

坚持自主研发创新

派诺科技打造能源数字化核心竞争力

12月5日,派诺科技向不特定合格投资者公开发行股票并在北交所上市网上路演在中国证券报·中证网成功举办。据介绍,公司此次发行股票募集的资金将主要用于武汉智能生产基地建设项目、研发中心建设项目及补充流动资金。派诺科技表示,公司将坚持自主研发创新,不断提升能源数字化核心竞争力。



路演现场

● 本报记者 武卫红

深耕能源数字化赛道

派诺科技成立于2000年,主要为大型建筑、数据中心、金融机构、医院、交通枢纽、工业园区等电力用户侧客户提供能源物联网产品及能源数字化解决方案。通过多年深耕,派诺科技在电力能源服务市场取得较高知名度和市场份额,已发展成为国内电力用户侧能源数字化服务的主要供应商之一,与中国联通、中国移动、南方电网、华润集团、建设银行等知名客户在不同领域开展合作,并参与了上海世博会、港珠澳大桥、中国天眼、广州白云机场等重点项目建设。

近年来,公司主营业务收入持续稳健增长。2020年-2022年及2023年上半年,公司主营业务收入分别为3.38亿元、4.92亿元、6.13亿元和2.52亿元,归属于母公司扣除非经常性损益后净利润分别为2141.41万元、5098.70万元、5465.97万元和1100.25万元,保持较强的盈利能力。

据介绍,公司营收大幅增长的动力主要来自新能源汽车充电设备及系统、用电与能源管理系统业务的快速

发展。近年来,公司积极拓展能源数字化解决方案,为客户提供用电与能源管理系统、新能源汽车充电系统等产品和服务,特别在银行电气火灾监控、半导体厂区和数据中心电力系统监控、学校和医院节能等领域市场开拓良好,实现收入快速增长。

保持高水平研发投入

自成立以来,派诺科技始终坚持自主设计研发,以自主研发的智能电力仪表起步,经过持续不断技术创新,掌握了电力用户侧软件算法和系统平台的核心技术,并将上述硬件产品和软件平台相结合,逐步发展成为行业内主要的能源物联网产品和能源数字化解决方案提供商之一。

数据显示,2020年-2022年及2023年上半年,公司研发投入金额分别为3612.62万元、3781.26万元、4837.52万元和2365.99万元,研发投入金额较高,且呈上升趋势。公司核心技术产品收入分别为2.97亿元、4.60亿元、5.93亿元和2.45亿元,占营业收入比重分别为87.88%、93.48%、96.64%和97.28%。截至目前,公司共拥有专利194项,其中发

明专利48项。

经过多年发展,派诺科技打造了一支拥有高水平、高学历、丰富产业化经验的研发团队,汇集了通信工程、电气自动化、机械工程、计算机科学等不同学科背景和多元化从业经验的高层次人才。截至2023年6月30日,公司共有研发人员190人,占员工总数的24.30%,其中博士4人。

派诺科技表示,将继续坚守自主研发创新,保持高水平的研发投入,促进技术进步,持续提升产品市场竞争力。同时,公司将持续服务存量客户,积极开拓新增客户,为客户提供全生命周期的能源数字化解决方案,满足客户绿色环保、高效节能、安全稳定的用能需求。此外,公司将抓住目前国外充电桩业务需求增长迅速的机会,继续推动出口业务发展,积极布局海外市场。

拓展产品应用领域

据招股书,派诺科技本次将在北交所发行股票1000万股,若全额行使超额配售选择权,发行股票数量将达到1150万股。发行价为11.52元/股,未考虑超额配售选择权情况下预计募集

资金总额为1.15亿元;若全额行使超额配售选择权,预计募集资金总额将达到1.32亿元。

近年来,我国加速构建新型电力系统。同时,人工智能、大数据、云计算、物联网等数字化技术与传统电力系统不断深入融合,电力系统中各类设备互联化、智能化和数字化进程进一步提速。派诺科技表示,将继续加强研发及创新,在保持产品技术先进性的基础上,不断拓展产品应用领域。

按照规划,派诺科技本次募集资金将主要用于武汉智能生产基地建设项目、研发中心建设项目和补充流动资金。武汉智能生产基地建成并完全达产后,将新增约100万台智能电力产品和13.6万套新能源汽车充电设备产能,公司产品水平将显著提升,更好满足客户需求,进一步提升公司的行业竞争力与市场占有率。

