

■ 落实中央金融工作会议精神 券商高管谈建设金融强国

中国银河证券党委书记、董事长王晟：

用文化力量领方向促发展塑形象



中央金融工作会议指出，要在金融系统大力弘扬中华优秀传统文化，坚持诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规。“坚定文化自信，厚植文化底蕴，有利于不断夯实推进中国式现代化建设的文化根基，为实现中华民族伟大复兴注入更强大的力量。现阶段，文化建设已经成为证券行业高质量发展历程中的重要一环。”中国银河证券党委书记、董事长王晟在接受中国证券报记者采访时说。

筑牢高质量发展根基

树高千尺必有所根，水流万里总有源。坚持党的领导、加强党的建设就是国有企业的“根”和“魂”。“加强党中央对金融工作的集中统一领导，是做好金融工作的根本保证。作为国有金融机构，银河证券牢记党管金融，坚持全面加强党的领导，以党建统领发展，将党建工作融合到银河证券发展的血液之中，推动党建优势切实转化为公司的发展优势。”对于如何确保公司发展沿着正确方向前进，王晟如此阐述。

他说，作为一家国企底色鲜明的证券公司，银河证券始终坚持以习近平的政治建设统领全局工作，充分发挥党的领导和现代公司治理双重优势，坚持权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。坚持党建工作深度融合，将党的全面领导融入公司日常经营管理的全流程和各环节，确保党的路线方针政策不折不扣贯彻执行。

对于文化建设工作，王晟认为，既要守正，也要创新。

“银河证券坚持将文化建设与思想政治工作、意识形态工作有机结合，教育引导广大党员干部职工不断提升运用党的创新理论的能力，银河人清正廉洁政治底色和金融为民本色更加鲜亮，在公司发展大势下协作奋进和履职尽责的专业能力得到提升，银河证券高质量发展之路走得更稳更实。”他表示，银河证券还注重发挥党工团组织在文化建设中的组织引领作用，坚持开展文化理念全员宣贯活动，2023年重点依托各级党组织开展多项主题活动，使文化建设工作更接地气、更有活力，推动文化理念成为员工自发的价值认同和自觉行动，增强高质量发展推动力。

此外，王晟强调，公司高质量发展的关键在人。只有建立合理有效的体制和机制并由此而生的企业价值观，共同营造向上向善的生态环境，才能促进人的发展、激发人才活力，从而推动公司高质量发展。

据介绍，银河证券党委一直对人才队伍建设高度重视，公司现阶段已在财富管理、投行、研究、国际业务等领域引进了一批专业领军人才，并吸收他们带来的团队、业务、观念和市场的。“这批人才与公司已有人才形成了良性互动。公司还将加大优秀年轻干部培养选拔力度，将年轻干部培养选拔工作有机融入领导班子和领导人员队伍建设中，坚持递进式培养使用，及时发现、大胆使用政治素质过硬、经过实践检验、各方面条件较为成熟的优秀年轻干部，激发活力。”王晟说，公司还高度重视员工综合能

● 本报记者 徐昭 张利静

力的培训提升，依托银河学堂、银河党校等，构建分层分类培训课程体系，为各层级员工上好思想课、专业课、法治课、文化课，不断强化服务意识、诚信意识、专业能力。

值得一提的是，近几年，银河证券系统内集体和个人先后荣获全国脱贫攻坚先进个人、全国五一劳动奖章、全国工人先锋号、全国先进基层党组织、全国金融五一劳动奖章、全国金融五一巾帼标兵等省部级以上荣誉。“银河证券一直坚持开展评优评先，深度挖掘模范践行文化理念的楷模，以典型教育人、引导人、激励人。积极开展榜样宣讲，采用荣誉表彰大会、榜样专栏、巡回宣讲会、基层座谈、典型事迹宣传等方式，营造人人争当先进、荣誉创造价值氛围。下一步，还将持续深化公司荣誉体系建设，加强正面典型宣传，进一步发挥榜样示范带头作用，持续营造向上向善向好的文化氛围。”王晟表示。

