

■ 落实中央金融工作会议精神 券商高管谈建设金融强国

东方财富证券党委书记、总经理戴彦： 为加快建设金融强国贡献力量



视觉中国图片

“中央金融工作会议相关论述科学回答了金融事业发展的一系列重大理论和实际问题,为新时代新征程推动金融高质量发展提供了根本遵循和行动指南。”谈及对中央金融工作会议精神和体会,东方财富证券党委书记、总经理戴彦近日在接受中国证券报记者专访时如是说。

戴彦表示,东方财富证券深入学习贯彻中央金融工作会议精神,牢牢把握加快建设金融强国目标,积极践行金融工作的政治性和人民性,努力在与时代共进中把握发展机遇,走好专业化特色发展之路,为加快金融强国建设贡献力量。

● 本报记者 徐昭 周璐璐

戴彦坚定认为,坚持党对金融工作的集中统一领导,是做好金融工作的根本保证。一方面,东方财富证券推动党的领导有机融入公司治理。东方财富证券将党建工作要求在公司章程中予以明确,积极构建“党委引领、董事会战略决策、纪委和监事会独立监督、经营管理层授权经营”的科学有效治理格局,全面提

升公司治理效能,为实现高质量发展奠定坚实的基础。

另一方面,东方财富证券积极探索党建融合发展新模式。东方财富证券在上级金融工委和属地党组织的指导下,贯彻落实新时代党的建设总要求,根据企业快速发展和员工多元化等特点积极探索“两新”党建融合发展新模式,聚焦

思想、组织、服务、责任、创新的“五链融合”,通过“建体系、树品牌、强功能、促融合”,不断扩大党的组织覆盖和工作覆盖,持续推动党建与企业发展互促共进,为高质量发展提供坚强政治引领和保障。

此外,东方财富证券坚持党对人才工作的领导。东方财富证券不仅树立

“人才是第一资源、兴企之本”的理念,还坚持德才兼备、以德为先,在“选对人、用好人、育能人、留住人”方面下功夫,不断夯实企业行稳致远基础。同时,东方财富证券积极做好青年“关键人才”挖掘,强化党员能力素养提升,把党员队伍建成企业骨干队伍的“孵化器”。

在戴彦眼中,金融是国民经济的血脉,为实体经济服务是金融的天职。

“中央金融工作会议指出要做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融‘五篇大文章’。我们要深化对金融本质和规律的认识,将服务实体经济作为金融业立业之本,更好发挥资本市场枢纽功能,积极投身现代金融机构和市场主体建设,不断提升金融服务高质量发展质效。”戴彦说。

对于如何提升金融服务高质量发展质效,戴彦有了规划。

“注册制改革是全面深化资本市场改革的‘牛鼻子’工程,要推动股票发行注册制走深走实。”戴彦表示,全面注册制下,企业上市标准和发行人走向多元化。东方财富证券将履行好“看门人”职责,敬畏市场、敬畏法治、敬畏专业、敬畏

投资者,努力打造一流投资银行,充分发挥好自身优势,精准“输血”实体经济、助力上市公司质量稳步提升。

对于进一步活跃资本市场、提振投资者信心,戴彦认为,券商大有可为。东方财富证券着重“三端”发力助力活跃资本市场。在投资端,加快推进财富管理业务,为投资者提供多层次、多品种、风险收益匹配的金融产品,满足投资者多元化资产配置需求,助力吸引更多长期资金进入资本市场。在交易端,通过实时行情、用户社区、投资者教育等多重服务,助力提振投资者信心。在融资端,积极响应西藏自治区企业上市“格桑花行动”计划,利用自治区区位优势、高原特色产业优势和“绿色通道”政策优势,助力自治区企业上市、挂牌、发行债券等直接融资工作,协助打造具有区域特色、质地优良、竞争力较

强的资本市场西藏板块。

戴彦强调,开展特色化经营十分重要,坚持在“特色、强项、专长、精品”方面多下功夫,加快财富管理转型步伐。东方财富证券积极发挥财富管理作为资本市场和居民财富的连接器作用,基于数字化运营和大类资产配置理念,建立多策略分层产品体系,满足客户多元化金融资产的配置需求;打造上市公司服务品牌,促进上市公司与投资者的双向奔赴、良性互动。