此外,研发中心建设项目将主要进行智能电力产品和新能源汽车充电设备等硬件产品的研发以及能源数字化解决方案软件系统的开发与应用研究。该项目的建设将进一步增强公司核心竞争力,吸引行业高端人才,实现公司的战略发展目标。

创新消费业态 首店经济蓬勃发展

● 本报记者 宋维东

12月5日,中国证券报记者来到沈阳市和平区的老北市街区,现场人流穿梭,展示出老沈阳的特色风俗,不少人光顾各种特色店面。经过升级改造的老北市成为沈阳商业文化的新地标。在老北市热闹的背后,汇集了各种首店经济、首发新品和文艺首演,新业态与老市场融合,展现出蓬勃生机。

事实上,多地正不遗余力发展首店经济,将首店经济作为引领城市新消费趋势的风向标,进一步挖掘消费潜力,创新消费业态和模式,推动消费结构升级。

优化消费环境

所谓首店经济,即一个区域利用特有的资源优势吸引国内外品牌在区域首次开设门店,使品牌价值与区域资源实现最优耦合,由此对该区域经济发展产生积极影响的一种形态。

日前,沈阳市推出巩固提升推动经济持续回升向好若干政策举措,将大力支持知名品牌企业在沈开设法人企业首店或旗舰店。而老北市的“首店、首入、首进”新业态发展策略,正是沈阳大力发展首店经济的缩影。沈阳市商务局相关负责人表示,近年来,沈阳市以发展首店经济、壮大品牌首店规模为契机,形成了较为完整的首店政策体系,积极吸引国内外具有影响力、代表性的知名品牌和原创品牌来沈开设首店。

相关人士表示,首店经济在一定程度上能反映出一个区域消费市场的成熟度和活跃度,是城市发展劲头的具体体现。

上海市商务委在回复相关提案时称,上海逐步形成“全球新品首发地示范区+首发首店地标性载体+网络新品首发平台”的首发经济载体建设体系,“进博会+时装周+首发季”的新品发布平台发展体系。很多品牌在上海开设首店、首发新品,不断掀起首发经济高潮。

吉林省商务厅一级巡视员孟庆宇表示,吉林省持续改善和优化消费环境,不断夯实消费基础,为恢复和扩大商业消费提供坚实保障。其中,将积极发展首店经济。

“长春市今年出台了政策文件,支持辖区商贸企业引进区域首店并予以资金奖励,其他城市也在学习借鉴。”孟庆宇说,“下一步将加大支持力度,推动更多地区实施首店奖励政策,创新消费业态,丰富消费载体,形成更多增量。”

业内人士表示,发展首店经济,积极引进国内外知名品牌和培育本土品牌,以首店首发经济效应培育新消费增长点,有助于推动消费市场国际化、品质化、特色化发展,打造消费升级新地标,对激发消费潜力、激活消费人气具有重要作用。

政策持续助力

首店经济持续健康发展,离不开政策的扶持。近期,不少地方相继出台政策,大力支持首店经济发展,全力吸引各大品牌到本地开设首店。

日前发布的《2023年三亚市进一步促进消费增长若干措施》提出,联动全市重点商圈、商业综合体,组

织举办涵盖服装、首饰、美妆、珠宝文创、科技、手表、汽车等消费品类国内外品牌首发首秀;引导并组织各类首店、旗舰店推出多种优惠活动。

《沈阳市巩固提升推动经济持续回升向好若干政策举措》明确,对批发业、零售业知名品牌企业,在沈开设法人企业首店或旗舰店,含亚洲、中国(内地)、东北、辽宁、沈阳首店或旗舰店,且持续经营1年以上;对国际和本土(含港澳台)住宿业、餐饮业知名品牌企业,在沈开设法人企业首店或旗舰店,含亚洲、中国(内地)、东北、辽宁、沈阳首店或旗舰店,且持续经营1年以上,分别给予不同额度奖励。

此前发布的《武汉市支持首店首发经济的若干措施(试行)》规定,对符合条件的餐饮、零售企业,在武汉新开设国内外知名品牌首店、旗舰店、创新概念店并与商业运营载体签订2年及以上入驻协议的,按照首店分类和级别分别给予最高50万元和100万元的一次性奖励。

