

我国医保码用户超10亿人

将实现群众看病全场景全流程全国通

11月24日，国家医保局召开“医保码全国用户超10亿”新闻发布会。国家医保局办公室副主任付超奇介绍，截至目前，医保码已上线4周年，全国用户超10亿人。全国31个省（区、市）和新疆生产建设兵团均已支持医保码就医购药，接入定点医药机构超过80万家，半数以上省份的医保码激活率超过75%。

●本报记者 傅苏颖

80余万家定点医药机构接入

付超奇介绍，医保码是国家医保局为参保人颁发的统一信息标识。2019年11月24日，全国首个医保码在山东省济南市激活，标志着就医购药正式进入“一码通”时代。

2020年，按照全国高频政务服务“跨省通办”事项任务要求，医保码被纳入全国一体化在线政务服务平台电子证照库，完成了与国家政务服务平台统一身份认证系统的对接，实现了在国家政务服务平台APP、微信、支付宝、手机银行等多渠道的激活使用。

付超奇称，2022年，以全国统一的医保信息平台全面上线为契机，全国医保系统广泛探索推进医保码线上线下应用，不断丰富应用场景，在所有需要身份核验、进行医保结算的场景，支持使用医保码办理相关业务，实现医保码全流程应用，为提升群众医保服务体验、推进医保移动支付落地应用等进一步夯实基础。

付超奇表示，截至目前，医保码已上线4周年，全国用户超10亿人。全国31个省（区、市）和新疆生产建设兵团均已支持医保码就医购药，接入定点医药机构超过80万家。从各省份激活情况来看，浙江和青海两省已率先实现全省参保人覆盖，半数以上省份的医保码激活率超过75%。目前医保码合作渠道包括支付宝、微信等互联网平台，农业银行、招商银行等银行渠道，以及定点医药机构渠道，总计已达234个。

付超奇表示，整体来看，4年来医保码推广应用情况较好，群众看病就医获得感持续增强，“医保码、一码



视觉中国图片

通”不断深入人心，医保码“全场景通、全流程通、全国通”的基础不断夯实，医保信息惠民不断取得新进展。

群众看病买药实现三个转变

国家医保局规划财务和法规司副司长谢章澍介绍，为给参保人提供更加便捷、高效、安全的医保服务，国家医保局推出了医保电子凭证，它不依托实体证卡，支持群众跨区域跨渠道看病买药和办理医保业务。推广应用过程中，国家医保局发现医保电子凭证日常使用中叫起来不是很方便，也不利于群众记忆。为了更形象直观体现医保电子凭证本质特点，结合参保群众和定点医药机构提出的建议，也参考一些地方在工作中的通俗叫法，国家医保局今年正式将“医保码”增加为医保电子凭证的工作术语。谢章澍称，医保码自上线以来，医保部门持续推动医保码实现“全场景通”“全流程通”“全国通”，实现群众看病买药“一码通”的三个“转变”。

一是服务场景从“单点”向“全程”转变。医保码就医购药全场景、全流程应用是今年医保部门重点工作之一，推动医保码从仅在结算环节可用到可在预约挂号、签到就诊、诊疗检

查、报告查询、药房取药等全程使用。

二是服务范围从“本地”向“全国”转变。异地就医一直是群众关注的焦点，医保码凭借全国跨区域通用的优势，助力群众线上自助办理异地就医备案、线下脱卡直接结算，做到“信息多跑路、群众少跑腿”。

三是服务功能从“可用”向“好用”转变。当前，群众对医保服务的需求呈现多层次、多样化、个性化的特点。结合群众实际需要，医保部门推出了一批功能好用、群众爱用的“互联网+医保服务”，如在线问诊、一键续方、复诊配药、线上结算、送药到家等，更好满足群众看病买药需求。

此外，谢章澍介绍，国家医保局也关注到老年人、未成年人等一些运用智能技术较为困难群体的医保服务需求，将传统服务与智能方式有效融合，推出亲情账户、异地就医代他人备案等功能，并在医保经办机构增加了医保码线下激活的服务，助力特殊群体获取并享受掌上医保服务，提高医保便民服务的可及性。

