证券代码:002400 证券简称:省广集团 公告编号:2022-025

广东省广告集团股份有限公司

【2022】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	省广集团	股票代码	002400
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	廖浩	李佳霖	
办公地址	广州市海珠区新港东路996号保利世界贸易中心G座	广州市海珠区新港东路996号保利世界贸易中心G座	
电话	020-87600168	020-87617378	
电子信箱	db@gimc.cn	db@gimc.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	5,543,480,722.22	5,531,584,943.40	0.22%
归属于上市公司股东的净利润（元）	91,311,264.68	81,375,031.89	12.21%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	51,070,781.92	29,499,730.68	73.12%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-515,252,718.14	-177,917,401.45	-189.60%
基本每股收益（元/股）	0.0524	0.0467	12.21%
稀释每股收益（元/股）	0.0524	0.0467	12.21%
加权平均净资产收益率	1.95%	1.82%	增加0.13%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,908,691,085.25	7,920,868,326.75	-0.15%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,678,545,212.25	4,630,471,884.25	1.04%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	166,136		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0		
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东省广新控股集团有限公司	国有法人	18.78%	327,436,235	-	质押	65,350,000	
陈钿隆	境内自然人	2.03%	35,392,882	26,544,661	-	-	
祝卫东	境内自然人	0.98%	17,169,195	17,169,195	质押、冻结	17,169,195	
何滨	境内自然人	0.95%	16,574,501	12,430,876	-	-	
张殿	境内自然人	0.95%	16,560,800	-	-	-	
中国工商银行股份有限公司－广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.86%	14,918,600	-	-	-	
万国鹏	境内自然人	0.73%	12,810,445	-	-	-	
长城国融投资管理有限公司	国有法人	0.37%	6,498,888	-	-	-	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.35%	6,046,498	-	-	-	
孙彩鸿	境内自然人	0.32%	5,500,000	-	-	-	
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省广新控股集团有限公司为本公司的控股股东。公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，广东省广新控股集团有限公司通过转融通业务收到证金公司归还的公司股票8,547,300股；万国鹏通过信用交易担保证券账户持有公司股票12,810,445股。						

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无。

证券代码:002400 证券简称:省广集团 公告编号:2022-023

广东省广告集团股份有限公司
第五届董事会第十五次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东省广告集团股份有限公司（以下简称“公司”）第五届董事会第十五次会议于2022年8月12日以电子邮件及微信形式发出会议通知。本次会议由董事长陈钿隆先生召集，于2022年8月22日以通讯表决方式召开。公司应参加表决董事9名，实际参加表决董事9名，符合《公司法》和《公司章程》的规定。

全体董事经认真审议和表决，形成以下决议：

1、审议通过了（同意票9票，反对票0票，弃权票0票）《2022年半年度报告及摘要》。

具体内容详见刊载于公司指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《2022年半年度报告》、《2022年半年度报告摘要》（公告编号:2022-025）。

2、审议通过了（同意票9票，反对票0票，弃权票0票）《关于增加2022年度日常关联交易预计的议案》。

公司独立董事对本事项已发表了事前认可意见及独立意见。

具体内容详见刊载于公司指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于增加2022年度日常关联交易预计的公告》（公告编号:2022-026）。

3、审议通过了（同意票9票，反对票0票，弃权票0票）《关于拟购置房产的议案》。

具体内容详见刊载于公司指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于拟购置房产的公告》（公告编号:2022-027）。

4、审议通过了（同意票9票，反对票0票，弃权票0票）《关于续聘会计师事务所的议案》。

同意续聘中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2022年度审计机构，自公司2022年第一次临时股东大会做出批准之日起算。公司提请股东大会授权公司管理层根据行业标准和实际审计工作情况确定其2022年度审计费用，以及提请股东大会授权公司管理层确定因年度审计需要聘请专业评估机构等其他事项。

公司独立董事对本事项已发表了事前认可意见及独立意见。

具体内容详见刊载于公司指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于续聘会计师事务所的公告》（公告编号:2022-028）。

本议案尚需提交公司2022年第一次临时股东大会审议。

5、审议通过了（同意票9票，反对票0票，弃权票0票）《关于申请注册发行超短期融资券和中期票据的议案》。

根据《银行间债券市场非金融企业债务融资工具管理办法》、《银行间市场非金融企业债务融资工具发行规范指引》等有关规定，公司拟向中国银行间市场交易商协会申请注册发行超短期融资券和中期票据，其中超短期融资券注册规模不超过人民币15亿元（含15亿元），中期票据注册规模不超过人民币10亿元（含10亿元）。为合法、高效地完成公司本次超短期融资券和中期票据的注册发行工作，提请股东大会授权公司管理层负责全权办理与本次注册发行有关的一切事项。

