

克莱特董事长盛军岭：

坚持长期主义 打造通风冷却装备精品

在工厂的各生产车间里，摆放着众多型号大小各异的风机，小型风机的体积有微波炉大小，而有的大型风机比一个集装箱还大，这些大型风机可应用在海洋工程、风电等装备中。日前，中国证券报记者走进这家北交所“通风装备第一股”——克莱特。

克莱特董事长盛军岭在接受中国证券报记者专访时表示，公司作为先进轨道交通、风电等领域的工业装备通风冷却解决方案的提供者和服务商，未来将持续聚焦价值客户，坚持长期主义的经营理念，打造行业精品，努力回报股东和社会。

● 本报记者 张鹏飞



克莱特生产车间

本报记者 张鹏飞 摄

深耕通风冷却领域

克莱特成立于2001年，是一家专业从事通风机、通风冷却系统等通风与空气处理系统设备及配件设计研发和生产制造的高新技术企业。其主营业务为从事轨道交通通风冷却设备、能源通风冷却设备、海洋工程和舰船风机、冷却塔和空冷器风机、制冷风机等中高端装备行业通风设备产品及系统的研发、生产、销售及相关检修服务。

“2018年，我们制定了一个提供低碳冷却方案、服务未来绿色能源的发展战略。”盛军岭告诉记者，“公司从原来只提供风机，到现在不仅仅提供风机进行强冷，也可以提供带泵站的水冷却系统以及没有风机的自然冷却系统。同时，我们还能够提供带压缩机工业空调，根据客户的需求把动力环境给冷却下来，逐步实现了从卖产品向卖方案的转型。”

据其介绍，克莱特长期坚持以中高端市场为目标的战略定位，致力于提供高可靠性工业装备环境综合解决方案，形成了以高可靠、高效率、低噪声、轻量化为特色达成单一目标或多目标集成的通风冷却方案。

克莱特的下游客户主要为轨道交通、新能源装备（风电、燃气轮机）、海洋工程、冷却塔和空冷器及制冷等领域。在盛军岭看来，克莱特的一个很

大优势是在发展过程中不断优化产品种类，深入挖掘中高端应用市场及应用领域，满足不同行业客户多样化的需求。“经过多年发展，我们的客户囊括了中国中车、通用电气（GE）、明阳智能、金风科技、SPX、BAC、西门子、阿尔斯通等国内外知名企业。”

原创技术研发能力较强

近年来，随着制冷行业的不断发展，涉及领域不断拓展，市场容量不断扩大，以农产品及食品冷冻冷藏用制冷风机为代表的中高端制冷行业配套风机需求规模持续增长。在此背景下，克莱特顺应市场需求，加大技术创新力度，不断提高自身核心竞争力。

“公司上市一年多来，营收、利润一直保持良好的增长势头，很重要的原因是源于我们共有技术平台的突破。”盛军岭表示，公司致力于提供高可靠性、高效率、低噪声和轻量化为四大核心技术特点的工业装备环境综合解决方案。

她举例说：“这个共有技术在获得战略指标突破之后，它应用在某些船舶领域，实现了该板块的业绩翻番增长；它应用于冷却塔水处理行业，实现了板块业绩的大幅增长。”

通过强大的原创技术研发能力，克莱特的业务边界也得以不断拓展延伸。“目前，我们既向上游的电机领域进行产业布局，又向下游对冷却解

决方案进行了深入探索。同时，在原来的产业链相关细分领域进行拓展，并且还在地域上，如美国、墨西哥等区域进行了布局。”盛军岭认为，这种发展格局使公司能够处在一种灵活的、而非单纯依托某一个机遇的发展状态。

在盛军岭看来，创新是克莱特发展的生命线。近年来，公司持续在研发、人才引进等方面进行大力投入。数据显示，今年上半年，公司研发费用同比增长22.21%，继续保持较高投入水平。截至今年上半年，公司拥有有效保护专利119项，其中发明专利14项、实用新型专利93项、外观专利12项，同时拥有计算机软件著作权8项。

经过多年积累，克莱特凭借自主研发且应用于不同场景和工况的优异产品及良好的售后服务，获得了各细分行业龙头客户认可。“公司通风冷却产品设计使用寿命均为10年以上，部分特殊行业如核电行业要求产品使用寿命最长可达60年。”盛军岭表示。