将文化建设与公司战略深度融合

文化是战略规划落地的认识基础，为战略实现提供重要支撑。

“银河证券深刻理解新时代行业发展的历史使命，将文化建设与公司战略深度融合，将在新一轮战略规划

期积极打造符合现代投行特征的特色文化，切实履行好资本市场‘看门人’职责，将文化理念切实贯彻到经营管理全过程。”王晟表示。

2023年，在贯彻落实新发展理念，认真践行行业文化理念，尊重长期形成的公司文化基础上，银河证券制定实施了新一轮战略规划（2023-2025）。

王晟表示，公司在新战略中凝聚战略共识，形成“金融报国 客户至上”的公司使命，致力于成为财富管理“引领者”、实体经济“服务者”、机构客户“护航者”、双循环格局“推动者”、资本市场“示范者”，打造“五位一体”业务模式，构建“三化一同”体制机制，牢牢把握现代投行特征，形成高质量发展的核心能力。

“同时，银河证券将持续打造现代投行文化作为未来3-5年文化建设的重中之重，结合实际研究制订银河证券未来三年的文化建设行动方案，不断丰富拓展银河文化理念，加强员工对文化的理解与认同，为公司发展积蓄团结奋进的精神力量。”王晟强调，文化认同是最深层次的认同。银河证券不断加强宣导力度，通过编发银河文化刊物、打造银河文化长廊、开设银河文化专栏、举办银河文化讲坛等方式，持续宣贯文化理念、深化员工认同，推动内化于心、外化于行，进一步凝聚公司上下发展共识，营造人人谋发展、人人促发展的良好氛围。

“全体银河人能够坚定发展信心、奋发图强，努力打造争先先进、干事创业、风清气正的银河新气象和新氛围。”王晟表示，未来，银河证券的文化氛围将更加宽松活泼，既有过去深厚底蕴的高度淬炼，也有符合新时期的文化创新，从而形成高度的新的文化认同，真正为未来发展奠定良好基础。

有情怀有格局有担当

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，金融要为经济社会发展提供高质量服务。

“银河证券对服务国家战略有强烈的使命感，既源自先天创立之初就具备的基因，也得益于后天战略的执着。”王晟表示，公司始终坚持与国家发展同频共振，充分发挥参与多层次资本市场建设的重要作用，牢牢“金融报国、客户至上”理念，持续为服务国家战略和实体经济贡献银河力量。

一方面，银河证券把服务国家战略和公司业务发展紧密结合，实现同向用力、融合发展。持续精准发力，着重发展科技金融、普惠金融和绿色金融，积极支持区域协调发展，为粤港澳大湾区建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、海南自贸港、东北全

面振兴等重点区域建设发展和重大项目提供融资便利。持续发挥融资、信用业务、股权综合金融服务等各业务领域优势，加大对中小微企业的服务覆盖力度，为服务中小微企业打出“组合拳”。加强国际布局，服务“一带一路”，在跨境投行、经纪业务、财富管理等方面加强境内外协同，逐步提升为客户提供一揽子服务解决方案的能力，实现境内外业务“一体化”。积极践行共同富裕战略，发挥专业优势支持乡村振兴，突出银河证券特色和风采。在资源投入上，坚持把服务国家战略放在优先位置，提供切实完善的保障机制。

另一方面，银河证券不断深化能力建设，增强可持续发展和竞争能力。王晟表示，未来，公司还将按照新一轮战略规划，全面建立符合现代投行要求的理念文化、业务模式、组织架构、制度流程、金融科技和风控体系，财富管理业务要成为居民财富管理的“引领者”，投行业务要成为实体经济的“服务者”，国际业务要成为双循环格局的“推动者”，投资交易业务要成为资本市场的“示范者”，借助此轮战略规划期完成从传统投行到现代投行的真正转变，并为未来向更高层面目标进军打下坚实基础，成长为一家受人尊敬的投资银行。

牢牢守住不发生系统性风险底线

防控风险是金融工作的永恒主题。合规经营始终是证券公司生存发展不可逾越的底线，风控能力是证券公司把握好风险和收益平衡、确保长期健康发展的有效抓手。

“作为券商国家队，银河证券一直秉持审慎稳健的经营管理理念，不断提升优化全面风险管理的能力，切实履行好防范化解金融风险的政治责任。这是银河证券长期文化积淀与经营理念形成的踏实的作风。”王晟表示，在系统完善风险管理体系，统筹发展与安全方面，银河证券将持续坚持风控为本、合规为先，坚持审慎稳健的风险偏好，坚持“三不一究”的合规理念。持续加强对境外风险的识别、监测、研判和快速反应能力，强化重点领域投资管控，加强境外项目经营风险监控，有效防范各类风险衍生或外溢。

