

今年我国粮食产量再创新高

每亩产量比上年增加2.9公斤,增长0.8%

●本报记者 连润

国家统计局12月11日发布的数据显示,2023年全国粮食生产再获丰收,全年粮食产量再创历史新高。全国粮食总产量13908.2亿斤,比上年增加177.6亿斤,增长1.3%,连续9年稳定在1.3万亿斤以上。

统计数据显示,2023年,全国粮食播种面积17.85亿亩,比上年增加954.6万亩,增长0.5%。其中,全国谷物播种面积14.99亿亩,比上年增加986.3万亩,增长0.7%;全国豆类播种面积1.8亿亩,比

上年增加174.3万亩,增长1%。

国家统计局农村司司长王贵荣表示,2023年,尽管华北东北地区发生洪涝灾害,但全国大部农区光温水匹配较好,气象条件总体有利于粮食作物生长发育和产量形成。同时,今年开展粮油等主要作物大面积单产提升行动,重点推广耐密品种,集成配套栽培技术,实施效果明显。全国粮食单产389.7公斤/亩,每亩产量比上年增加2.9公斤,增长0.8%。

据介绍,2023年,全国夏粮产量为2923亿斤,比上年减少25亿斤,下降

0.8%;早稻产量为566.7亿斤,比上年增加4.3亿斤,增长0.8%。全国秋粮播种面积稳中有增,大部分地区灾情较轻,特别是北方旱地雨水多墒情好,秋粮产量增加。上年长江流域部分地区高温干旱导致秋粮减产,今年农业气象年景正常,实现恢复性增产。

“各地贯彻落实粮食安全党政同责,调整优化种植结构,积极推进间套复种、整改复耕,挖掘面积潜力。”王贵荣说,2023年,中央实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动,全方位夯实粮食安全根基,继续提高小麦、稻谷最低收购

价,完善玉米大豆生产者补贴,增加产粮大县奖励资金规模,扩大三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险实施范围,向实际种粮农民发放一次性补贴100亿元,多措并举提高农民种粮积极性。

“2023年,全国粮食产量再创新高,为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国奠定了坚实基础,为加快构建新发展格局、着力推动高质量发展提供了有力支撑,也为稳定全球粮食市场、维护世界粮食安全作出了积极贡献。”王贵荣说。

“免签朋友圈”扩围 出入境游迎利好

●本报记者 王舒媛 连润

中国72/144小时过境免签政策适用国家范围增至54国;中国决定对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家持普通护照人员试行单方面免签政策;中国和新加坡互免签证安排取得实质性进展……近期,出入境管理政策持续优化,多项实招硬招接连官宣,在便利中外人员往来的同时,展现扩大开放的坚定决心。

专家表示,持续优化出入境管理政策,是开大“国门”的实际行动,既体现了我国坚持对外开放的态度,也进一步加强了和中国世界的联系,对于营造良好的国际发展环境十分重要。

出入境政策持续优化

近期,多项便利中外人员往来的出入境管理政策落地或官宣,中国的“免签朋友圈”越来越大。

一方面,“互免签证朋友圈”有望纳入新成员。12月7日,新加坡副总理兼财政部长黄循财在天津召开的新中双边合作联合委员会(JCBC)会议上透露,在新中航班不断增加的基础上,双方将通过30天互免签证安排,加强两国人员往来。同日,中国外交部表示,中新进一步加强人文交流,符合两国人民的根本利益;双方一致同意互免持普通护照人员签证,共同期待有关安排早日落地生效。

另一方面,中国单方面免签国家迎来重要扩围。11月24日,外交部宣布中方决定对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家持普通护照人员试行单方面免签政策。据国家移民管理局消息,12月1日,中国对上述6国实施免签入境政策首日,相关国家人员共有2029人次通过免签入境中国。统计显示,当日上午上述6国入境中国人员较前一日增长12.54%。

同时,也有不少国家宣布对我国实施免签或免签证费政策。如,马来西亚从12月1日开始,对中国公民实施入境30天内免签的便利措施。更早之前,泰国内阁会议宣布,自2023年9月25日至2024年2月29日期间,对中国游客实施为期5个月的免签政策,这一政策允许持有效护照或旅行证的中国公民在泰国停留不超过30天。此外,斯里兰卡从11月28日起,对包括中国等7国游客



