

国新证券党委书记、董事长张海文： 打造文化品牌 为高质量发展强根铸魂

“中国证券业协会不久前发布的《树立证券行业荣誉观的倡议书》是适应新时代证券行业发展要求的重大举措。”国新证券党委书记、董事长张海文日前在接受中国证券报记者专访时表示，国新证券作为央企控股证券公司，将在党的二十大精神引领下，进一步统一思想、提高认识，紧密结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的契机，将学习宣传贯彻证券行业荣誉观不断推向深入，为营造风清气正的市场环境、建设中国特色现代资本市场贡献国新力量。



视觉中国图片

● 本报记者 徐昭 赵中昊

提供价值引领和精神动力

“2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，国新证券将进一步提高政治站位，增强大局意识，深刻把握新时代证券行业肩负的历史使命，从战略高度充分认识树立行业荣誉观的重要意义。”张海文说。

从时代意义的角度看，证券行业文化建设正式启动3年多来，已逐步形成具有中国特色的证券行业文化，为行业发展提供了价值引领和精神动力。张海文表示，行业荣誉观的提出，是深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神的重要体现，是社会主义核心价值观在证券行业的具体落实，是“合规、诚信、专业、稳健”行业文化的拓展延伸。

从现实意义层面看，进入新时代后，证券行业迎来全新发展阶段。张海文指出，随着中国特色现代资本市场改革不断深化，特别是全面注册制的落地实施，行业文化建设的重要性更加凸显。同时，部分行业机构及从业人员违反职业道德、破坏行业声誉的事件时有发生，严重背离了金融报国的使命担当，对行业发展造成了极大负面影响。证券行业荣誉观的

发布正当其时、切中时弊，为行业文化建设树立了更加鲜明的价值导向和道德标尺，为行业高质量发展注入了新的精神动力。

实践意义方面，证券行业荣誉观旗帜鲜明地提出了应当坚持什么、反对什么，精准概括了应当遵循的“荣”“辱”标准，充分体现了证券行业文化建设和道德建设的特点，为行业机构及从业人员树立良好的道德和行为规范提供了明确指引，为营造风清气正的行业环境具有重要的实践意义。

深入开展荣誉观教育宣传

张海文向记者介绍，国新证券将从三个方面着手，深入开展证券行业荣誉观的教育宣传。

一是加强组织领导。国新证券宣传思想文化工作领导小组将切实承担行业荣誉观教育宣传的主体责任，加强组织领导和统筹推进。公司作为中国国新旗下券商，将坚定传承中央企业红色基因，持续培育“国之脉、传承责任之脉，新致远、坚持创新发展”核心价值理念，自觉践行“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化理念。公司将把行业荣誉观深度融入公司文化理念，持续打造特色文化品牌，形成良好社会声誉，不断为公司高质量发展强根铸魂。

二是加强教育培训。公司将持续建立

健全常态化教育培训机制，在开展思想政治、专业技能等内容培训的同时，进一步加强行业荣誉观培训，将行业荣誉观与中国优秀传统文化、行业文化、品牌建设、职业道德、家庭美德和个人品德等结合起来，不断完善课程体系，拓展培训深度；充分用好反面典型案例素材，加大警示教育宣传力度。

三是提升外部认同。公司将加强对外宣传和价值传递，及时、全面地展现在行业荣誉观引领下的行业发展新气象，营造有利于行业发展的市场环境；充分利用公司网站、微信公众号及营业场所，借助新闻媒体，展示宣传行业荣誉观及公司实践情况；充分发挥公司在全国分、子公司基层党组织多、党员人数多的优势，将每个基层党组织打造成行业荣誉观的宣传阵地，将每名党员员工转变为行业荣誉观的宣传员，以点带面，带动影响所在区域、服务对象对行业荣誉观的认知认同。

助推公司高质量发展

在谈及如何以行业荣誉观助推公司高质量发展时，张海文特别强调了坚持党建引领的重要性。他表示，国新证券党委将充分发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用，将践行行业荣誉观与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主