本议案尚需提交公司2022年第一次临时股东大会审议。

6、审议通过了（同意票9票，反对票0票，弃权票0票）《关于召开2022年第一次临时股东大会的议案》。

公司拟于2022年9月9日（星期五）下午15:00在广州市海珠区新港东路996号保利世贸大厦G座3楼会议中心召开2022年第一次临时股东大会。具体内容详见刊载于公司指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于召开2022年第一次临时股东大会的通知》（公告编号:2022-029）。

特此公告

广东省广告集团股份有限公司
董 事 会
二〇二二年八月十四日

证券代码:002400 证券简称:省广集团 公告编号:2022-024

广东省广告集团股份有限公司
第五届监事会第十二次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，公告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

广东省广告集团股份有限公司（以下简称“公司”）第五届监事会第十二次会议于2022年8月12日以电子邮件形式发出会议通知。本次会议由监事会主席胡镇南先生召集，于2022年8月22日以通讯表决方式召开。应参与表决的监事3名，实际参与表决监事3名，本次会议符合《公司法》及《公司章程》有关召开监事会的规定，经审议通过如下决议：

1、审议通过了（同意票3票，反对票0票，弃权票0票）《2022年半年度报告及摘要》。

经审核，监事会认为：董事会编制和审核公司2022年半年度报告的程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定，报告内容真实、准确、完整地反映了上市公司的实际情况，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

2、审议通过了（同意票3票，反对票0票，弃权票0票）《关于增加2022年度日常关联交易预计的议案》。

经审核，监事会认为公司本次增加2022年度日常关联交易预计系公司日常经营需要。公司遵循公平、公开、公正的原则，定价公允合理，已经履行必要程序，符合相关规范性文件的规定。

特此公告

广东省广告集团股份有限公司
监 事 会
二〇二二年八月十四日

证券代码:002038 证券简称:双鹭药业 公告编号:2022-017

北京双鹭药业股份有限公司

【2022】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	双鹭药业	股票代码	002038
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梁淑洁	温杨	
办公地址	北京市海淀区阜石路69号碧桐园1号楼	北京市海淀区阜石路69号碧桐园1号楼	
电话	010-88627635	010-88627635	
电子信箱	ls@slpharm.com.cn	wenyang@slpharm.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	554,215,134.55	624,528,861.78	-11.26%
归属于上市公司股东的净利润（元）	165,327,395.95	301,542,569.42	-45.17%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	141,441,380.82	149,052,585.63	-5.11%
经营活动产生的现金流量净额（元）	175,663,138.41	196,523,548.28	-10.61%
基本每股收益（元/股）	0.1609	0.2935	-45.18%
稀释每股收益（元/股）	0.1609	0.2935	-45.18%
加权平均净资产收益率	3.06%	5.88%	-2.82%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,797,250,200.17	5,760,463,945.50	0.64%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,375,677,043.43	5,311,497,706.49	1.21%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	55,921	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况
					股份状态 / 数量
徐明波	境内自然人	22.63%	232,456,307.00	174,342,230.00	
新乡白鹭投资集团有限公司	国有法人	16.63%	170,889,003.00	0.00	质押 41,500,000.00
郭彦超	境内自然人	0.82%	8,404,400.00	0.00	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.80%	8,258,633.00	0.00	
中国银河证券股份有限公司约定购回专用账户	其他	0.73%	7,466,600.00	0.00	
肖燕丽	境内自然人	0.58%	5,963,500.00	0.00	
汪滨	境内自然人	0.54%	5,560,400.00	0.00	
张玉萍	境内自然人	0.51%	5,290,300.00	0.00	
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	其他	0.51%	5,288,550.00	0.00	
中欧基金－农业银行－中欧中证金融资产管理计划	其他	0.50%	5,175,400.00	0.00	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，第一大股东为徐明波先生、第二大股东为新乡白鹭投资集团有限公司，上述两大股东同为公司控股股东，与其他八名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前十大股东中，汪滨通过普通证券账户持有本公司股票数量为2,133,600股，通过投资者信用账户持有本公司股票数量为3,426,800股，合计持有本公司股份5,560,400股。张玉萍通过普通证券账户持有本公司股票数量为3,000股，通过投资者信用账户持有本公司股票数量为5,287,300股，合计持有本公司股份5,290,300股。				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

