

上市公司年底筹划控制权变更频现

11月以来,近20家A股上市公司发布了控制权变更相关公告,其中不乏顾家家居、万达电影、中天精装等行业龙头,转让价款从亿元到上百亿元,受让方中频频出现国资身影。

咨询机构Co-Found智库研究负责人张新原在接受中国证券报记者采访时表示:“上市公司控制权年底密集转让,可能出于发展战略调整、优化公司治理、融资需求、市值管理等多方面诉求。如果引入有实力的股东,提升公司治理水平,改善经营状况,将对上市公司发展产生积极影响。”

● 本报记者 康曦



视觉中国图片

龙头公司现身

近期,多家行业龙头拟变更控制权。万达电影是国内领先的影院投资及运营商,票房、观影人次、市场份额连续十四年位居国内首位。12月12日,万达电影间接控股股东北京万达文化产业集团有限公司及其全资子公司北京珺润企业管理发展有限公司、公司实际控制人王健林与儒意投资签署股权转让协议,拟将其合计持有的公司控股股东北京万达投资有限公司51%股权转让给儒意投资。若上述事项最终实施完成,万达电影实际控制人将变更为柯利明。

企业。近年来,公司开始布局氢能行业,开展高性能燃料电池膜电极的技术研发工作。另外,顾家家居控股股东顾家集团及其一致行动人TB Home,以及公司实际控制人顾江生、顾玉华和王火仙与盈峰睿和投资签署了股份转让协议,盈峰睿和投资拟受让2.42亿股顾家家居股份,占顾家家居总股本的29.42%,转让总价款为102.99亿元。顾家家居专注于全屋定制家居产品的研究、开发、生产和销售。

国资频频出手

国资屡屡出手拟成为上市公司控制权的接手方。对于国资热衷接盘的原因,张新原告诉记者:“国资具有丰富的资源,接手上市公司控制权,可以实现资源整合,提高企业竞争力;相关上市公司的股权价值被低估,国资接盘后有望获得较高的投资回报,提高国有资本运作效率。”中天精装是国内领先的精装修服务提供商,为国内大型房地产商等提供批量精装修施工和设计服务。公司实际控制人乔荣健于2023年12月13日与东阳城同签订协议,东阳城同拟受让乔荣健持有的公司控股股东中天荣健55.7613%股权,转让价款为55.11亿元。东阳城同是东阳市人民政府国有资产监督管理委员会(简称“东阳国资办”)旗下企业。若本次交易最终实施完成,公司控制权将发生变更,东阳国资办将

成为公司实际控制人,中天荣健仍为公司控股股东。便利连锁超市上市企业红旗连锁筹划控制权转让事宜。12月20日,公司实际控制人曹世如及其一致行动人曹曾俊与商投投资签署股份转让协议,拟将其合计持有的9392.5万股红旗连锁股份及其所对应的股东权利、权益转让给商投投资。同时,签署《表决权放弃协议》,在上述股份转让完成后,曹世如、曹曾俊在弃权期限内放弃其持有的剩余公司全部股份的表决权。同日,永辉超市与商投投资签署股份转让协议,永辉超市拟通过协议转让方式将持有的1.36亿股红旗连锁股份及其所对应的股东权利、权益转让给商投投资。

本次权益变动完成后,商投投资将合计持有红旗连锁16.91%股份,控制的公司表决权为21.32%。公司控股股东将变更为商投投资,公司实际控制人将变更为四川省政府国有资产监督管理委员会。此外,三湘印象、电工合金、天汽模、上海雅仕的控制权变更,受让方均为国资。三湘印象是国内顶级文化演出编创和版权运营机构之一。

转让原因不一

对于相关上市公司控制权变更的原因,张新原认为,主要基于四方面考虑,包括发展战略调整、融资需求、优化公司治理和市值管理。

车企加速布局 新能源车产业

● 本报记者 王辉

12月22日,特斯拉就储能工厂项目拿地与上海市临港新片区管委会举行签约仪式。特斯拉储能超级工厂项目将规划生产超大型商用储能电池产品(Megapack),并供给全球市场。工厂计划于2024年第一季度开工,第四季度投产。初期规划年产商用储能电池近40GWh。值得注意的是,近期上汽集团、广汽集团、比亚迪等头部车企在动力电池、储能等领域动作频频。