上市公司布局

栽下梧桐树,引得凤凰来。做大做强首店经济,上市公司积极布局。相关零售业上市公司近年来更是将发展首店经济作为强化品牌意识、重塑企业价值、提升商业影响力的重要举措,积极搭建平台,吸引更多知名品牌进场,形成公司商场与品牌厂家“双向奔赴”的局面。

以中兴商业为例,截至今年8月,中兴商业引入首店品牌10余家,其中全国首店1家、东北首店1家、辽宁首店3家、沈阳首店近10家。同时60余家品牌重装升级,推动整个商场提档升级,形成正向循环,商场的获客能力进一步增强。

中兴商业大厦九牧王品牌东北地区首家高端百货旗舰店负责人韩硕说:“在服装品类方面,我们以东北地区独家款、高价位精工系列、设计师联名款、走秀款为主打商品,款式独家、面料独家,走秀商品全球限量,真正体现出旗舰店的特色。”

“公司在招商过程中,持续加强时尚化、国际化品牌及高品质社交型异业品牌导入,加大东北地区首店、辽宁首店、沈阳首店、商圈独家优质品牌引进力度。同时,争取更多品牌新品到中兴商业首发,吸引时尚客群到店。”中兴商业招商部部长王玉光表示。

近年来,中兴商业将发展首店经济作为全方位升级的重要工程,关注头部品牌、新兴品牌,不断加大优质品牌引进力度,以发展首店经济、壮大品牌首店规模为突破口,进一步筑牢百货品牌。“公司发展首店经济的理念与各大品牌拓展市场、提质升级的诉求不谋而合,这也是不少品牌纷纷在中兴商业大厦开设首店的重要合作基础和基本逻辑。”中兴商业董秘杨军说。

在杨军看来,首店无论在定位还是品类方面都有很高的要求,同时显示出很强的示范效应。随着越来越多的品牌在中兴商业大厦开设首店,其他品牌会效仿并对自身门店进行升级改造,推动整个商场提档升级,有力推动公司品牌向上,实现传统百货业提质升级。

实探天津二手房市场:

成交量放大 价格整体下行

● 本报记者 董添

近期,中国证券报记者走访调研天津楼市发现,天津二手房市场呈现较为明显的“以价换量”趋势。

改善类客户占比高

“天津二手房价格出现一定松动,而成交量放大。”多位天津地区楼市资深中介人士告诉中国证券报记者,“不少片区二手房价格出现松动,其中包括一些核心区域的学区房。”

记者调研了解到,天津二手房购房群体主要分为三大类,一类是以北京为代表的外地客户,第二类是天津改善类客户,第三类是天津刚需客户。

“目前,北京购房者大概占20%,周

末来天津看房的北京客户不少。不少客户走人才落户通道,先落户后买房。本地改善类客户占比较高。目前,天津二手房价格稳中有降,同时房贷利率明显下行。今年以来,改善类客户的成交量占比超过5成,且改善型产品占比持续扩大。”有中介人士告诉中国证券报记者。

国家统计局发布的数据显示,10月份,天津新建商品住宅销售价格指数环比持平,同比增长0.9%;前10个月,天津新建商品住宅销售价格指数均值同比下降0.5%。10月份,天津二手住宅销售价格指数环比下降0.3%,同比下降2.3%。

成交逐步修复

2023年9月,天津市住房和城乡建设

设委、市规划资源局、中国人民银行天津市分行、国家金融监督管理总局天津监管局联合出台了《市住房城乡建设委等4部门关于进一步调整优化房地产政策更好满足居民刚性和改善性住房需求的通知》,明确支持刚性住房需求,优化区域限购措施,完善住房信贷政策。

《通知》明确,继续实施促进房地产业良性循环和健康发展的政策,促进住房供需精准对接,支持大学毕业生合理购房需求,非天津市户籍大学毕业生在天津市住房限购区域无住房的,可凭劳动合同或企业注册证明和毕业证明购买一套住房。进一步加强精准调控,将天津市住房限购区域调整为市内六区,居民在住房限购区域内购买新建商品住房或二手房的,仍然执行

天津市住房限购套数及资格政策。

“目前,除了和平区、河西区、南开区、河东区、河北区、红桥区市内6区限购,需要6个月社保或者完税证明,西青区、津南区、北辰区、东丽区、滨海新区以及远郊五县目前都不再限购。”天津多位房产中介人士告诉中国证券报记者。

