

7方面80条措施推进上海自贸试验区高水平制度型开放 国务院：提升跨境投融资便利化

● 新华社北京12月7日电

国务院日前印发《全面对接国际高标准经贸规则推进中国(上海)自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》(以下简称《总体方案》)。《总体方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,在上海自贸试验区规划范围内,率先构建与高标准经贸规则相衔接的制度体系和监管模式,打造国家制度型开放示范区,为全面深化改革和扩大开放探索新路径、积累新经验。

《总体方案》聚焦7个方面,提出80条措施。一是加快服务贸易扩大开放。推动金融、电信等重点领域高水平开放,提升跨境投融资便利化,支持跨国公司设立资金管理中心,提高电信业务服务质量,引领服务业制度型开放。二是提升货物贸易自由化便利化水平。优化完善进境修理货物、商用密码产品、医疗器械、葡萄酒等特定货物进口管理,试点实施简化境内检疫程序,扩大预裁定申请主体等便利化措施,着力构建科学、便利、高效的管理模式。三是率先实施高标准数字贸易规则。支持上海自贸试验区率先制定重要数据目录,探索建立合

法安全便利的数据跨境流动机制,加快数字技术赋能,推动电子票据应用,推动数据开放共享,构筑数字贸易发展新优势。四是加强知识产权保护。加大商标、专利、地理标志等保护力度,进一步加强行政监管和司法保护,全面提升知识产权保护能力。五是推进政府采购领域改革。接轨国际通行规则,进一步优化采购程序,完善采购管理,加强采购监督,构建规范透明、科学严密的政府采购管理体系。六是推动相关“边境后”管理制度改革。深化国有企业改革,加强劳动者权益保护,支持开展绿色低碳领域国际合作,鼓励环境产品和服务进出

口,营造公平、透明、可预期的发展环境。七是加强风险防控体系建设。完善监管规则,创新监管方法,健全权责明确、公平公正、公开透明、简约高效的监管体系,推进全流程监管。

《总体方案》要求,上海市人民政府要强化主体责任,建立完善制度创新机制,扎实推进各项措施落实。国务院有关部门要给予积极支持,对确需制定具体意见、办法、细则、方案的,应在《总体方案》印发之日起一年内完成。商务部要组织开展成效评估,支持上海总结成熟经验并及时复制推广。

“深交所·创享荟”研讨 资本市场回报投资者新举措

● 本报记者 黄灵灵

12月7日,深交所举办第十一期“创享荟”深市上市公司回报投资者专题活动,邀请了深市以及部分境外上市公司代表,中介机构、投资机构代表及长期关注全球资本市场发展的专家学者等,共话资本市场构建回报投资者新格局。

与会代表指出,上市公司股份回购及分红在增加投资者回报、增强投资者获得感方面发挥了重要作用,是保障资本市场长期健康发展的重要举措,在全面实行股票发行注册制背景下,资本市场及交易所如何更好发挥股份回购及分红的作用意义重大。与会代表从不同角度分享了境内外上市公司回报投资者案例、做法和经验,并就存在的难点和共性问题展开讨论。与会代表表示,通过与不同行业主体进行交流,提升了回报投资者意识,交流了境内外市场良好的经验,活动嘉宾分享的典型案例和思考体会具有很强的针对性和指导性。

与会代表认为,近年来深交所所以“汇聚创新资本、激发成长动力”为使命,强化监管流程规则建设,不断完善服务机制,着力打造服务资本市场主体的全链条生态。同时,深交所积极发挥资本市场组织者的引领作用,鼓励深市上市公司加大投资者回报支持力度,努力提升市场参与主体的获得感,有力促进资本市场的长期健康发展。

记者了解到,下一步,“创享荟”将继续围绕重点领域、重点行业、重点区域,以推动企业互动、交流、合作为导向开展系列活动,打造具有深市特色的市场服务新高地。

用足金融养料 生猪养殖撬动百亿产业链

(上接A01版)农业银行荣昌支行向琪泰佳牧智慧化屠宰项目授信2亿元,助力企业购置先进的数字化及智能化程度高的屠宰加工设备。截至10月末,荣昌区数字化金融产品支持生猪产业链余额3.86亿元,累计支持8.04亿元。

