

连续3个月实现正增长

工业企业利润延续恢复向好态势

●本报记者 连雨

国家统计局11月27日发布数据显示,1至10月,全国规模以上工业企业实现利润总额61154.2亿元,同比下降7.8%,降幅比1至9月收窄1.2个百分点。其中,10月,规模以上工业企业实现利润同比增长2.7%,连续3个月实现正增长。

“总体看,1至10月工业企业利润持续恢复向好。”国家统计局工业统计师于卫宁表示,下阶段,要着力扩大国内需求,激发经营主体活力,推进传统产业改造升级,培育壮大新兴产业,塑造工业经济发展新优势,推动工业经济高质量发展。

工业企业效益持续改善

“10月,宏观政策效果持续显现,工业生产稳定增长,工业企业营收加快回升,利润延续恢复向好态势。”于卫宁说。

中信证券宏观经济首席分析师程强表示,10月工业企业利润延续改善的重要原因是工业生产保持较快修复,带动工业企业营收增速回升。

数据显示,1至10月,规上工业企业

营收同比增长0.3%,由1至9月同比持平转为增长。其中,10月规上工业企业营收同比增长2.5%,增速较9月加快1.3个百分点,连续4个月回升。“工业生产稳定增长,产品销售率连续4个月保持在97.0%以上,带动企业营收持续改善。”于卫宁说。

在民生银行首席经济学家温彬看来,10月工业增加值增长加快,营业收入利润率连续改善,加上基数回落,是当月工业企业利润增速继续提高的原因。

值得关注的是,工业三大门类利润均有所回升,超七成行业利润改善。1至10月,采矿业、制造业利润同比降幅较1至9月分别收窄0.2个、1.6个百分点,电力热力燃气及水生产和供应业利润同比增长40.0%,增速加快1.3个百分点。1至10月,在41个工业大类行业中,有30个行业利润增速较1至9月加快或降幅收窄、由降转增,利润回升面达73.2%。

经营主体活力不断增强

10月,不同类型工业企业利润均有所改善。统计显示,1至10月,规上工业企业

中,国有控股、私营、外商及港澳台商投资企业利润同比降幅较1至9月分别收窄1.6个、1.3个和0.3个百分点;大、中、小型企业利润降幅分别收窄1.0个、1.2个和1.9个百分点。“随着各项助企惠企政策落实落细,经营主体活力不断增强。”于卫宁说。

从结构上看,原材料、消费品行业利润降幅收窄,装备制造业利润保持增长。

数据显示,1至10月,原材料制造业利润同比降幅较1至9月收窄4.8个百分点。其中,10月原材料制造业利润增长22.9%,继续保持较快增长,对规上工业企业利润增长贡献最大。1至10月,消费品制造业利润降幅较1至9月收窄0.8个百分点。其中,10月消费品制造业利润增长2.2%,连续3个月增长。1至10月,装备制造业利润同比增长1.1%,继续保持增势,增速高于规上工业企业平均水平8.9个百分点。

于卫宁分析,随着市场需求回升,近期原材料行业产品价格总体保持上涨,相关行业利润修复较为显著。受益于扩内需促消费政策效果显现,消费市场逐步回暖,消费品行业利润持续恢复。

“上、中、下游行业利润全线正增长,

中重回景气赛道。”东吴证券首席宏观分析师陶川如此点评。

利润修复态势有望延续

展望下阶段,业内人士普遍预期,工业企业利润有望进一步改善。

财信研究院副院长伍超明预计,工业企业利润将延续修复态势。“受益于中央财政超预期加杠杆、逆周期政策加力显效,加之企业转向补库存,工业生产对工业企业利润的支撑将增强。”伍超明表示,随着需求改善推动产销衔接水平和营收提高,预计企业单位成本将继续改善。

程强认为,未来两个月PPI同比读数可能保持缓步上行,此外11月外贸出口有望回暖,高频数据显示11月工业企业开工率多数呈现同比改善态势,预计短期内工业企业利润累计降幅将继续收窄。

温彬称,10月底中央金融工作会议召开,将加强金融监管、服务实体经济和化解金融风险作为未来几年的政策主线。随着政策陆续落地,预计经济增速会向潜在水平靠拢,企业经营状况将持续改善。



河北丰润：“粮食小镇”项目建设忙

近日,位于河北唐山市丰润区的粮食安全应急储备及食品深加工全链化综合生产基地项目,一期工程建设中的浅圆仓进入封顶阶段,平房仓和综合楼项目进入主体浇筑、回填阶段。据介绍,该项目分三期建设,全部建成投运后,将形成以粮食储备为主链,粮食收购、粮油加工、食品加工和销售于一体的综合性“粮食小镇”。图为项目建设工地(无人机照片)。

