

支持科技创新 精准务实培育乡村产业

●本报记者 宋维东 见习记者 杨梓岩

中央农村工作会议12月19日至20日召开。会议从多个方面部署了2024年“三农”工作。业内人士表示,要深入推进重大农业科技,谋深谋细谋实,聚焦粮食生产、耕地保护、种业振兴、乡村产业发展等重点任务,进一步夯实农业基础,找准方向路径,推进乡村全面振兴不断取得实质性进展、阶段性成果。

保障国家粮食安全

民以食为天,食以粮为先。中央农村工作会议强调,要抓好粮食和重要农产品生产,稳定粮食播种面积,推动大面积提高粮食单产,巩固大豆扩种成果,探索建立粮食产销区省际横向利益补偿机制,做好农业防灾减灾救灾工作,确保2024年粮食产量保持在1.3万亿斤以上。

2023年,我国克服较为严重的自然灾害等多重不利影响,全年粮食产量再创历史新高,总产量达13908.2亿斤,比上年增加177.6亿斤,增长1.3%,连续9年稳定在1.3万亿斤以上。

农业农村部党组书记、部长唐仁健日前表示,今年粮食生产先后遭遇黄淮罕见“烂场雨”、华北东北局地严重洪涝、西北局部干旱等灾害,大面积单产提升在一定程度上对冲了灾害影响。

据测算,开展大面积单产提升行动的建制县粮食单产增长率比非项目县高8.8个百分点,300个大豆、玉米整建制推进县单产提升对粮食增产的贡献率达73%以上。

“粮食和重要农产品稳定安全供给,是保持经济社会大局稳定、应对各种风险挑战的底气所在。”唐仁健说。

会议还提出,要探索建立粮食产销区省际横向利益补偿机制。中国人民大学农业与农村发展学院教授孔祥智告诉中国证券报记者,从保障国家粮食安全的整体布局出发,让主产区共享粮食产业链延长和粮食附加值提升带来的效益极为必要。“未来应在全面核算的基础上逐步形成粮食产销区省际横向利益补偿机制,促成农民种粮得利,政府抓粮获益的良好局面,进一步推动粮食生产的可持续发展。”孔祥智说。

加强农业科技创新

会议强调,要支持农业科技创新平台建设,加快推进种业振兴行动。

农业科技的进步对提升农业发展水平具有十分重要的意义。“近年来,我国农业科技创新能力稳步提升,农业科技进步贡献率达



新华社图片

到62.4%。”唐仁健表示,今年以来,我们持续用好种业振兴行动,农业关键核心技术攻关、生物育种重大项目三大抓手,在底盘技术、核心种源、关键农机装备等领域发力,加快补上短板弱项。

近年来,我国农业关键技术和重大品种陆续取得突破。12月20日,农业农村部官网发布消息称,按照“一年开好头、三年打基础、五年见成效、十年实现重大突破”总体安排,全面推进种质资源保护利用、创新攻关、企业扶优、基地提升、市场净化五项行动落实落地,取得一批标志性成果和阶段性进展。一些关键技术和重大品种取得突破。种源关键核心技术攻关和生物育种重大项目启动实施,国家育种联合攻关和畜禽遗传改良计划扎实推进。

在加强农业科技创新的背景下,骨干企业也在加快推动种业振兴。隆平高科相关负责人告诉记者,为实现种业科技自立自强,公司建立了以自主创新为核心的商业化育种体系,实现了一大批高产、优质、绿色的突破性品种选育,每年在全球的良种推广种植面积近1.8亿亩。其中,杂交水稻4500万亩,杂交玉米1.25亿亩。

国投集团投资40亿元成立国投种业布局生物育种产业,四川、河南等14个省份也相继组建种业集团,种业企业投资并购重组步伐加快。

农业农村部数据显示,目前由69家农作物、86家畜禽、121家水产等龙头企业组成的国家种业企业阵型已初步构建。相关部门正推动阵型企业与科研单位、金融机构、种业基

地对接,支持牵头开展关键核心技术攻关和育种联合攻关,着力打造航母型领军企业、“隐形冠军”企业和专业化平台企业。

提升乡村产业发展水平

中央农村工作会议提出,要坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农,精准务实培育乡村产业,完善联农带农机制,实施农民增收促进行动。

产业兴旺是乡村振兴的重点。近年来,农村创新创业环境不断改善,新产业新业态大量涌现,乡村产业发展取得了积极成效。但也应看到,当前乡村产业发展还存在产业链条较短、融合层次较浅、要素活力不足等问题,亟待加强引导、加快发展。

农业领域专家表示,经过多年实践,各地在促进乡村产业发展中积累了宝贵经验。应牢牢抓住机遇,顺势而为,加快发展乡村产业,科学系统推进相关工作,促进乡村全面振兴,让广大农民真切尝到乡村产业发展甜头。