（一）关于公司仲裁事项：

2020年9月19日披露了《关于仲裁事项的公告》，后南京仲裁委于2022年5月27日作出2份仲裁裁决[（2019）宁裁字第44号、（2019）宁裁字第134号]，裁决公司支付合同款等共计2296.52万元（两案卡文迪许主张支付技术转让费、违约金、律师费合计4358.42万元），驳回公司以上两案仲裁反请求项下关于追究卡文迪许违约责任的全部主张。2022年6月24日公司向南京市中级人民法院提出申请，请求依法撤销南京仲裁委作出的两案裁决。2022年6月29日公司已收到南京中级人民法院受理通知书。目前两案仲裁裁决处于中止执行状态。

（二）其他诉讼事项：

（1）2022年7月18日，公司向南京市中级人民法院提起民事诉讼，以卡文迪许在已将阿哌沙班独家有偿转让给公司并约定其不再出于商业目的开发本品种用于中国境内除甲方以外的第三方的一切商业目的及用途的前提下，违约又通过上市许可持有人方式向国家药审中心提交阿哌沙班片注册申请且已取得药品上市许可，该行为构成双方于2014年3月15日进行的阿哌沙班药品技术转让交易项下重大违约事由。请求判令卡文迪许支付违约赔偿金人民币600万元并承担本案诉讼费等费用。目前公司已收到受理通知书（2022）苏01民初2618号。

（2）2022年7月18日，公司向南京市中级人民法院提起民事诉讼，以卡文迪许在已将利伐沙班独家有偿转让给公司并约定其不再出于商业目的开发本品种用于中国境内除甲方以外的第三方的一切商业目的及用途的前提下，违约又通过上市许可持有人方式向国家药审中心申报利伐沙班片且已取得药品上市许可，该行为构成双方于2014年8月26日进行的利伐沙班药品技术转让交易项下重大违约事由。请求判令卡文迪许支付违约赔偿金人民币600万元以及本案诉讼费等费用。目前公司已收到受理通知书（2022）苏01民初2619号。

详细内容请见公司2022年8月24日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2022年半年度报告》第六节重要事项第八部分。

（此页无正文）

北京双鹭药业股份有限公司
法定代表人：
二〇二二年八月二十三日

证券代码:002038 证券简称:双鹭药业 公告编号:2022-018

北京双鹭药业股份有限公司
第八届董事会第五次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

北京双鹭药业股份有限公司（以下简称“公司”）第八届董事会第五次会议于2022年8月23日以现场结合通讯方式在公司总部会议室（北京海淀区碧桐园一号楼四层）召开，会议通知于2022年8月12日以通讯方式送达。本次会议由董事长徐明波先生主持，会议应出席董事6名，实际出席董事6名，其中董事长徐明波先生、董事陈玉林先生、董事王文新先生以通讯方式参加了本次董事会，公司全体监事及高级管理人员列席了本次会议。本次会议的召集、召开符合《公司法》、《公司章程》和《董事会议事规则》的有关规定。

二、董事会会议审议情况

经与会董事审议并表决了以下议案：

（一）审议通过了《2022年半年度报告》及《2022年半年度报告摘要》

议案内容详见公司于2022年8月24日披露在《中国证券报》、巨潮资讯网的《北京双鹭药业股份有限公司2022年半年度报告摘要》（公告编号:2022-017），以及披露在指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《北京双鹭药业股份有限公司2022年半年度报告》。

议案表决情况:本议案有效表决票6票，同意6票，反对0票，弃权0票。

三、备查文件

经与会董事签字并加盖公司公章的董事会决议。

特此公告。

北京双鹭药业股份有限公司董事会
二〇二二年八月二十四日

证券代码:002038 证券简称:双鹭药业 公告编号:2022-019

北京双鹭药业股份有限公司
第八届监事会第五次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、监事会会议召开情况

北京双鹭药业股份有限公司（以下简称“公司”）第八届监事会第五次会议于2022年8月23日以现场结合通讯方式在公司总部会议室（北京海淀区碧桐园一号楼四层）召开，会议通知于2022年8月12日以通讯方式送达。本次会议由公司监事会主席齐燕明女士主持，会议应出席监事3名，实际出席监事3名，其中监事张春雷先生以通讯方式参加了本次监事会。本次会议的召集、召开符合《公司法》、《公司章程》和《监事会议事规则》的有关规定。