借助资本推动转型

2022年克莱特登陆北交所，成为北交所“通风装备第一股”。借助资本市场的力量，克莱特的转型升级迎来重要助力。公司首发募集资金净额9316万元，用于工业热管理装备产业化项目（一期）、新能源装备研发中心

项目等。盛军岭表示：“目前我们的研发中心项目已建设完毕，工程师已经入驻，其它募投项目也在稳步推进。”

当前，克莱特步入了企业规模快速扩大的发展阶段，在机遇与挑战面前，公司开始进入新一轮的三年规划期，盛军岭也对未来充满信心。

“目前我们已经进入第三个转型阶段，将打造以原创技术为引领的全球化战略布局。”她表示，在推进全球化战略的同时，克莱特也逐渐跳出原来较为单一的风机制造业务，致力于将自身打造成为冷却解决方案提供商。谈及登陆资本市场，盛军岭表示：“北交所正在帮助专精特新中小企业发展方面起了重要作用。上市后，我们有了资本的赋能，在原创技术方面有了巨大突破，另外也获得了更多宝贵的市场机遇。”

今年前三季度，公司实现营收3.82亿元，同比增长26.3%；实现净利润4674万元，同比增长38.75%。在各个细分市场领域，克莱特也获得较快增长：上半年，公司海洋工程风机收入同比增长87.27%；能源通风冷却设备收入同比增长88.25%。

“我们是一家注重长期价值的企业，未来增长的动力主要还是来自新技术的推动和我们自身原创技术的不断提升。”盛军岭表示，公司将持续聚焦价值客户，坚持长期主义的经营理念，打造行业精品，以优秀的业绩回报股东和社会。

拐点式增长将至

国内面板厂发力角逐OLED中尺寸赛道

● 本报记者 吴科任

维信诺可覆盖全尺寸OLED的新技术量产项目首片模组点亮，京东方启动主攻中尺寸OLED IT类产品的8.6代线AMOLED生产线项目，TCL科技透露聚焦中尺寸业务的印刷OLED产线将于明年下半年量产……近段时间，国内面板厂角逐OLED显示中尺寸赛道的消息不断。

OLED是新型显示技术之一，但与国际相比，国内面板厂的技术、产线和产品主要布局在以智能手机为代表的小尺寸市场。“OLED的画质已经很清楚，各方面技术也成熟了，我们已经看到OLED在车载、笔记本电脑、平板、电脑等IT移动产品上的应用趋势。”一位头部面板厂负责人告诉中国证券报记者。

业内人士表示，国内面板企业在OLED中小尺寸加速发展的基础上，正全面开启中大尺寸领域的产线建设和技术突破。这有利于促进我国半导体显示产业优化升级，加速实现从“显示大国”迈向“显示强国”。

需求升温

OLED具备柔性、轻薄、低功耗、高画质等显示优势，已大规模应用于智能手机、智能穿戴等领域。第三方市调机构Omdia发布的数据显示，2022年智能手机市场OLED出货量占OLED市场总出货量的75%。

OLED正逐步向IT、车载、平板显示等中尺寸应用市场渗透。继华为9月发布业界首款柔性OLED平板电脑后，苹果有望将OLED屏用于2024年的新款平板电脑和未来的笔记本电脑上。奥迪汽车计划在2027年到2030年使用270万片OLED车载显示屏。

京东方认为，随着消费者对笔记本电脑和平板电脑更轻薄、便携性更高的需求增加，IT产品将逐步向柔性平面型过渡，并最终朝着柔性折叠、卷曲、大曲率乃至自由形态推进。

中尺寸OLED IT显示屏市场前景广阔。第三方机构普遍预计，OLED在中尺寸市场的出货量将从2024年开始实现拐点式增长，成为OLED市场新的爆发点和未来发展的关键领域。

据DSCC预测，到2026年，OLED在高端IT市场的出货量将增至4400万片，年复合增长率51%，将占据75%高端IT市场份额；OLED平板电脑屏幕的出货量和营收的复合年均增长率分别为49%、46%。2026年，OLED平板电脑面板营收将超20亿美元。

为抢占OLED中尺寸市场风口，国内面板厂纷纷未雨绸缪。京东方11月29日发布公告，拟在成都投资建设京东方第8.6代AMOLED生产线，项目总投资额为630亿元，主攻中尺寸OLED IT类产品。

据了解，TCL华星布局的首条印刷OLED显示屏产线有望在2024年下半年量产出货。其印刷OLED技术主要用于中尺寸产品，包括显示器、笔记本电脑、平板电脑以及专业医疗等场景。

