

# 2022年我国数字经济规模达50.2万亿元 数字技术和实体经济融合深入推进

5月23日,国家互联网信息办公室发布《数字中国发展报告(2022年)》。展望2023年数字中国发展,《报告》提出,全面赋能经济社会发展,做强做优做大数字经济,培育壮大工业互联网、区块链、人工智能等数字产业,打造具有国际竞争力的数字产业集群。业内人士表示,数字技术在助力实体经济发展等方面发挥了重要作用,预计资本市场会进一步加大对数字经济领域相关企业融资的支持力度。



视觉中国图片

## 打通数字基础设施大动脉

《报告》明确,夯实数字中国建设基础。打通数字基础设施大动脉。按照适度超前原则,深入推进5G网络、千兆光网规模化部署和应用,着力提升IPv6性能和服务能力,推动移动物联网全面发展,大力推进北斗规模应用。统筹布局绿色智能的算力基础设施,推动东西部算力高效互补和协同联动。深化重点领域基础设施数字化改造,深入打通经济社会发展的信息“大动脉”,畅通数据资源大循环。加快健全数据管理体制机制,构建数据基础制度体系,推动数据资源跨地区跨部门跨层级整合归集、共享利用。建设完善国家基础数据库,建设公共卫生、科技、教育等领域国家数据资源库,健全国家公共数据开放平台,促进公共数据高效共享和有序开发利用。完善数据产权制度,开展数据资产计价研究,建立数据要素按价值贡献参与分配机制。

## 大数字经济,发展高效协同的数字政务

引导各类平台和广大网民加强优质网络文化产品创作,强化网络版权保护。建设绿色智慧的数字生态文明。强化数字中国关键能力。构筑自立自强的数字技术创新体系。加快推进数字领域关键技术突破,加速完善以市场为主导、以企业为主体、产学研用高度协同的创新体系。充分发挥科技型骨干企业在数字技术创新体系中的引领支撑作用。加强知识产权保护,健全知识产权转化收益分配机制。此外,优化数字化发展环境。建设公平规范的数字治理生态,持续完善数字领域法律法规体系。健全数字领域技术标准体系,以标准化带动数字技术产业创新。完善网络综合治理体系,构建科学、高效、有序的管网治网格局。

## 同比名义增长10.3%, 占国内生产总值比重提升至41.5%

数字产业规模稳步增长,数字技术和实体经济融合日益深化,新业态新模式不断涌现,数字企业加快推进技术、产品与服务创新能力提升,不断培育发展新动能。2022年,电子信息制造业实现营业收入15.4万亿元,同比增长5.5%。软件业务收入跃上十万亿元台阶,达10.81万亿元,同比增长11.2%。其中,信息技术服务收入达到70128亿元,同比增长11.7%,占全行业收入的比重达64.9%;云计算、大数据服务共实现收入10427亿元,同比增长8.7%;集成电路设计收入2797亿元,同比增长12%;电子商务平台技术服务收入11044亿元,同比增长18.5%。电信业务收入达1.58万亿元,同比增长7.5%。数字技术市场用户规模不断壮大。截至2022年底,我国网络视频用户规模近10.31亿,网民使用率达96.5%,其中短视频用户规模首次突破10亿,网民使用率达

## 94.8%。网络直播用户规模达7.51亿,同比增长6.7%

网络直播用户规模达7.51亿,同比增长6.7%。网络游戏用户规模超过6亿,占网民整体的六成以上。农业数字化加快向全产业链延伸,农业生产信息化率超过25%,智能灌溉、精准施肥、智能温室、产品溯源等新模式得到广泛推广。基于北斗系统的农机自动驾驶系统超过10万台(套),覆盖深耕、插秧、播种、收获、秸秆处理等环节。整体来看,数字经济成为稳增长促转型的重要引擎。主要表现在数字产业规模稳步增长、数字技术和实体经济融合深入推进、数字企业创新发展动能不断增强、数字政务协同服务效能大幅提升等方面。中南财经政法大学数字经济研究院高级研究员金天认为,数字技术在助力实体经济等方面发挥了重要作用。同时,数字基础设施建设扎实推进,数字社会治理能力取得长足提升。预计资本市场会进一步加大对数字经济领域相关企业融资的支持力度,更好地调动各方力量建设数字中国。