新华社图文

前10月全国新增减税降费及退税缓费超1.6万亿元

●本报记者 欧阳剑环

国家税务总局11月27日发布的最新统计数据显示,今年1至10月,全国新增减税降费及退税缓费16607亿元,其中民营经济纳税人是税费优惠政策的主要受益对象,金额占比近75%,制造业及与之相关的批发零售业是享受优惠占比最大的行业,受益最为明显。

为确保党中央、国务院决策部署落到实处,税务部门以深入开展主题教育为契机,坚决当好税费政策落实“主攻

手”,充分发挥税收大数据优势,8月以来持续开展政策精准推送超过5亿次,从“政策找人”到“政策落地”全环节持续提升税务行政效能,助力各类经营主体轻装上阵,更好服务高质量发展。

企业是技术创新的主体,研发费用加计扣除政策是推进创新驱动发展的重要政策之一。近年来,我国不断优化研发费用加计扣除政策,在今年3月将符合条件的企业研发费用加计扣除比例由75%统一提高到100%,并作为制度性安排长期实施。同时,新增7月预缴申报期作为

政策享受时点,引导企业更快更好加大研发投入。前三季度,全国共40.3万户企业提前享受研发费用加计扣除政策,有效增强了企业研发投入的底气。

民营经济是国民经济和社会发展的生力军,同时也是各项税费优惠政策的主要受益对象。今年1至10月,全国民营经济纳税人新增减税降费及退税缓费12385.6亿元,金额占比近75%。

此外,为支持小微企业和个体工商户发展,我国2023年初明确继续对月销售10万元以下的增值税小规模纳税人免

增值税,对适用3%征收率的增值税小规模纳税人减按1%征收率征收增值税。8月1日,按照国务院部署,将上述政策执行期限延长至2027年12月31日,进一步稳定了市场预期,提振了小微企业发展信心。

国家税务总局有关负责人表示,税务部门将继续在开展主题教育中不断优化税费优惠政策精准推送流程,用更大力度、更实举措确保政策红利精准直达经营主体,充分释放创新激励政策效应,以政策落实的“加”力前行,帮助经营主体“减”负增效,推动高质量发展“乘”势而进。

新业态变新常态 外贸人竞技跨境电商赛道

●本报记者 王舒婷

“我没有大公司履历,没有家族背景,甚至说不了几句英语,但不到两年时间,靠卖猫砂做出4000万元业绩。”“95后”外贸创业者刘禹川自信地说。他的这番话既表达了对试水跨境电商的庆幸,更充满了对跨境电商未来的信心。

专家表示,作为一种新业态新模式,跨境电商已成为我国外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手。广大外贸企业应加快步伐,乘跨境电商东风开辟外贸发展新空间。

善用数据

“开始的四五个月,我花费4万元投放直通车效果类广告,但业绩没有实质性增长,只谈成一单生意,还因为客户投诉赔了5000元。”刘禹川笑谈。

之后,刘禹川改变打法,开始借助数据做选品,研究产品的核心竞争力并根据不同国家用户需求,做定制化改装。“比如,同样是卖猫砂,欧洲市场需要环保包装,用纸袋子;美国、澳洲市场需要用塑料袋;东南亚、非洲市场用编织袋。”刘禹川说。同时,他时刻关注阿里巴巴国际站的数据工具——数据参谋提供的信息,通过数据分析来丰富店铺产品结构。这一回,很快见到效果。

过去一年,刘禹川在阿里巴巴国际站投入100万元,带来3000万元营收,大概600万元的毛利润。

“数字化出海门槛不高,我在这里验证了有货就能做外贸,是一种通过互联网公平找货的快速出海模式。”佛山市顺德区杰学家具有限公司总经理黄凯作为“数字化原住民”,在阿里巴巴国际站把数据“玩出了花”。

2020年,21岁的黄凯从之前任职的公司辞职,背个包到亲戚开设的公司报到,主要做阿里巴巴国际站上的业务。黄凯活用数据,通过数据参谋发现一条蓝海新赛道。借助数字化工具高效了解市场需求后,黄凯做出了差异化判断。从不懂英语、不懂业务、没有渠道,到把店做到行业TOP3,月均销售额300万元,这个1999年出生的“准00后”只用了半年时间。

商务部对外贸易司副司长肖露表示,跨境电商通过突破时空限制,缩短中间环节,降低了国际贸易进入门槛,让一大批不会做、做不起、不能做的小微主体成为新型贸易主体。目前,仅中国从事跨境电商的主体数量就超过10万家,其中贸易规模超亿元主体数量超7800家。跨境电商让商品更加高效地走向国门,也让更多境外优质产品便捷进入中国市场。