游客在中免集团海口日月广场免税店选购商品。

正式实行免签证费政策,有效期至2024年3月31日。

业内人士表示,“新马泰免签黄金线路”连接了新加坡、马来西亚和泰国三个具有高度吸引力的旅游目的地,将为新加坡、中国及周边国家间的旅游和商业往来开辟新机遇,吸引更多国际游客。

旅游市场注入新动力

今年以来,服务消费特别是旅游消费加快恢复,成为稳定经济增长的重要力量。相关政策不断优化并落地显效,以及国际旅游供应链持续修复,将为出境旅游市场恢复注入新的动能。上述消息宣布之后,出、入境游市场双双迎来一波升温,提振了业界对于旅游市场特别是入境游市场恢复的信心。

同程旅行数据显示,12月7日,在中新有望30天互免签证的消息公布之后,截至当天14点,新加坡旅游关注度较前日同一时段上涨18%,广东、上海、江苏、山东、浙江成为关注新加坡相关旅游信息最多的省份。去哪儿指数显示,7日当天新加坡搜索指数环比上周增长4倍。同时,新加坡环球影城门票搜索量环比增长四成。

6国入境免签消息发布后,同程旅行国际机票搜索量快速上涨,当天入境机票搜索量环比上涨12%。其中,由马来西亚入境的机票搜索量环比前一日上涨3倍,法国、德国、意大利、荷兰、西班牙入境机票搜索量环比上涨均超过100%。

据国家移民管理局统计,12月1日至3日,相关国家人员入境数量持续上升,法、德等6国共有近1.8万人次入境中国,日均入境人次较11月30日增长39%。其中,有近7000人次通过免签来华,占6国入境总人次的39%。

“入境政策不断优化将吸引更多外国游客来中国旅游,带动我国旅游消费市场的增长,为旅游产业链带来更多商机和就业机会,促进旅游业与其他相关产业融合发展。”苏州大学教授、东吴智库副院长周永博说。

入境游被认为是旅游市场的增量机会。“我国入境旅游潜力巨大,如提升至国际中值,即占GDP的1.5%,将至少带来13000多亿元的增长空间。”携程集团首席执行官孙洁曾表示。

出实招显开放决心

中国开放的大门只会越来越大。专

家表示,近期出入境管理政策持续优化,是开大“国门”的实际行动,展现了我国坚持对外开放的态度,有助于增进中外经贸往来和人文交流。

外交部领事司日前表示,为了给外国人来华旅游等提供更多渠道和便利,外交部积极调整外国人来华签证和入境政策,恢复实施单方面免签政策。逐步取消来华签证申请预约办理安排,“随到随办”,并将于今年年底前基本实现全球驻外使领馆全部取消签证申请预约。

国家移民管理局外国人管理司介绍,为保障国家高水平对外开放,便利中外人员往来,促进对外交流合作,目前已在全国入境量较大的72个城市99个对外开放口岸开展口岸签证业务。此外,还在所有对外开放口岸对各国公民实施24小时过境免签政策,在18个省(区、市)23个城市31个口岸对54个国家人员实施72/144小时过境免签政策。

周永博说,入境政策不断优化,不仅让中国在国际旅游市场中的竞争力得到提升,也将有助于加强中外文化交流与合作,增进各国人民之间的相互理解和友谊。

新华社图文

“冷资源”变身“热经济” 冰雪产业为消费恢复添动能

●本报记者 连润

随着冬季来临,北京冰雪赛场格外热闹,多项国际顶级赛事在北京冬奥场馆陆续举办。体育赛事在产生经济效应的同时,也激发了观众的参与热情,带动上冰上雪消费需求,赛事与产业正在形成共赢生态。

专家表示,北京冬奥效应持续释放,新赛季冰雪消费更加旺盛。同时,各地涌现出一系列“冰雪+”产品,冰雪“文体旅”融合消费成为冬季促消费的新亮点。冰雪经济快速发展,为消费恢复增添了新动能。

形成共赢生态

世界花样滑冰大奖赛总决赛在国家体育馆“冰之帆”精彩上演,国际滑联速度滑冰世界杯(北京站)在国家速滑馆“冰丝带”开赛,国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯决赛在北京首钢大跳台“雪飞天”圆满落幕……近期,一系列冰雪项目高水平赛事在北京举办,吸引众多观众前来观看。

