

云海金属总经理李长春： 把全镁产业作为发展重点

云海金属10月18日晚发布2022年度非公开发行A股股票预案，宝钢金属拟以现金方式认购公司本次非公开发行的全部6200万股A股股票，持股比例将由此前的14%变更为21.53%。本次发行将导致公司控制权发生变化，公司控股股东将变更为宝钢金属，实际控制人将变更为国务院国资委。

云海金属总经理李长春在接受中国证券报记者采访时表示，未来公司将把全镁产业作为发展重点，打造全镁产业链，主打镁基材料，加速布局镁制品，引领镁基材料消费。

●本报记者 熊永红 董添



云海金属大楼



云海金属生产车间

公司供图

打造全镁产业链

李长春表示，本次非公开发行股票完成后，通过获得公司控制权，宝钢金属将更深入地发挥产业优势及协同效应，进一步聚焦发展轻量化材料和制品，持续优化在高性能、镁、铝三大轻金属材料的产业布局与发展载体。公司将成为宝钢金属打造“中国镁业”以及全球镁产业引领者的关键平台。

云海金属表示，公司是全球镁行业龙头企业，目前已形成年产10万吨原镁和20万吨镁合金的生产能力，镁合金产销量连续多年保持全球领先。公司产品结构不断优化，如方向盘骨架、镁合金中大型汽车零部件等深加工产品规模不断扩大，综合竞争力不断加强，盈利能力不断提高。对镁的产能扩张是基于汽车轻量化对镁的部件尤其是中大部件的需求增加，镁建筑模板在模板领域的渗透，再加上国家对镁行业的有序整顿（不符合环保和安全要求的项目要整改或停产）。

“未来，公司将把全镁产业作为发展重点，打造全镁产业链，主打镁基材料，加速布局镁制品，引领镁基材料消费，为客户提供轻量化解决方案。宝钢金属将按照有利于上市公司可持续发展、全体股东利益的原则，拓展上市公司业务，优化上市公司业务结构，提升上市公司价值和品牌影响力。”李长春对记者表示。

控制权发生变化

根据云海金属披露的非公开发行股票预案，本次非公开发行股票的发行为

象为宝钢金属，宝钢金属拟以现金方式认购公司本次非公开发行的全部6200万股A股股票，发行数量不超过本次非公开发行前公司总股本的30%。2022年10月17日，公司已与宝钢金属签署了《股份认购协议》。本次非公开发行股票的数量以中国证监会最终核准发行的数量为准。本次非公开发行股票的发行价格为17.91元/股。

本次非公开发行股票拟募集资金总额为11.1亿元，扣除发行费用后拟全部用于补充流动资金和偿还有息负债。截至本预案公告日，公司总股本为6.46亿股，梅小明持有公司1.17亿股股票，占本次发行前公司总股本的18.03%，为公司的控股股东和实际控制人；宝钢金属持有公司9049.92万股股票，占本次发行前公司总股本的14%。本次发行完成后，以发行数量6200万股计算，宝钢金属将持有公司1.52亿股股票，持股比例为21.53%。公司现控股股东、实际控制人梅小明将持有公司1.17亿股股票，持股比例为16.45%。公司控股股东将变更为宝钢金属，实际控制人将变更为国务院国资委。因此，本次发行将导致公司控制权发生变化。

云海金属10月17日开始停牌，停牌前公司股价为22.46元/股，总市值为145.2亿元。

增强公司资金实力

针对本次非公开发行股票的目的，云海金属在公告中称，本次非公开发行股票可以增强公司资金实力，优化资本结构；深化镁、铝产业链布局，巩固市场领先地位；引入国资股东作为控股股东，实现战略性协同发展。

根据云海金属公告，随着经营规模的扩张，公司日常营运资金需求不断提高，银行借款规模保持在较高水平。通过本次非公开发行股票募集资金用于补充流动资金和偿还有息负债，可以增强公司资金实力、优化公司资本结构、降低公司财务风险，从而可以更好地满足公司业务发展的资金需求，为公司健康、稳定发展夯实基础。

云海金属披露，近年来，为深化镁、铝产业链布局，进一步做强主业，巩固市场领先地位，抓住汽车产业轻量化需求对镁、铝合金应用的带动作用，实现产品结构调整和业务转型升级，公司陆续制定并

实施了一系列投资计划。实施上述投资计划需要持续投入人力、物力和财力，相对充足的流动资金和合理的资产负债水平是投资计划实施的重要保障。本次非公开发行股票募集资金用于补充流动资金和偿还有息负债后，将有效满足公司经营规模扩大所带来的新增营运资金需求。

宝钢金属为中国宝武的全资子公司，云海金属是全球领先的全镁产业链企业，与中国宝武新材料产业的发展战略高度契合。同时，中国宝武拥有国际化的市场资源，依托中国宝武强大的汽车市场背景，可进一步加速公司在汽车轻量化领域的渗透。此外，通过本次非公开发行股票，实现国资对云海金属的实际控制，可以充分发挥宝钢金属与云海金属的优势，通过构建科学高效的决策机制，有利于提升和挖掘上市公司潜力，促进上市公司未来持续健康发展。