从产品出海到品牌出海

在一众“90后”“00后”新外贸人后起直追的同时,不少老外贸人也不甘示弱,发力品牌出海,用产品和技术征服海外市场。

安徽哈科数控机床制造有限公司总

经理李忠华在阿里巴巴国际站做品牌出海已9年,现在年出口额3亿元,不仅成功在海外打响了哈科品牌,还常年位列阿里巴巴国际站搜索热度前茅。

“现在同行大部分在卷价格,只为带个订单回去。这让很多海外客户费解,他们说,‘你们价格一个比一个低,这反而让我们心里没了底’。”李忠华说,低价策略可能是九成以上企业的立命之本,但从长远角度看,这种策略很难对中国制造带来正面效应,钱赚得越快死得越快,搞品牌化才是未来出海的大趋势。

“品牌出海正当时”已成为业内共识。江门新宝堂陈皮前不久打开了跨境电商销售新渠道。“新宝堂是广东老字号,希望通过跨境电商让更多海外消费者了解到我们的产品和品牌。”新宝堂销售经理张春如说。

中国国际经济技术合作促进会理事长杨春光认为,品牌出海能为企业带来新的发展空间和机遇,能够促进中国经济转型升级。“越来越多中国企业正逐步实现从中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌的转变。”杨春光说。

创新发展可期

“跨境电商占我国货物贸易进出口比重从2015年的1%增长到2022年的5%。今年1至9月,跨境电商进出口额达1.7万亿元,同比增长14.4%,占同期货物贸易进出口的5.5%。”商务部国际贸

易谈判代表兼副部长王文文近期表示,我国跨境电商贸易伙伴已覆盖全球,是全球跨境电商生态链最为完善的国家之一。

跨境电商行业之所以在近几年实现快速发展,与国家不断围绕行业高质量发展出台的一系列政策举措密不可分。

江苏省日前出台《江苏省推进跨境电商高质量发展行动计划(2023-2025年)》明确,力争到2025年,打造跨境电商特色产业带30个以上,建设跨境电商产业园120个以上,培育行业领先、国际竞争力较强的跨境电商企业600家以上,重点培育公共海外仓100个以上,重点培育发展具有一定国际影响力的跨境电商出口品牌100个以上。今年4月,国务院办公厅出台《关于推动外贸稳规模优结构的意见》明确,推动跨境电商健康持续发展、积极发展“跨境电商+产业带”模式。今年5月,商务部表示,各地要把把握我国跨境电商发展机遇,扎实推进综试区建设,打造外贸创新发展新高地。

正如中国贸促会研究院院长赵萍所言,跨境电商正从外贸新业态转变为外贸新常态。跨境电商平台速卖通的一份调研报告显示,近八成商家认为2023年中国整体跨境出口形势稳中向好。凭借线上交易、交易链条短等优势,跨境电商备受外贸企业青睐。而据世贸组织预测,2026年之前全球跨境电商将保持27%的增速。

业界认为,我国跨境电商产业机遇无限,未来可期。

突出创新动能和服务高质量发展

深市核心指数调整样本股

●本报记者 黄灵灵

11月27日,深圳证券交易所及其全资子公司深圳证券信息有限公司发布公告,根据指数编制规则,综合考量深市公司的市值代表性、证券流动性、经营合规情况等因素,将对深证成指、创业板指、深证100(以下统称深市核心指数)实施样本股定期调整。

本次调整后,深市核心指数样本股中先进制造、数字经济、绿色低碳等重点领域上市公司的比重稳中有升,在深证成指、创业板指、深证100中权重分别占64%、84%、69%。

服务经济高质量发展

根据公告,深证成指将更换23只样本股,调入主板公司10家,创业板公司13家;创业板指将更换6只样本股;深证100将更换3只样本股,调入主板公司2家,创业板公司1家。调整将于2023年12月11日正式实施。

本次调整后,深证成指作为中国多层次资本市场中制造业成色最高的标尺类指数,制造业权重占74%,实体经济行业权重占92%,进一步反映了资本市场服务经济高质量发展成效。

创业板指全面覆盖战略性新兴产业,相关样本股权重占92%,其中新一代信息技术、新能源汽车、生物产业优势突出,权重分别占23%、22%、22%。

深证100中消费“主引擎”作用显著,消费行业权重占比29%,相关样本公司2023年前三季度净利润同比增长达到17%。

我国将开展城市社区嵌入式服务设施建设试点

●本报记者 刘丽靓

国家发展改革委11月27日消息,近日,国务院办公厅转发国家发展改革委《城市社区嵌入式服务设施建设工程实施方案》。《实施方案》要求,城市社区嵌入式服务设施建设工程实施范围覆盖各类城市,优先在城区常住人口超过100万人的大城市推进建设。综合考虑人口分布、工作基础、财力水平等因素,选择50个左右城市开展试点,每个试点城市选择100个左右社区作为城市社区嵌入式服务设施建设先行试点项目。