“我是从深圳专程来北京看花样滑冰比赛的。”花滑爱好者罗女士告诉中国证券报记者,“比赛特别精彩,能现场看到喜欢的选手表演更是一件幸福的事。”记者在比赛现场看到,11月9日“冰之帆”上座率在70%至80%。

中国冰雪运动的赛事与产业正在形成共赢生态。北京市体育局副局长葛军此前介绍,在北京冬奥会之后,北京市冰雪产业继续蓬勃发展,累计开展线上线下赛事活动9000余项次,参与人次达到1000多万,冰雪产业的“冷资源”正转化为“热经济”。

美团发布的数据显示,11月以来,滑雪门票团购订单量比2019年同期增长788%。“什么值得买”发布的《2023冬季开板消费趋势》显示,11月1日至20日,站内“滑雪”关键词商品交易总额同比增长23%。滑雪夹克、滑雪裤、滑雪镜、滑雪鞋等装备成为卖点。

《中国冰雪产业发展研究报告(2023)》显示,中国冰雪产业进入了更加稳定、更可持续发展的阶段。到2025年,中国体育产业总规模预计达到5万亿元,中国冰雪产业总规模有望达到1万亿元。

融合消费前景广阔

“北京迎来初雪,我已经和朋友们约好,周末去泡温泉,过一个悠闲的周末。”在北京工作的张丽告诉记者。美团数据显示,截至11月9日,元旦前,温泉酒店的预订量比去年同期增长约250%。

随着大众对冰雪项目的热情高涨,冰雪“文体旅”融合消费呈现火热态势,中国旅游研究院国际研究所所长杨劲松说,各地涌现出“冰雪+健康”“冰雪+时尚”“冰雪+科技”“冰雪+美食”“冰雪+住宿”等一系列“冰雪+”产品,冰雪旅游正处在趋势性爆发前夜。

银装素裹的雪景、栩栩如生的

冰雕……东北成为冬季冰雪旅游消费的主角。携程数据显示,今年11月1日至12月4日,东北旅游搜索量比去年同期增长98%,较2019年同期增长103%;11月,热门东北旅游目的地城市前十为沈阳、哈尔滨、长春、大连、鞍山、齐齐哈尔、吉林市、延边、锦州、佳木斯。

飞猪平台数据显示,从11月开始,飞往东北的机票预订量同比增长超1.3倍,火车票预订量同比增长超2.4倍,租车预订量同比增长1.6倍,广东、浙江、上海、山东、北京等是热门客源地。

中研普华产业研究院资深研究员吴亚楠预测,未来冰雪旅游有望成为国家实施乡村振兴战略和东北、西北、华北等地区经济转型升级的重要抓手,具有巨大的投资前景。

此外,杨劲松表示,北京、河北、辽宁、新疆等地的冰雪主题旅游精品线路已经形成网络,也带动了周边的滑雪、温泉、非遗、研学、美食、酒店等很多业态。

中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2023)》指出,2021年至2022年冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数为3.44亿人次,预计到2024年至2025年冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,冰雪休闲旅游收入将达7200亿元。

提供优质产品与服务

作为冬季促消费新的着力点,多地加大力度促进冰雪消费。

近期,吉林面向省内外游客发放总额3000万元的冰雪消费券,专门设立1000万元的冰雪交通补贴。通过开通冰雪直通车、给予旅游包车奖补等方式,力求精准招揽域外游客。

第十届北京市市民快乐冰雪季系列活动日前启动,活动将持续至2024年4月。期间,北京将陆续发放至少3万张冰雪消费券。

黑龙江从11月8日开始在全省开展冬季冰雪旅游“百日行动”,推出60条具体举措,主要围绕“吃住行游购娱”全产业链,从冰雪旅游产品优化、旅游服务质量提升、旅游基础设施升级、市场运行和保障机制健全、旅游发展环境改善等供给侧发力,构建多层次、多样化、多业态的冬季旅游产业体系。

“从需求端来看,随着消费活力逐渐恢复,冰雪旅游市场消费潜力正持续释放。同时,群众对个性化、差异化、高质量的冰雪旅游产品消费需求更为迫切。”吴亚楠表示,从供给端来看,冰雪旅游产品提供者,要从消费者需求出发,提供优质的产品与服务,从“有没有”向“好不好”加速转变,保持市场竞争力。