二、审议事项

（一）审议通过了《2022年半年度报告》及《2022年半年度报告摘要》

经审核，监事会认为董事会编制和审核北京双鹭药业股份有限公司《2022年半年度报告》及《2022年半年度报告摘要》的程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定，报告内容真实、准确、完整地反映了上市公司的实际情况，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

《北京双鹭药业股份有限公司2022年半年度报告摘要》（2022-017）详见2022年8月24日《中国证券报》、巨潮资讯网公司公告，《北京双鹭药业股份有限公司2022年半年度报告》详见指定信息披露巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

议案表决情况:本议案有效表决票3票，同意3票，反对0票，弃权0票

三、备查文件

经与会监事签字的监事会决议。

特此公告。

北京双鹭药业股份有限公司监事会
二〇二二年八月二十四日

（股票代码:601318）
二〇二二年八月二十三日

中国平安保险（集团）股份有限公司

【2022】半年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本中期报告摘要来自本公司中期报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定媒体仔细阅读中期报告全文。

1.2 本公司第十二届董事会第十一次会议于2022年8月23日审议通过了本公司《2022年中期报告》正文及摘要。会议应出席董事15人，实到董事15人。

1.3 公司简介

股票简称	中国平安	
股票代码	A股:601318	H股:02318
股票上市交易所	A股:上海证券交易所	H股:香港联合交易所有限公司
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	戚瑞杰	沈灏潘
办公地址	深圳市福田区益田路5033号平安金融中心47、48、108、109、110、111、112层	
电话	4008866338	
传真	0755-82431029	
电子信箱	IR@pingan.com.cn;PR@pingan.com.cn	

1.4 经董事会批准，本公司将向股东派发2022年中期股息每股现金人民币0.92元（含税）。根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等有关规定，截至本次中期股息派发A股股东股权登记日收市后，本公司回购专用证券账户上的本公司A股股份不参与本次中期股息派发。本次中期股息派发的实际总额将以本次股息派发A股股东股权登记日时有权参与股息分配的股份总数为准计算，若根据截至2022年6月30日本公司的总股本18,280,241,410股扣除本公司回购专用证券账户上的本公司A股股份172,599,415股计算，2022年中期股息派发总额为人民币16,659,030,635.40元（含税）。

二、报告期主要业务

平安致力于成为国际领先的综合金融、医疗健康服务提供商。平安积极响应“十四五”发展规划，从增强金融服务实体经济水平、服务“数字中国”和“健康中国”等国家战略出发，贯彻落实“聚焦主业、优化结构、降本增效、合规经营”的十六字经营方针，深化“综合金融+医疗健康”服务体系，积极构建“金融+养老”、“金融+健康”等产业生态，提供专业“金融顾问、家庭医生、养老管家”服务。平安深入推进智能化、数字化转型，运用科技助力金融业务提质增效，提升风控水平，并将创新科技深度应用于“金融服务、医疗健康、汽车服务、智慧城市”生态圈，运用金融科技和医疗生态力量，打造有温度的产品与服务，实现“科技赋能金融、科技赋能生态、生态赋能金融”。平安坚守金融主业初心，强化保险保障功能，增强服务实体经济、服务社会民生能效，坚持以客户为中心，持续优化“一个客户、多种产品、一站式服务”的综合金融经营模式，依托本土化优势，践行国际化标准的公司治理与经营管理，为超2.25亿个人客户和超6.68亿互联网用户提供多样化的产品及便捷的服务。在继续专注个人业务发展的同时，平安也持续深化团体业务“1+N”服务模式，满足不同客户的综合金融需求。

三、主要财务数据和股东情况

3.1 集团合并主要财务数据

（人民币百万元）	2022年6月30日	2021年12月31日	变动(%)
总资产	10,696,148	10,142,026	5.5
总负债	9,578,885	9,064,303	5.7
股东权益	1,117,263	1,077,723	3.7
归属于母公司股东权益	848,719	812,405	4.5
截至6月30日止6个月（人民币百万元）	2022年	2021年	变动(%)
营业收入	612,102	635,649	(3.7)
归属于母公司股东的净利润	60,273	58,005	3.9
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	60,429	58,069	4.1
经营活动产生的现金流量净额	318,100	19,466	1,534.1
基本每股收益（人民币元）	3.45	3.29	4.9
稀释每股收益（人民币元）	3.40	3.26	4.3
加权平均净资产收益率（非年化,%）	7.2	7.5	下降0.3个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（非年化,%）	7.2	7.5	下降0.3个百分点