近日，维信诺的ViP AMOLED量产项目首片模组成功点亮，全线跑通量产工艺。ViP AMOLED可覆盖从穿戴到电视的全产品尺寸应用领域，让OLED实现“大小通吃、刚柔并济”。

各显神通

与以往显示技术不同，国内OLED起步较早，通过持续自主创新和技术迭代升级，在OLED小尺寸领域已拥有较高的市场份额和国际话语权，产能和出货量都名列前茅。这些积累的创新经验和技术优势，对下一阶段的中尺寸OLED发展起到了推动作用。

当前，小尺寸主流的6代

完工交船58艘 新接订单75艘

上海三大船企提前超额完成全年任务

● 本报记者 王可

中国证券报记者12月22日获悉，2023年，中国船舶集团有限公司旗下上海三大船企——江南造船（集团）有限责任公司、沪东中华造船（集团）有限公司和上海外高桥造船有限公司圆满完成国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”建造、年度交付6艘液化天然气（LNG）运输船、实现异船同坞和6批次高端船舶出坞等一系列重要生产任务。上海三大船企今年完工交船达58艘、新接订单达75艘、累计手持订单超210艘，同比分别增长20%、4%和15%。三大船企均提前超额完成年度生产经营任务。

集齐“三颗明珠”

11月4日，备受世人瞩目的中国船舶集团一号工程——国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”在中国船舶集团旗下外高桥造船命名交付。“爱达·魔都号”历经八年科研攻关、五年设计建造，外高桥造船全力攻克了邮轮巨系

统工程复杂组织管理和关键技术难题，最终按期顺利完成了建造任务，实现了我国邮轮研制从无到有的重大突破。

“爱达·魔都号”的命名交付，标志着中国又一次成功摘取世界造船业“皇冠上的明珠”，上海成为全球唯一一座可以同时建造航空母舰、大型LNG运输船、大型邮轮的城市。目前，大型邮轮2号船正在紧锣密鼓地抓紧建造，计划明年4月下坞搭载总装。

大型LNG船建造方面，2023年是中国船舶集团大型LNG运输船建造能力提升工程富有成效的一年。沪东中华完工交付的一艘17.4万立方米大型LNG运输船创下了码头系泊试验仅5个月，5.5天完成常规和气体“二合一”试航，总体建造周期17.5个月，液货舱脱瓦钢焊接密封性检测4次零漏点等一系列历史新纪录，并创造了全年交付6艘LNG运输船的中国造船新纪录。江南造船创新建造方法，全力推进17.5万立方米大型LNG运输船首制船生产节点，完成了首制船液货舱过驳下水。目前，上海业已形成沪东中华引领、两

大船企携手的大型LNG运输船规模建造态势，进一步夯实了上海作为中国大型LNG船建造中心的地位。

中高端船型占比突破90%

据中国船舶集团介绍，在上海三大船企全年完工交付的58艘商品船中，中高端船型占比首次突破90%，产品结构进一步优化。其中，包括江南造船建造的全球最大的双燃料动力第四代93000立方米超大型液化气运输船（VLGC）、98000立方米超大型乙烷运输船（VLEC）等，沪东中华建造的全球最新一代绿色环保高效节能型13000TEU大型集装箱船、全球最大24000TEU级超大型集装箱船等，外高桥造船建造的世界独创Fast4Ward通用型海上浮式生产储油船（FP-SO）、19万吨双燃料动力好望角型散货船等一批高端船型。

沪东中华建造LNG运输船实现了2个月交付一艘的新目标，江南造船全年交付9艘VLGC，平均1.3个月交船一艘，外高桥造船建造的700TEU中

型集装箱船从5月中旬起至11月中旬，累计交付12艘，日均交2艘。上海三大船企全面开启品牌溢价竞拍化、批量化交付新局面。

在国际船舶市场竞争更趋白热化的情形下，上海三大船企联手中国船舶集团旗下中国船舶工业贸易有限公司和科研院所，主动应对新形势、主动结识新船东、主动推介新船型，取得了欣喜的成果。全球最新一代“长恒系列”双燃料动力17.4万立方米大型LNG运输船、17.5万立方米大型LNG运输船、10800车位超大型汽车运输船、全球最大升级版23000TEU双燃料动力集装箱船和15000TEU甲醇双燃料动力大型集装箱船等一批高端船型订单相继被上海三大船企收入囊中。

