

# 中国石化上半年净利同比增长10.4%

## 拟分红193.71亿元

8月28日晚间,中国石化披露2022年半年报。公司上半年实现营业收入16121.26亿元,同比增长27.9%;归属于母公司股东净利润为435.3亿元,同比增长10.4%,取得上市以来最佳半年度业绩。同时,公司拟派发2022年半年度现金股息每股0.16元(含税),合计拟派发现金股利193.71亿元(含税)。

此前,中国海油、中国石油均发布了半年度报告,业绩均创下同期历史最好水平。上半年,中国石油实现归母净利润823.91亿元,同比增长55.3%;中国海油实现归母净利润718.87亿元,同比增长116%。

●本报记者 何昱璞



视觉中国图片

对于报告期内业绩增长的原因,中国石化表示,国际原油价格上涨,带动成品油、化工产品等主要产品价格上涨,同时部分产品销量增加。公司充分发挥一体化优势,积极应对市场变化,深入开展全产业链优化,加大产销协同力度,取得了高质量的经营成果。

在勘探方面,中国石化取得了一批油气新发现。其中,塔里木盆地顺北

油气、渤海湾盆地和苏北盆地页岩油、四川盆地深层天然气和普光陆相页岩气勘探取得重大突破。在开发方面,公司加快顺北、塔河、海上等原油重点产能建设,强化老油田高效调整和精细挖潜,积极推进四川和鄂尔多斯盆地等天然气重点产能建设。上半年,公司实现油气产量242.0百万桶油当量,同比增长2.9%。其中,境内原

油产量124.6百万桶,同比增长0.8%;天然气产量6139.2亿立方英尺,同比增长5.4%。

炼油方面,公司上半年加工原油1.21亿吨,同比下降4.2%,生产成品油6899万吨,其中柴油产量同比增长7.4%。营销及分销方面,成品油总销量9842万吨,其中境内成品油总销量7846万吨。化工方面,上半年化

工产品经营总量为4038万吨,同比增长1%。

报告期内,公司深入推进“能效提升”计划,积极实施二氧化碳、甲烷等温室气体减排措施,持续推进化石能源洁净化、洁净能源规模化、生产过程低碳化。2022年上半年,减少温室气体排放159万吨二氧化碳当量,回收利用二氧化碳74.5万吨。

中国石化表示,下半年将更加注重提升市场预见性,强化运营协同,聚焦创新发展、协同优化、拓市扩销、改革管理和安全环保。在资本支出方面,下半年公司计划资本支出1333.5亿元。其中,勘探及开发板块481.6亿元,主要用于顺北、塔河等原油产能建设,川西、东胜等天然气产能建设以及LNG储运设施等项目建设。

今年下半年,中国石化计划生产原

油141百万桶,生产天然气6429亿立方英尺,实现原油加工量1.20亿吨,境内成品油经销量8710万吨,生产乙烯720万吨。

中国石化表示,将持续加大勘探力度,努力实现勘探战略突破,推进油气增产增效。加快推进顺北、塔河、川西、中江等油气产能建设,有序推进济阳陆相页岩油国家级示范区建设,强化大幅度提高采收率技术攻关与应用。在炼油

方面,公司将坚持产销一体化协调,紧贴市场优化装置负荷,灵活调整产品结构。动态优化采购结构和节奏,着力降低采购成本。大力推进“油转化”“油转特”,增产高附加值产品和特种产品,推进润滑油、硫磺、沥青等产业发展。

在营销及分销方面,公司将抓住市场需求回暖机遇,发挥一体化优势,精准实施靶向营销策略,提升零售量效水平,努力做大经营总量,提高市场份额。

进一步优化终端网络布局,巩固提升网络优势。把握市场机遇,提升非油业务综合服务能力和协同创效水平。

在化工方面,公司将紧贴市场需求,优化调整原料、产品、装置和区域资源,努力实现装置高效运行。密切产销研用结合,加大高端产品和新材料研发力度。高质量做好煤化工业务的提质增效,保持良好盈利势头。强化资源内外统筹,持续拓展出口业务,全力拓市增量。

公告显示,中国石化董事会决定派发本次中期股息每股0.16元,派息率为44%。此外,在合适的时机拟进行A股和H股的回购。

中国石化披露,公司拟以集中竞价

交易方式回购A股股份,回购金额不低于12.5亿元,不超过25亿元;回购价格不超过6.18元/股。本次回购的股份拟注销并减少注册资本。按照回购价格上限6.18元/股计算,预计本次回购股份数量为