优先在大城市推进建设

《实施方案》提出,实施城市社区嵌入式服务设施建设工程,在城市社区(小区)公共空间嵌入功能性设施和适配性服务,有利于推动优质普惠公共服务下基层、进社区,更好满足人民群众对美好生活的向往。

《实施方案》明确,社区嵌入式服务设施面向社区居民提供养老托育、社区助餐、家政便民、健康服务、体育健身、文化休闲、儿童游憩等一种或多种服务,优先和重点提供急需短缺服务,确保便捷可及、价格可承受、质量有保障,逐步补齐其他服务。

国家发展改革委社会发展司司长刘明表示,《实施方案》明确,工程实施范围覆盖各类城市,优先在城区人口超过100万的大城市推进建设。将按照“试点先行、逐步推开”的思路,综合考虑人口分布、工作基础、财力水平等因素,选择部分城市和社区先行先试、积累经验、探索形成模式。在总结试点形成的经验做法和有效建设模式基础上,向其他各类城市和更多社区稳妥有序推开,逐步实现居民就近就便享有优质普惠公共服务。

“试点城市原则上应为城区常住人口超过100万人的大城市。各地要认真贯彻落实《实施方案》要求,研究制定支持政策清单,积极做好项目储备工

研发创新动能持续加强

此次调整后,深市三大核心指数样本股重研发、争创新的特征更加鲜明。

其中,深证成指调整后,有100家样本公司经工信部认定为制造业单项冠军,权重占30%。上述公司前三季度研发投入同比增长21%,体现制造业从“中国制造”向“中国智造”的加快转变。

创业板指汇聚一批科技领域领军企业,其中业务涉及人工智能、集成电路、生命健康等战略科技领域相关产业的样本公司有38家,平均研发强度达15%。

市场表征引领功能凸显

本次调整后,深证成指中注册制样本公司升至34家,创业板指中注册制样本公司共17家。深证成指对深市A股总市值覆盖率63%,主板公司权重占69%,创业板公司权重占31%,市场代表性良好。

创业板指延续高成长性,2023年前三季度营业收入同比增长16%,净利润同比增长9%,其中绿色低碳领域样本公司表现尤为亮眼,营业收入和净利润同比增长32%、54%。

深证100汇聚深市核心资产,净资产收益率达13%,七成样本公司净利润在所属细分行业排名前三,展现出龙头企业稳健盈利能力和良好成长性。

因地制宜建设社区设施

《实施方案》就城市社区嵌入式服务设施建设提出了七项规范要求。即科学规划合理布局社区服务设施、加大资源整合和集约建设力度、多渠道拓展设施建设场地空间、完善社区嵌入式服务设施功能配置、积极推进社会存量资源改造利用、健全可持续的建设运营模式、增加高质量社区服务供给。

对于进一步发挥好在城市更新工作中的统筹作用,做好社区嵌入式服务设施建设工程实施工作,住房城乡建设部建筑节能与科技司副司长张雁表示,将全面开展城市体检,摸清社区设施短板,实施城市更新行动,因地制宜建设社区设施。并加强和改进住宅物业管理,助力提升社区服务水平。

“我正在牵头推进的城市更新工作,包括既有建筑更新改造、城镇老旧小区改造、完整社区建设、活力街区打造等任务,这些都是实施社区嵌入式服务设施建设工程的重要载体。”张雁表示,住房城乡建设部将指导各地在城市更新工作中,统筹利用存量资源,合理确定建设工程,把社区设施落实落细。在城镇老旧小区改造中,将开展“楼道革命”“环境革命”“管理革命”,通过补建、购置、置换、租赁、改造等方式,完善配套设施,改善生活环境,消除安全隐患。在完整社区建设中,将聚焦“一老一小”服务设施短板,实施老年服务站、托儿所、幼儿园等一批建设项目,衔接15分钟生活圈,推进相邻社区及周边地区统筹建设、联动改造,加强设施共建共享,拓展群众身边的公共服务,为居民日常生活提供便利。在活力街区打造中,将实施老旧商业区、步行街、老旧小区等老旧街区更新改造,推动街区功能转换、活力提升,为腾退出的空间资源优先用于建设公共服务设施,让群众的生活更方便、更舒心、更美好。