永辉超市CEO李松峰：

“仓店合一”是打开盈利之门的钥匙

“永辉超市力争2023年实现盈利，只有盈利才能实现公司可持续发展。”永辉超市CEO李松峰日前在接受中国证券报记者专访时表示，“仓店合一”是永辉超市实现盈利的一把钥匙，本质上是服务“到店+到家”的全渠道发展战略。

● 本报记者 张军

永辉超市物流自动分拣线 公司供图

推进“科技永辉”战略

永辉超市是内地首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，目前开业门店超过1000家。

2021年9月，上任永辉超市CEO仅一个月的李松峰便提出，2021年是全速迈向“科技永辉”的关键之年，要以“科技永辉”为战略指引，聚焦“以生鲜为基础，以客户为中心的全渠道数字化零售平台”目标。这也是公司面向未来的新十年战略。

为推进数字化战略，永辉超市快速引进关键岗位人才。2022年上半年，公司在科技方面投入3亿元。

“‘科技永辉’战略目前已取得较大成效。”李松峰告诉记者，永辉超市规模化投入的数据中台等基础设施已基本搭建完成；公司自主研发的全链路零售数字化系统YHDOS年内将实现全国门店全覆盖；初步实现了三个30%目标，即通过数字化手段，分别在坪效、人效、品效方面效率提升了30%。

“科技永辉”战略的成效也已体现在公司业绩上。2022年上半年，公司线上业务实现营业收入75.9亿元，同比增长11.5%，占总收入比重为15.7%，较2021年同期提升1.6个百分点。“后期各板块费用预计将有更多优化空间。”李松峰说。

在推进“科技永辉”战略的同时，公司调整了原有业务。2021年，公司新开Bravo门店75家，关店14家，新签约门店47家。

李松峰表示，随着市场环境的变化，部分门店因城市规划原因或商圈变化已不再适合继续经营。“公司可以将有限的资源聚焦到全渠道业务上，全力推进‘仓店合一’业务模式及核心城市的‘到家’业务。”

改善经营业绩

随着市场格局生变，连锁商场正遭遇冲击。李松峰表示，目前商超零售行业经营者主要包括区域性零售企业、外资零售企业及全国性零售企业三个类别，不同的业态满足消费者的不同需求，同时业态间在相互融合，全渠道发展是趋势。“能够适应市场变化的零售企业才能突围，永辉超市积极拥抱行业变化。”

永辉超市在全国近600个城市布局超过1000家门店，这些门店具备较完备的冷链、仓储及其他硬件基础设施，为公司推进全渠道零售战略打下了基础。

2022年上半年，永辉超市实现营业收入487.32亿元，同比增长4.07%；实现归母净利润-1.12亿元，去年同期为-10.83亿元；综合毛利率为20.35%，同比提升1.53个百分点。

李松峰说：“‘仓店合一’是永辉超市打开盈利局面的一把钥匙，本质上是服务‘到店+到家’的全渠道发展战略。”发展全渠道业务较高的门槛是冷链建设和活鲜品类经营。而公司在全国已有超千家门店，且冷链等基础设施建设较为完善。同时，仓店模式可以利用原有店内的后场空间，降低“到家”业务的投入成本。

2023年，永辉超市将在10个核心城市重点发展“到家”业务。“未来，永辉超市将持续借助科技力量，推进前端门店经营业绩改善，提升供应链能力及后台的支持效率，不断优化经营模式，夯实基础能力，回归零售本质。”李松峰说。

多个电商平台启动“双十一”预售

● 本报记者 杨洁

10月24日20时，天猫2022年“双十一”预售正式开启。此前，京东、唯品会、拼多多等平台已经开启“双十一”预售。值得注意的是，今年各平台的促销力度有所加大，并更加注重产品品质以及派送、售后服务等环节。

