

国家发展改革委主任郑栅洁表示 从六方面采取务实举措让民企有感有得

● 新华社福州1月2日电

国家发展改革委主任郑栅洁2日表示，国家发展改革委会同有关方面，传承弘扬、创新发展“晋江经验”，从加快推进民营经济促进法立法进程等6个方面采取更多务实举措，切实疏通堵点、提信心、破壁垒、解难题、抓落实，努力让民营企业有感有得。

创新发展“晋江经验”促进民营经济高质量发展大会2日在福建晋江召开。郑栅洁在会上介绍，要加快推进

民营经济促进法立法进程，为民营经济发展提供法治保障；健全完善多层次常态化沟通交流机制，努力倾听民企真实声音；加强民营经济发展形势综合分析，不断健全民营经济形势监测指标体系；完善面向民企的信息发布平台，加强项目推介，鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程建设和补短板项目建设；大力总结推广典型做法和优秀案例，加强互学互鉴；建立完善工作机制，形成服务民营经济发展的强大合力。

2023年，围绕促进民营经济发展壮大的系列政策陆续出台。郑栅洁介绍，随着一系列政策举措落地实施，民营经济发展总体上呈现稳中有进、稳中向好的基本态势。2023年1至11月，民营企业进出口同比增长6.1%，比进出口总额增速快6.1个百分点。扣除房地产开发投资，2023年1至11月民间投资同比增长9.1%。

《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》提出，不断创新和发展“晋江经验”。郑栅洁表示，要

下大力气筑牢法治保障、优化发展环境、解决突出问题、营造良好氛围，进一步提升服务民营经济工作水平。

此次大会由国家发展改革委组织召开。会上，国家发展改革委正式发布了全国融资信用服务平台；展示了全国向民间资本推介项目平台，并新推介200个向民间资本重点推介的项目。6位民营企业代表发布《敢为天下先爱拼才会赢 促进民营经济高质量发展》倡议，全国各地民营企业及商会、行业协会积极响应。

财政部公布今年首季国债发行计划

● 本报记者 欧阳剑环

财政部网站1月2日发布2024年第一季度国债发行计划表。根据该发行计划表，2024年首次国债发行定于1月10日开展。

上述发行计划表显示，一季度财政部拟发行记账式附息（关键期限）国债18期，其中1月6期、2月6期、3月6期；拟发行记账式附息（超长期）国债4期，其中1月和2月各1期、3月2期；拟发行记账式贴现国债17期，其中1月5期、2月5期、3月7期；拟发行储蓄国债2期，均安排在3月进行。

国债发行募集的资金用于基础设施建设等重大项目建设，将有力支持经济持续回升向好。2023年，国债发行放量明

显。Wind数据显示，2023年财政部合计发行国债190只，发行总额1.11万亿元，相比2022年的发行规模放量明显。

按照党中央、国务院决策部署，经报全国人大常委会会议审查批准，2023年中央财政增发1万亿元国债全部通过转移支付安排给地方，专项用于支持灾后恢复重建和提升防灾减灾能力。增发的1万亿元国债拟通过2023年预算安排5000亿元，结转2024年5000亿元。

财政部预算司司长王建凡日前表示，将用好增发国债、地方政府一般债、地方政府专项债等政策工具，加大财政资金统筹力度，适度增加财政支出规模，更好发挥拉动国内需求、促进经济循环的作用。

“冷资源”释放“热效应” 冰雪游扮靓冬日消费市场

● 本报记者 王舒娜

“‘后劲’太大了，我还在回味这趟长白山冰雪之旅。”1月1日，在从长白山返京的飞机上，游客王青显得意犹未尽。“虽然我也是北方人，见惯了雪，但不得不说，在长白山森林中走过及膝的雪、在清晨的雾凇间漂流穿行、在飞雪中观赏银装素裹的天池……这些经历给我提供了独一无二的体验。”王青说。

眼下正值冰雪旅游旺季，越来越多的人去观赏冰雪美景、体验冰雪文化、参与冰雪运动，在冰天雪地里感受独特的冬日乐趣。最近，东北冰雪旅游人气“爆棚”，各地也涌现出一系列“冰雪+”新产品、新场景，丰富了冰雪消费的体验，成为冬日消费市场的新亮点。



1月2日，在冰雪大世界园区内，参赛选手在进行冰雕创作。当日，为期3天的第35届中国·哈尔滨国际冰雕比赛在哈尔滨冰雪大世界园区开赛。来自世界各地的30余支参赛队伍同场竞技，切磋冰雕技艺。新华社图文

冰雪游热了

“长白山有好几个可供漂流的地方。我们去的是西坡，听说那里的人相对少一点，可还是排了近一个小时的对，在等待过程中看到工作人员开着皮卡一趟趟运送皮划艇。”王青表示。

“在天池那天，人就更多了，照片拍出来一看，全是‘人头’。听工作人员说，以前冬天的长白山日均游客量不超过2000人，但今年冬天每天都在万人以上。”王青说，“我是提前很长时间就预约了门票，否则根本抢不到。”