相关规划的实施也为发展乡村产业提供了重要参考。农业农村部此前印发的《全国乡村产业发展规划(2020-2025年)》提出,到2025年,乡村产业体系健全完备,乡村产业质量效益明显提升,乡村就业结构更加优化,产业融合发展水平显著提高,农民增收渠道持续拓宽,乡村产业发展内生动力持续增强。

唐仁健此前在第二届中国国际农产品交易会上表示,发展乡村产业,要重点把握好产业选择、产品打造、效益提升、具体打法、利

益联结等关键环节。

“要贯通产加销,融合农文旅,对接科工贸,推进乡土资源转化创造,乡土风情持续再造、产业链条延伸锻造,构建优势特色鲜明、产品品质优良、产业链条完整、综合效益突出的现代乡村产业体系。”唐仁健说。

相关农业领域龙头企业近年来也积极探索实践路径,充分发挥自身优势,综合利用各方资源,助力乡村产业发展。

“我们重点以农业全产业链经营带动乡村产业振兴,以农科教一体化发展带动乡村人才振兴,以农文旅融合发展带动乡村文化振兴,以绿色发展模式带动乡村生态振兴,以‘链上党建’载体带动乡村组织振兴。”北大荒集团党委书记、董事长王守聪说。

此外,金融领域在支持乡村产业发展、助力乡村振兴中也有更大作为。今年6月,中国人民银行、国家金融监督管理总局、证监会、财政部、农业农村部下发《关于金融支持全面推进乡村振兴 加快建设农业强国的指导意见》。

该意见明确,要充分挖掘乡村多元价值,创新特色金融产品和服务,全力支持乡村餐饮购物、旅游休闲、养老托幼等生活性服务业发展。加大中长期贷款投放,合理满足农业产业强镇、现代农业产业园、优势特色产业集群、农业现代化示范区、国家乡村振兴示范县建设融资需求。依法合规加强与电商企业合作,探索建立健全信用评级、业务审批、风险控制等信贷管理机制,支持“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程建设,助力发展电商直采、定制生产、预制菜等新产业新业态。

邮轮旅游料成2024年黑马

中资邮轮市场份额提升

●本报记者 王可

岁末年初,邮轮在2024年中国旅游市场的黑马姿态已愈发明显。携程数据显示,2024年元旦期间,邮轮预订量保持高增长态势,从上海、天津、深圳等母港出发的邮轮预订量比2020年元旦同期增长1倍。乘坐邮轮旅游已成为消费者个性化度假的新选择。

国际邮轮协会预计,2024年将有3570万人次乘坐邮轮,高于2023年的3150万人次,后者比2019年的乘客数量增长6%。皇家加勒比集团高级副总裁、亚洲区主席刘涵楠预计:“2024年,中国邮轮市场上海港的邮轮产品将恢复至2019年的水平,全国市场的供给率将恢复至2019年的70%。”

国际邮轮提前预售

今年9月,交通运输部办公厅发布的《关于做好全面恢复国际邮轮运输有关工作的通

知》提出,在上海、深圳邮轮港口试点恢复国际邮轮运输的基础上,经商有关部门,决定自通知发布之日起,全面恢复进出我国境内邮轮港口的国际邮轮运输。

12月18日傍晚,修饰一新的地中海邮轮公司旗下大型豪华邮轮“地中海荣耀号”,在中国船舶集团有限公司旗下沪东中华造船(集团)有限公司参股企业上海华润大东船务工程有限公司圆满完成为期22天的坞修保养工程,鸣笛启航,驶往日本横滨开启新的旅程,并计划于2024年3月16日进驻上海宝山吴淞口国际邮轮港,将成为首艘回归中国大陆母港的国际邮轮。

“地中海荣耀号”是疫情后进驻亚洲市场的最大旗舰邮轮,于2019年从法国大西洋造船厂下水,船身全长315米,总吨位17.2万吨,总高度65米,拥有2217间高品质舱房,最大载客量为5686人。

2024年,皇家加勒比“海洋光谱号”将开启从上海出发的4晚5天至7晚8天前往周边国

家的游轮度假航线,目的地涵盖东京、横滨、大阪、冲绳等东北亚热门旅游地。

面对2024年快速恢复的邮轮需求和激烈的竞争,提前锁定游客成为邮轮品牌当下的重要举措。12月26日,皇家加勒比将登陆携程“超级品牌日”,并于12月27日在携程BOSS直播间开播,预售“海洋光谱号”2024年开始启航的全年产品,提前锁客。

市场格局面临新变化

邮轮旅游市场快速恢复的同时,中国邮轮市场也面临新的变化。刘涵楠表示:“2020年以前,在中国邮轮市场中,国际品牌占据主导地位。现在,中资邮轮的市场份额出现了增长。多元化是好现象,公平健康的行业竞争将有利于中国邮轮产业的发展。”

