

新乳业总裁朱川：

锚定低温赛道 开展全域渠道营销



新希望乳业数字工厂

2023年以来,乳制品行业竞争日益加剧。作为区域龙头企业,新乳业锚定低温鲜奶和低温特色酸奶两大赛道,加大产品创新,实现了弯道超车。今年前三季度,新乳业实现归母净利润3.81亿元。

近日,新乳业总裁朱川接受中国证券报记者专访时表示:“新乳业提出未来五年战略精进的四大举措,即‘做强低温、价值引领;科技加持,体验为上;内生为主、并购为辅;分布经营,区域深耕’,进一步发挥固有的‘新鲜’优势,努力推动未来五年收入规模复合年均双位数增长,净利率实现翻一番。”

●本报记者 康曦

区域乳企机会仍存

今年,头部乳企与区域性乳企之间的差距进一步拉大。但朱川告诉记者:“目前乳品市场仍存在结构性机会,一方面低温酸奶、有机奶、风味奶等品类的新品取得了亮眼成绩,另一方面会员店、生鲜店、OTO等新兴渠道增长良好,特别是区域乳企在下沉市场抓住了更多的机会。”

前三季度,新乳业通过优化低温产品结构和深耕DTC(直接接触消费者的品牌商业模式)渠道,增长迅速,前三季度实现归母净利润3.81亿元。

朱川表示:“对于区域乳企而言,更需要企业保持战略的笃定与坚持,并不断精进形成核心价值引领与经营能力,同时紧抓生物科技与数字科技,形成高质量的创新驱动动力,并以更好的心态和更有力的方法开展全域渠道的深耕。”

新乳业立足于西南,并在华东、华中、华北和西北等地区深度布局,构建了以“鲜战略”为核心价值的城市型乳企联合舰队。目前公司以核心城市为主,逐步往周边城市群渗透,加速数字化DTC建设,围绕低温鲜奶、特色酸奶和新品,不断提升供应链效率,逐步实现市占率的提升。

“我们专注打造核心区域和核心市场,加强各区域市场的深度和密度,同时

以特色品牌进行区域扩张。通过分布经营、区域深耕的方式,提升各区域市场的份额和品牌影响力。”朱川表示,华南区域是公司重点拓展的区域,今年公司子公司广东乳业的目标是要在2022年的基础上实现收入翻一番。

提升创新能力

创新力是企业的生命力。新乳业一直在构建自身强大的产品和场景创新能力。

新乳业立足供应链创新推出了国内首款以时间定义“只卖当天”的鲜奶——24小时系列鲜牛乳,并提出发展目标:推动以“24小时”系列产品为代表的高品质鲜奶收入未来五年复合增长率不低于20%。

今年以来,公司还推出了千岛湖牧场4.0蛋白高端新品以及冬日“厚”、夏日“爽”季节限定风味奶等,新品已开始为公司贡献业绩。朱川表示,今年前三季度,新乳业一年内推出的新品收入占整体营业收入的比重已超过10%。

目前,新乳业已构建了较为全面、优质的产品矩阵。聚焦低温鲜奶、低温特色酸奶两大领域,公司形成了以24小时鲜奶系列为代表的低温鲜奶产品线,以活润、初心系列为代表的低温酸奶产品线,以及以澳特兰系列为代表的常温白奶产品线等。



“24小时”鲜牛乳生产线

公司供图

“新乳业还在加大菌种自主研发等战略投入,成立了子公司分子力量,致力于益生菌生物技术研发与应用,不断加强公司的创新能力。”朱川表示,公司已初步建立了一个有1300多株菌种的菌种库,并已实现自有发酵剂和益生菌的产业化;开展了基于菌种库特色菌株的异型发酵乳酸菌代谢途径研究、乳质构重建关键技术研究等多项基础科研项目,均取得了显著进展。

在场景创新方面,新乳业通过休闲场景与跨界营销的尝试,例如“活润”酸奶与“小蓝”IP联名、“唯品”与多家咖啡品牌合作、零食赛道的入场等,增加公司产品的曝光度和消费场景。

低温奶是发展方向

之所以选择低温乳制品赛道深耕,是因为在新乳业看来,低温奶是市场消费的主流产品,也是未来行业的发展方向。

随着低温奶市场规模的不断扩大,越来越多的乳企争相涌入这一赛道。朱川告诉记者:“有更多的企业涌入低温奶赛道是好事,说明低温奶更全面的活性营养得到越来越多的消费者和企业的认同,这有助于培养低温奶消费的大环境。”