2022654万股—40453.07万股,占公司

已发行总股本的0.17%—0.33%。对于此次回购目的,中国石化表示,公司股票价格低于最近一期每股净资产,为维护公司价值和股东权

益,增强投资者信心,综合考虑公司财务状况、未来发展及合理估值水平等因素,拟使用自有资金进行股份回购,以推进公司股票价格与内在价值相匹配。

# 东北制药以机制创新赋能生产经营

●本报记者 宋维东

“近年来,混合所有制改革有力增强了公司的发展活力。”东北制药相关负责人表示,日前接受中国证券报记者采访时表示,通过国企改革,公司价值得到了提升。下一步,公司将进一步巩固并扩大混改成果,以机制创新赋能生产经营,不断强化技术研发,有力提升公司综合竞争力。

## 混改效应持续显现

始建于1946年的东北制药,有着“中国化学制药工业摇篮”之称。

2018年,东北制药积极引入大型民营企业辽宁方大集团作为战略投资者,探索实施混合所有制改革,形成了民营控股、国有资本和社会资本参股、员工持股的股权结构,市场主体地位更加明确,治理结构更加科学,实现了股权有效制衡、股东与员工利益绑定。

混改带来的变化显而易见。作为东北制药老员工,东北制药生产指挥中心主任王琳维告诉中国证券报记者,“过去挂在很多制度‘写在纸上、说在嘴上、挂在墙上’。机制创新后,公司对制度不落地、不执行以及执行有偏差、不到位的坚决考核问责,工作效率大幅提升。”

混改后,企业各项工作全面提速。



东北制药制剂药品生产线

公司供图

“公司经营关注点全面聚焦到效益和效率,重点推进精细化管理,同时大力拓展业务客户,以完全市场化的竞争主体面对市场、面对竞争。”公司上述负责人说。

机制创新给企业带来的发展活力还充分体现在用人机制上。公司全面实行“能者上、平者让、庸者下”的用人原则,全员工作积极性、主动性、创新性明显增强,工作效率和质量显著提升。“我们的工资收入有了大幅提高,大家的工作劲头越来越足。”东

北制药104分厂员工李晓龙说。

## 研发成果逐步落地

日前,东北制药消化系统领域新产品铝碳酸镁咀嚼片获批生产,支柱产品左卡尼汀注射液顺利通过仿制药质量和疗效一致性评价。这也是东北制药混改后研发管线效率提升的缩影。

作为国内重要的药品生产和出口基

地,东北制药目前积累了多个产品链,多种原料药在海外市场获得高端认证。东北制药多个产品如维生素C系列、左卡系列等具有重要市场地位。在此基础上,公司加速优化产品和销售结构,积极寻找新的效益增长点,深入挖掘优势品种市场潜力,全面提升产品市场竞争力。

“混改后,公司不断加大新产品研发力度,产品效益充分释放,管理能量充分挖掘,资产价值充分利用,研发进度全速推进,企业研发能力不断提升,研发成果逐步落地。”公司上述负责人说。

混改后,东北制药制定了以5年为一个周期的短、中、长期研发目标、产品布局和成果转化规划。公司计划逐年增加研发投入,用于自研品种研发、引进产品和人才、购买设备等,并通过与院士、行业领军人才、国内一流科研院所机构的合作,快速引进高质量和高附加值的项目,持续提升技术研发水平。

根据规划,东北制药将在现有优势产品基础上,聚焦抗肿瘤、生殖系统、内分泌和代谢、心血管、神经系统等领域,重点布局高质量仿制药,持续补充新品种,形成大产品集群,拉动业绩增长。公司8月28日晚发布的业绩报告显示,2022年上半年,东北制药实现营业收入44.2亿元,同比增长10.23%;实现归属于上市公司股东的净利润1.13亿元,同比增长86.46%。

# 方大特钢上半年实现净利润9.27亿元

●本报记者 齐金剑

8月27日,方大特钢发布2022年上半年业绩报告。报告期内,公司实现营业收入133.06亿元,实现归属于上市公司股东的净利润9.27亿元。方大特钢表示,面对钢材价格相对疲软而原料价格相对高位,公司坚持稳中求进,安全生产,吨钢利润率保持领先,顺利完成了生产经营目标。

## 生产经营平稳有序

今年上半年,钢铁行业运行总体平稳,钢材价格先扬后抑,钢材库存同比上升,行业效益下滑明显。

公告显示,方大特钢积极应对下游需求减弱、上游原燃料价格高位运行等多重压力,在确保安全环保的前提下,保持生产经营平稳有序。在钢铁行业盈利水平整体下滑的背景下,公司上半年依然保持盈利,生产经营体现出相对优势。2022年上半年,公司钢铁产品产销量分别为209.11万吨、208.09万吨,分别同比增长1.42%、1.20%。

报告期内,方大特钢围绕总体效益目标开展工作,管理更加精细化,生产经营组织更加优化,各工序、各环节的运行质量得以全面提升,内部降本潜力得到充分发挥。其中,焦化厂、炼铁厂、配煤配矿小组合力优化配煤配矿成本;炼钢厂、技术中心、原料公司通力合作优化炉料结构;各辅助单位加强基础管理,为生产保驾护航。