支持智慧化生猪养殖

有了金融支持,生猪养殖户扩大生产、进行现代化养殖的动力更足,一座座智慧养殖猪场拔地而起,传统养猪模式逐渐发生改变。

2019年4月,国家级生猪大数据中心获批建设,这是全国首个、目前唯一的畜牧单品种国家级大数据服务中心。当前,金融机构联动生猪大数据中心已支持建设智慧养殖猪场32家,其中15家完成智慧化改造交付使用。智慧养殖猪场全养殖区域和养猪场周边安装监控摄像头,可进行生物识别跟踪;智慧化养殖系统可以实现饲料自动投喂、温度湿度自动调整、猪圈自动清理。

在生猪大数据中心的智慧养殖猪场监测屏幕上,重庆琪泰荣昌猪育肥场猪舍内画面实时显示,猪的进食饮水、健康状况,猪舍环境等信息都可以通过线上进行监测管理。生猪大数据中心相关负责人表示,基于大量数据,该中心形成一套中小型生猪养殖场智能化解决方案,集智能环控、精准饲喂、健康识别等模块于一体,实现生猪养殖数字化管理,既节约人工成本,也可实时把控风险,实现降本增效。

基于智慧养殖猪场实时数据,银行贷款管理更加精准。实时数据通过生猪大数据中心传输给银行,银行通过实时影像、数据等就可进行贷款管理。重庆农商行荣昌支行副行长赵晨表示,不少猪场都是全封闭式养殖,客户经理无法进行现场调查,通过接入生猪大数据中心的数据,客户经理在线上就可实时掌握智慧养殖猪场的经营情况,保证调查真实性,有助于银行做好贷后管理和风险监测。

赵晨举例说,该行作为重庆市镇阳农牧科技有限公司提供500万元贷款,用于建设智慧养殖猪场。猪场建成后,客户经理根据监测到的企业经营情况,将授信额度从500万元增加到1000万元,满足了企业生产经营需求。

国家金融监督管理总局永川监管分局保险机构监管科科长王志帅说,数字化可以帮助银行掌握养殖户经营情况,了解其创造现金流的能力,解决企业缺少抵押物、银行和企业间信息不对称问题,有助于银行更好地为企业提供金融服务。

让养殖户放心交易

生猪交易是生猪产业重要环节,传统的猪肉交易市场存在生猪交易链条过长、品质难以保证、质量不可追溯、交易成本高等问题。由此,全国唯一的国家级畜禽交易平台——国家级重庆(荣昌)生猪交易市场应运而生。

“通过该交易市场,可以看到全国各地在售猪信息,包括品种、重量、价格、数量等,买卖双方可以实现线上交易、线下交割,解决生猪产销对接问题。”国家级重庆(荣昌)生猪交易市场副总裁王久臻向记者介绍,目前在生猪交易市场可以买生猪、种猪、仔猪、白条猪肉,就像是生猪行业的“淘宝”,特别方便。

生猪交易数量多、支付结算金额大,如何保证市场交易客户的资金正常、安全结算是一大难点。针对这一问题,农业银行重庆荣昌支行为交易市场配套开发了“资金双向保付系统”。线上交易时,买方先将资金交付至农业银行,待线下交割完成后,银行将资金交付给卖方,提高交易资金安全性。目前该交易市场所有交易客户的交易资金均通过“资金双向保付系统”结算,已签约客户3328户,日均交易额近2500万元,累计交易额突破304亿元。

针对部分交易客户的融资需求,农业银行重庆荣昌支行还开发了“生猪e贷”线上融资产品,以客户的交易订单为融资依据,向通过交易平台购买生猪的小微企业主、个体工商户、农户等交易主体提供实时、批量、自动、便捷的信贷服务,截至9月末,已成功投放7000万元。

截至目前,国家级重庆(荣昌)生猪交易市场累计交易额超1200亿元,客户范围覆盖全国30个省市区,注册用户超17万户,是目前全国最大生猪活体现货电子交易市场。

从一头猪到一个产业再到全产业链,在金融养料滋养下,以生猪产业链为核心的荣昌畜牧业正阔步向前。



“雪龙2”号和“天惠”轮抵达罗斯海新站 将开展卸货作业

12月7日,执行中国第40次南极考察任务的“天惠”轮开展卸货作业(无人机照片)。

北京时间12月6日深夜,执行中国第40次南极考察任务的“雪龙2”号和“天惠”轮成功抵达罗斯海新考察站附近海域,将开展卸货作业和人员登陆工作。
新华社图文

重大项目“踩油门” 全年基建投资回暖可期

● 本报记者 刘丽枫

在华北,京雄快线雄安航站楼站主体结构实现封顶;在华南,海南三亚凤凰国际机场三期项目及琼海博鳌机场三期项目同日宣布开工;在西部,川青铁路青白江东至镇江关段正式开通运营……