低温奶是代表着健康和营养属性的产品,符合消费者追求健康产品的诉求,

伴随着冷链物流建设的发展和乳制品生产工艺技术的提升,低温乳制品未来的增长将有更强大的驱动力。

在朱川看来,产品创新推动了低温奶的发展,但低温奶要大力发展还需解决两个问题。“一个是企业要构建极致的供应链,通过网店数量、运营能力、数字化手段等方式,把新鲜真正呈现给用户;另外一个是由于低温奶的保质期短,它对于销售环节的制约比较大,层层分销的方式不太现实,对企业来讲,需要把更多DTC的渠道做起来,全域营销开发要做好,这可能才是低温奶真正能够更快渗透、更快成长的关键。”朱川说道。

朱川表示,新乳业将按照“鲜立方战略”及五年战略精进部署,将低温鲜奶和低温特色酸奶作为主营业务的重点发展品类,持续推动生物科技以及数字化建设。同时,发挥公司的创新能力,做好消费者沟通,提升消费者对低温乳制品的认同度。

随着产业升级速度的加快,行业内资源整合案例频现,乳业集中度不断提升,全产业链工农牧一体化的发展趋势和跨区域兼并、重组、合作趋势继续深化。朱川表示,通过多年的投后整合和管理提升,新乳业已具备良好的发展状态和趋势,加之对宏观环境和自身情况的研判,公司确定了未来的增长来源将以内生增长为主、投资并购为辅的发展思路。

南京初步形成科技产业金融良性循环格局

●本报记者 孟培嘉

“经过一年多的实践,南京市金融支持科技创新的动能有效激发,金融支持科创企业发展的功能有力彰显,科技-产业-金融良性循环的格局初步形成。”南京市地方金融监管局局长操文荣在12月7日举行的南京市科创金融改革试验区建设进展情况新闻发布会上表示。

中国证券报记者从会上了解到,南京市从顶层设计出发,突出产品与模式创新,不断完善全周期科创金融产品“谱系”,科创金融服务质效有力提升。

顶层设计谋划发展

2022年11月,人民银行等八部门印发《上海市、南京市、杭州市、合肥市、嘉兴市建设科创金融改革试验区总体方案》,南京成为江苏省唯一获批建设国家级科创金融改革试验区的城市。

顶层设计先行,省市区各层级相继出台文件、规划、实施方案。其中,江苏省成立省科创金融改革领导小组,出台《南京市建设科创金融改革试验区实施方案》,提出6个方面、20条具体任务举措。南京市政府印发《2023年度南京市建设科创金融改革试验区工作要点》,推动

12103家,贷款加权平均利率3.34%,低于同期小微企业贷款平均利率96个基点。

“一年来,在各方共同努力下,南京市科创信贷呈现量增面扩、价降、质优的良好发展态势。”张浩介绍,截至今年10月末,南京市高新技术企业贷款、科技中小企业贷款余额达1723.32亿元和631.79亿元,分别较试验区获批前增加420.91亿元和150.25亿元;从服务企业数看,两项贷款分别涉及4635家、7288家科技企业,较获批前分别增加801家和1110家,企业获贷率较获批前上升2.98和1.21个百分点;从利率看,两项贷款利率分别为3.45%和4.00%,较获批前下降0.42和0.37个百分点。

南京市银行保险机构持续针对科创企业实际需求,不断丰富创新产品,构建全生命周期服务体系。国家金融监管总局江苏监管局普惠金融处四级调研员陈冬娟介绍,针对南京市“2+6+6”创新型产业集群特点,创新推出“集成电路客群贷”“新型研发机构客群贷”等产品;针对科技企业研发投入高的特点,创新“共赢贷”,运用“远期共赢”利率定价机制阶段性降低企业融资成本。

与此同时,多家银行对接南

4024亿元

截至10月底,南京共有私募基金管理人418家,占江苏省总数近三分之一;管理基金规模4024亿元,占江苏省总规模的35%,其中近八成成为股权创投基金。

多家银行、券商机构与南京签署战略合作协议并制定行动方案,助力南京科创金融改革试验区建设。区级层面,南京市12个区立足自身金融和产业禀赋,推进“一区一特色”创新实践,开展差异化探索,形成了各具特色、各有优势的科创金融改革试验区建设格局。