医保信息平台建设取得突破

谢章澍表示，我国医保信息平台建设也取得了一些突破。首先，全国统一的医保信息平台全面建成。2022

年3月，医保信息平台在全国31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团全面上线应用，这也被央财评选为“2022年国内十大财经新闻”之一。

其次，全国统一的医保信息业务编码全面落地应用。谢章澍介绍，2019年起，国家医保局陆续发布了医保药品、医用耗材、体外诊断试剂等18项编码标准，彻底结束了过去数据难互认、信息难共享的历史，医保系统迎来了“书同文、车同轨”的全新时代。

此外，医保数据应用迈上新台阶。今年6月，国家医保局印发了《医保数据“两结合三赋能”工作方案》，加强医保数据纵向贯通、横向打通，加强医保数据对医保改革、管理和服务赋能，充分激发医保数据要素价值。

谢章澍介绍，“互联网+医保服务”取得新突破。国家医保局的医保服务网厅和APP，为老年群体、婴幼儿等设置亲情账户，可实现亲属代办医保便民服务。同时，实现基本医疗保险关系转移接续、异地就医结算备案等6项政务服务事项“跨省通办”。除医保码扫码支付外，还推动医保电子票据、电子处方、移动支付等一揽子医保便民措施落地应用，多层次提升医保便民服务水平。

上市公司衍生品套保制度日趋成熟

●本报记者 张利静

随着上市公司参与衍生品交易案例增多，其参与套期保值的热情较前几年有了明显提升。近日中国证券报记者通过采访五矿发展、中粮家佳康等上市公司衍生品套保经验时发现，上市公司衍生品内控制度无论从理念还是精细程度方面均有较大进步。

成上市公司经营助手

近年来，受新冠肺炎疫情、地缘局势以及美国等主要经济体货币政策影响，与经济形势联系密切的大宗商品期货价格剧烈波动。对国内上市公司来说，参与期货市场套期保值，已经成为其规避市场风险不可或缺的工具。

广东盈瀚投资有限公司董事长罗茜对记者表示，近日中国证监会党委召开会议，传达学习中央金融工作会议精神。会议提出，要健全商品期货期权品种体系，助力提高大宗商品价格影响力。多家上市公司相关人士对期货市场未来发展充满期待。他们认为，随着期货市场品种工具持续扩容，将更好地满足企业多样化、个性化的风险管理需求，增强产业实体抗风险能力。

“期货市场与产业发展相辅相成，期货市场定价和对冲风险功能为企业稳健发展发挥不可或缺作用。未来期货市场高质量发展前景和在服务实体经济方面的作用令人期待。”罗茜说。

中粮家佳康是中粮集团核心主业板块之一，2022年生猪出栏量达410.3万头，生猪鲜肉销量达23.1万吨，肉制品销量达3.8万吨，还经营肉类进口及饲料相关业务。

据中粮家佳康相关负责人介绍，目前公司参与的期货品种主要有生猪、豆粕和玉米期货。“我们公司从2016

年起即参与了大商所的豆粕期货，如果算上原来中粮饲料就更早了（中粮饲料2003年开户，今年20年了）。目前我们养殖规模中90%的生猪都参与了套保，豆粕、玉米也有不少。”

五矿发展股份有限公司（简称“五矿发展”）主要从事资源贸易、金属贸易、供应链服务三大类业务，近年来公司铁矿十年经营量约5000万吨。“我们公司套期保值业务始自2009年，自2016年供给侧结构性改革以来，公司套期保值业务突飞猛进，衍生交易品种、规模、类型逐渐丰富扩大，目前已形成涵盖黑色产业链上中下游全品种的套保格局。可操作的套期保值品种涵盖国内三家交易所及新加坡交易所，场内、场外、期货、期权等品种。”五矿发展相关负责人表示。

中铝国贸集团主要经营品种包括氧化铝、电解铝、铝土矿、焦煤、焦炭等品种；作为国内第一大氧化铝、铝土矿贸易商以及国内最大蒙煤进口商之一，2022年公司销售收入达1483亿元。