非经常性损益项目

截至6月30日止6个月（人民币百万元）	2022年	2021年
计入营业外收入的政府补助	19	19
捐赠支出	(92)	(53)
除上述各项之外的其他营业外收支净额	(178)	(37)
所得税影响数	39	(17)
少数股东应承担的部分	56	24
合计	(156)	(64)

注:(1) 本公司对非经常性损益项目的确认依照中国证监会公告[2008]43号《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号－非经常性损益》的规定执行。本公司作为综合性金融集团，投资业务是本公司的主营业务之一，持有或处置金融资产及股权投资而产生的公允价值变动损益或投资收益均属于本公司的经常性损益。本公司非经常性损益项目反映列报在利润表的营业外收支项目，不包括列示为“其他收益”和“资产处置损益”的项目。

(2) 若计数据已重分类或重列，以符合相关期间的呈列方式。

3.2 前十名股东持股情况表

报告期末股东总数（户）	股东总数 1,161,742（其中境内股东1,157,448）			
前十名股东持股情况				
股东名称	股东性质(1)	持股比例(%)	持股数量（股）	持有有限售条件的股份数量（股）	质押、标记或冻结的股份数量（股）
香港中央结算（代理人）有限公司(2)	境外法人	37.01	6,765,175,826(3)	-	未知
深圳市投资控股有限公司	国有法人	5.27	962,719,102	-	质押341,740,000
香港中央结算有限公司(4)	其他	3.46	632,073,751	-	-
中国证券金融股份有限公司	其他	2.99	547,459,258	-	-
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.57	470,302,252	-	-
商发控股有限公司	境外法人	2.43	443,639,264	-	质押269,768,865
深业集团有限公司	国有法人	1.41	257,728,008	-	-
中国平安保险（集团）股份有限公司长期服务计划(5)	其他	1.39	254,486,244	-	-
Plenty Ace Investments (SPV) Limited	境外法人	1.20	219,127,694	-	-
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	其他	1.10	201,948,582	-	-
上述股东关联关系或一致行动关系的说明:	商发控股有限公司及Plenty Ace Investments (SPV) Limited均属于卜蜂集团有限公司间接全资持股子公司，两者因具有同一控制人（卜蜂集团有限公司）而被视为构成一致行动关系。截至2022年6月30日，卜蜂集团有限公司通过上述两家及其他下属子公司合计间接持有本公司11亿1,243,259,627股，约占本公司总股本的6.80%。除上述情况外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。			

注:(1) A股股东性质为股东在中国证券登记结算有限公司上海分公司登记的账户性质。

(2) 香港中央结算（代理人）有限公司为本公司H股非登记股东所持股份的名义持有人。

(3) 商发控股有限公司及Plenty Ace Investments (SPV) Limited均属于卜蜂集团有限公司间接全资持股子公司，其持有的本公司股份均登记在香港中央结算（代理人）有限公司名下。为避免重复计算，香港中央结算（代理人）有限公司持股数量已经除去上述两家公司的持股数据。

(4) 香港中央结算有限公司名下股票为沪股通的非登记股东所持股份。

(5) 本公司长期服务计划的参与对象为本公司及附属子公司的员工，历年累计参与人数超过11万人，资金来源为员工应付薪酬账之。

前十大股东委托、受托或放弃表决权的情况:

本公司未发现上述股东存在委托表决权、受托表决权或放弃表决权的情况。

3.3 控股股东及实际控制人情况

本公司股权结构较为分散，不存在控股股东，也不存在实际控制人。

四、重要事项

4.1 董事长致辞

“专业创造价值”，“专业，让生活更简单”，是中国平安的核心经营理念及品牌口号，体现了平安初心不改、内外如一的使命，和孜孜不懈、永无止境的追求:为股东、客户、员工及社会大众创造长期的利益及价值，是我们34年来生生不息的重要动力源泉。