突出科创金融专营组织建设,搭建科创服务网络。操文荣介绍,南京市各类金融机构设立科创金融服务中心、科技支行、科创金融事业部等各类科创金融专营组织60家,形成了“机构专营、模型专设、服务专业、产品专属”的服务格局。同时,全方位延伸科创金融服务触角,面向各开发园区和重点孵化器,设立了18家科创金融服务驿站,为科创企业提供专业化、综合性金融服务。

完善产品谱系,护航科创企业全生命周期发展。据悉,南京市打造了“宁科投”“宁创融”“宁科贷”“企业上市宁航行动”等一系列科创金融服务品牌。目前,“宁科投”引导设立子基金规模超过1300亿元,“宁科贷”贷款余额近600亿元,“宁科债”各类创新品种债券发行规模近120亿元,“宁创投”累计服务企业融资近100亿元。截至10月末,南京市高新技术企业贷款、科技中小企业贷款余额同比分别增长24.83%、28.13%;已登记私募基金管理人418家,管理基金规模4024亿元。

不断优化产品供给

南京市各类机构用足政策工具,优化科创金融供给。原人民银行南京分行营管部工会主席张浩表示,试验区获批当月,该行即在央行支小再贷款政策框架下,创新设立“宁创融”政银金融产品,指导地方法人金融机构打造“宁创融+鑫创融”“宁创融+科创人才贷”“宁创融+知识产权质押贷”等系列组合产品,推动央行低成本资金精准滴灌科创企业。

截至今年11月末,“宁创融”发放额度100亿元,撬动南京市金融机构向科技企业发放低息贷款1223亿元,支持企业

京市火炬中心,基于企业创新积分开发专属信贷产品;多家银行成立投资联动合作联盟,探索“贷款+外部直投”业务新模式。此外,保险公司为科技企业、科研项目、科研人员知识产权保护等领域提供专业保险保障和风险减量服务,稳步开展首台(套)重大技术装备保险和新材料首批次应用保险试点。

扩大直接融资渠道

扩大科创企业直接融资渠道方面,南京市科创金融改革同样取得诸多实效。

江苏证监局信息调研处处长梅健表示,该局支持南京市深入实施企业上市“宁航行动”计划,推动更多科创企业上市。南京今年新增境内上市公司7家,其中科创板企业4家。截至11月末,南京市境内上市公司达到124家。

在促进发挥区域性股权市场塔基功能方面,江苏证监局支持江苏股交中心区域性股权市场制度和业务创新试点获证监会批准,协调推进“专精特新”专板建设、私募基金份额转让、与全国股转系统和北交所合作衔接机制等落地,服务私募股权投资基金行业高质量发展与中小微企业融资需求的能力将大幅提升。

在引导私募基金投早投小投科技方面,江苏证监局举办“江苏私募基金园区行”活动,深入解读私募监管新规,支持南京市吸引股权投资基金落地。截至10月底,南京共有私募基金管理人418家,占江苏省总数近三分之一;管理基金规模4024亿元,占江苏省总规模的35%,其中近八成成为股权创投基金。

今年以来,江苏证监局还支持南京市企业累计发行公司债和企业债融资1287亿元,其中发行科创债、绿色债等创新品种债券超116亿元,占江苏省总额达17亿元。此外,试验区获批以来,南京市共发行科创票据19只,金额94.92亿元;创新知识产权融资方式,实现江苏省知识产权质押支持票据和银行间RE-ITs双首发,有效推动“知产”变“资产”。

齐鲁股交赋能中小企业数字化转型发展

●本报记者 张鹏飞

齐鲁股权交易中心(简称“齐鲁股交”)作为山东省区域性股权市场运营机构,是地方人民政府扶持中小微企业政策措施的综合运用平台。近日,中国证券报记者从齐鲁股交获悉,伴随着区块链、大数据等新兴技术的深入应用,齐鲁股交不断强化科技金融力量,推动区块链技术在山东区域性股权市场上的创新型应用场景设计,赋能中小企业数字化转型发展。