中铝国贸相关负责人告诉记者：“公司成立之初就一直参与国际国内期货市场，起初主要是参与上期所的铝锭期货，结合公司现有的贸易品种，公司参与的期货包括上期所的铝锭、铜和氧化铝，以及大商所的焦煤、焦炭。我们参与期货主要是为了对冲现货端的敞口风险，同时借助期现结合来扩大现货贸易规模。对于上市期货品种，产品结构中能够交割的产品更容易受到市场青睐，我们公司的很多贸易就是参照交易所期货价格进行点价。”

内控制度进一步规范

上市公司期货交易管理制度以及期货套期保值内部控制制度一直是业界关注的焦点，同时也是现货产业对标努力的重要“标本”。

从多家上市公司公布的相关情况看，由于公司股东背景、现货资源等条件的不同，各家在此方面操作差异较大。以中粮家佳康为例，由于股东层面中粮集团有着丰富的期货操作经验，公司期货端的运行要接受集团层面风控部门的监督，了解实际的期现货头寸情况。

“我们所有的套保业务，都在国资委和中粮集团的相关指导下进行的。中粮家佳康也组建了自己的期货操作团队和风险控制团队，使得期货经营合法合规，平稳有序。中粮集团拥有自己的CRP企业风险管理系统，不只是家佳康，集团所有单元期货经营的每日盈亏、回撤、经营指标等都会第一时间上报集团经营层面，可查、可控也可控。”中粮家佳康相关负责人说，“期货市场的价格发现和套期保值的功能，使得我们可以进行全产业链的成本控制，如果不追求超额的利润，那么保证企业稳定经营是没有问题的。企业经营稳定了，也有利于市场的保供稳价。”

作为最早在金属期货上“吃螃蟹”的公司之一，中铝国贸经过数十年的发展，目前已形成了一整套相对完善的期货套期保值业务流程和 risk 管理制度。公司层面印发的管理制度有《中铝国际贸易集团有限公司金融衍生业务管理办法》和《中铝国际贸易集团有限公司市场风险管理办法》。

中铝国贸相关负责人介绍，根据管理制度规定，公司建立起一套金融衍生业务风险垂直管理体系，设立金融衍生业务领导小组为最高决策机构，负责审定公司金融衍生业务相关流程、内部控制、合规管理和风险管控等管理制度；期货部作为操作部门设有交易岗和结算岗，负责交易、结算、期货风险监控等；运营管理部设风控员负责期现结合合规和风险监控，监督期现结合的业务风险；财务部设结算员负

责财务核算，合规风控部负责金融衍生业务审计工作。各岗位职责分离，人员配备完善，能够有效管控金融衍生业务的风险，确保套期保值工作的高效开展。实际运营过程中，期货部与运营管理部、财务部及合规风控部协同开展日常的风险监控工作；出现重大潜在风险或者实际风险事件后，各相关部门汇总意见，上报至金融衍生业务领导小组，由该小组做出最终决策。

五矿发展则是于2020年底成立期货部，集中统一管理五矿发展的套期保值业务，目前也形成了高效可控的风险管理机制。据公司相关负责人介绍，目前公司发展形成了“资质核准-授权管理-预算批复-业务执行-系统监控-复盘检查”的套期保值业务全生命周期闭环管理，确保重要节点和流程进展有序、管控有力、决策有效。此外，还制定了符合本企业实际情况的金融衍生业务风险管理制度，形成了“基本制度+管理办法+操作指引”的三级制度体系，覆盖五矿发展全主体、全级次、全类型、全品种的套期保值业务。

“业务单位是损益承担和合规责任主体，风险管理部是合规牵头管理部门，期货部提供统一操作和专业支持，财务部负责资金安排和会计核算。此外，按照外部监管和内部业务的变化而进行及时修订和宣贯解读，力求制度执行不脱节、不衰减，并严格按照上级监管及集团审计要求每年进行金融衍生业务检查和抽查。”上述五矿发展相关负责人表示。

