2023年冬储价格曾达到4000元/吨。但是，很多钢贸商在2023年冬储中亏了不少钱。虽然2024年冬储价格更低，但钢贸商整体比较谨慎。

“目前，主流钢厂出货价大概4000元/吨，上个月邯鄲有钢厂给出3800元/吨的冬储报价，但还是没有钢贸商敢拿。”有钢贸商告诉中国证券报记者，所谓主动冬储，就是钢贸商认为价格较低而主动拿货，而被被动冬储需要和钢厂达成协议，不管多贵都要拿。后续如果钢材价格下跌，有的钢厂会提供补贴。从最近几年的情况看，钢贸商基本上都是被动冬储。

预计钢材供需双增

兰格钢铁网数据显示，2023年，全国粗钢产量约为10.3亿吨，比上年略有增加。其中，3月份产量同比增速为6.9%，而11月份回落至0.4%；粗钢产量则比3月份的9573万吨下降至11月份的7610万吨。据海关统计，2023年1-11月，全国进口钢材698万吨，同比下降29.2%；其中11月份进口钢材61.4万吨，同比下降18.4%。

对于未来钢材需求，上海钢联电子商务股份有限公司钢材首席分析师汪建华表示，2023年国内钢材价格呈现一波三折的运行态势。预计2023年全年粗钢表观消费量约为94296万吨，同比下降2.2%。预计2024年国内钢铁行业将供需双增，全年粗钢需求比2023年将增加约1900万吨。从钢材需求结构看，2024年继续看好新能源、钢结构、造船等行业用钢需求的增长。

据中国钢结构协会推测，到2025年，钢结构加工量有望达到1.4亿吨；到2035年，钢结构加工量有望达到2亿吨，主要得益于基础设施建设和装配式住宅建设的发展，以及钢结构的推广。钢结构所用钢材品种方面，主要是板材，型钢应用率相对较低。

“基础设施建设采用耐候钢是趋势，预计未来耐候钢将具有较好的发展前景。下一步，中国钢结构协会将继续推进高性能钢应用，更多使用强度等级较高的钢材，从而减少钢材用量。”中国钢结构协会常务副会长刘毅称。

需求回暖 白酒行业有望迎“开门红”

●本报记者 罗京 杨梓岩

春节将近，中国证券报记者近日走访多家商超、烟酒店发现，各类白酒促销活动正如火如荼进行，销量明显回暖。业内人士表示，尽管白酒产业面临多重压力，但长期看，酒类产品作为重要消费品，需求将继续扩大。2024年一季度，白酒市场大概率“开门红”。

推出优惠促销活动

中国证券报记者走访北京多家商超、烟酒店发现，一些商超把酒类销售专柜设置在显眼位置，并推出各类促销活动，白酒终端销售好转。“最近，茅台、五粮液销量很好，部分名酒都断货了。”一位超市酒类销售人

员说。

记者在一家超市看到，醒目的海报上写着“53度年份贵州茅台酒每6瓶优惠1000元”。同时，五粮液、汾酒等高端系列酒均推出优惠促销活动。其中，原价1499元/瓶的八代52度500ml五粮液到手价为1099元/瓶。

在北京潘家园一家酒类专营店，外地来北京旅游的王女士告诉记者，自己刚下单买了一箱6瓶牛栏山53度二锅头白酒。“来北京旅游想带些特产回家，牛栏山是北京当地的酒，价格适宜，而且可以直接邮寄到家。”

孕育新的发展机遇

2023年，酒类行业经历了深刻的变革。中国酒类流通协会会长王新国在2023年全

国放心酒工程工作会议暨酒行业市场高质量发展论坛上表示，受国内外环境影响，酒类消费持续低迷，供需矛盾、厂商矛盾凸显，渠道普遍承压，酒类行业从高速增长进入转型调整期。

不过，在此背景下，不少酒企仍获佳绩。贵州茅台近日公告称，经公司初步核算，2023年度公司生产茅台酒基酒约5.72万吨，系列酒基酒约4.29万吨；预计实现营业总收入约1495亿元，同比增长约17.2%。其中，茅台酒营业收入约为1258亿元，系列酒营业收入约为204亿元；预计实现归属于上市公司股东的净利润约735亿元，同比增长约17.2%。

今世缘披露的2023年度主要经营数据显示，公司预计2023年度实现营业总收入100.5亿元，同比增长27.41%。

“白酒市场由增量发展向存量竞争转变。”北京卓鹏战略咨询机构董事长田卓鹏表示，在量价平衡、渠道利润、市场动销等方面，行业面临多重压力。而营销C端化、连锁新零售等崛起，孕育新的发展机遇。

王新国表示，长期看，我国经济高质量发展稳步推进，经济长期向好发展趋势不变，人民生活水平稳步提高。酒类产品作为重要消费品，需求仍将继续扩大。

华创证券研报显示，2024年，白酒行业将逐渐复苏。一季度大概率“开门红”，将成为白酒行业拐点。从库存看，当前主流产品库存已处于健康区间，预计今年春节期间主销产品经销商库存将平稳合理，终端库存相对较低。从需求端看，2024年春节，聚礼赠礼需求将更加旺盛。



视觉中国图片

证券代码:600166 证券简称:福田汽车 编号:临2024-001

北汽福田汽车股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购股份的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