在强化合规执业、廉洁从业文化氛围方面，“银河证券将更加重视合规工作，全力做好风险项目压控增，牢牢守住不发生重大风险的底线。不断增强全员合规意识，深入开展合规培训年、案防警示系列宣传季等特色活动，引导从业人员持续树牢廉洁从业理念，推动廉洁文化蔚然成风。”王晟说。（本专栏由中国证券报与中国证券业协会联合推出）

不良贷款转让升温 参与机构类型多样

● 本报记者 吴杨 见习记者 李静

银行业信贷资产登记流转中心有限公司（以下简称“银登中心”）日前发布的《已开立不良贷款转让业务账户机构统计表》显示，第二批不良贷款转让试点工作开展一年的时间里，开户机构类型不断丰富。

今年以来，机构不良贷款处置需求增长推动不良贷款转让持续升温，不良ABS（资产支持证券）发行火热。业内人士表示，未来一段时间内，机构认知提升、试点业务机构范围扩大以及机构不良贷款处置需求增长将继续驱使不良贷款转让试点业务加快发展。

试点业务机构范围扩大

数据显示，2023年以来，国有银行、股份制银行共开立账户45个。值得一提的是，今年以来，政策性银行、城商银行、农村中小银行、消费金融公司、汽车金融公司、金融租赁公司、信托公司也加入了“开户大军”。其中农村中小银行为“主力军”，共开设109个，其次为城商行，共开设61个。

去年底，《关于开展第二批不良贷款转让试点工作的通知》发布，进一步扩大了试点业务机构范围。除首批参与试点的6家国有银行和112家全国性股份制银行外，第二批试点通知将政策性银行、信托公司、消费金融公司、汽车金融公司、金融租赁公司纳入试点机构范围；将注册地位于北京、河北、内蒙古、辽宁、黑龙江、上海、江苏、浙江、河南、广东、甘肃的城市商业银行、农村中小银行机构纳入试点机构范围。

新增机构类型均参与了不良贷款转让试点业务。以中银消费金融有限公司为例，其于2023年6月发布个人消费信用不良贷款转让公告，该笔不良贷款包括未偿付本息总额1519万元，竞拍起始价170万元，并于7月19日与受让方天津滨海正信资产管理服务有限公司签署转让协议。

发起主体以股份制银行为主

12月以来不良贷款转让明显提

速。银登中心数据显示，截至12月22日，国有银行、政策性银行等类型金融机构共发起230个不良贷款转让项目，而去年12月份仅发起80项。

发起主体以股份制银行为主，从数量来看，平安银行以90项居首位，其不良贷款基本都是信用卡贷款、个人消费贷及经营贷，而中原银行等城商银行则主要是对公不良贷款。

根据银登中心数据，2023年前三季度不良贷款转让试点业务公告挂牌未尝本息总额377亿元，成交规模297亿元，而2022年全年挂牌业务规模、成交规模分别为279亿元、224亿元。此外，从业务规模走势来看，一季度为一年中的低点，四季度为一年中的高点。

在招联首席研究员董希森看来，不良贷款转让提速主要有三个原因：一是不良贷款转让试点机构范围扩大，更多机构获得转让许可；二是机构认知提升，一些机构倾向于通过自身来处置不良贷款，更多机构为了提高处置效率选择进行批量转让；三是金融机构不良资产增多，导致不良贷款转让需求增加。

不良ABS发行升温

作为处置不良贷款的另一重要途径，今年以来不良ABS发行火热，同时也出现年末发行高峰现象。

Wind数据显示，截至12月22日，金融机构今年共发起不良ABS项目117单，发行金额466.01亿元，相较2022年发起项目69单、发行金额320.09亿元有明显增长。

相较2022年，今年不良ABS基础资产结构发生了较大变化。2022年发行规模最大的信用卡不良ABS今年位列第二，而个人住房抵押不良ABS今年跃居规模第一，发行金额236.45亿元，占比51%。

与不良贷款转让类似，一季度属于不良ABS发行淡季，四季度属于发行旺季。Wind数据显示，今年一季度不良ABS项目发行金额64.7亿元，二季度发行金额195.44亿元，三季度发行金额131.23亿元，10月以来发行金额139.33亿元。

改革提升启新程 国资央企激荡新气象

（上接A01版）矿产资源、生态环保、医疗健康等多个领域专业化整合项目集中签约，再到14组23家央企分两批进行了战略新兴产业重点项目签约……央企批量化整合成为改革新趋势。

“国资监管机构组织专业化整合项目的集中签约，既包括央企之间的资源整合，也包括央地之间的整合。”知本咨询国企改革数据研究专家郝慧慧说，批量化整合目的发布，进一步加快了国资央企整合的步伐。

