

从田园到餐桌 绿色农业“链”通全球

聚焦产业链核心环节、关键技术及产品

12月1日，首届中国国际供应链促进博览会（简称“链博会”）继续举行。作为链博会五大展区之一，绿色农业链深受观众欢迎。中国证券报记者在现场了解到，绿色农业链展区汇聚了65家企业，聚焦农业产业链的核心环节、关键技术及产品，重点展示从田园到餐桌的全链条产品服务。从农作物的育种、种植、施肥到农产品包装、冷链物流，绿色农业链与人们的日常生活息息相关。

● 本报记者 段芳媛
见习记者 杨梓岩



链博会绿色农业链展区北大荒集团展台。

新华社图文

无论是米面粮油还是水果蔬菜，优质农产品的绿色密码蕴藏在一颗颗小小的种子当中。

在隆平高科展区，记者看到，各种作物种子构成一面五颜六色的展示墙，“中国人自己的好种子”字样十分醒目，吸引众多观众驻足观看、拍照。

隆平高科相关负责人告诉记者，为实现种业科技自立自强，公司建立了以自主创新为核心的商业化育种体系，实现了一大批高产、优质、绿色的突破性品种选育，每年在全球的良种

推广种植面积近1.8亿亩，其中杂交水稻4500万亩，杂交玉米1.25亿亩。

科研育种连接着产品创新。中国中化成员企业先正达集团展示了优质蜜瓜、南瓜等产品成果。其中，利用中国种质资源优势培育的具有高产、节水、早熟特点的水稻，已推广到东南亚和非洲等地区。“我们聚焦产品创新链，依托全球创新资源为世界粮食安全保驾护航。”先正达集团中国总裁刘红生表示。

肥料绿色转型是绿色农业链的重

要一环。在本次展会上，云天化集团董事长刘和兴表示，集团将做好肥料“保供稳价”，持续推动肥料绿色转型，推广科学施肥、精准施肥技术，提高肥料利用率，保障土壤健康。

在和力智能展区，记者发现一座“移动工厂”。展区负责人介绍，和力智能低温高效提取成套装备是一个服务于农产品产地精深加工的高技术移动智能工厂，可快速机动到产地，进行高效提取作业，保留新鲜农产品的营养成分。

产品汇聚中国，同时让中国农产品享誉世界。

记者在链博会现场看到，南非的红酒、肯尼亚的咖啡、马来西亚的热带水果、保加利亚的玫瑰精油等来自世界各地的产品汇聚在中华全国供销合作总社展区，吸引了众多观众排队品尝。展区负责人告诉记者，未来将进一步引入更多产品。

在星巴克展区，工作人员告诉记

者，云南的咖啡豆越来越好，星巴克臻选系列产品采用了高品质的云南咖啡豆。

据了解，2012年星巴克在云南建立了“咖啡种植者支持中心”，目前已有超过3万名咖农接受了专业培训和技术支持。星巴克全球首席执行官纳翰表示：“中国咖啡市场蕴藏无限可能，我们长期看好并投资中国市场。”

山大地纬董事长郑永清表示：“发挥区块链不可篡改、点对点授权传递等特点，建设基于区块链的数据资产管理平台，是发展数字经济必不可少的基础设施。

近期，数据要素市场催化因素增多，数据要素市场有望逐步迈进爆发阶段。业内人士表示，“数据要素X”行动启动在即，将推动数据要素产业化进程提速。

数据要素市场有望迎来爆发期

● 本报记者 张鹏飞

近期，数据要素市场催化因素增多，数据要素市场有望逐步迈进爆发阶段。业内人士表示，“数据要素X”行动启动在即，将推动数据要素产业化进程提速。

行业迎来发展机遇

11月30日，由山大地纬、黄河住房金融研究院联合承办的“区块链与数据要素融合创新发展”专题会议在济南召开。来自政企行业的行业专家齐聚，共话区块链与数据要素融合的前沿技术、实践案例和未来发展趋势。会上，济南市数据要素可信流通合作联盟正式成立。