北汽福田汽车股份有限公司（以下简称“公司”）董事会于2023年1月13日审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份方案（第三期）的议案》，拟回购公司股份的资金总额不低于人民币2亿元（含）且不超过人民币3亿元（含），拟回购价格不超过人民币3.5元/股，拟回购期限自公司董事会审议通过本次回购方案之日起12个月内。具体内容详见公司分别在《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露的《关于以集中竞价交易方式回购股份（第三期）的公告》（公告编号：临2023-006号）、《关于以集中竞价交易方式回购股份（第三期）的公告》（公告编号：临2023-007号）、《关于以集中竞价交易方式首次回购股份的公告》（公告编号：临2023-013号）。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》的相关规定，公司

应在每个月的前3个交易日内公告截至上月末的回购进展情况。现将公司回购股份进展情况公告如下：2023年12月，公司未进行股份回购。截至2023年12月底，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份为96,363,108股，占公司总股本的比例为1.08%，购买的最高价为3.49元/股、最低价为3.01元/股，已支付的总金额为297,652,267.80元（不含交易费用）。

上述回购符合法律法规的有关规定和公司既定的回购股份方案。

公司后续将根据市场情况在回购期限内继续实施本次回购计划，并将在回购期间根据相关法律、法规和规范性文件要求及时履行信息披露义务，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

北汽福田汽车股份有限公司
董 事 会
二〇二四年一月二日

证券代码:603985 证券简称:恒润股份 公告编号:2024-001

江阴市恒润重工股份有限公司关于股东部分股份质押到期的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：
●江阴市恒润重工股份有限公司（以下简称“公司”）持股5%以上股东承立新先生持有公司股份数量为74,949,421股，占公司总股本的17.00%；承立新先生累计质押公司股份数量为39,950,000股，占其所持股份比例为53.30%。敬请投资者注意投资风险。
公司于2024年1月2日接到持股5%以上股东承立新先生家属的通知，获悉承立新先生将其持有的公司股份部分质押的质押已于2023年12月31日到期，目前承立新先生无法办理后续事宜，该股份解除质押手续，仍处于质押状态。现将有关情况公告如下：
一、股东股份质押到期基本情况

股东名称	是否为控股股东	本次质押回购股数	是否为限售股	是否补充质押	质押起始日	质押到期日	质权人	占其所持股份比例(%)	占公司总股本比例(%)
承立新	否	6,240,000	否	否	2023年4月11日	2023年12月31日	北京尚晋资产管理合伙企业(有限合伙)	8.33	1.42
承立新	否	1,560,000	否	否	2023年4月11日	2023年12月31日	北京尚晋资产管理合伙企业(有限合伙)	2.08	0.36

公司将持续关注上述股份质押的后续进展情况及时履行信息披露义务。敬请投资者注意投资风险。特此公告。

江阴市恒润重工股份有限公司
董 事 会
2024年1月3日

证券代码:688199 证券简称:久日新材 公告编号:2024-001

天津久日新材料股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、回购股份基本情况

2023年8月24日，天津久日新材料股份有限公司（以下简称“公司”）第五届董事会第四次会议审议通过《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》等议案，同意公司以集中竞价交易方式回购公司股份，回购资金总额不低于人民币1,500.00万元（含），不超过人民币3,000.00万元（含），回购价格不超过人民币40.00元/股，回购期限自公司董事会审议通过回购方案之日起6个月内。具体内容详见公司于2023年8月25日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露的《天津久日新材料股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份的公告》（公告编号：2023-057）。

二、实施回购股份进展情况

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定，公司在回购股份期间，应当在每个月的前3个交易日内公告截至上月末的回购进展情况。公司现

将回购进展情况公告如下：
2023年12月，公司未通过集中竞价交易方式回购股份。截至2023年12月底，公司本次回购已累计回购股份350,000股，占公司总股本111,226,800股的比例为0.31%，回购成交的最高价为29.10元/股，最低价为27.64元/股，支付的资金总额为人民币9,977,393.94元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

上述回购符合既定的回购股份方案。

三、其他事项

公司将严格按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定及公司回购股份方案，在回购期限内根据市场情况择机做出回购决策并予以实施，并根据回购股份事项进展情况及时履行信息披露义务，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

天津久日新材料股份有限公司董事会
2024年1月3日

证券代码:603777 证券简称:伊伊 公告编号:2024-001

上海来伊份股份有限公司关于股份回购进展情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海来伊份股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年08月28日召开第五届董事会第六次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》，同意公司以自有资金回购公司股份用于股权激励或员工持股计划。拟回购金额不低于人民币3,500万元（含）且不超过人民币7,000万元（含），回购价格不超过人民币20.00元/股，回购期限自董事会审议通过之日起6个月内。具体内容详见公司于2023年08月30日在上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）披露的《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的公告》（公告编号：2023-050）。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关法规的规定，公司应在每个月的前3个交易日内公告截至上月末的回购进展情况。现将公司回购股份进展的具体情况公告如下：

2023年12月，公司通过集中竞价交易方式回购股份78.10万股，占公司总股本比例为0.23%，购买的最高价为13.14元/股、最低价为12.79元/股，支付的金额为人民币1,009,887.2万元（不含印花税、佣金等交易费用）。截至2023年12月底，公司已累计回购股份150.10万股，占公司总股本比例为0.45%，购买的最高价为14.39元/股、最低价为12.79元/股，累计支付的金额为人民币1,999,640.7万元（不含印花税、佣金等交易费用）。本次回购符合公司股份回购方案的要求。

公司后续将严格按照《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司股份回购规则》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关法规的要求实施股份回购并及时履行信息披露义务。敬请广大投资者注意投资风险。特此公告。

上海来伊份股份有限公司董事会
2024年01月03日