题教育深度结合，与公司各项工作有机统一，将行业荣誉观嵌入公司重大决策、业务流程、内控合规管理和人员管理等方方面面。

在服务国家战略层面，公司将把服务实体经济、金融报国理念落实到各项具体工作中，在“金融为民”中实现公司高质量发展。立足国有资产运营公司服务国资央企改革大局，助力央企优化产业布局，提升核心竞争力、增强核心功能，推动国有资本和国有企业做强做优做大。

内部管理方面，公司始终牢记守法合规、诚实守信是公司赖以生存的底线和生命线；坚持专业精进、审慎稳健、长期理念，反对不思进取、盲目扩张、急功冒进，始终牢记专业化是公司安身立命的根本，深刻汲取盲目激进发展的经验教训，始终牢记行稳方能致远；坚持勤勉尽责、廉洁自律、珍惜声誉，反对玩忽职守、拜金享乐、损害形象，开展“强化责任压实、激励干事创业”专项行动。

队伍建设方面，公司深入贯彻新时代党的组织路线，坚持党管干部、党管人才原则，坚持德才兼备、以德为先、任人唯贤，积极打造国有资本运营证券人才高地和干部铁军。严把“入口关”“任前关”，把行业荣誉观融入选人用人标准，综合考察候选人道德水平、守法诚信、专业能力、廉洁从业等方面表现。

剑指过往业绩展示 银行理财酝酿新规

● 本报记者 王方圆

5月24日，中国证券报记者从多位业内人士处获悉，日前中国银行业协会理财业务专委会召集研讨会，探讨“理财产品过往业绩展示行为准则”的研究制定。这意味着，理财产品过往业绩展示，将迎来统一的自律规范。

据了解，目前正式文件出台并未设定明确时间表。但对于这份文件，银行理财业内人士和投资者均表示期待。

拟明确展示要求

具体来看，会上讨论的“理财产品过往业绩展示行为准则”对理财产品过往业绩展示拟设置三项基本要求、三项展示要求和三项禁止行为。

展示要求方面拟明确，在选择过往业绩展示区间时，应注明区间起始时间和截止时间，完整会计年度的过往业绩展示除外。同时，理财产品过往业绩展示需满足以下要求：理财产品运作1个月以上但不满1年的，应至少包括从产品成立之日起计算的过往业绩；理财产品运作1年以上但不满6年的，应至少包含自产品成立当年开始所有完整会计年度的业绩；理财产品运作6年以上的，应至少包含最近5个完整会计年度的业绩。

据一位理财公司人士透露，在本次会议上，各家理财公司针对业绩展示均提出了具体建议，后续可能会再对修改稿进行讨论，并出台正式文件，但发布时间并没有明确时间表。

某国有大行理财公司人士表示，对理财产品收益展示进行规范势在必行，一方面有利于规范市场，另一方面有利于保护投资者利益。

理财市场更加规范

自银行理财产品实行净值化以来，不少投资者都曾反映银行理财产品业绩展示存在“报喜不报忧”、业绩展示时间维度不一等情况，这也给投资者挑选理财产品带来不便。

“我打开银行APP发现，即使是同一类理财产品，有的展示七日年化收益率，有的是平均七日年化收益率，确实有点眼花缭乱，产品收益到底是多少？又该用什么指标来衡量各家收益水平？”投资者张女士说。

在股市、债市波动较大的情况下，银行理财产品的收益也曾出现较大波动。2022年12月，一张由投资者提供的截图显示，截至某日，西安银行“西银安心双周盈”产品七日年化收益率为-33.5%，而“西银安心周周盈”产品七日年化收益率为-23.01%。

新能源车企纷纷“涉险” 易安财险更名比亚迪保险

● 本报记者 陈露

国家金融监督管理总局5月24日披露的批复信息显示，“易安财产保险股份有限公司”名称获批变更为“深圳比亚迪财产保险有限公司”。

除比亚迪之外，此前已有不少新能源车企通过成立或收购保险经纪公司等方式入局保险行业。业内人士认为，新能源车企入局保险行业，为新能源车险行业乃至整个车险市场注入新的活力，有助于发挥多方面的协同效应，但同时也面临一定挑战。