清华大学教授柴跃廷认为，通过可信数据交易基础设施建设，能够解决数据交易过程中的可信、安全、开放等问题。山大地纬等相关方在区块链领域的研发与实践，为建设可信数据交易基础设施奠定了良好基础。

中国信通院云计算与大数据研究所科技发展部主任闫树表示，数据已成为重要的生产要素，将发挥不可替代的作用。目前，我国数据要素政策体系架构已初步形成。贵阳大数据交易所政策研究负责人肖连春介绍，2023年以来，贵阳大数据交易所交易量呈现整体跃迁态势。

形成清晰商业模式

作为区块链领域先行者，山大地纬展示了其在数据共享开放和区块链应用新模式等方面的创新实践。公司已在政务服务、普惠金融、普惠保险、医疗健康等领域形成了成熟的商业模式，有望在数据要素市场和数字经济浪潮下迎来更大发展空间。

资料显示，山大地纬成立于1992年，2020年在上交所科创板上市，是国内领先的“AI+区块链”科技服务商。

公司以“AI+区块链”为核心驱动力，精准定位数据要素交付服务商，形成了较为清晰的商业模式和落地应用。

“发挥区块链不可篡改、点对点授权传递等特点，建设基于区块链的数据资产管理平台，是发展数字经济必不可少的基础设施。

实探北京二手房市场：成交量回升 议价空间增大

● 本报记者 董涛

近期，中国证券报记者走访调研北京地区二手房市场了解到，北京地区二手房市场成交量回升，但价格出现一定松动。为了加快成交，不少业主下调挂牌价。挂牌量基本稳定在16.5万套至17万套之间，仍处于历史高位。北京市住建委数据显示，11月份，北京二手房网签12545套，环比上涨17.8%，同比上涨16.7%。

部分业主下调价格

记者走访了解到，部分核心区“学区房”成交出现一定放量。“11月份卖了10套，二手房市场出现回暖迹象。我们片区成交量最高曾达到20套，目前属于中等水平。但相比9、10月份出现了放量迹象。”位于北京西二环的一家链家中介人员王红（化名）告诉中国证券报记者，不少房源为了尽快出售价格下调。

相比10月份，北京二手房11月份成交量有所回升。北京市住建委数据显示，11月份，北京二手房网签12545套，环比上涨17.8%，同比上涨16.7%。

“从系统数据看，11月份，北京二手房挂牌价相比上月下降0.3%。在挂牌价下跌的同时，二手房议价空间有所扩大，相比扩大

0.5个百分点。”麦田房产相关负责人告诉中国证券报记者。

“卖方下调价格意愿增强。为了加快成交，越来越多的业主调整挂牌价。从实际成交情况看，价格调整到位后，在成交上很快就体现，说明需求基本面依然良好。”上述麦田房产相关负责人表示。

当前，北京二手房挂牌量依然处于历史高位，业主卖房仍面临较大的竞争压力。记者在链家系统看到，12月1日，北京地区二手房挂牌量达到166868套。“11月份，北京二手房新增挂牌房源量环比下滑15.9%。同时，由于价格持续下行，部分业主选择下架房源。”麦田相关负责人表示。

挂牌量处于历史高位

从挂牌量方面看，机构数据显示，北京二手房挂牌量在10月份创下历史新高后，11月份挂牌量出现回落。

“11月份，北京二手房新增挂牌房源量环比下滑15.9%。同时，由于价格持续下行，部分业主选择下架房源。”麦田相关负责人表示。

业内人士表示，当前，市场仍处于“以价换量”阶段。降价的房源增多，买方占据议价优势。

智能化升级 “果链”上市公司展示硬实力

● 本报记者 彭思雨

12月1日，中国证券报记者在首届中国国际供应链促进博览会数字科技展区看到，苹果公司携手蓝思科技、博众精工、长盈精密三家供应商集中展示其与中国供应链在智能制造、绿色制造等方面的合作成果。现场观众纷纷排队参观苹果产业链展台，中国供应商技术“硬实力”强劲。