加大促销力度

促销力度方面，天猫宣布平台补贴力度为“满300元减50元”，京东为“满299元减50元”，相较双方2021年的“满200元减30元”，促销力度均有所加大。

多数电商平台选择定金预售模式。网经社电子商务研究中心网络零售部主任、高级分析师莫岱青表示：“电商通过预售可以提前锁定销量。同时，通过预售数据可以更好地引导企业生产，避免存货积压。对于商家而言，可以提前回笼资金。”

“双十一”的“玩法”层出不穷，但对于消费者来说，更看重实实在在的优惠以及保质保量的体验。莫岱青表示，消费者会更加理性，更注重性价比，复杂的“套路”会被消费者摒弃，“对于消费者来说，没有什么比直接折扣来得实在”。

唯品会相关负责人表示，平台贯彻优惠规则简化的原则，消费者无需凑单，一件商品即可享受超值优惠。据了解，唯品会“双十一”活动自10月20日晚启动提前购活动，截至10月23日10时，多个品类销量同比出现倍数级增长。

国泰君安认为，在互联网流量饱和的环境下，各平台更多聚焦于精细化运营带来的用户价值提升。

提升消费体验

据网经社电子商务研究中心特约研究员陈虎东观察，今年电商平台普遍更加注重产品品质以及派送、售后服务等环节。比如，电商在价保、运费险等方面举措频频，在物流上增加人员保障，并提供特别服务等。“‘双十一’可以检验供应链各环节参与主体协同能力和服务能力。”陈虎东说。

京东集团副总裁、京东零售集团平台业务中心负责人林琛10月24日介绍，今年“双十一”期间，京东全链路服务投入将增长50%，超5亿种商品支持30天超长价保。

物流服务方面，菜鸟将通过自营物流菜鸟直送（丹鸟）、加盟式的菜鸟驿站，并联合申通快递多种方式加大送货上门力度。

京东物流表示，将在全国范围确保送货上门与稳定的服务时效。通过前置仓布局，全国超200个城市的消费者只要参与预售，都有机会体验最快分钟级的收货体验。

多家上市公司跨界布局新能源赛道

● 本报记者 于蒙蒙

新能源行业景气度高，多家上市公司跨界布局新能源赛道。颜料龙头百合花近日公告，公司拟定增募集资金总额不超过11.77亿元，用于年产4万吨磷酸铁锂项目、年产3000吨电池级碳酸锂项目、年产5000吨高性能有机颜料及配套中间体项目及补充流动资金。值得注意的是，今年以来，宋都股份、康隆达、金圆股份等上市公司纷纷跨界布局锂矿资源赛道，其中多以并购为主。

上海钢联发布的数据显示，10月24日，电池级碳酸锂价格上涨2000元/吨，均价报54.45万元/吨。业内人士表示，今年以来，多个锂矿项目推迟投产进度，上游锂矿资源产能短期内仍然无法大量释放。

谋求新增长点

百合花主要从事有机颜料、中间体和珠光颜料的研发、生产、销售和服务。公司具备全色谱颜料的生产能力，有机颜料的生产规模、技术水平和产品质量均处于国内领先水平，产品主要应用于中高档涂料、油墨及高分子材料着色领域。

上半年，百合花实现营业收入约13.87亿元，同比增长12.08%；归母净利润约为1.49亿元，同比下降5.3%。对于业绩下滑的原因，百合花称，能源、原材料等价格上涨，导致毛利率下降，同时源晟制钠报告期内产能未完全释放。

在此背景下，百合花试图通过定增事项寻求转型。募投项目方面，年产4万吨磷酸铁锂项目总投资为5.37亿元，计划使用募投资金4亿元；年产3000吨电池级碳酸锂项目总投资1.7亿元，计划使用募投资金1.2亿元；年产5000吨高性能有机颜料及配套中间体项目总投资3.9亿元，计划使用募投资金3.2亿元。3.37亿元拟用于补充流动资金。

百合花表示，将把握新能源行业爆发式增长的市场机遇，布局新能源材料业务，从而形成“化工材料+新能源材料”双主业的结构，实现公司主营业务向新能源行业的战略转型升级，形成新的利润增长点。