文化薪火相传，战略守正创新，品牌固本焕新。2022年是平安文化重塑、战略升级、改革转型的关键一年。重温新价值文化，我们再度升级公司的品牌标识，将现有品牌标识中的标语“金融·科技”同时为“专业·价值”。2002年，为配合平安成立集团公司的历史性突破，我们在品牌标识中首次使用“中国平安”，配以延续至今的橙色元素，并第一次在品牌标识中突出“专业·价值”标语。此后二十载风雨兼程、开拓进取，为表达平安对综合金融战略、一站式服务模式的坚持，对科技赋能服务、极致用户体验的追求，我们先后在LOGO中呈现了“保险·银行·投资”及“金融·科技”等品牌元素。变化的是战略格局、品牌元素，不变的，是“专业、价值”始终作为平安人的行动指南和不懈追求，成为公司战略创新和业务变革的强劲动力，“专业，让生活更简单”始终是平安人让客户享受简单而有品质生活的坚定品牌承诺。

此次品牌标识变化，既是一次回归、传承，更是一种升级、焕新；既是中国平安“综合金融+医疗健康”战略转型的必然选择，更是品牌文化历程的一座重要里程碑。我们鸽翼昂然“以人民为中心、以民族复兴为己任”，成为国际领先的综合金融、医疗健康服务提供商。“专业·价值”标志着我们新一年发展战略的驱动模式真正体现“以人民为中心”的愿景追求，体现以“客户需求”为导向的经营理念。我们将坚定不移地以人民对美好生活的向往、客户对高品质综合金融和医疗健康服务需求为归依，实现企业的长期、均衡、高质量、可持续发展，为客户，也为股东、为员工、为社会创造更大的价值。

“专业创造价值”。修行不止，专业如一。何为“专业”？专者，专精、专心、专注。业者，创业、事业、基业。专业，是精益求精的职业精神，是领先卓越的行业标准，是用心极致的服务体验。专业是一种能力，更是一种态度，是“知行合一”的信念和长远追求。在平安，我们通过专业的金融顾问、专业的家庭医生和专业的养老管家，致力于为客户提供“省心、省时、又省钱”的简单、便捷的消费体验。何来“价值”？作为一家全球领先的民族金融品牌，基于对中国广大市场及亿万消费者的深刻情感和长期洞察，平安对客户坚持“服务至上、诚信保障”，为员工提供“生涯规划、安居乐业”，为股东创造“稳定回报、资产增值”，对社会履行“感恩回馈、建设国家”、“天命之谓性”，企业使命决定企业命运。平安的立业之基、立司之本、文化之源，始终与党的初心使命同频，与人民的福祉相连，与国家的发展共振。

“专业，让生活更简单”。大道至简，一个平安。我们倾力打造“综合金融+医疗健康”的“One Ping An”生态版图，实现“一个客户、一个账户、一站服务”。何谈简单？把复杂来回题留给自己，把简单和便捷交给客户，这是平安34年战略实践中最重要的文化理念、最庄严的品牌承诺，也是我们持续传达给市场和大众的最直观、清晰的品牌形象。以客户需求为导向，积极打造行业最专业的金融顾问、家庭医生、养老管家，把复杂事情简单化、专业事情通俗化、繁琐事情便捷化，解决客户在综合金融及医疗健康等领域的全方位、多元化、个性化需求。

在综合金融方面，我们通过“一个客户、一个平安、一个账户、一站服务”，满足客户的多种需求、多种产品、多种组合、多重保障。目前通过一个“平安口袋银行”APP，客户就能解决“买车买房买保险，投资储蓄信用卡”的综合金融需求，大大节省了来回跑腿和对接不同客户经理的时间。截至2022年6月末，“平安口袋银行”APP的注册用户数已突破1.4亿，每月有近5,000万用户高频使用口袋银行的线上服务。

在医疗健康方面，我们创新推出中国版“管理式医疗模式”，代表支付方，整合供应方，提供最佳性价比、全生命周期的医疗健康服务。今年3月，平安有险上市行业首创的居家养老服务，推出1个智能助手、1个专属管家携手N个专家顾问，7x24小时为客户提供整合多场景服务的居家养老专业解决方案，目前相关服务已覆盖32个城市，获得社会广泛好评。