12月15日,完成试航的首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”从上海外高桥码头移泊至吴淞口国际邮轮港,并将于2024年元旦正式

开启首航,成为新一首艘从上海母港出发的大型邮轮。作为填补了国产大型邮轮空白、实现国产大型邮轮领域零的突破的“爱达·魔都号”备受瞩目。爱达邮轮公司方面透露,自宣布部署以来,其获得了游客和旅行社的热烈反响,咨询邮轮产品和预订船票的需求源源不断。

据了解,“爱达·魔都号”全长323.6米,总吨位13.55万吨,拥有2125间豪华客房和套房,满载可容纳5246名宾客。船上不仅拥有中国最大海上免税购物中心,还拥有由“开心麻花”打造的多场经典喜剧和沉浸式音乐秀等在内的文化体验。

上海工程技术大学党委副书记、上海国际邮轮经济研究中心高级研究员史健勇表示,到2035年中国邮轮市场将达到每年1400万人次的规模,邮轮对中国的产业经济贡献有望达到5500亿元。未来,国产邮轮的商业化运营将进一步提升中国邮轮旅游的市场规模。

贺岁档票房突破26亿元 背后公司或受益

●本报记者 段芳媛 见习记者 杨梓岩

据灯塔专业版数据,截至12月20日16时,2023年贺岁档(11月24日-12月31日)含预售票房突破26亿元。中国证券报记者统计发现,截至12月20日,2023年贺岁档定档影片已达82部。灯塔专业版数据分析师陈晋表示,今年贺岁档影片阵容丰富且颇具实力,有望冲击50亿元票房,或诞生多部票房爆款。

今年全国电影票房已逾530亿元,随着贺岁档大幕拉开,业内人士普遍认为今年电影票房或达550亿元,与2017年持平。伴随年末贺岁档热度攀升,影视相关上市公司料受益。

期待档期活力

贺岁档的范围一般是11月最后一周到12月底,期间包括了圣诞节、跨年夜、元旦档等特殊档期或节日。因此,以情侣为代表的年轻观众构成了贺岁档的主力观影人群。据灯塔数据

库购票画像显示,贺岁档的年轻观众(24岁及以下)相较春节档、暑期档整体更突出,有不少年轻观众更乐意在圣诞、跨年夜结伴观影。然而,近年来贺岁档电影市场年轻观众占比有一定下滑。

归根结底是近年来贺岁档热度的下降。作为曾经全年炙手可热的档期,2010年至2012年国产片票房冠军均在贺岁档上映,分别为《让子弹飞》《金陵十三钗》《人再囧途之泰囧》;2013年《西游·降魔篇》拉开春节档序幕并且获得当年国产片票房冠军,此后全年票房冠军均产生于春节档、暑期档和国庆节。

陈晋表示,今年贺岁档已经定档超80部新片,观众喜爱的喜剧、爱情、悬疑、动作类影片齐聚贺岁档。

灯塔专业版数据显示,截至12月20日16时,在已上映影片中,悬疑片《涉过愤怒的海》以5.47亿元的票房成绩,暂居贺岁档票房之首,犯罪片《三大队》以2.95亿元票房成绩暂居贺岁档票房第二,爱情片《一闪一闪亮星

星》位居第三,预售票房已达2.68亿元,超45.17万人想看。刘德华主演的犯罪动作片《潜行》41.28万人想看。此外,贺岁档还有《你的婚礼》《爱乐之城》等经典影片重映。

陈晋认为,今年贺岁档影片阵容丰富且颇具实力,有望冲击50亿元票房大关。期待档期内诞生多部票房爆款,同时也希望贺岁档市场能够爆发强劲的活力,从而拉动年轻观众加速进场,这对电影行业可持续发展具有重要意义。

相关上市公司或受益

12月20日,影视股午后异动,横店影视直线拉升涨停,金逸影视、幸福蓝海、北京文化、上海电影等跟涨。业内人士表示,贺岁档热度攀升,影视相关上市公司或受益。

细数贺岁档影片背后的出品方,可以看到阿里影业、博纳影业、万达影业、中国电影、猫眼、爱奇艺影业等众多上市公司的身影。

从想看人数角度分析,目前热度较高的待映影片《潜行》,其背后的出品方包括阿里影业。同为老牌影视巨头的万达影业,这次也作为《三大队》的出品方之一参与贺岁档。万达影业此前与陈思诚合作推出的唐探系列、误杀系列均取得了亮眼的票房成绩。此次《三大队》同样由陈思诚监制,也让外界对这部影片的票房表现充满期待。