来自多个行业

锂资源广泛应用于新能源电池、储能系统等领域。随着下游需求的持续爆发，全球锂资源抢夺愈演愈烈，资本争相布局上游锂矿资源。众多企业跨界进军锂资源赛道受到资本市场高度关注。

收购上游锂资源成为跨界企业的首选。生产防护手套的康隆达及全资子公司金昊新材料拟以自有或自筹资金0.95亿元受让泰安欣昌100%财产份额，对应将持有非洲马里Bougouni的锂辉石矿项目7.23%股权。主业为建材、环保的金圆股份拟通过子公司金恒旺在阿根廷设立的辉煌锂业，以2700万美元购买阿根廷Goldinka Energy S.A. 公司名下的Laguna Caro矿权项目；布局医疗服务与煤炭双主业的*ST未来7月30日披露，拟收购瑞福锂业70%股权、新疆东力70%股权，进军锂资源及锂盐加工环节。

10月19日，大中矿业披露，公司及下游企业拟在临武县投资建设含锂多金属露天矿采选、碳酸锂及电池项目，预计总投资160亿元。大中矿业表示，公司深耕矿业采选行业多年，经过多年技术研发和积累，已经具备从铁矿尾矿中选取合格云母的能力及技术储备。

供给短期趋紧

锂盐价格屡创新高，行业景气度高企，成为众多上市公司跨界的信心所在。

上海钢联发布的数据显示，10月24日，部分锂电材料报价上涨，电池级碳酸锂价格上涨2000元/吨，均价报54.45万元/吨，工业级碳酸锂价格上涨2500元/吨，均价报53.10万元/吨。

相关上市公司的业绩保持高增长态势。赣锋锂业预计今年第三季度实现归母净利润70.46亿元至80.46亿元，同比增长567.19%至661.88%。天齐锂业预计今年第三季度实现归母净利润50亿元至65亿元，同比增长1026.10%至1363.92%。

近年来，相关企业积极扩建产能，锂矿资源的供需格局受到市场高度关注。国泰君安有色团队认为，新项目投产进度普遍推迟。比如津巴布韦的萨比星锂钽项目计划2022年底投产，目前推迟到2023年一季度投产。另外，Bikita项目2022年LCE产量由0.7万吨下修至0.5万吨。国泰君安有色行业首席分析师于嘉懿近期表示，今年以来，多数锂矿项目推迟投产进度，上游锂矿资源产能短期难以大量释放。

富荣富开1-3年国开债纯债债券型证券投资基金暂停及恢复大额申购（含转换转入、定期定额投资）公告

公告送出日期：2022年10月25日

1、公告基本信息

基金名称	富荣富开1-3年国开债纯债债券型证券投资基金
基金简称	富荣富开1-3年国开债纯债
基金主代码	006488
基金管理人名称	富荣基金管理有限公司
公告依据	《中华人民共和国证券投资基金法》、《公开募集证券投资基金运作管理办法》、《富荣富开1-3年国开债纯债债券型证券投资基金基金合同》、《富荣富开1-3年国开债纯债债券型证券投资基金招募说明书》等
暂停相关业务的起始日和原因说明	暂停（大额）申购起始日：2022年10月25日
	暂停（大额）转换转入起始日：2022年10月25日
	暂停（大额）定期定额投资起始日：2022年10月25日
	限制申购金额（单位：元）：5,000,000.00
	限制转换转入金额（单位：元）：5,000,000.00
	限制定期定额投资金额（单位：元）：5,000,000.00
	暂停（大额）申购（含转换转入、定期定额投资）的原因说明：为保护基金份额持有人利益
下属分级基金的基金简称	富荣富开1-3年国开债纯债A：富荣富开1-3年国开债纯债C
下属分级基金的交易代码	006488：007907
该分级基金是否暂停（大额）申购（含转换转入、定期定额投资）	是：是