特斯拉优化产业布局

据介绍,Megapack是一种大型、高度集成的能源存储解决方案,旨在帮助电网运营商、公用事业公司和独立发电商高效地存储和分配可再生能源。特斯拉将在上海制造的Megapack每台机组可存储超过3.9MWh能源,足以满足3600户家庭一小时的用电需求。

在储能产品开发方面,特斯拉注重使用与环保、安全高度相关的零部件,涉及冷却液管路、电子相关零部件、热管理系统等,严格的供应商选择和质量控制流程,确保零件与整体系统的质量稳定。特斯拉表示,未来将进一步探索和研发储能领域的零部件研发和制造,提升智能制造水平,同时培养高素质的供应链专业人才。

据了解,特斯拉储能超级工厂项目位于上海市临港新片区。特斯拉储能超级工厂的建设和运营,是其全球产业布局的重要优化。

实现产业链自主可控

中国证券报记者梳理发现,近期多家车企在新能源车领域加快布局。

10月23日,上汽集团在郑州的新能源电池工厂举行开工奠基仪式。该项目总投资20亿元,计划建设30万台套动力电池产能,年产值将超过100亿元。

12月12日,广汽埃安旗下因湃电池智能生态工厂竣工投产,同时发布了P58微晶超能电芯。广汽埃安表示,因湃电池智能生态工厂可以提升旗下高端豪华品牌昊铂的综合实力,标志着公司打通了包括上游原材料以及研发、制造、电池回收及梯次利用在内的能源生态产业链布局。

业内人士表示,实现动力电池等相关产业链自主可控是整车企业核心竞争力的一大体现,对企业可持续发展具有重要作用,更好地把动力电池等产业链,成为不少头部车企的一大战略方向。同时,储能业务成为车企电池工厂的发力方向。车企在加紧布局全产业链的同时,希望在储能业务上获得新机遇。

数字支付助力数字经济高质量发展 云闪付10.0焕新升级为惠民生加码

锚定数字化变革风向标,近日,中国银联以“焕新出发 实在为民”为主题举办云闪付10.0发布会,在开放共享的产业大趋势下,一场支付领域的盛会在上海黄浦江东畔拉开帷幕,各大商业银行、收单机构、手机厂商、品牌商户、支付服务商等产业各方代表齐聚,共话数字化发展,见证银行业统一移动支付APP焕新升级,奏响引领金融科技创新的“集结号”。



云闪付焕新升级 持续助力数字经济发展

云闪付焕新升级 持续助力数字经济发展

2023年,我国数字经济发展由高速增长正式迈入高质量发展阶段,各行业的数字化转型正在以势不可挡的发展速度向前迈进。据《中国数字经济产业发展研究报告(2023)》显示,产业数字化对数字经济增长的主引擎作用日益凸显,其占数字经济的比重已由2007年的52.9%提升至2022年的81.7%。作为国民经济的重要环节,支付产业链植民生所需、金融之基,是数字经济发展过程中的“排头兵”,在服务实体经济、提振消费活力中发挥着积极作用。在中国人民银行的指导下,中国银联顺应支付产业数字化变革大趋势,联合商业银行在2017年推出银行业统一移动支付应用云闪付,历经六年持续迭代升级,构建起以云闪付为代表的立体化、多层次数字化支付产品和服务体系。

目前,云闪付拥有超5亿注册用户,受理场景覆盖境内近3000万商户,连接近2000家银行。中国银联党委委员、执行副总裁郝晋在致辞中表示,紧跟我国支付产业深化发展趋势,面对多元细分的产业各方需求,云闪付积极响应市场变化,充分发挥银行卡作为金融服务的重要载体作用,此次发布的云闪付10.0版将进一步提升服务实体经济和民生需求的能力。