得益于“综合金融+医疗健康”战略布局，数字化变革提质增效，2022年上半年公司保持经营稳健、实现改革提速，面对复杂严峻的内外部挑战，仍然收获了一张极为可贵的成绩单。利润稳定增长，现金分红水平持续提升。2022年上半年，公司实现归属于母公司股东的营运利润853.40亿元，同比增长4.3%；年化营运ROE达20.4%。同时，平安注重股东回报，向股东派发中期股息每股现金人民币0.92元，同比增长4.5%。一站式综合金融服务模式持续稳健发展，客户经营成效良好，截至2022年6月末，集团个人客户数超2.25亿；客均合同数稳步增长至2.95个，较年初增长1.4%。2022年上半年，团体业务对公渠道综合金融保费规模同比增长7.0%。

寿险业务持续深化转型，改革成效显现。面临客户需求升级、人口红利变化、老龄化趋势加速的机遇与挑战，经过三年探索，“渠道+产品”改革路径清晰，寿险改革正在构建新的增长曲线。尽管受到新冠肺炎疫情冲击等多重因素影响，在高质量转型指引下，平安寿险坚定不移推动改革持续深入。渠道端锻造“三高”队伍，推出抓绩优、抓增优的“双优工程”，代理人收入稳定增长，业务品质改善明显。2022年上半年，寿险及健康险业务营运利润589.93亿元，同比增长17.4%；平安寿险代理人人均新业务价值同比增长26.9%，13个月保单继续率同比上升4.1个百分点。产品端打造“有温度的保险”，依托集团医疗健康生态圈，创新推出“保险+健康管理”、“保险+居家养老”、“保险+高端养老”等产品及服务，并不断优化迭代，持续提升各产品服务体验，打造差异化的竞争优势。

金融主业稳健增长，资产质量保持平稳。2022年上半年，平安产险原保险保费收入1,467.92亿元，同比增长10.1%；综合成本率97.3%，业务品质保持健康水平。2022年上半年，平安银行实现营业收入920.22亿元，同比增长8.7%；净利润220.88亿元，同比增长25.6%。截至2022年6月末，平安银行不良贷款率1.02%，较年初持平；拨备覆盖率290.06%，风险抵补能力保持较好水平。

医疗健康生态圈战略持续落地，协同金融业务高质量发展。平安汲取多年深耕保险和医疗行业运营管理经验，创新推出中国版“管理式医疗模式”，将差异化的医疗健康服务与作为支付方的金融业务无缝结合，为客户提供“省心、省时、又省钱”的一站式医疗健康服务。截至2022年6月末，平安医疗健康生态圈已实现国内百强医院和三甲医院100%合作覆盖，合作药店数达208万家；平安智慧医疗累计服务187个城市、超5.7万家医疗机构，赋能超142万名医生。在平安超2.25亿的个人客户中，超64%的客户使用了医疗健康生态圈提供的服务。

核心技术能力进一步深化，科技赋能金融成效日益显现。截至2022年6月末，公司科技专利申请数较年初增加4,674项，累计达43,094项，位居国际金融机构前列。2022年上半年，平安AI坐席驱动产品销售规模同比增长39%；AI坐席服务量在客服总量中占比达83%。

坚定推进绿色金融工作，“三下乡”助力乡村振兴。截至2022年6月30日，平安绿色投融资规模达2,493.55亿元，绿色银行类业务规模达1,617.35亿元；2022年上半年环境效益产品实现原保险保费收入769.71亿元。同时，平安持续推进“三村工程”并创新开展保险、金融和医疗健康“三下乡”项目，截至2022年6月末，累计提供扶贫及产业振兴帮扶资金497.20亿元。

展望下半年，疫情扰动及内外环境仍存在较大不确定性，我们面临的各项挑战依然非常严峻，改革创新的任务仍将十分艰巨。企业是树，文化是根。以全面重塑、推广新价值文化为纲领，以“价值最大化作为检验一切工作的唯一标准”为引领，以“专业，让生活更简单”作为不变的文化理念和品牌承诺，我们将持续在集团及成员公司上下、百万平安人内外，深入推广新价值文化的内在宣导、行为指引及落实践行。我们坚信，新价值文化将进一步强化组织的凝聚力、团队的抗压力、经营的竞争力和企业的生命力，支撑战略升级、赋能经营管理，为全年业绩达成，实现长期可持续的、高质量发展奠定坚实基础。

大道行思，取则行远；道阻且长，行则将至！习近平总书记指出，我们要不畏浮云遮望眼，准确认识历史发展规律，不为一时一事所惑，不为风险所惧。眼前的困难是暂时的，我们坚定看好中国经济的基本面和国内保