值得一提的是，五矿发展还自研期货管理系统，形成统一数据平台中心。“2020年公司自研期货管理系统上线，目前系统具备头寸管理、预警提示、报表出具等多重功能，助力风险管理走深走实，为业务增效，为管理赋能。”该负责人说。

沪东中华提前5个月命名交付一艘大型LNG运输船

●本报记者 王可

11月24日，中国船舶集团有限公司旗下沪东中华造船（集团）有限公司（简称“沪东中华”）自主设计建造的17.4万立方米大型液化天然气（LNG）运输船“LNG GENEVA”号，不仅较合同期提前5个月命名交付，而且还创下了码头系泊试验仅5个月、5.5天完成常规和气体“二合一”试航、总体建造周期17.5个月、液货舱殷瓦钢焊接密性检测4次零漏点等一系列历史新纪录。

“LNG GENEVA”号，是继“木兰”号、“桂英”号、“文成”号，沪东中华为中国船舶集团（香港）航运租赁有限公司建造的共4艘系列船的最后一艘。另外，“LNG GENEVA”号也是沪东中华今年交付的第5艘LNG运输船；根据生产计划，公司建造的第6艘LNG运输船将于下个月完工交付，有望创造全年交付6艘LNG运输船的历史新纪录，持续巩固中国大型LNG运输船建造龙头地位。

微短剧行业监管加码 精品化发展成未来方向

●本报记者 傅苏颖 见习记者 王婧涵

近期，微短剧快速兴起，受资本热捧的同时，也迎来监管加码。中国网络视听节目服务协会日前刊文称，广电总局将再次开展为期1个月的网络微短剧专项整治工作，并提出加快制定《网络微短剧创作生产与内容审核细则》。同时，微信、快手等多个平台相继发布打击违规微短剧的公告。

业内人士表示，微短剧相关监管政策不断完善以及顺利实施有助于行业稳定发展。未来，微短剧创作的题材内容为监管重点，短剧整体向精品化发展，利好头部内容厂商。

微短剧持续火爆

微短剧市场今年以来快速扩张。根据国家广播电视总局公告，今年三季度，全国广播电视主管部门核发发行许可的网络微短剧有150部，较二季度116部增加了34部，近半为都市题材。在抖音、快手等短视频平台上，短剧爆款频出。如《我回到十七岁的理由》自8月30日在快手星芒短剧独家播出后，11天内在快手站内播放量便突破2亿。

开源证券认为，微短剧市场快速发展的主要原因是：国内短视频用户规模庞大且年轻用户占比高，微短剧“短平快”特点贴合年轻人快节奏工作生活的需求，成为解压放松的重要方式；微短剧制作门槛相对低，往往一周左右完成拍摄、一个月左右上线平台，且拥有类似游戏的C端付费机制，对于内容出品方而言，或较长ROI（投资回报率）更高，吸引更多内容制作公司进入。

微短剧未来发展空间被看好。据中信建投证券统计，微短剧行业月充值金额从6月的4000万元增至10月的6000万元，预计2023年市场规模将达到200亿元至300亿元，明年有望延续高速增长。艾媒咨询数据显示，2023年中国微短剧市场规模达373.9亿元，预测到2027年市场将超千亿元。

多家公司回应

微短剧的火爆，也带来上市公司股价的异动，部分公司公告提示市场风险并介绍相关业务布局情况。引力传媒11月23日晚公告称，公司股票连续两个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计超过20%，属于股票交易异常波动情形。11月22日、11月23日连续两个交易日换手率分别为0.79%、30.90%。目前，公司主营业务中暂未涉及抖音短视频付费业务。同时，今年公司尚未开展短剧业务，亦无短剧业务相关收入。

11月22日晚，短剧游戏概念股海看股份公告称，公司股票于11月21日、22日连续两个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过30%，属于股票交易异常波动的情形。公司暂未开展互动游戏业务，公司微短剧项目目前尚处于投流试运营的起步阶段，暂未形成规模化收益，预计不会对公司近期生产经营产生重大影响。同日，天威视讯公告称，公司股票于11月20日、21日、22日连续3个交易日收盘价格涨幅偏离值累计达到20%以上，并提示投资者应充分了解股

