

证券代码:603086 证券简称:先达股份 公告编号:2023-055

山东先达农化股份有限公司 关于2023年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

山东先达农化股份有限公司(以下简称“公司”)于2023年12月6日(星期三)14:00-15:00在上海证券交易所上证路演中心(网址:htp://roadshow.sseinfo.com/)以图文展示、网络文字互动方式召开公司2023年第三季度业绩说明会。关于本次业绩说明会的召开事项,公司于2023年12月1日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》、上海证券交易所网站上披露了《关于召开2023年第三季度业绩说明会的公告》(公告编号:2023-046)。现将有关事项公告如下:

一、本次说明会召开情况
2023年12月6日,公司董事兼总工程师明亮先生,独立董事孙彩彬先生,董事会秘书兼财务总监江广同先生出席了本次说明会,并对投资者提出的问题进行了回答。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况
公司就投资者在本次业绩说明会提出的普遍关心的问题进行了回答,主要内容情况如下:

问题1:烯草菊酯和氟节草醚的产能增加了出口总量,目标直指行业第一,先达股份怎么看当下的竞争态势?

2023年12月6日,公司董事兼总工程师明亮先生,独立董事孙彩彬先生,董事会秘书兼财务总监江广同先生出席了本次说明会,并对投资者提出的问题进行了回答。

问题2:先达股份潍坊基地的烯草菊酯成本是不是行业最低的?

问题3:烯草菊酯的产能增加,对国内烯草菊酯行业的影响如何?

问题4:先达股份的烯草菊酯能否转型为生物降解或天然?

问题5:由于种粮增收,“先达”产品品牌,其他只显品牌“没有达成,如今像草铵膦与噻虫嗪这两个产品也有人在者涉足,虽然不像噻虫嗪那么热门,但加细也是近期的事情,公司能否主动出击?

问题6:烯草菊酯公司未来发展的关注。公司认识到烯草菊酯竞争日趋激烈,新的竞争对手进入市场是一个正常的商业现象,作为一家专注于创新研发烯草菊酯及制剂研发、生产、营销的科技型企业,公司一直致力于持续提升公司竞争力,推动市场变化的挑战。

问题7:持续创新和研发投入:公司将持续加大创新和研发投入,不断提升产品质量和技术水平,增加创新产品上市进程,确保公司产品在市场上具有竞争力。

问题8:优化销售渠道:公司将加强销售团队的培训和管理,提升销售能力和市场占有率。同时,公司持续精准定位目标市场,制定差异化营销策略,以提高产品的知名度和市场占有率。

问题9:客户关系管理:公司将继续加强与客户的合作关系,深入了解客户需求,并提供优质的产品和服务。通过与客户密切合作,公司可以更好地满足客户的需求,建立长期合作伙伴关系。

问题10:原料-中间体-原药-制剂-渠道,产业链的垂直正在向末端倾斜,先达股份是否有加码制剂,不知在渠道布局几份?特别是在海外市场,有何计划、固链、强链的考量?

问题11:公司在海外市场,特别是海外市场,有怎样的考量和布局?公司一直密切关注并积极拓展海外市场。

在渠道布局方面,特别是在海外市场,公司有以下考量和布局:

1. 补链:公司注重与国内经销商、代理商和下游客户建立稳定的合作关系。通过与他们的合作,公司能够进一步扩大产品的销售网络和市场规模,以满足不同地区客户的需求。

2. 固链:为了增强渠道的稳定性,公司致力于与合作伙伴建立长期稳定的合作关系,并提供具有竞争力的价格、产品支持和售后服务。同时,定期进行市场调研,确保合作伙伴的良好经营和合规性。

3. 强链:针对海外市场的特点和需求,积极开展市场调研,了解当地法规、市场环境 and 竞争情况,制定相应的市场营销策略和推广计划。公司强化市场推广和品牌建设,提高品牌知名度和认可度,以增强在海外市场的竞争力。

除了海外市场,公司也积极拓展国内市场的渠道布局和拓展,以加强国内市场的竞争力和覆盖范围。

问题12:吡虫啉草菊酯和苯丙草菊酯定于2024年上市,这个计划是否有变?

问题13:烯草菊酯的产能增加,对国内烯草菊酯行业的影响如何?

问题14:烯草菊酯的产能增加,对国内烯草菊酯行业的影响如何?

问题15:先达股份在海外是否有TOC业务?

问题16:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题17:创新研发:加大研发投入,加强技术创新,提高产品的质量和品种的多样性。从根本上增加差异化竞争力,打造独特的产品,满足市场的多元化需求。

问题18:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题19:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题20:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题21:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题22:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题23:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题24:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题25:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题26:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题27:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题28:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题29:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题30:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题31:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题32:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题33:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题34:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题35:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题36:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题37:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题38:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题39:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题40:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题41:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题42:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题43:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题44:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题45:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题46:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题47:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题48:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题49:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题50:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题51:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题52:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题53:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题54:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题55:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题56:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题57:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题58:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题59:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题60:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题61:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题62:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题63:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题64:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题65:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题66:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题67:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题68:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题69:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题70:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题71:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题72:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题73:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题74:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题75:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题76:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题77:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题78:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题79:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题80:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题81:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题82:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题83:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题84:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题85:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题86:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题87:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题88:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题89:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题90:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题91:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题92:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题93:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题94:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题95:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题96:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题97:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题98:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题99:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题100:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题101:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题102:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题103:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题104:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题105:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题106:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题107:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题108:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题109:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题110:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题111:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题112:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题113:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题114:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题115:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题116:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题117:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题118:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题119:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题120:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题121:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题122:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、订单转移、内外价差……,唯有减少同质化,增加差异化竞争才有出路,先达股份的增值服务有哪些,未来有何规划?

问题123:加强国际竞争力:积极拓展海外市场,加强与国际农化企业的合作,借鉴国际先进管理经验和技

术,提高企业的国际竞争力。

问题124:2023年中国农化行业遭遇了前所未有的困难,库存高企、产能暴增、