谈及科技赋能驱动专业发展,戴彦称,东方财富证券坚持创新是“第一动力”理念,公司信息技术投入占营业收入的比重居行业前列。戴彦进一步介绍称,东方财富证券深化人工智能、大数据、云计算等关键技术金融领域的应用;利用领先的研发技术、深厚的品牌资源、稳

健的经营理念等优势,为海量用户打造集金融交易、行情资讯、金融数据支持等为一体的互联网财富管理生态,旨在成为依托互联网、为客户提供专业服务的特色券商;着重做好交易系统升级迭代、研发交付体系完善、数据资产深层次应用、数字化项目管理、财富管理支持等,持续打磨和推出符合用户偏好的产品与服务。

戴彦还强调,要重视投资者教育和保护。他认为,深入推进投资者教育及保护是证券公司把握资本市场人民性要求、履行社会责任的重要举措。东方财富证券大力推动服务型营业部转型,目前公司近70%的营业部以“投保、投教”为工作重点,积极搭载数字化、精细化、特色化的投教服务,积极传播理性投资、价值投资、长期投资理念。

“守住风险底线,是一切金融工作的前提。”戴彦表示,东方财富证券坚持把防控风险作为金融工作的永恒主题,统筹发展与安全,不断健全公司的合规风险管理体系,确保公司各项业务在合规环境中良性发展。

在建立健全合规保障体系方面,据戴彦介绍,东方财富证券建立总部-分公

司-营业部三级专职合规风控人员队伍,在决策、管理、执行三个层级上建立自上而下的合规组织架构。同时,制定有效的合规制度机制,让合规事项的监管规则能够及时转化为公司的内部制度,并构建相适配的多层级规则架构同时根据法规变化及时更新,确保合规风控管理及时有效,覆盖全部业务条线和所有

分支机构。

此外,加强合规廉洁文化建设更是工作重点。戴彦表示,东方财富证券以“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化理念为纲,大力弘扬“证券行业荣誉观”,加强廉洁从业、防范和化解金融风险等专项工作的推动落实。

新思想引领新时代,新使命开启新

征程。“东方财富证券将把思想和行动统一到中央金融工作会议上来,胸怀‘国之大者’、强化使命担当,积极投身中国式现代化金融实践,努力在金融强国建设中展现更大担当作为,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族伟大复兴伟业贡献力量。”戴彦说。(本专栏由中国证券报和中国证券业协会联合推出)

国寿资产副总裁赵晖:

聚焦交易所ABS 盘活存量资产

● 本报记者 陈露

近日,首批保险资管公司参与的交易所资产证券化(ABS)产品陆续亮相。中国人寿资产管理公司(以下简称“国寿资产”)副总裁赵晖在接受中国证券报记者专访时表示,ABS和REITs是盘活存量资产非常重要且有效的工具,也是金融为实体经济提高服务质量的有力抓手。下一步,公司将以交易所ABS为抓手,进一步探索盘活存量资产的有效路径。

精心选择首期申报项目

中国证券报记者从国寿资产获悉,该公司向上海证券交易所和深圳证券交易所申报的中国人寿-创工融资租赁资产支持专项计划(以下简称“国寿创工”)和中国人寿-创科供应链资产支持专项计划(以下简称“国寿创科”),于近日率先获得两家交易所出具的无异议函。

“在首批取得保险资管公司交易所资产证券化业务资格后,国寿资产积极探索运用交易所资产证券化产品这一资本市场重要金融工具,落笔做好科技金融、普惠金融大文章。”赵晖表示,公司统筹考虑政策导向、稳健投资、配置需求等多方面因素,精心选择首期申报项目。