下属分级基金的限制申购金额（单位：元）	5,000,000.00	5,000,000.00
下属分级基金的限制转换转入金额（单位：元）	5,000,000.00	5,000,000.00
下属分级基金的限制定期定额投资金额（单位：元）	5,000,000.00	5,000,000.00

2、其他需要提示的事项

（1）本基金于2022年10月25日至2022年10月26日暂停大额申购（含转换转入、定期定额投资）期间，单个基金账户每一开放日申购、转换转入、定期定额投资累计不得超过500万元，如单日单个基金账户申购、转换转入、定期定额投资本基金的累计金额超过500万元（不含500万元），本公司将有权确认相关业务失败。自2022年10月27日起本基金将恢复办理大额申购（含转换转入、定期定额投资）业务，届时将不再另行公告。

（2）敬请投资者提前做好交易安排。如有疑问，请拨打本基金管理人全国免长途费的客服热线4006855600咨询，或登录本基金管理人网站www.furamc.com.cn获取相关信息。

特此公告

富荣基金管理有限公司
2022年10月25日

国信现金增利货币型集合资产管理计划收益支付公告

公告送出日期：2022年10月25日

1、公告基本信息

基金名称	国信现金增利货币型集合资产管理计划
基金简称	国信现金增利
基金主代码	931204
基金合同生效日	2022年04月25日
基金管理人名称	国信证券股份有限公司
公告依据	《国信现金增利货币型集合资产管理计划资产管理合同》、《国信现金增利货币型集合资产管理计划招募说明书》
收益集中支付日期	2022-10-25
收益累计期间	自2022-09-26至2022-10-24止

2、与收益支付相关的其他信息

累计收益计算公式	投资者累计收益=Σ投资者日收益(即投资者日收益逐日累加)，投资者日收益=投资者当日持有的基金份额/该基金当日总份额×当日总收益(计算结果以去尾方式保留到“分”)
收益结转的基金份额可赎回起始日	2022-10-26
收益支付对象	收益支付日在中国证券登记结算有限责任公司登记在册的本集合计划全体持有人。
收益支付办法	本集合计划收益支付方式为红利再投资方式，投资者收益结转的集合计划份额将于2022年10月25日直接计入其基金账户，2022年10月26日起可查询。
税收相关事项的说明	--
费用相关事项的说明	本集合计划本次收益支付免收分红手续费和再投资手续费。

注：1.本集合计划采用摊余成本法估值，并通过计算暂估收益率的方法对集合计划进行估值，每万份集合计划暂估净收益和7日年化暂估收益率与分红日实际每万份集合计划净收益和7日年化收益率可能存在差异；

2.本集合计划收益“每日计提、按月支付”，收益支付方式为红利再投资（即红利转集合计划份额）；

3.投资者分红日前解约情形下，集合计划管理人将按解约日中国人民银行活期存款基准利率对该投资人进行收益支付，其实际投资收益与支付收益的差额（损益）由集合计划资产承担。

3、其他需要提示的事项

投资者可通过下列渠道了解相关信息：

1、国信证券股份有限公司网站：www.guosen.com.cn；

2、国信证券股份有限公司客户服务热线：95536。

国信证券股份有限公司
2022年10月25日

海富通基金管理有限公司关于海富通成长领航混合型证券投资基金证券交易模式转换有关事项的公告

为更好地满足投资者的需求，增强海富通成长领航混合型证券投资基金（以下简称“本基金”）的市场竞争力，海富通基金管理有限公司（以下简称“本公司”）根据《中华人民共和国证券投资基金法》、《公开募集证券投资基金运作管理办法》等法律法规的有关规定和《海富通成长领航混合型证券投资基金基金合同》的有关约定，经与基金托管人中信银行股份有限公司协商一致，并报中国证监会备案，决定转换本基金证券交易模式，由托管人结算模式改为券商结算模式，并相应修改《海富通成长领航混合型证券投资基金托管协议》（以下简称“《托管协议》”）的相关内容。现将具体事宜公告如下：