沪东中华作为中国LNG产业链“链长”企业，在“LNG GENEVA”号建造过程中，持续优化建造工艺和流程，不断创新提升管理模式和效率，全力聚焦“船坞高效搭载、码头快速调试、试航精简流程”等关键环节，严格执行“精益生产提效率、优化管理强质量”的LNG船建造策略，取得了令人赞叹的最短建造周期、最优建造质量新业绩。

“LNG GENEVA”号总长295米，型宽45米，型深26.25米，航速19.5节，入级英国船级社（LR）和中国船级社（CCS）。该船配置了中国船舶集团旗下中船动力研制的最新低双燃料主机（X-DF），能耗低且环保性能佳。相比同代船型，该船还特别加装了深冷装置，为低碳航行提供了更广泛的油气平衡区间，可以适配短途、中途、长途等不同航线对蒸发气平衡利用的各种需求，极大提升运营效率，完全满足船舶能效设计指数（EEDI）第三阶段标准及国际海事组织（IMO）最新环保要求。

票市场风险，切实提高风险意识，审慎决策、理性投资。

不少公司在互动平台上也做出了回应。万达电影11月23日在互动平台称，公司2022年上线的短剧《对方正在输入中》定位精品短剧，该单元剧共计7集，每集平均时长9分钟，可在芒果TV免费收看。目前，公司旗下万达影视正在筹备制作2部小程序短剧。

思美传媒11月23日在互动平台表示，公司有短剧业务，带来了收入。公司是微短剧最早入局者之一，积极持续深耕和加码微短剧赛道，探索更加多元开放的短剧商业模式。

唐德影视11月22日在投资者互动平台上表示，公司有在关注和研究小程序剧有关产品，但目前没有相关产出和收益。华立科技同日表示，公司主要从事线下游戏游艺设备的设计、研发、生产、销售和运营，暂未开展短剧业务。

值得一提的是，半数短剧概念股业绩却并未和股票价格一同上涨。

根据各公司最新财报，海看股份前三季度营收为7.14亿元，同比下降5.64%。天威视讯三季度营收为3.08亿元，同比下降8.32%；归属上市公司股东净利润为1622.72万元，同比下降10.86%。中文在线三季度营收为3.69亿元，同比下降13.26%。思美传媒第三季度营收为14.18亿元，同比增长22.4%；归属上市公司股东净利润为-1435.81万元。

加强监管

11月21日，国家广播电视总局发展研究中心刊发的文章《微短剧：发展和治理要两手抓两加强》中提及，目前微短剧行业“蓬勃展，显示出强大的生机与活力，但市场良莠不齐，微短剧内容参差不齐”，进一步规范行业保持其生命力对于行业可持续发展至关重要。

11月15日，中国网络视听节目服务协会刊文称，下一步，广电总局将不断完善常态化管理机制，从7个方面加大管理力度、细化管理举措。其中，广电总局将再次开展为期1个月的网络微短剧专项整治工作，并提出加快制定《网络微短剧创作生产与内容审核细则》。

11月14日，国家广播电视总局办公厅发布《关于进一步加强网络微短剧管理实施创作提升计划有关工作》的通知，要求进一步加强网络微短剧管理、实施微短剧创作提升计划。

与此同时，多个平台相继发布打击违规微短剧的公告。11月21日，微信和快手均发布公告，以渲染极端复仇、以暴制暴的不良价值观等原因，下架爆款微短剧《黑莲花上位手册》。抖音官方在11月16日公告中表示，近期累计下架小程序内违规微短剧119部，处置违规推广微短剧的抖音账号1188个。快手自今年4月起，已发布十二期短剧治理处罚公告。近一个月来快手公告更为频繁，于11月14日、17日、21日多次针对违规短剧内容进行公示处罚。

根据国家广电智库数据统计，今年3月起，抖音、快手、腾讯、B站等平台累计清理有害网络微短剧35万余集（条），分级处置传播低俗有害网络微短剧小程序429个，账号2988个。