在苹果公司全球产业链布局中，中国供应商处于重要地位。机构人士认为，中国供应链的智能化、规模化制造能力不断进步，降本增效成果显著。随着新一轮消费电子创新周期到来，中国供应商仍将在苹果产业链中发挥关键作用。

构建“果链”智能化生态

在苹果产业链展区，蓝思科技、博众精工、长盈精密三家“果链”上市公司重点展示了智能制造、绿色制造等方面的成果。

指尖陀螺生产演示项目体现了蓝思智能智造的自动化、数字化、智能化实力。“生产一个陀螺只要20多秒。”蓝思科技现场工作人员介绍。

2006年，蓝思科技成为苹果供应商合作伙伴。目前，蓝思科技为iPhone、iPad、Apple Watch等多条产品线生产玻璃、金属、陶瓷、蓝宝石、触控等零配件，并提供组装业务。

博众精工展出了高清紫外喷墨打印机、灵猴多功能视觉检测平台、TSAMO数字化工厂解决方案等。据介绍，2010年，博众精工成为苹果公司的自动化设备供应商，从初期的单机设备到全自动智能柔性化产线，博



苹果公司携中国供应商亮相链博会。

本报记者 彭思雨 摄

众精工智能制造工艺覆盖越来越广的苹果产品类别。

长盈精密是苹果公司智能制造设备的重要供应商。据长盈精密介绍，公司自主研发、完全国产的六轴力控机器人，可以通过高精度的路径规划算法，在又薄又脆、曲面不尽相同的蛋壳上快速雕刻精美图案。目前，这一技术用于打磨Mac Pro的把手和支脚。

苹果公司看重供应商生产环节和产品的绿色环保水平。据蓝思科技介绍，蓝思科技与苹果合作，从清洁能源、能效提升、零废物排放等方面采取各种措施推进绿色生产。博众精工展示了为苹果公司定制的一款高清紫外喷墨打印机。这台设备可在iPhone总装工厂将产品标识码直接打印在包

装盒上，可以减少标签塑料使用量，降低碳排放。

苹果副总裁、大中华区董事总经理葛越表示，到2030年，苹果将携手供应商实现所有产品全生命周期的碳中和，包括整个产品价值链采用100%清洁电力。

持续投资中国供应链

苹果公司在全球消费电子市场的地位依然稳固。综合第三方机构数据，2023年上半年，iPhone系列在全球智能手机市场中的占有率位居第二，iPad系列和Air Pods在全球平板电脑和智能耳机市场中的占有率均居第一，Mac系列在全球笔记本电脑市场中的占有率居第四。

公开资料显示，苹果产业链相关企业200余家，涵盖触控、传感器、存储器、摄像头、射频天线、关键芯片、声学器件、印刷电路板、3D感测、连接器、无线充电、锂电池、屏幕等核心领域。

经过多年发展，中国电子制造业已形成完善的产业链，成为苹果公司全球产业链布局的重要一环。葛越表示，苹果公司与中国供应商合作，创造了全新的材料、工艺和产品。中国企业是苹果供应链的重要组成部分。在苹果公司全球排名前200家的供应商中，有151家供应商在中国生产产品。“苹果将继续投资中国供应链，支持中国供应商在智能制造方面不断创新，提升全球竞争力。”

迎接新一轮产业机会

当前，MR技术催生新一轮消费电子创新周期。据天风证券首席分析师潘曦介绍，苹果自2015年起已收购多家与MR相关的初创企业，主要分布在AR程序制作、面部及动作捕捉、游戏开发引擎、AI视觉以及VR视频等。今年6月，苹果公司发布了首款头显Vision Pro。该设备量产在即。

新产品的到来有望加速扩充中国“果链”市场。相关机构表示，MR显示硬件包括摄像头、光学器件、微投影器件、传感器等产品。东亚前海证券表示，技术创新将创造新的价值链，包括硅基OLED、光学系统以及瞳距（屈光）调节模组等细分领域。

平安证券认为，苹果Vision Pro有望重新定义VR产品体验以及使用场景，将为VR设备出货注入长期增长动力，具有行业导向意义。