聚焦惠民便民 打造极致支付服务

此次云闪付10.0改版升级,在卡管理、享优惠、极速版三大方面实现,以“一站式银行卡管理”为用户提供更优质流畅的账户服务,更全面丰富的优惠服务,以及更快捷便捷的支付体验。值得一提的是,“云闪付极速版”

在此发布会全新亮相,融合原有的银联手机闪付和云闪付APP,实现了功能、权益、用户信息的贯通。

“卡管理”方面,将卡管理由应用入口升级为独立频道。“卡管理”频道覆盖申卡、查卡、绑卡,到转账、还款、查余额等银行卡服务全生命周期;可申请百家银行、千款信用卡产品;支持百家银行卡免输卡号一键绑定;全国首创一键查卡功能,支持一键查询近500家银行的账户信息……真正充分发挥了银联作为银行卡组织的独特优势,上下贯通,做好用户全能、贴心的“卡管家”。

“享优惠”方面,则将原来的生活频道升级为优惠频道。这里不仅汇聚了丰富多彩的银联系优惠,更有涵盖零售、汽车、加油、家电、体育、公交、数字政务、旅游等行业的政府消费券;包括商旅出行、健康保障、跨境权益、至臻生活四大项的海量银行权益;以及涵盖衣食住行娱等各生活场景的庞大商家优惠。云闪付10.0将自身打造成最多最全的银行业优惠信息中心,激活用户对优惠权益的使用热情,增加用户与银行、商家之间的互动,做好满足持卡人美好生活多层次需求的“惠生活管家”。

“极速版”方面,则是联合手机厂商打造了云闪付极速版。

用户不必打开APP,只需“双击电源键”即可调取云闪付支付功能,实现快速支付、享有便捷的银行卡管理、查询各类优惠信息等服务。这一开创性的极速支付功能,实现了云闪付的支付服务和核心应用入口从APP软件到手机硬件的进阶,使云闪付10.0成为广大用户享受更便捷、更具未来科技感生活的“极速先锋”。

锚定数字化风向 共话产业共赢发展

与产业数字化浪潮同频共振,中国银联以服务广大用户和商户、服务实体经济为己任,依托云闪付APP,携手商业银行持续探索数字化转型发展的新路径。

当前,中国银联正协同商业银行积极开展云闪付网络支付平台的建设推广,以云闪付网络支付平台为载体,将云闪付APP所积累和沉淀的经营能力及场景、资源输出给商业银行,助力商业银行以自有APP开展用户经营,共同提升银行业移动支付的市场份额。

截至2023年12月,已有70家商业银行共计79款APP已接入到云闪付网络支付平台,已有2000万用户,近9000万张卡开通了云闪付网络支付服务,中国银联将助力商业银行不断打造应用场景更为广阔、使用更为便捷

的支付能力,共同提升银行业移动支付产品的用户体验。近年来,国家出台了一系列提振消费信心,释放消费潜力的政策,云闪付以实际行动积极协助落实相关举措,如持续推出多项惠民助商活动,全面覆盖吃、住、行、游、购、娱等人民群众日常消费领域,在服务广大用户的同时,助力银行提升银行账户服务水平,为广大商户注入经营活力。在消费券发放方面,成为政府消费券发放的重要平台之一,目前已支持超过300个省市县区发放消费券,累积协助发放政府资金超过280亿,惠及了5000万用户。以上海地区为例,云闪付承接了2022年“爱购上海”政府消费券项目,为助力上海地区保民生、促消费、稳增长贡献智慧和力量。

云闪付不断提升国际化服务水平,扩大支



云闪付领域双向开放。在境外支付服务方面,能够受理云闪付的境外商户已超过460万家;在境外来华人士服务方面,已支持130个国家和地区的用户在线申领旅行通卡,使境外人士来华能够享受境内便捷的移动支付服务。

坚守“支付为民”初心,中国银联秉承“联接创造价值”战略愿景,积极发挥清算机构的平台和枢纽作用,将自身发展融入产业变革大势和国家发展大局,携手产业各方共谋高质量发展,为惠民生、服务实体经济积蓄势能。

—CIS—