# 天华新能拟收购天华时代60%股权

天华新能5月23日晚间公告称,公司与苏州天华能源产业发展有限公司(简称“天华能源”)签署了意向协议,对收购苏州天华时代新能源产业投资有限责任公司(简称“天华时代”)60%股权表达了初步意向。天华时代主要从事新能源领域的股权投资业务,目前持有澳大利亚上市公司AVZ Minerals Ltd(简称“AVZ”),Lithium Plus Minerals Ltd的股权,两家公司主要从事锂矿和其他矿产的勘探、开采业务。

## 新能董董事长裴振华持股90%, 由裴振华的女儿裴雯雯持股10%

天华新能本次收购天华时代股权,将进一步扩大其在AVZ中的权益。根据AVZ在2022年6月30日发布的股权名册,天华新能子公司天宜锂业系AVZ最大单一股东,持股6.73%。双方在锂矿业务层面关系密切。2021年3月,天宜锂业与Dathcom(非洲Manono项目公司)及AVZ签订了《承购协议》,天宜锂业向AVZ采购辉锂石精矿,首期采购期限自Dathcom开始供货之日起3年(到期后买方可以选择再延长2年),天宜锂业每年购买20万吨(±12.5%)辉锂石精矿。2021年9月,裴振华控制的的天华时代以2.4亿美元取得Manono项目24%股权,与AVZ合资开发非洲Manono项目。Manono项目有望于2023年产出锂精矿。天华新能在2022年年报中称,

## Manono锂矿项目资源禀赋优越, 产量后有望成为公司最大的锂精矿供应来源。

值得注意的是,天华新能积极布局锂精矿供应渠道,公司与Pilgangoora、AMG、AVZ、环球锂业签订了长期供应协议。另外,天华新能先后投资了伦敦证券交易所上市公司PREM和澳大利亚证券交易所上市公司OXR,PREM控制的Zulu锂钼项目位于非洲津巴布韦,OXR控制的Turner River和Western Shaw锂矿勘探项目位于西澳大利亚皮尔巴拉地区。锂盐价格走高在天华新能收购的背后,锂盐价格经历了一轮“过山车”行情。今年上半年,锂盐价格一度跌至18万元/吨。受此影响,锂盐企业业绩承压。天华

## 新能今年第一季度营收达35.38亿元,同比增长4.42%;归母净利润达8.81亿元,同比下滑41.95%

天华新能在业绩说明会上介绍,公司与主要锂精矿供应商签署的长期供货协议中,供货价格挂钩锂盐市场信息价并按照双方约定的计算公式确定,因此采购价格与电池级碳酸锂和电池级氢氧化锂的价格同涨同跌,从而保证公司拥有一定的利润空间,防止出现亏损情况。近期,锂盐价格迎来大幅反弹。上海钢联发布的数据显示,5月22日电池级碳酸锂均价报30.25万元/吨,工业级碳酸锂均价报29.0万元/吨。近半个月以来,电池级碳酸锂价格自18万元/吨反弹并持续上涨,4月27日至5月19日的15个交易日,电池级碳酸锂价格涨幅超60%。业内人士表示,随着需求上升,锂盐价格再次飙升,但整体供需并不紧张。

## 间接增持AVZ

本次股权收购系关联交易。公告显示,天华能源持有天华时代75%股权,宁德时代持有剩余25%股权。而天华能源由天华

## 间接增持AVZ

本次股权收购系关联交易。公告显示,天华能源持有天华时代75%股权,宁德时代持有剩余25%股权。而天华能源由天华

## 间接增持AVZ

本次股权收购系关联交易。公告显示,天华能源持有天华时代75%股权,宁德时代持有剩余25%股权。而天华能源由天华

## 间接增持AVZ

本次股权收购系关联交易。公告显示,天华能源持有天华时代75%股权,宁德时代持有剩余25%股权。而天华能源由天华

Table with columns: 项目, 2023年3月31日(未经审计), 2022年12月31日(经审计), 单位:人民币万元. Includes financial data for various departments and subsidiaries.