与此同时，一批新船型也获颁国际船级社的原则性认可证书（AIP），包括世界最大24000TEU级核动力集装箱船、全球最大27.1万立方米超大型LNG运输船、我国迄今研发的最大4万立方米液氢运输船以及16000TEU氨动力大型集装箱船、8.8万立方米液氨运输船等。

交通银行山东省分行 科技金融赋能山东企业创新发展

今年以来，山东交行积极贯彻党中央决策部署和总行发展战略，提笔写好五篇大文章当中的“第一篇”，大力发展科技金融，做好交银科创新品牌在山东省落地，夯实打造“交行特色”科技金融生态圈。截至今年11月末，山东交行科技金融客户数较年初增长51.7%，客户增量排名交行系统内第2位，全力支持山东科技型企业创新发展，为全省科技金融注入更多金融动能。

据介绍，山东交行成立科技金融专班，整合公司、普惠、审批、风险、投行等条线专业人才，结合总行政策及山东区域特

点，选定高端软件、生物医药、新材料、智能制造、国家级专精特新“小巨人”等“4+1”赛道，通过制度建设、名单制管理、流程优化、考核引导、资源配置等方面多措并举，一体化推进“交银科创”品牌在山东省落实落地。

10月份以来，山东交行在全省组织开展了15场“科技金融进地市”活动，邀约高新技术、科技型中小、专精特新等企业700余家，进一步密切了银政企关系，提升了科技型企业服务能

证券代码:688907 证券简称:光峰科技 公告编号:2023-050

深圳光峰科技股份有限公司 股东询价转让定价情况提示性公告

深圳市光峰达业投资有限合伙企业(有限合伙)、深圳市光峰宏业投资有限合伙企业(有限合伙)、深圳市金福鼎投资有限合伙企业(有限合伙)、Blackpine Investment Corp. Ltd(保证向本公司提供的信息内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性依法承担法律责任)

本公司及董事会全体成员保证公告内容与信息披露义务人提供的信息一致。

重要内容提示:

- 根据2023年12月22日询价申购情况,初步确定的本次询价转让价格为24.00元/股,为本次询价转让定价日(即2023年12月22日)收盘价25.76元/股的93.17%,本次询价转让拟转让股份已获全额认购。
- 一、本次询价转让初步定价
- (一)经向机构投资者询价后,初步确定的转让价格为24.00元/股,为深圳光峰科技股份有限公司(以下简称“公司”)本次询价转让定价日(即2023年12月22日)收盘价25.76元/股的93.17%。
- (二)参与本次询价转让报价的机构投资者家数为10家,涵盖基金管理人、合格境外

机构投资者、私募基金管理人等专业机构投资者。

参与本次询价转让报价的机构投资者合计有效认购金额约为4.48亿元,对应转让底价的有效认购倍数为2.19倍。

(三)本次询价转让拟转让股份已获全额认购,初步确定受让方为8家机构投资者,拟受让股份总数为98,694,315股。

二、风险提示

(一)本次询价转让受让方及受让股数仅为初步结果,尚存在拟转让股份被司法冻结、扣划等风险,询价转让的最终结果以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司最终办理结果为准。

(二)本次询价转让不涉及公司控制权变更,不会影响公司治理结构和持续经营。

特此公告。

深圳光峰科技股份有限公司 董事会
2023年12月23日

交通银行山东省分行 科技金融赋能山东企业创新发展

今年以来，山东交行积极贯彻党中央决策部署和总行发展战略，提笔写好五篇大文章当中的“第一篇”，大力发展科技金融，做好交银科创新品牌在山东省落地，夯实打造“交行特色”科技金融生态圈。截至今年11月末，山东交行科技金融客户数较年初增长51.7%，客户增量排名交行系统内第2位，全力支持山东科技型企业创新发展，为全省科技金融注入更多金融动能。

据介绍，山东交行成立科技金融专班，整合公司、普惠、审批、风险、投行等条线专业人才，结合总行政策及山东区域特点，选定高端软件、生物医药、新材料、智能制造、国家级专精特新“小巨人”等“4+1”赛道，通过制度建设、名单制管理、流程优化、考核引导、资源配置等方面多措并举，一体化推进“交银科创”品牌在山东省落实落地。

10月份以来，山东交行在全省组织开展了15场“科技金融进地市”活动，邀约高新技术、科技型中小、专精特新等企业700余家，进一步密切了银政企关系，提升了科技型企业服务能

—CIS—