据悉,国寿创工项目由江苏徐工工程机械租赁有限公司作为原始权益人,基础资产为徐工集团各大主机厂制造的工程机械设备,融入了徐工集团的高端产业技术以及科技专利。“与徐工集团开展首批ABS业务合作,不仅可有效盘活存量资产,服务我国高端装备制造业高质量发展,还可通过融资租赁方式,助力众多中小微企业设备更新和技术改造。”赵晖表示。

国寿创科项目由万科集团作为核心企业,以上下游供应商、施工方对债务人的应收账款作为基础资产,致力于有效缓解中小企业面临的融资难、融资贵问题。“该产品的发行设立可以满足万科集团通过供应链金融产品合理规划财务结构的需求,服务企业提升经营管理能力,落实中央金融工作会议关于促进金融与房地产良性循环的部署。此外,产品募集资金主要用于供应商应收账款的提前回收,也可有效帮助供应商缩短账期、提升资金周转效率,为房地产上游中小企业纾困解难。”赵晖表示。

项目期限的设计也充分结合了保险资金的特色。赵晖表示,国寿创工项目和国寿创科项目的期限分别为中期和短期,符合保险资金多期限的配置需求。

为企业带来现金资产

赵晖表示:“当前我国经济正处于由高速发展转向高质量发展的新时期,投资增速放缓,存量资产证券化的需求大幅增加,监管部门批准五家保险资管机构开展资产证券化业务,意义重大。”据悉,在获准开展交易所ABS业务之前,保险资管公司主要通过中保登开展资产支持计划业务。

“过去几十年间,在基础设施领域形成了大规模存量资产,这些承担建设工作的企业逐渐形成了重资产、高杠杆、低周转的特征。ABS和REITs是盘活存量资产非常重要且有效的工具,也是金融为实体经济提高服务质量的有力抓手。”赵晖说。

开展资产证券化业务同样有助于企业发展。赵晖认为,对于企业来讲,将大体量的存量资产证券化,可以为企业带来现金资产,提供了新的融资渠道,帮助企业提前收回现金流,提高资金周转率,降低企业自身杠杆率。同时,企业可以运用盘活资金开展新的有效投资,转型升级形成新的生产力,金融资源的优化服务介入赋能,能够帮助企业轻装上阵良性发展。

赵晖表示,目前,将基础设施存量资产设计成持有型长期限的ABS产品,基础资产现金流稳定,风险措施可控,期限长,规模大,恰好能够满足保险资金配置需求。

进一步加大ABS投资力度

赵晖表示,交易所ABS是我国资产证券化市场非常重要的品种之一,对于拓宽企业融资渠道、盘活社会存量资产具有重要意义。下一步,公司将进一步探索盘活存量资产的有效路径。

赵晖认为,ABS业务是保险资管公司提高服务实体经济效率、助力盘活优质存量资产的重要抓手,可为企业提供灵活多元的融资解决方案。

“ABS业务是保险资管公司加强自身能力建设、夯实高质量发展的重要布局。”赵晖说,资产支持专项计划作为标准化投资品种,发行标准较为统一,信息披露要求较高,接受社会公众监督,能够直接、持续地提升公司主动管理相关产品的能力,更为有效地连接资产端和资金端,扩大市场影响力。

此外,赵晖认为,ABS业务是发挥大型保险资管公司投资优势,将投资业务与投行业务有机结合的重要途径。大型保险资管公司可发挥自身投资优势,为受托管理的保险资金主动寻找并设计符合其投资要求的定制化产品,提升金融服务能力和质量。

据悉,国寿资产从2013年开启资产证券化产品投资,2021年以来持续加大对资产证券化产品的投资力度,目前投资资产类型包括租赁债权、应收账款、PPP-ABS、CMBS、类REITs等。国寿资产于2021年获得保险资产支持计划业务牌照,截至目前已有多只产品发行成功。另外,国寿资产参与方案设计并投资14.2亿元的国内持有型不动产ABS项目“华泰-中交路建清西大桥持有型不动产资产支持专项计划”也已在近期落地。