比亚迪保险来了

根据国家金融监督管理总局网站5月24日批复信息，“易安财产保险股份有限公司”获批变更为“深圳比亚迪财产保险

有限公司”。

此前，监管部门5月9日披露的批复信息显示，同意比亚迪汽车工业有限公司受让易安财险10亿股股份，持股比例为100%。深圳市银之杰科技股份有限公司、深圳光汇石油集团股份有限公司、西藏晟新资产管理股份有限公司等七家公司不再持有易安财险股份。

比亚迪保险已于近日完成工商变更。国家企业信用信息公示系统显示，易安财险已更名为深圳比亚迪财产保险有限公司。该公司企业类型变更为有限责任公司（法人独资），周亚琳为法定代表人。

与此同时，比亚迪保险的董事长人选也确定。国家金融监督管理总局批复信息显示，周亚琳深圳比亚迪财产保险有限公司董事长的任职资格获核准。根据公开信息，周亚琳现担任比亚迪副总裁兼财务总监。

或进军新能源车险

业内人士认为，比亚迪进军保险行业，或许与新能源车险的发展前景有关。

华创证券非银金融首席分析师徐康认为，比亚迪此次布局保险行业，预计主要考虑进军新能源车险领域。

新能源汽车销量向好。5月11日，中汽协发布的数据显示，4月，新能源汽车继续延续良好表现，市场占有率稳步提升。当月产销分别达到64万辆和63.6万辆，市场占有率达到29.5%。“受益于新能源汽车销量高增，我国的新能源车险市场前景十分广阔。”安信证券非银金融行业首席分析师张经纬表示。

机遇与挑战并存

业内人士认为，新能源车企入局保险行

业，为新能源车险行业乃至整个车险市场注入新的活力，有助于发挥多方面的协同效应，但同时也面临一定的挑战。

东吴证券分析师葛玉翔表示，得益于直营销售模式，新能源车企打通价值链条，拓展为全链条出行服务商成为可能。车企的数据优势将为险企提供可靠UBI定价基础、降低定损理赔难度、丰富客群资源。

有业内人士认为，比亚迪开展相关业务仍有一些问题亟待解决。易安财险网站显示，其经营范围不包括与互联网交易直接相关的企业/家庭财产保险、货运保险、责任保险、信用保证保险、短期健康/意外伤害保险等，尚未涵盖新能源车险相关内容。

徐康认为，比亚迪收购易安财险拿下互联网牌照，按照相关规定，线下开展车险业务还存在一些障碍；且目前从人才队伍建设来看，比亚迪与易安财险在新能源车险方面还欠缺相应资源。

金瑞期货总经理侯心强： 期货资管业务将迎来快速增长期

● 本报记者 王超

“得益于家庭资产配置需求增加、发展环境良好以及自身得天独厚的优势，我预计期货资管行业将迎来又一个快速增长阶段。”金瑞期货总经理侯心强近日接受中国证券报记者采访时表示，金瑞期货的资管业务将继续专注于提升打造具有自身特色的资产管理核心竞争力，坚持主动管理与FOF配置双轮发展的思路。

发挥研究优势

中国证券报：请展望下期货资管业务的发展前景。

侯心强：期货资管业务是在大资管发展的背景下启动的，各家期货公司依据自身的资源禀赋，走出了不同的发展路径。目前，整个大资管行业正处于前所未有的机遇与变局之中，期货资管作为大资管行业的一个分支也是如此。

预计期货资管行业将迎来又一个快速增长阶段。首先，财富积累带来旺盛的投资需求。随着中国居民收入快速增长，以及房地产增值预期的改变，中国家庭的资产配置将从房地产转向金融资产，而资管产品将成为家庭资产配置的选择之一。其次，2018年资管新规实施以来，监管明晰、模式升级，给资管行业发展营造了良好的发展环境。得益于此，期货资管业务逐步回归本源，在产品类型、策略、客户与渠道方面逐步成熟，期货资管业务正在形成自己的特色。最后，相较于券商、基金，期货市场的产品标的是全球流通、全球定价的品种，因此，期货资管业务可以发挥其得天独厚的优势，利用期货公司商品及衍生品研究优势，走出一条期货资管业务的赛道。在策略方面，可选择上下贯穿的宏观对冲策略，以股指、国债和大宗商品为主要投资标的，实现对全资产的配置，并以此为基础借力形成全天候的FOF类产品。