2022年上半年,方大特钢自发电总量达到4.26亿千瓦时,较去年同期增加4300万千瓦时。

方大特钢介绍,公司坚持绿色低碳发展,实施管理节能、技

术节能、结构节能三结合,大力推进节能减碳。同时,强化环保主体责任落实,持续推进实施超低排放改造,抓好环保设施高效运行,将污染防治、环境提升与工业旅游景区管理相结合,力争实现经济效益和生态环境效益双赢。

今年6月17日,方大特钢工业旅游景区成为江西省首家、国内第三家被评为国家4A级旅游景区的钢铁企业。

## 创新实力稳步提升

方大特钢在新材料研发和应用方面取得重大突破,拓宽了产品市场渠道。

今年上半年,江西省钢材市场需求较为低迷,库存不断攀升。对此,方大特钢快速适应市场变化,加快新产品、新市场、新客户、新技术工作推进速度,坚持“普特结合、弹扁升级”战略,开展高性能、高质量和用户定制产品的研发和试制;为实现效益最大化,公司加大高效产品生产量和销售量。

方大特钢走“低成本、差异化、特色化”的发展道路,以创新为驱动,通过持续的管理提升,保持综合工艺水平领先,吨钢利润率领先。公司持续做好产品结构优化,巩固优势品种,开发具有市场容量的普特结合产品。此外,公司持续优化技术人才队伍储备,完善产学研用协同的创新体系,激发创新活力,建设行业领先的品种开发和工艺创新研发平台。

方大特钢表示,展望下半年,钢铁行业整体供需结构有望改善,行业盈利水平有望回升。公司将积极应对外部复杂环境,始终紧跟市场变化,灵活调整销售节奏、区域、价格和品种规格,提升公司效益和运营效率。

# 部分房企拿地积极性较高

●本报记者 董涛

近期,多家房企竞得大宗地块,部分房企以联合体形式拿地。同时,房企拿地态度进一步分化,部分房企销售情况向好,拿地积极性较高。有的房企销售金额同比下滑较为明显,且近期没有拿地。业内人士表示,随着房企销售端逐步企稳,四季度土地市场有望进一步回暖。

## 拿地态度不一

近日,华润置地旗下深圳昆瑞商务信息有限公司以79.69亿元底价竞得龙华民治街道A806-0401宗地。出让文件显示,该地块为商业用地与二类居住用地的混合用地,土地面积约5.7万平方米,建筑面积45.83万平方米,普通商品住房平均销售价格不高于7.24万元/平方米。该地块挂牌起始价为79.69亿元,最高限价为91.64亿元。

部分房企以联合体的形式拿地。招商蛇口+象屿联合体以总价约32.23亿元底价摘得上海闵行区1宗地块,楼面价为2.83万元/平方米。

不少上市房企7月份销售情况向好,拿地积极性较高。招商蛇口披露的简报显示,2022年7月,公司实现签约销售面积84.9万平方米,同比减少2.51%;实现签约销售金额238.97亿元,同比增长17.7%。2022年1-7月,公司累计实现签约销售面积572.41万平方米,同比减少33.23%;累计实现签约销售金额1427.24亿元,同比减少27.65%。自2022年6月销售及购地情况简报披露以来,招商蛇口新增9个项目,分别位于南京、长沙、上海和深圳等地。其

中,上海共涉及5个项目。有的房企前7个月销售金额同比下滑幅度较大,且7月份没有拿地。华侨城A披露的公告显示,2022年7月份公司实现合同销售面积19.5万平方米,同比下降28.73%;实现合同销售金额41.8亿元,同比下降18.28%;2022年1-7月,公司累计实现合同销售面积147.6万平方米,同比下降42%,合同销售金额为314.4亿元,同比下降37%。2022年7月,公司无新增土地情况。

## 流拍率下降

近期,重点城市土地市场流拍率出现明显下降。

天风证券研报显示,2021年12月,百城土地市场流拍率降至21.7%。2022年以来,土地市场流拍率出现下降。其中,8月以来,重点城市土地市场流拍率进一步降低。

业内人士表示,流拍率下降主要得益于地块质量进一步提高和土拍规则持续优化。中指研究院专家介绍,今年以来,北京、南京、成都、长沙等地对土拍规则进行了优化,通过降价地、提限价、取消配建等方式,为参与企业留出了更多利润空间。

中指研究院企业事业部研究主管陶淑娟表示,从区域布局看,2022年以来,房地产企业普遍热衷于在长三角拿地。杭州、上海和成都位列房企拿地面积前三城市。近期,上海、南京、广州、无锡、成都、长沙、重庆等热点城市进行了第二批集中供地,房企拿地投资力度保持平稳。

值得注意的是,近期,不少热点地区推出今年第三轮集中供地,出让规模整体处于高位。北京市规划和自然资源委员会网站显示,北京第三轮集中供地挂牌总起始价约471.7亿元。