在杨劲松看来,以张家口为代表的冬奥城市目的地将会在探索中形成中国冰雪旅游的更强国际竞争力,以更丰富的业态、更周到的服务和更先进的技术,提供更圆满的冰雪旅游体验,打造更有竞争力及世界影响力的冰雪旅游产业。

试点提质增效 实现多方共赢

数字人民币赋能更多场景领域

●本报记者 吴杨

近日,河北等地对外公布了今年以来数字人民币试点情况,数字人民币试点增量扩面、提质增效明显。此外,多家外资银行宣布正式上线数字人民币业务。

业内人士表示,2023年以来,数字人民币发展驶入“快车道”,在多个维度实现提速发展,未来有望赋能更多数字经济细分领域。

稳妥有序推进

近日,多省份对外公布今年数字人民币试点情况。日前,中国人民银行河北省分行召开河北省数字人民币试点情况新闻发布会。据介绍,2023年是河北省全域数字人民币试点的开局之年,也是关键之年。数字人民币试点工作稳妥有序,民生场景不断丰富、特色场景示范效应显现。

央行河北省分行披露数据显示,截至2023年11月末,河北省支持受理数字人民币的商户门店达101.9万个,较年初增长77%;累计消费1154万笔、金额75.2亿元,分别较年初增长1.4倍、16.2倍。

此前,江苏省召开的全省数字人民币试点推进会议透露,今年前9个月,江苏省数字人民币累计交易1.06亿笔2.27万亿元,消费金额全国第一;新增数字人民币受理商户109万个,线下商户数量全国第二;新增个人钱包1709万个、对公钱包92万个。

推动数字人民币试点增量扩面、提质增效。中国人民银行江苏省分行表示,在2024年年底,江苏省力争建成100个数字人民币应用聚集区,打造50个数字人民币应用示范村镇,在2024年开展宣传推广活动2000场以上,消费红包总额超5亿元。

机构持续扩围

试点工作如火如荼展开之时,数字人民币“朋友圈”持续扩围。此前,汇丰中国、渣打中国、恒生中国等多家外资银行均宣布上线数字人民币业务。

渣打中国11月底宣布,该行通过城银清算服务有限责任公司接入数字人民币互联互通平台,开始为客户提供数字人民币兑换,包含充值和兑回等相关业务。渣打中国也成为首批参与数字人民币业务试点的外资银行之一。此外,汇丰

中国、恒生中国等也成为首批推出数字人民币业务的外资银行。

“渣打看好数字人民币的发展前景,也期待不断拓展数字人民币应用场景。”渣打中国行长、总裁兼副董事长张晓蕾表示,作为数字经济的基础设施,数字人民币的发展将逐步提升用户支付与消费体验,加强中国与国际金融市场互联互通。

恒生中国副董事长兼行长宋跃升表示,推出数字人民币的法定货币“数字人民币”,是中国探索数字货币发展、助力人民币国际化进程的重要一步。恒生中国积极支持央行数字货币的应用与发展,希望通过不断探索、创新,加快推进数字人民币的消费场景应用。

新加坡金融管理局日前宣布了新的数字金融和资本市场举措以扩大与中国的金融合作,其中包括中国和新加坡之间的跨境数字人民币试点,允许两国游客使用数字人民币在新加坡和中国进行旅游消费。

促消费力度加大

当前数字人民币的实际应用稳步

扩大,交易金额和存量不断增加,数字人民币正发力促消费。

日前,河北启动数字人民币宣传月活动,宣布将发放2000万元数字人民币红包,参与商家超过5万个,分别发放满减红包和新用户红包,消费者可通过支付宝领取。

近段时间,数字人民币促消费活动再掀热潮。例如,在今年的“双12苏州购物节”,苏州现场发放1000万元“双12苏州购物节”专享数字人民币红包。此外,南京、深圳等多地纷纷推出数字人民币红包或消费券等活动。

业内人士表示,随着促消费力度不断增强,数字人民币有望发挥大作用,在促消费的同时,也能进一步推广和普及数字人民币使用,进一步拓展数字人民币应用场景,实现多方共赢。

“我们认为,2023年至2025年将是数字人民币的快速发展期。”中金公司分析师姚泽宇表示,伴随数字人民币进一步拓展应用场景、推进产品创新,长期来看,数字人民币有望促进产业数字化协作、推动数字金融服务高质量发展、赋能更多数字经济细分领域。