一、证券交易模式转换

自2022年10月26日起，本基金将启动证券交易模式的转换工作。转换后，本基金的证券交易所交易将委托证券公司办理，由证券公司履行交易管理职责。

本次证券交易模式转换对本基金的基金份额持有人利益无实质性不利影响，无需召开基金份额持有人大会。

二、因转换证券交易模式，拟对《托管协议》相关条款进行修订。修订后的《托管协议》全文于2022年10月25日在本公司网站（www.hftfund.com）和中国证监会基金电子披露网站（http://eid.csrc.gov.cn/fund）披露，供投资者查阅。如有疑问可拨打海富通基金管理有限公司客户服务热线40088-40099（免长途通话费用）进行相关咨询。

三、本基金将视证券交易模式转换情况，就修订后的《托管协议》生效时间将另行公告。本公司将根据上述修订情况，在《海富通成长领航混合型证券投资基金更新招募说明书》中，对上述内容进行相应修改，并依照《公开募集证券投资基金信息披露管理办法》的有关规定进行披露。本公告未尽事宜，敬请投资者参见《海富通成长领航混合型证券投资基金基金合同》、《托管协议》、《海富通成长领航混合型证券投资基金招募说明书》、《海富通成长领航混合型证券投资基金基金产品资料概要》及其更新等相关文件。

四、投资者可通过以下途径了解或咨询详情

本公司网站：www.hftfund.com

本公司客服电话：40088-40099（免长途通话费用）

五、本公告的解释权归海富通基金管理有限公司。

风险提示：本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。投资者投资基金前应认真阅读本基金的基金合同、招募说明书（更新）、基金产品资料概要（更新）等法律文件，并注意投资风险。

特此公告。

海富通基金管理有限公司
2022年10月25日

泓德基金管理有限公司旗下部分基金2022年第三季度报告提示性公告

本公司董事会及董事保证本公司旗下下列基金季度报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

具体基金明细如下：

泓德弘富灵活配置混合型证券投资基金
泓德弘华灵活配置混合型证券投资基金
泓德弘汇灵活配置混合型证券投资基金
泓德弘利货币市场基金
泓德弘信灵活配置混合型证券投资基金
泓德弘业灵活配置混合型证券投资基金
泓德弘益量化混合型证券投资基金
泓德优势领航灵活配置混合型证券投资基金
泓德优选成长混合型证券投资基金
泓德裕和纯债债券型证券投资基金
泓德裕康债券型证券投资基金
泓德裕荣纯债债券型证券投资基金
泓德裕泰债券型证券投资基金
泓德裕祥债券型证券投资基金
泓德远见回报混合型证券投资基金
泓德战略转型股票型证券投资基金
泓德添利货币市场基金
泓德致远混合型证券投资基金
泓德臻远回报灵活配置混合型证券投资基金
泓德裕丰中短债债券型证券投资基金
泓德丰泽混合型证券投资基金（LOF）
泓德研究优选混合型证券投资基金
泓德量化精选混合型证券投资基金
泓德丰润三年持有期混合型证券投资基金
泓德睿泽混合型证券投资基金
泓德裕瑞三年定期开放债券型发起式证券投资基金
泓德睿享一年持有期混合型证券投资基金
泓德瑞兴三年持有期混合型证券投资基金
泓德卓远混合型证券投资基金
泓德优质治理灵活配置混合型证券投资基金
泓德睿源三年持有期灵活配置混合型证券投资基金
泓德瑞嘉三年持有期混合型证券投资基金
泓德睿诚灵活配置混合型证券投资基金
泓德慧享混合型证券投资基金
泓德产业升级混合型证券投资基金

上述基金2022年第三季度报告全文于2022年10月25日在本公司网站（http://www.hongdefund.com）和中国证监会基金电子披露网站（http://eid.csrc.gov.cn/fund）披露，供投资者查阅。如有疑问可拨打本公司客服电话（4009-100-888）咨询。

本基金管理人承诺本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。请投资者充分了解基金的风险收益特征，审慎做出投资决定。

特此公告。

泓德基金管理有限公司
2022年10月25日