中国证券报：目前金瑞期货资管业务整体规模有了新的突破，接下来有何规划？

侯心强：接下来，金瑞期货的资管业务将继续专注于提升打造具有自身特色的资产管理核心竞争力，坚持主动管理与FOF配置双轮发展的思路。主动管理方面，公司将继续巩固低波动衍生品类套利产品的品牌优势，以量化为方法，拓展细分策略线，促进产品收益和管理规模稳中有进。在此基础上，集中核心力量打造主观趋势CTA类产品品牌影响力，以特色鲜明的投资策略、与市场上其他策略的低相关性、独特的风险收益特征为卖点，突出其在资产配置中的重要作用，吸引专业机构投资者和具有一定风险识别能力的个人投资者进行投资。

行业竞争分化加剧

中国证券报：对于资管业务，目前发展的困难在哪里？有何建议？

侯心强：首先，期货公司资管业务面临行业竞争分化加剧的问题。目前期货公司资管业务头部效应已经较为明显，规模前十的期货公司占比超过70%。今年初，相关资管规定进行修订，对期货公司资管业务带来两项利好：一是放开证券期货经营机构自有资金投资集合产品的比例至50%，二是允许最近两年综合评级均为A类AA级的期货公司资管产品投资场外衍生品等非标资产。第二项利好设置的门槛对头部公司来说，又是一项可以拉开行业差距的业务，行业内的头部效应或进一步显现。但对于中小期货公司来说，也应看到业务发展新机遇和新方向。

其次是人才问题。期货公司属于新兴的资产管理机构，在人员储备上并不具备优势，而资管行业本身是智力密集型行业，期货公司从自身资管业务能力提升的角度考虑，需要努力增强业务团队的内部力量。立足长远广泛选拔人才，大力培养和积累交易人才、策略开发人才，培育高水平的核心投研力量。同时强化投研人才梯队建设，形成人才队伍的良性循环。另外，可将金融数字科技与资管产品设计、运行相融合，最终打造出具备差异优势的核心竞争力产品。

最后是期货公司自身资管业务的核心定位调整。期货资管与券商、银行、保险等机构的资管业务相比存在起步时间晚、营销力量弱、客户群体少、投资品种单一等弱势。现在许多机构也开始调整定位，加强合作，寻找自身优势。

中国证券报：期货资管业务对于期货公司的发展有何作用和影响？

侯心强：一是在期货公司经营业务下滑的趋势下，资管业务所代表的期货公司核心投研能力，是在竞争中形成差异化优势的关键，未来有望帮助期货公司突破瓶颈，提高公司经营业务的竞争力。二是服务实体经济是期货市场的本源，期货公司的资管业务可以从实体产业新需求、个性化投研服务等方面入手，让期货资管发挥出投研力量与经纪业务的融合剂作用，实现三者良性融合发展。三是以经纪业务为基础，提供创新发展支撑，以风险管理业务和资产管理业务为双核，实现核心领域转型，是大部分期货公司探索的转型路径。

中证商品指数公司指数行情						
指数名称	开盘价	最高价	最低价	收盘价	结算价	涨跌 涨跌幅(%)
中证商品期货指数	1676.41	1677.54	1656.08	1657.90	1667.16	-25.53 -1.52
中证商品期货价格指数	1281.12	1281.98	1265.58	1266.97	1274.05	-19.51 -1.52
中国国债期货收益指数10年期	120.701	120.820	120.689	120.749	120.778	-0.012 -0.01
中国国债期货收益指数5年期	111.972	111.999	111.895	111.950	111.972	-0.049 -0.04
中国国债期货收益指数2年期	105.421	105.441	105.395	105.426	105.426	-0.011 -0.01
中证中金商品指数	-	-	-	2933.75	-	-16.71 -0.57

易盛农产品期货价格系列指数(郑商所)						
指数名称	开盘价	最高价	最低价	收盘价	涨跌	结算价
易盛农期指数	1260.36	1261.64	1236.05	1237.67	-22.53	1250.06
易盛农基指数	1527.56	1530.5	1496.31	1498.19	-30.6	1514.99