临近年末,全国各地重点项目进入冲刺年度目标关键期。交通、水利等一批重大项目加紧建设,牵引着基建投资加速落地。业内人士认为,随着稳增长政策持续加码、前期政策继续发力显效,全年基建投资回暖可期。

加快密织交通网

连日来,包银高铁乌海段项目建设现场一派繁忙景象,一线建设者战严寒,穿梭于各个施工现场,确保保质高效完成年度工程任务。

火热的工地,发展的脉动。看铁路。近期,多个铁路项目建设迎来新进展。丽香铁路、川青铁路青白江东至镇江关段开通运营,津兴城际铁路、叙毕铁路、济郑高铁、成宜高铁、昌景黄高铁、汕汕高铁汕尾至汕头南段、龙龙高铁龙岩至武平段、防东铁路等一批重大铁路线路有望年底前开通。此外,京沪高铁二线涿涪高铁、黄桶至百色铁路、沪渝蓉沿江高铁合武段等铁路项目计划于

年底前开工建设……

看公路。近日,宁盐高速公路、资乐高速公路TJ6标项目、董梁高速沈新段等项目正式开工建设。12月5日,G4218雅叶高速公路拉萨至日喀则机场段新建工程普巴隧道左洞贯通,标志着拉日高速公路工程主体全线贯通。此外,京雄高速北京段建设进入最后冲刺阶段,预计今年年内建成,届时京雄高速将全线贯通,两地间一小时即可通达。

看机场。近日,武汉天河机场T2航站楼改造工程通过行业验收,拉萨贡嘎机场T1航站楼主体结构封顶,西宁曹家堡机场新建T3航站楼主体封顶。此外,海南三亚凤凰国际机场三期改扩建项目开工奠基仪式近日在三亚举行,琼海博鳌机场三期扩建项目同日开工,标志着海南自贸港运输机场群建设进入新阶段。

交通运输部数据显示,1-10月,我国完成交通固定资产投资超过3万亿元,同比增长4.3%。

业内人士认为,当前各地加快扩大交通有效投资,掀起项目建设热潮,将为确保完成全年投资目标打下基础,也为推动经济运行整体好转提供有力支撑。

冬修水利掀热潮

眼下,全国各地正抢抓水利建设施工黄金期,掀起冬修水利热潮。

在河北省涿州市北拒马河涿州段应急防洪治理工程(北坛村至小营横堤段)施工现场,工程车、挖掘机穿梭往来,工人们正在各作业面有条不紊地施工。该项目总投资约10.3亿元,是今年海河“23·7”流域性特大洪水发生后,河北省首个开工建设的“补短板”重大水利工程。

水利工程建设的同时,一批水利项目也加快开工。11月30日,淮河水海道二期工程二河枢纽段工程开工建设。11月29日,浙江省扩大杭嘉湖南排后续西部通道(西线)工程开工建设。该工程概算总投资45亿元,是水利部2023年重点推进的重大水利工程之一……

近日,水利部党组书记、部长李国英主持召开常务会议。会议强调,推进重大水利工程建设,积极创造条件再开工一批重大水利工程。此前,水利部副部长陈敏曾表示,将确保全年水利建设完成投资超过去年水平;同时,提前谋划好明年的水利基础设施建设工作,为推动经济实现质的有效提升和量的合理增长贡献更大力量。

“水利对稳投资扩内需作用显著。”国盛证券分析师何亚轩表示,中央财政在四季度增发的万亿国债,其投向聚焦水利相关领域,预计四季度及明年水利投资有望提速。东莞证券研报称,伴随万亿国债发行,水利基建有望迎来景气周期,推动明年基建实物工作量加快形成。