对于下一阶段的央企整合重组，国务院国资委党委公布了路线图：加快推动集成电路、工业母机、装备制造、电子信息、医疗健康、检验检测等关键领域整合重组，加大新能源、矿产资源、主干管网、港口码头等领域专业化整合力度，促进国有资本合理流动和优化配置。

放眼全国，地方国企重组整合大动作不断。在海口，新组建的6家市属国有企业集体揭牌；在江苏，以苏豪控股集团为基础的商贸企业整合正在推进；在贵州，贵州白酒集团、贵州能源集团、贵州民航集团、贵州建投集团组建顺利完成……一批地方领军企业加快涌现，为地方经济发展注入新动能。

值得关注的是，进一步深化专业化整合，有力促进战略性新兴产业加快发展成为新一轮国企改革大趋势。

“下一步，要聚焦横向合并，通过专业化整合增强战略性新兴产业规模实力。聚焦纵向联合，通过专业化整合推动战略性新兴产业上下游协同发展。聚焦创新攻坚，通过专业化整合打造战略性新兴产业关键引擎。聚焦内部协同，通过专业化整合夯实战略性新兴产业发展根基。”国务院国资委副主任王宏志表示。

业内专家认为，重组整合将是新一轮国企改革提升行动的重点，央企在战略性新兴产业中并购重组相关业务占比将加快提升。

科技创新塑造新优势

“海经”系统首次完成超深水海域地震勘探作业、火箭燃料贮箱制造攻克国际性难题、高性能液体橡胶首次实现国产化……近期，央企科技创新成果捷报频传，创造了多个“我国首次”和“纪录之最”。

新一轮国企改革行动将科技创新摆在建设现代化产业体系、构建新发展格局的优先位置，国资央企坚持创新驱动发展，全面塑造发展新优势。一方面，加大投入，在关键核心技

跨境电商“黑马”奔腾 外贸展现“韧实力”

（上接A01版）拼多多介绍，全托管模式能够为商家打通运营、仓储和物流“全链路”的跨境通道。区别于传统模式，商家不需要自建营销、物流及售后等团队，原本擅长外贸代工模式的工厂仍然能够以仅负责供货的模式转型零售业。

“Temu的全托管模式很省心，我们不用担心前端流量，只要把货给准备好，平台就会帮我们操作，完成余下工作。”在Temu主营保温杯业务的卖家王博文说，“在这种模式下，我们这种制造业企业出海就有了优势。此外，与传统贸易半年、一年的结款方式不同，在Temu上，货款的账期只有40天左右。”

在跨境电商平台海外拓荒的春风下，作为电商行业的下游产业和重要配套设施，中国物流快递行业也纷纷走向海外市场，助力中国商品更快地到达海外客户手中。

今年9月，菜鸟向香港联交所递交招股说明书，招股书称，未来IPO募集资金将用于进一步发展国际物流能力及网络。同在9月，速卖通联合菜鸟宣布上线“全球5日达”国际快递快线产品，首批落地英国、西班牙等5国。

政策暖风频吹

跨境电商迅猛的发展势头，借助了政策的“东风”。

“今年以来，中国跨境电商继续保持快速增长。前三季度跨境电商进出口1.7万亿元人民币，同比增长14.4%，拉动同期货物贸易进出口增速超1个百分点。”商务部新闻发言人束珺婷此前介绍，“今年，商务部出台《关于推动外贸稳规模优结构的意见》，鼓励各地方发展‘跨境电商+产业带’；会同有关部门印发《支持跨境电商海外仓发展有关举措》；优化跨境电商企业出口退运措施；组织召开跨境电商、海外仓等现场会，举办新业态专题培训，遴选优秀实践案例，复制推广经验做法，多措并举促进跨境电商健康持续发展。”

国家外汇管理局近期发布《关于

扩大跨境贸易投资高水平开放试点的通知》，决定在上海市、江苏省、广东省（含深圳市）、北京市、浙江省（含宁波市）、海南省全域扩大实施跨境贸易投资高水平开放政策试点，便利更多经营主体合规办理跨境贸易投资业务，以高水平开放促进高质量发展。

中央经济工作会议提出，要加快培育外贸新动能，巩固外贸外资基本盘，拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口。

“下一步，我们将加强海外智慧物流平台建设，进一步优化跨境电商综试区线上综合服务平台功能，引导更多跨境电商企业、海外仓企业等对接。”束珺婷说。