佳木斯、牡丹江等地民宿预订量较2023年同期增长5倍至10倍。根据途家数据，哈尔滨元旦假期期间民宿预订量较2023年同期增长27倍，沈阳增长20倍，延边增长8倍，长春、牡丹江等增速居前。

王青告诉记者，为了这次长白山之行，他添置了不少装备。“棉衣、棉鞋、棉裤、保暖内衣、帽子、手套等一系列保暖用品全部升级到可以抵御零下30摄氏度严寒的水平。我还给家人买了全套的滑雪装备，滑雪服、头盔、眼镜全都有，就是为了能有最完美的体验。”他说，此次元旦假期3天之旅，人均花费在1万元左右。

表示，近年来游客越来越注重体验感和氛围感。“向我们预定冰雪旅游行程的客人一般会要求体验雪地火锅和农家火炕铁锅炖。这些项目需提前预约。如果当天预约，很可能会订不上。”周鑫说。

多地发力“冰雪+”

“我们力争通过做好‘冰雪+’和‘+冰雪’大文章，把发展冰雪经济作为新的增长点。”哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说。

作为冬季促消费新的着力点，东北多地加大力度促进冰雪消费。

近日，哈尔滨冰雪季以“约会哈尔滨·冰雪暖世界”为主题，以“龙年游冰城·一起迎亚冬”为主线，布局“相约在冰城”“冰雪共欢歌”“龙年合家欢”“春雪送春晖”四大活动，构建七大板块系列活动，推出百余项冰雪项目。

不仅是长白山，今年冬天，多个北方城市冰雪旅游人气“爆棚”。飞猪数据显示，元旦假期期间冰雪旅游预订量较2023年同期增加126%，哈尔滨、长春、乌鲁木齐、张家口等地是冰雪旅游热门目的地。

同程旅行数据显示，元旦假期期间，国内冰雪旅游热度较2023年同期上涨216%。哈尔滨冰雪大世界、北京什刹海冰场和颐和园包揽了元旦假期期间热门景区前三名。这个元旦假期，哈尔滨旅游热度较2023年同期增加240%。

激发全链条消费

冰雪旅游热度上升，带动酒店、民宿、餐饮、保暖用品等全链条消费。

飞猪数据显示，大兴安岭、大庆、

随着游客到来，旅游目的地的特色餐饮项目也受到追捧。在零下30摄氏度的室外架起火锅，一边是冰天雪地，一边是火锅飘香，超高人气的雪地火锅生动诠释了什么叫“冰火两重天”。长白山哇酷定制游负责人周鑫

吉林面向省内外游客发放总额3000万元的冰雪消费券，专门设立1000万元的冰雪交通补贴。通过开通冰雪直通车、给予旅游包机奖补等方式，力求精准招揽域外游客。

辽宁将推出“山海有情 天辽地宁”冬季主题系列活动百余项，将冰雪温泉、民俗文化与体育活动深度融合。

《中国冰雪产业发展研究报告（2023）》显示，中国冰雪产业进入了更加稳定、更可持续的发展阶段。到2025年，中国冰雪产业总规模有望达到1万亿元。

多次强调“引导信贷合理增长、均衡投放”。李一爽预计，2024年信贷投放节奏会更加平稳，1月新增人民币信贷规模在3.8万亿元左右，与去年同期均值基本相当。

灵活调控保持平稳

面对多种季节性、短期性因素的影响，专家预计，央行将灵活精准开展操作，保持市场流动性合理充裕。

“央行有望继续根据流动性供求和市场利率变化，灵活运用多种工具开展公开市场操作，做好流动性调节。市场资金面将呈现松紧平衡态势、出现超预期大幅波动的可能性不大。”庞溟说。

周茂华预计，资金面有望继续保持平稳，主要理由包括宏观政策取向积极、央行呵护资金面、政策工具较多等。

中信建投证券首席经济学家黄文涛认为，扩大需求、防范化解风险需要适宜的流动性环境和货币条件，央行不存在在长期收紧流动性的动机。“预计央行在2024年会继续降准降息，幅度可能与2023年类似。”他说。

央行净回笼腾挪后续操作空间

● 本报记者 彭扬 欧阳剑环

1月2日，央行开展1370亿元逆回购操作，而当天有10060亿元央行逆回购到期，单日净回笼8690亿元。

专家表示，月初资金面通常较为宽松，央行进行适量对冲，在合理回收过剩流动性的同时，适度降低央行逆回购存量规模，减轻滚动操作压力，为后续潜在扰动腾挪空间。春节前，市场资金面仍将面临财政收支、现金投放、信贷投放等多种因素的影响，预计央行将综合运用多种货币政策工具，持续保持流动性合理充裕。