建设区块链试点

区块链技术可以把各地股交中心的地方业务链与上级监管链连接起来,实现资源的聚集和共享;利用区块链技术防篡改、透明度高、可靠性强、智能合约可自动执行等优点,实现市场的低成本规范运营。2022年12月,齐鲁股交入选中央网信办等十六部委“区块链+股权市场”特色领域试点和中国证监会区块链创新应用试点。

据介绍,齐鲁股交区块链试点建设得到了山东省委、省政府的高度重视和大力支持,其与山东省工信厅、省大数据局等政务数据主管部门建立了省级联动协调机制,共同推进区块链技术创新应用落地;建立了与证监会监管链互通的本地业务链,实现了数据T+0监管报

送,聚集了2万余家省内优质企业信息数据,建成了“区块链+股权投资”“区块链+企业档案”“区块链+信用贷”等创新应用场景,初步构建了地方业务链生态环境。

同时,齐鲁股交依托科技创新申报各类信息化相关知识产权16项,其中发明专利4项、外观专利4项、软件著作权8项,进一步提升了市场服务能力。

值得一提的是,由于成立时间早,业务种类覆盖广,同时部分承接了早期“淄博自动报价系统”的历史数据,齐鲁股交积累了大量、真实的投资者和交易数据,通过近18个月的努力,完成了对超过10万户投资者、近亿条历史股东名册数据的系统迁移,有效保障了市场参与者合法权益和上链数据的历史延续性。

推行“一企一档”

在今年8月8日举行的“数字化赋能区域性股权市场创新发展研讨会”上,齐鲁股交与深证通签署了“区域股权综合金融服务平台”合作协议,就区域股权综合金融服务平台合作。10月27日,山东省发布了《山东省数字金融惠企行动方案》,提出开展“数字企业金融支撑行动”,加快建设支持数字经济发展的多层次资本市场,支持符合条件的数字经济企业挂牌上市。

齐鲁股交积极响应山东省推动中小企业数字化转型的安排部署,建立了基于区块链的企业数字档案库,推行“一企一档”,全方位记录企业规范成长数据,相当于给每家中小企业建立了“成长学籍档案”;推进金融数据分级分类、高效治理和安全应用,实现了自动化数据采集,探索支持中小企业提前建立高层次资本市场认可的信用档案和数据资产,以点带面提升企业数字化经营水平以及综合服务力。目前,齐鲁股交已实现对2.2万多家企业的入库跟踪,其中市场挂牌企业6000多家,专精特新等各类资质企业超过1.7万家。

11月16日上午,泰安市企业“户口本”信息系统正式上线。齐鲁股交精心打造的地方“一企一档”企业户口本,包含了培育库、种子库、上市库,详细记录了企业营收、净利润、现金流、研发投入占比等20多项培育跟踪数据,分层分类管理、动态跟踪、综合赋能,为地方政府加快培育企业提供了有力数据支持。

建立增信系统

今年10月8日,山东科技金融生态建设大会在济南召开。会议要求,积极探索新型科技金融服务模式,推动金融与科技深度融合发展,助力高水平科技自立自强。

“建立‘专精特新企业贷’增信系

统,创新企业档案数据应用场景”是齐鲁股交深化区块链建设、加快数字化转型推出的创新成果之一。2023年,齐鲁股交联合淄博智慧金融、中国银行等机构建成信用增信系统,通过业务链实现数据共享,自动分析水电、纳税、社保等政务信息,结合市场“一企一档”服务数据,为企业出具增信报告,银行根据增信报告进行授信。该应用场景已服务企业226家,其中100余家已获得授信,授信额度3.8亿元。

山东华昱压力容器股份有限公司是济南一家专业从事压力容器、热交换器、非标化工容器及防腐保温管道等设计、研发、制造、销售及服务的企业,借助“齐鲁股交·专精特新贷”获得了1000万元融资贷款,缓解了企业技术研发资金需求。该公司自2018年开始在齐鲁股交精选板挂牌,经过多年规范培育,目前已跻身高新技术企业、山东省专精特新企业、山东省5G产业试点示范企业行列。

齐鲁股交表示,未来,将继续扎实做好以区块链建设为重点的科技金融工作,持续高标准高品质建设好区块链创新应用试点,深化数据共享应用,升级企业数字档案建设水准。同时,借助区域性股权市场统一数据终端,进一步完善山东省区域性股权市场数据与服务生态建设,打造数智股交,更好服务实体经济高质量发展。