赵晖介绍,下一步,国寿资产将进一步探索盘活存量资产的有效路径。一是积极参与保障房、城中村、旧城改造、历史文化街区改造、城市更新等项目投资,促进盘活存量和改扩建有机结合。二是通过发起设立股权投资计划或债转股投资计划、债转股投资基金等方式参与市场化债转股业务,防范债务风险,优化资产结构,盘活闲置低效资产。三是积极开展资产证券化投资,选取类REITs、CMBS、消费金融等基础资产作为重点攻坚方向,并进一步加大ABS投资力度,用好交易所ABS牌照,积极开展定制化投资,抓住持有型ABS的先发优势,加大推广复制力度。

机构看好消费新业态投资机遇

● 本报记者 李莉

12月27日,A股市场反弹,食品等消费股领涨。随着年终消费旺季的来临,消费股近期市场表现可圈可点。展望后市,分析人士认为,在消费者行为、资本投资偏好出现变化的背景下,出现了新的消费趋势,建议关注文化与其他领域相互融合产生的消费新业态、新模式投资机遇。

基本面有望快速修复

目前已进入年底消费旺季,12月27日,食品、乳业、猪肉等消费股持续走高。Wind数据显示,截至收盘,惠发食品、一鸣食品、播恩集团等相关个股均以涨停收市。

同时,元旦、春节假期临近,消费者开始规划假期出游或探亲行程,推动了国内外旅游市场的升温。航旅纵横大数据显示,元旦假期期间(12月30日-1月1日),国内航线计划执行航班量约3.8万班次;

国际及地区航线计划执行航班量超过5800班次。截至12月26日,元旦假期国内机票预订量超过270万,比去年同期增长约1.6倍;国内航司出外航机票预订量超过40万。

业内人士认为,线下消费场景逐步恢复,消费行业将充分受益于餐饮和出行需求的释放,基本有望快速修复。申万宏源研究消费行业首席分析师赵令伊表示,消费者对于节假日出行的偏好相对刚性,无论是相对便宜的“特种兵”出行还是高客单价的跨国旅行均有相应的目标客群和市场,建议关注景区、酒店、餐饮、免税等相关板块。

回顾2023年,万联证券大消费首席分析师陈雯表示,由于存量资金博弈和投资者信心不足,“坡长雪厚”的消费板块出现一定幅度的调整。展望2024年,宏观经济有望持续复苏,居民收入水平有望提升,消费行业将保持稳中向好趋势,目前板块处于历史底部估值区间,具备中长期配置价值。

关注消费新趋势结构性机会

随着中国经济进入转型期,消费行业也进入了新的常态。浦银国际消费分析师林闻嘉表示,2024年各消费子行业的需求进一步扩容的空间有限,各子行业的集中度有望进一步提升。整体高端化趋势短期可能受阻,行业各玩家的高端化进程可能基于不同的品牌定位及品牌策略而大相径庭。

中信建投证券首席策略官陈果表示,看好2024年消费板块的结构性机会。我国消费呈现差异化复苏,展望未来,中长期来看,我国产业结构转型有望为我国消费扩大提供支撑,消费的基本面或迎来改善,尤其可以关注消费新业态领域。

“国潮与数字化成为企业发展自有品牌、优化经营效率的关键词。”中国银河证券消费行业分析师甄唯萱认为,2024年均衡价值与成长风格的“高质量”配置最

优。首先,国潮发挥品牌价值优势,通过打造文化品牌,生产民族特色产品,注重中国产品的研发和创新;其次,数字化构建第二增长曲线,通过数字化赋能感知市场消费需求和消费能力,提升经营效率,企业可持续的盈利能力显现,带来产业链中各环节乃至全产业链的价值重塑与升级。

在陈果看来,培育新型文化业态和文化消费模式将成为未来文化发展工作的重点,未来文化与其他领域相互融合的消费新业态、新模式有望进一步发展。建议关注文化与户外运动相结合的服务消费新业态,户外运动兼具休闲和社交属性,能够较好满足消费者的娱乐、解压需求。

此外,陈果还建议关注技术进步推进下的智能消费需求释放。随着物联网、人工智能(AI)、5G等技术的飞速发展,科技类消费的应用场景不断扩展,新的产品和服务正不断涌现,智能消费需求正在快速增长。