多方资金发力

资金也正为基建投资“保驾护航”。

专项债方面,信达证券数据显示,前11个月,用作项目建设的新增专项债已发行36651亿元。财政部近日表示,根据国务院部署和有关工作安排,提前下达2024年度部分新增地方政府债务额度,合理保障地方融资需求。“预计明年用于项目建设的新增专项债额度在3.8万亿元至4万亿元,资金使用会进一步提质增效,债券发行节奏将继续前置且比今年更快。”信达证券首席宏观分析师解运亮表示。

万亿国债正加速落地。近日,由国家发展改革委、财政部等有关部门组成的增发国债项目实施工作机制召开动员部署会,布置国债启动有关工作,项目申报、审核正快速推进。有机构统计,万亿国债发行“进度条”已经完成70%-80%。

国信证券研究员任鹤认为,当前经济增长压力仍然较大,财政发力必要性持续提升,万亿国债和提前批专项债在年末将为基础设施建设带来增量资金,全年基建投资回暖可期,2024年一季度基建景气度有望显著提升。

“展望年底及明年上半年,稳增长政策将延续,基建投资增速在今年12月或明年年初可能会有所回升。”银河证券建筑行业分析师龙天光认为。

冬日“暖消费”升温 增强内外贸市场活力

● 本报记者 王舒婷

12月5日,在广东省中山市益佳电器有限公司的生产车间内,工人们正在流水线上有序忙碌着。“我们的订单已经排到了春节。”中山市益佳电器有限公司营销总监梁卓斌告诉中国证券报记者。

不只是益佳电器,中国证券报记者近日调研了解到,随着冬日“暖消费”升温,不少企业已开始为明年保暖用品订单做准备。同时,政策推动内外贸一体化发展,有望增强内外贸市场活力。

取暖用品订购两旺

益佳电器是一家主营对流式取暖器、辐射型取暖器、暖风机、柴油取暖器的公司,其产品远销海外60多个国家和地区。“今年我们对澳大利亚、新西兰及共建‘一带一路’国家等加大市场开拓力度,取得明显效果,产品出口增速加快。”梁卓斌说。

位于浙江宁波慈溪的先锋电器,现在已经开始为明年的订单产品做开发。先锋电器常务副总经理方庆朕说:“不少采购商

已经下了明年的订单,我们已经开始做明年的产品开发,差不多明年五月、六月陆续出货。”

“总体看,今年俄罗斯和英国市场需求明显提升,增幅分别约为20%和12%,不少企业已开始准备明年的订单。”宁波海关所属慈溪海关四级高级主办黄伟群表示。

此外,取暖产品海外采购迎来热潮。在浙江义乌国际商贸城一家主营暖手袋的店铺里,来自约旦的采购商正在采购一批插电暖手袋。据悉,这些均价10元-20元的产品在中东市场非常受欢迎。

浙江省义乌市商务局数据显示,今年1-10月,义乌市出口取暖机、烘干机、暖手袋、热水袋、电热毯等取暖用品共5.2亿元,同比增长30.4%。

国内“保暖消费”升温

随着全国多地迎来断崖式降温,国内“保暖消费”持续升温。苏宁易购数据显示,今年“双11”取暖类大家电需求大增,中央采暖、中央热水器销售额分别同比增长115%、123%。

除取暖设备外,保暖服饰消费大幅增加。在湖北省武汉市汉口区的一家服装城,来自湖北省仙桃市的采购商代丽娥正忙着挑选羽绒服,最近她来进货的频率明显加快。“之前半个月来进一次货,现在一周来一次。”代丽娥边装货边告诉记者。

为增加羽绒服供应量,满足消费需求,不少生产厂家开足马力,满负荷生产。湖北省天门市一条羽绒服生产线的负责人说:“今年羽绒服订单量大幅增加,往年羽绒服的尾单数量只有首单的20%左右,但今年尾单订单量翻了一倍。”

淘宝数据显示,今年“双11”期间,九江羽绒服产业带商家订单量较去年同期增长145%,沧州棉服产业带商家订单量较去年同期增长176%,廊坊家居服产业带商家订单量较去年同期增长187%。

“今年取暖产品销售量预计同比增长5%-10%,国内销售热度预计会持续到明年2月。”方庆朕说。

梁卓斌表示,这几年公司积极响应内外贸一体化,进一步拓宽海外市场,同时发力国内市场,加大国内销售力度。“目前来看,国内销售情况趋势较好。”梁卓斌说。