期债券质押式回购利率（DR007）明显回落。Wind数据显示，截至1月2日收盘，DR007报1.76%，较上一交易日下行66个基点。

机构人士分析，元旦假期后市场资金面恢复宽松，主要是由于2023年末考核和元旦假期因素的影响消退，机构预防性资金需求下降，出借资金意愿上升，符合季节性规律。

“元旦假期后首个工作日，央行公开市场操作转为资金净回笼，符合以往操作惯例。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华分析，央行合理回收短期过剩资金，可熨平资金面波动，也可适度降低央行逆回购存量规模，减轻后续滚动操作的压力。

仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟说，跨年之后，节假日投放的现金逐步回流银行，机构对短期资金需求有所下降，多种因素促使货币市场流动性整体恢复充裕。

春节前或存扰动因素

专家提示，本周共有26640亿元央

行逆回购到期，未来几日到存量依然不小。农历春节前，市场资金面仍可能面临一些扰动因素的影响。

据国海证券测算，1月至2月银行间流动性缺口逾1.6万亿元，其中既包括财政收支、现金投放等因素造成的短期缺口，也包括信贷投放带来的长期缺口。

国海证券固定收益首席分析师靳毅认为，国债发行量在季节性上通常呈现“前低后高”的特征。预计1月至2月国债发行与资金下拨可补充流动性3499亿元；地方债发行与资金下拨消耗流动性1124亿元；公共财政净收入与2019年至2023年同期相当，将消耗流动性5493亿元。

春节假期前后，居民取现需求与节后现金回流会对流动性运行造成影响。信达证券固定收益首席分析师李一爽说，2024年的春节假期在2月，这意味着春节假期前取现需求可能会从1月下旬开始大量释放，更大的影响将在2月上旬显现。预计2024年1月货币发行增加约8500亿元，对流动性的影响不大。

此外，在信贷投放方面，央行近期

合理回收过剩流动性

合理回收过剩流动性

央行公告显示，为维护银行体系流动性合理充裕，1月2日人民银行以利率招标方式开展了1370亿元逆回购操作。

数据显示，1月2日到期的央行逆回购高达10060亿元，在央行进行对冲之后，仍然净回笼了8690亿元。不过，从市场利率走势看，月初资金面比较宽松。

2日，银行间市场上代表性的7天

培新固本 经济“开门稳”可期

（上接A01版）今天的投资，就是明天的供给。业内人士认为，投资增长将有效支撑2024年经济平稳运行。

平安证券首席经济学家、研究所所长钟正生说，新的一年，中国经济恢复发展的基础会更好：外循环将会修复，内循环在“立”与“破”之间寻求再平衡，服务业消费与投资接棒成为新的增长引擎。

港口运行保持良好态势，折射出我国外贸发展新脉动。专家表示，从中长期看，2024年我国外贸形势会出现明显改善。若美欧等主要发达经济体正式开展降息操作，宽松货币政策将会带动企业主动补库存，而利率敏感性行业需求则会迅速反弹，引起全球贸易改善。同时，大宗商品价格目前仍处于较低水平，2024年易涨难跌，从而对我国出口起到支撑作用。

政策支持力度加大，也对我国外贸形成支撑。商务部对外贸易司司长李兴乾透露，2024年商务部将会同各地方各部门持续落实好已出台的各项稳外贸政策。同时，针对新形势新任务，研究储备新的政策措施，适时推动出台。

“总的来看，外贸拥有持久不息的创新能力和稳定高效、充满韧性的产品供应链，将继续保持回稳向好的发展势头。”李兴乾说。

财通证券首席分析师陈兴认为，2024年出口将对经济形成正向贡献，主要增量将来自对美国出口增长的变化。

温彬表示，2024年我国出口市场占有率将保持稳定，预计2024年出口增速或转正至3%。

按照“质”的不断提升。

交通运输部微信公众号1月2日消息，根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，2023年12月25日至31日，全国货运物流有序运行，其中监测港口累计完成货物吞吐量23710.8万吨，环比增长4.57%，完成集装箱吞吐量557.4万标箱，环比增长9.96%。

港口运行保持良好态势，折射出我国外贸发展新脉动。专家表示，从中长期看，2024年我国外贸形势会出现明显改善。若美欧等主要发达经济体正式开展降息操作，宽松货币政策将会带动企业主动补库存，而利率敏感性行业需求则会迅速反弹，引起全球贸易改善。同时，大宗商品价格目前仍处于较低水平，2024年易涨难跌，从而对我国出口起到支撑作用。

政策支持力度加大，也对我国外贸形成支撑。商务部对外贸易司司长李兴乾透露，2024年商务部将会同各地方各部门持续落实好已出台的各项稳外贸政策。同时，针对新形势新任务，研究储备新的政策措施，适时推动出台。

“总的来看，外贸拥有持久不息的创新能力和稳定高效、充满韧性的产品供应链，将继续保持回稳向好的发展势头。”李兴乾说。

财通证券首席分析师陈兴认为，2024年出口将对经济形成正向贡献，主要增量将来自对美国出口增长的变化。

温彬表示，2024年我国出口市场占有率将保持稳定，预计2024年出口增速或转正至3%。