9月21日，云海金属在接受机构调研时表示，宝钢金属作为公司第二大股东，与公司战略布局协同，不仅在客户资源上实现共享，共同开发镁、铝合金新的应用和新的客户，还在技术研发上深度合作，拓宽镁和铝的应用，并结合双方的管理优势提升公司的竞争力。

灿瑞科技： 专注产品研发和技术升级 积极布局新兴领域

●本报记者 王可 见习记者 李梦扬

10月18日，灿瑞科技首次公开发行A股并在科创板上市。当日，公司举行上市仪式并通过“中国证券报·中证网”全程直播。灿瑞科技董事长罗立权表示，集成电路行业是全球化的行业，公司要把产品做好，不断提高技术，才能真正留住客户。公司一贯重视技术研发，经过多年的研发投入和技术积累，在智能传感器芯片和电源管理芯片的研发设计、封装测试领域积累了丰富的研发经验。

深耕芯片细分领域

灿瑞科技产品种类丰富，包括智能传感器芯片和电源管理芯片两大板块，目前有近600款产品型号可满足智能家居、智能手机、计算机和可穿戴设备等不同领域终端客户在不同使用场景的应用需求。

公司产品覆盖了众多国内外知名品牌客户，包括格力、美的、海尔等智能家居品牌，漫步者、JBL等可穿戴设备品牌，海康威视等智能安防品牌，Danfoss、英威腾等工业设备品牌，小米、传音、三星、LG、OPPO、VIVO和联想等知名手机品牌以及闻泰、龙旗、华勤、中诺等智能硬件ODM（原始设计制造商）企业。

按应用领域来看，据招股说明书，2021年公司的智能传感器芯片在智能家居领域的销售收入达1.19亿元，占智能传感器芯片总销售收入的60%以上；2021年电源管理芯片在智能手机及计算机领域的销售收入达2.59亿元，占电源管理芯片总销售收入的90%以上。

罗立权表示，过去三年公司抓住了市场风口及机遇，前几年的增长主要是伴随国内手机等消费电子产品的快速发展。公司从2015年开始布局车规线和工业线产品，今后这块业务将产生更多的业绩贡献。

1.08%

按全球磁传感器芯片的市场规模以及公司2021年度的磁传感器芯片的销售收入模拟测算，目前公司在全球磁传感器芯片的市场份额约为1.08%。

不断加大研发投入

灿瑞科技产品核心技术处于较领先的水平。公司智能传感器芯片主要包括磁传感器芯片和光电传感器芯片，电源管理芯片主要包括屏幕偏压驱动芯片、闪光灯驱动芯片、LED照明驱动芯片、功率驱动芯片。

公司较早专注于磁传感器芯片领域，在行业内形成了一定的先发优势。公司基于“嵌入式集成磁传感器智能H桥驱动电路设计技术”“低功耗CMOS传感器信号处理技术”等核心技术，形成超过200款磁传感器芯片产品，完成了高可靠性、高精度、低噪声、超低功耗、集成化等关键技术突破，主要产品的技术性能达到国际先进水平。

按全球磁传感器芯片的市场规模以及公司2021年度的磁传感器芯片的销售收入模拟测算，目前公司在全球磁传感器芯片的市场份额约为1.08%。

近年来，灿瑞科技不断加大研发投入力度。招股书显示，2019年、2020年和2021年，公司研发费用合计分别为1595.22万元、2620.08万元、5754.62万元，占营业收入的比例分别为8.03%、9.04%、10.71%。

截至2021年12月31日，灿瑞科技拥有境内专利63项（其中发明专利27项）、境外专利16项（其中发明专利12项）、集成电路布图设计专有权63项、软件著作权7项，建立了较完整的自主知识产权体系。

研发人员方面，2021年公司加大研发人才招聘力度，平均研发人员数量由2020年的65人增长至107人。截至报告期末，公司研发人员114人，占员工总数的比例为38.64%。其中，核心技术人员具有丰富的产业经验，曾在国内外知名集成电路企业任职，如高通（Qualcomm）、华润上华、德州仪器等。

结合公司的技术能力和业务发展规划，灿瑞科技采用了“Fabless+封装测试”的经营模式。公司封装测试主要为自研芯片服务，为芯片设计业务提供了研发、生产和质量保障，形成较好的产业链协同效应。

提升市场竞争力

灿瑞科技紧密跟踪市场需求变化，保持高度的市场敏感度。未来公司将向工业机器人、汽车电子、物联网等下游应用领域拓展。

以汽车电子为例，汽车电子是磁传感器芯片应用最广泛的领域。根据德勤的报告，新能源汽车平均芯片搭载量超过1400个，远超过传统燃油汽车。灿瑞科技表示，公司积极布局汽车电子领域，目前开发型磁传感器芯片已进入海外头部新能源汽车整车厂商供应链，预计未来将成为公司新的利润增长点。

据招股书，本次上市募集资金将用于高性能传感器研发及产业化项目、电源管理芯片研发及产业化项目、专用集成电路封装建设项目、研发中心建设项目和补充流动资金、拟投入募集资金分别为3.64亿元、2.22亿元、2.90亿元、2.25亿元、4.50亿元。