### 今年618有点“卷” 多家电商平台启动预售

●本报记者 杨洁

一年一度的618大型促销活动拉开序幕。5月23日,京东、唯品会均启动2023年618预售。5月26日,淘宝天猫618预售也将开始。今年618大促有点“卷”,直接降价成为电商平台青睐的策略。业内人士表示,电商平台加大投入力度,全方位扶持今年618促销活动,有望成为推动二季度消费增长的重要引擎之一。

### 电商平台加大投入

“今年618,京东聚焦多、快、好、省,为消费者打造最简单、最实惠、最省心消费体验。”京东零售CEO辛利军在618启动发布会上介绍,今年京东618将围绕产品、价格、服务进行全方位加码。据介绍,今年京东618补贴力度远超以往。同时,在商品价格直降基础上,消费者有机会每天领取三张“满200元减20元”补贴券,除特殊商品外全场所有商品均可使用。此外,京东专门推出了“大家来找茬儿”活动,用户如果发现享受京东百亿补贴后的商品价格高于其他平台同款商品,在提交赔付申请并经后台确认后,可以获得双倍差价赔偿。唯品会618活动同日开启预售。唯品会相关负责人介绍,今年618,唯品会将采取一件立减无需凑单的優惠方式。此外,推出狂秒栏目,500款爆款商品将在60天最低价基础上再打8折,部分商品甚至降至5折。另外,淘宝天猫将于5月26日开启618预售。淘宝天猫表示,将首次新增聚划算直降专场,同时,为方便消费者比价,淘宝近日上线“有好价”频道,实时显示当前“淘宝内最新低价商品”。

抖音电商团队此前表示,本届抖音电商618将分为蓄水期(5月25日至5月30日)和正式期(5月31日至6月18日)两个阶段。抖音电商会采取满150元减25元的跨店满减与定金预售方式。

### 抢抓消费复苏机遇

方正证券表示,梳理2023年618活动规则,可以看到各电商平台给予更大力度、更全方位的扶持。618促销活动有望成为推动二季度消费增长的重要引擎之一。5月23日晚,唯品会发布2023年第一季度财报。第一季度,唯品会实现净营收275亿元,同比增长9.1%;Non-GAAP(非公认会计准则)净利润为21亿元,同比增长45.8%;活跃用户数为4380万,同比增长4%。唯品会预计,第二季度公司净营收为270亿元-282亿元,同比增长幅度为10%-15%。阿里巴巴此前发布的财报显示,今年3月,淘宝天猫线上实物商品交易总额增幅(剔除未支付订单)转正,其中服饰及保健品品类增长强劲。淘宝天猫相关负责人表示,今年3月和4月,用户及订单增长相当不错。同时,平台努力优化成本,提高效率。淘宝天猫对用户侧和商家侧都将继续加大投入。

在2023年淘宝天猫618商家大会上,淘宝天猫618总负责人曹珊表示,今年618是淘宝天猫历史上投入最大的一届,将为商家引来海量顾客。同时,“阿里妈妈”会提供总计23亿元红包为超100万家商家带来百亿流量支持,此外还有运费险折扣、供应链补贴、信用贷款利率折扣、极速回款免手续费等举措。京东高管在业绩电话会上表示,一季度家电、家居等耐用品消费回暖仍滞后于餐饮、娱乐等,个别类别商品面临库存压力。为助力商家抓住消费复苏机遇,今年年初,京东面向商家发布了“春晓计划”,持续降低商家入驻门槛,简化入驻流程。同时,针对新商家,京东推出了“0元试运营”等扶持举措。在这些举措的推动下,今年一季度,京东新增商家数量同比增长240%。



视觉中国图片