当前热映的谍战片《刀尖》,其背后出品方主要为博纳影业,继《无名》《别叫我“赌神”》《志愿军:雄军出击》之后,《刀尖》是博纳影业今年四季度的重点项目。此次贺岁档,除《刀尖》以外,博纳影业还联合英皇影业出品了《爆点》。

参与今年贺岁档的还有不少互联网电影公司和新锐电影公司。例如,当前暂居贺岁档票房之首的《涉过愤怒的海》,其背后的出品方便包括猫眼、淘票票两家以互联网票务起家的公司;同样热度较高的待映爱情片《一闪一闪亮星星》背后出品方包括猫眼、爱奇艺影业。

新能源汽车“补能焦虑”受关注 充换电高质量发展迫在眉睫

●本报记者 李媛媛

12月20日,2023中国汽车充换电生态大会召开。充换电基础设施作为我国新能源汽车推广应用的保障,有力地支撑了我国新能源汽车产业的高速发展。截至今年11月,我国充电基础设施保有量达到826.4万台,同比增长67%。

多位与会专家围绕全面推动充换电基础设施高质量发展建言献策。中国工程院院士孙逢春表示,目前,我国新能源汽车产业已经进入全面市场拓展期,新能源汽车推广应用的主要矛盾也从“里程焦虑”向“补能焦虑”转移,充电基础设施网络的服务能力成为行业关注的焦点,构建充换电产业高质量发展格局迫在眉睫。

充电设施规模快速增长

“新能源汽车能不能发展好,充电基础设施是根本保障。”中汽协常务副会长兼秘书长付炳锋表示。

11月,我国新能源汽车产销分别完成107.4万辆和102.6万辆,同比分别增长39.2%和30%,市场占有率达34.5%。1-11月,新能源汽车销量达830.4万辆,同比增长36.7%。公安部数据显示,截至2023年9月,我国新能源汽车保有量达1821万辆。

随着新能源汽车保有量的增长,我国充电基础设施的规模也日益壮大。中国电动汽车充电基础设施促进联盟(简称“中国充电联盟”)数据显示,1-11月,我国充电基础设施的增量为305.4万台,桩车增量比为1:2.7,充电基础设施建设能够基本满足新能源汽车的快速充电。

截至2023年11月,我国充电基础设施保有量达826.4万台,同比增长67%。其中,公共充电基础设施保有量达262.6万台,同比增长51.7%;私人充电基础设施保有量为563.8万台,同比增长75.2%。中汽协预计,2024年中国新能源汽车销量将达1150万辆,同比增长20%。

孙逢春表示,新能源汽车推广应用的主要矛盾从“里程焦虑”向“补能焦虑”转移,充电基础设施网络的服务能力成为行业关注的焦点。交通运输部路网监测与应急处置中心出行服务处处长闻静表示,交通运输部始终高度重视公路沿线充电基础设施建设工作,截至今年11月底,全国已建设充电停车位的服务区共计6325个,占高速公路服务区总数的95%。全国高速公路服务区累计建成充电桩2万台。

加快推广换电模式

“近年来,新能源车主高速出行面临的充电桩少、充电慢等问题有所缓解,公路服务区充电服务保障能力得到提升。但随着新能源汽车保有量快速增长,服务区充电基础设施数量不足、发展不均衡、统筹利用不充分等问题依然存在。”闻静表示,交通运输部将继续构建高质量公路充电基础设施网络,加密优化充电设施点位布局。

与会专家表示,当前新能源汽车产业正在处于高速发展阶段,构建充换电产业高质量发展格局迫在眉睫。

蓝谷智慧(北京)能源科技有限公司董事长王水利表示,换电模式核心解决了高频运输车辆“效率问题”和“电池寿命问题”。同时,在电池的检验、维修等保障方面,更容易形成可持续发展的产业。

蔚来能源副总裁沈斐曾表示,换电是把汽车、电池和电力三要素从时间和空间上进行了解耦,既可以补能,还可以实现储能功能,并参与电网调节。

随着新能源汽车销量的增长,换电模式被市场看好。王水利表示,估计到今年年底,换电车辆的销量会突破20万辆,换电的需求也在快速增长。到2025年,我国新能源汽车换电车辆的销量会突破176万辆,占整个新能源汽车销量的14%。

开源证券研报显示,2025年我国换电产业市场规模有望达到1334亿元,其中换电站设备、动力电池、运营环节市场规模分别为164.4亿元、255.5亿元、914.1亿元。2023年-2025年复合增速分别为70.7%、94.5%、91%,换电产业链各环节有望实现高速增长。

对于推动充换电行业高质量发展,王水利表示,希望相关部门出台补贴政策,鼓励充换电站的共享、共用,支持服务多车型多品牌;支持利用换电站设施开展充电、储能及智能微网业务,支持和鼓励换电站智能化升级,成为稳定新能源补能网络的新基建。



新华社图片