对于未来的发展战略，灿瑞科技表示，将继续专注于产品研发和技术升级，并根据下游客户需求不断优化产品结构。同时，公司未来将通过募投项目的建设，加强对物联网、工业机器人和汽车电子等新兴领域基础核心技术及前沿技术的研究，进一步提升自主研发及创新能力，强化技术研发优势，增强自身的市场竞争力。

星环科技：致力成为大数据基础软件行业引领者

●本报记者 乔翔

10月18日，星环科技在科创板上市，宣告公司正式开启资本市场新征程。星环科技董事长孙元浩表示，自成立以来，公司积极把握行业发展机遇，以“打造世界领先的大数据基础软件”为使命，积极参与信息产业国产化进程，在大数据与分布式数据库软件栈上实现技术领先，并构建了自主研发的国产大数据平台，助力客户实现数字化转型。目前，公司已成为大数据基础软件国产化的重要推动者之一。

覆盖数据全生命周期

公开资料显示，星环科技是一家企业级大数据基础软件开发商，作为大数据产业链上的重要一员，公司致力于打造企业级大数据基础软件，围绕数据的集成、存储、治理、建模、分析、挖掘和流通等数据全生命周期提供基础软件与服务。

自成立以来，公司以大数据基础平台软件为切入点研发了一系列软件产品，并逐步发布相关新的软件产品来完善公司的大数据产品矩阵，包括大数据与云基础平台、分布式关系型数据库、数据开发与智能分析工具等软件产品、软硬一体机产品及相关技术服务，实现“一站式”数据管理解

决方案。

据介绍，由于大数据基础软件专业性较强且对于整个信息系统的重要性较高，因此较多用户除采购公司软件外，亦需要公司提供配套的技术服务支持。公司具备较强的技术服务能力，2020年，公司获得中国信息通信研究院“大数据服务能力评估-数据工程专项-量化管理级（四级）”和“数据服务专项-实施部署专项-量化管理级（四级）”，是当年参与测评厂商中的最高评级。2021年，公司再获“大数据服务能力评估-大数据平台建设服务能力专项-量化管理级（四级）”，表明公司在大数据服务能力方面已具备较高的成熟度。

公司也为用户提供解决方案服务，包括大数据开发、治理以及分析相关的咨询、定制开发等服务，赋能客户和合作伙伴快速构建数据仓库、数据湖、数据云等多个核心场景，提供数据全生命周期管理的整体解决方案。

重视研发投入

招股书显示，截至2022年6月30日，公司已获授权境内专利77项（其中发明专利74项）和境外专利8项，以及累计授权328项软件著作权。公司在大数据与云基础平台、分布式关系型数据库、数据开发与智能分析

工具等领域积累了SQL编译技术等12项基础核心技术。

众多研发成果的背后，是星环科技对研发投入的不断加码。招股书显示，公司研发投入金额不断增加，2019年至2021年分别为10918.59万元、10947.57万元、14046.8万元。截至2021年6月30日，星环科技拥有研究生及以上学历的研发人员占到了研发人员总数的51.39%。

凭借在大数据领域不断创造价值的能力，星环科技及产品实力屡获行业认可。据披露，公司先后入选“Gartner2022年分析与商业智能数据库全球推荐供应商”“信通院2022年国内图计算代表厂商”等多个行业权威认证。公司产品方面，分布式分析型数据库、分布式交易型数据库KunDB、分布式图数据库StellarDB入选Gartner2022年《中国数据库市场指南》，数据科学平台入选2022年Gartner《中国分析平台市场指南》等行业权威奖项。

积极把握行业机遇

近年来，随着信息技术的飞速发展和国家大数据战略深入实施，我国大数据产业发展步入快车道，国内大数据技术企业迎来发展良机。

自成立以来，星环科技长期耕耘大数据技

术，积极参与信息产业国产化进程，已成为大数据基础软件国产化的重要推动者之一。截至目前，星环科技已助力金融、能源、制造、交通等行业多个客户实现了数据分析场景中部分关键信息系统的国产化渗透。据披露，星环科技近年来牵头承担了包括工信部大数据平台软件项目、上海市全栈型云平台产品研发及生态建设在内的众多重大科研项目。

星环科技上市公告书显示，公司本次募投资总额为14.3亿元，扣除发行费用后募集资金净额为13.48亿元。招股说明书显示，星环科技本次募集资金拟用于大数据与云基础平台建设项目、分布式关系型数据库建设项目、数据开发与智能分析工具建设项目。

公司表示，本次募集资金投资项目均围绕公司现有业务布局，旨在增强公司产品和技术实力，提高公司的核心竞争力，巩固和扩大技术与服务的优势，为公司提升持续经营能力提供切实保障。

对于未来发展，孙元浩表示，公司将继续专注于大数据及相关基础软件的研发，围绕大数据、数据库、云计算、智能数据分析领域，坚持核心技术自主研发，为企业客户提供覆盖数据全生命周期的产品与服务，打造行业生态并提升市场占有率，成为大数据基础软件行业的引领者。