中指研究院天津公司研究副总监田文刚在接受中国证券报记者采访时表示,持续放松以支持刚性和改善性住房需求将成为政策调整主要方向。今年以来,天津出台了一系列楼市新政,刺激楼市成交。目前,天津楼市成交逐步修复,改善性房源成交占比提升显著。1-11月,天津市累计销售额1595亿元,全年大约可以实现1700亿元的规模。

河北华通线缆集团股份有限公司2023年第二次临时股东大会决议公告

证券代码:605196 证券简称:华通线缆 公告编号:2023-115

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 本次会议是否有否决议案:无
- 一、会议召开和出席情况
- (一)股东大会召开的时间:2023年12月6日
- (二)股东大会召开的地点:河北省唐山市丰南经济开发区111号,河北华通线缆集团股份有限公司四层会议室
- (三)出席会议的普通股股东和恢复表决权的优先股股东及持有股份的情况:

1. 出席会议的股东和代理人人数	16
2. 出席会议的股东所持有效股份的总数(股)	190,589,085
3. 出席会议的股东所持有效表决权股份数占公司有效表决权股份总数的比例(%)	37.2590

(四)表决方式是否符合《公司法》及《公司章程》的规定,大会主持情况等。

本次股东大会由公司董事会召集,公司董事长张文东先生担任会议主持人主持会议。本次股东大会采用现场投票和网络投票相结合的方式表决,会议的召集、召开程序符合《公司法》、《证券法》、《上市公司股东大会规则》等有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定。

(五)公司董事、监事和董事会秘书的出席情况

1. 公司在任董事9人,出席9人;独立董事毛庆先生、郭莉女士和孔晓女士通过腾讯会议参会;

2. 公司在任监事3人,出席3人;

3. 董事会秘书罗致忠出席本次会议;其他高管列席会议。

二、议案审议情况

1. 非累积投票议案

1. 议案名称:《关于修订〈公司章程〉的议案》

审议结果:通过

表决情况:

股东类型	同意	反对	弃权
A股	190,582,985	99,967	6,100
	99.9967	0.0033	0

2. 议案名称:《关于修订〈公司董事会议事规则〉的议案》

审议结果:通过

表决情况:

股东类型	同意	反对	弃权
A股	190,582,985	99,967	6,100
	99.9967	0.0033	0

公告编号:2023-121号

金圆环保股份有限公司关于控股股东部分股份办理质押的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

金圆环保股份有限公司(以下简称“公司”、“上市公司”)近日接到公司控股股东金圆控股集团有限公司(以下简称“金圆控股”)函告,获悉金圆控股将其持有的公司部分股份办理了股票质押业务,具体事项如下:

一、本次股份质押的基本情况

股东名称	是否为控股股东及其一致行动人	本次质押股份数量(股)	占其所持股份比例	占公司总股本比例	是否为限售股	是否办理质押登记	质押起始日	质押到期日	债权人	质押用途
金圆控股	是	13,500,000	5.82%	1.73%	否	否	2023年12月04日	办理解除质押手续之日	中信银行股份有限公司	自身生产经营
金圆控股	是	13,500,000	5.82%	1.73%	否	否	2023年12月04日	办理解除质押手续之日	中信银行股份有限公司	自身生产经营
金圆控股	是	8,100,000	3.49%	1.04%	否	否	2023年12月04日	办理解除质押手续之日	中信银行股份有限公司	自身生产经营
合计	-	35,100,000	15.14%	4.51%	-	-	-	-	-	-

注1、2:上述合计数存在尾差是由于四舍五入所致。

二、控股股东累计质押的情况

截至本公告披露日,金圆控股及其一致行动人杭州开源资产管理有限公司(以下简称“开源资产”)、赵辉先生所持质押股份情况如下:

股东名称	持股数量(股)	持股比例	本次办理质押前质押股份数量(股)	本次办理质押后质押股份数量(股)	占其所持股份比例	占公司总股本比例	已质押股份限售和冻结数量	未质押股份数量	未质押股份比例
金圆控股	231,807,628	29.78%	120,270,000	155,370,000	67.00%	19.95%	0	0	0

三、备查文件

1. 金圆控股出具的《关于股份质押的告知函》;
2. 在中国证券登记结算有限责任公司查询的《持股5%以上股东每日持股变化明细》;
3. 在中国证券登记结算有限责任公司查询的《证券质押及司法冻结明细表》。

特此公告。

金圆环保股份有限公司董事会
2023年12月05日