证券代码:002571　证券简称:德力股份　公告编号:2022-025

安徽德力日用玻璃股份有限公司

【2022】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	德力股份	股票代码	002571
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	俞乐	童海燕	
办公地址	安徽省凤阳县凤阳工业园 安徽德力日用玻璃股份有限公司	安徽省凤阳县凤阳工业园 安徽德力日用玻璃股份有限公司	
电话	0550-6678809	0550-6678809	
电子信箱	yl@deliglass.com	thy@deliglass.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	523,493,466.17	449,985,481.51	16.34%
归属于上市公司股东的净利润(元)	3,433,221.16	17,045,399.60	-79.86%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	5,360,799.36	2,630,984.85	103.76%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-26,714,585.75	41,283,833.41	-164.71%
基本每股收益(元/股)	0.0088	0.0435	-79.77%
稀释每股收益(元/股)	0.0088	0.0435	-79.77%
加权平均净资产收益率	0.24%	1.18%	-0.94%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	2,874,472,056.84	2,589,769,714.69	10.99%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,442,158,844.86	1,442,235,113.08	-0.01%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	23,475	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
施卫东	境内自然人	31.68%	124,159,360	93,119,512	质押	49,000,000
杭州钱江集团有限公司	境内非国有法人	10.56%	41,386,450	0	质押	21,886,450
新余德尚投资管理有限公司	境内非国有法人	5.00%	19,600,000	0		
深圳市前海钻盾资产管理有限公司-钻盾-长江二号股权投资合伙企业(有限合伙)-长江私募证券投资基金	境内非国有法人	1.96%	7,276,405	0		
倪晴芬	境内自然人	1.30%	5,093,400	0		
韩玉英	境内自然人	1.01%	3,976,105	0		
丁亦飞	境内自然人	1.00%	3,934,600	0		
李欣	境内自然人	0.48%	1,886,000	0		
王新坤	境内自然人	0.45%	1,746,200	0		
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.44%	1,722,706	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前10名无限售流通股股东和前10名股东之间:施卫东、新余德尚投资管理有限公司为发起人股东,德尚投资股东蔡祝凤与公司实际控制人施卫东先生为夫妻关系,张亚周与施卫东之间系连襟关系,黄晓祖、黄平、张伯平、熊金林系施卫东的姻亲;其他发起人股东之间,发起人股东与其他股东之间不存在关联关系也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。未知上述发起人股东以外的股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	股东李欣、王新坤分别通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户、华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

一、报告期内公司从事的主要业务

(一)、报告期内公司所处的行业情况

报告期内公司主营业务未发生大的变动,还是以日用玻璃制品为主。报告期内,整体基本面需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力持续显现,国内疫情反弹等超预期因素冲击影响陡然增加,社会面经济运行在3月下旬到5月中旬出现了较大的波动。从中国日用玻璃行业协会的行业数据分析,日用玻璃制品行业在报告期在原材料、能源价格上涨及整体经济下行压力、疫情冲击等多重因素的影响下,行业整体盈利能力处于较低水平。报告期内行业《日用玻璃行业规范条件》,《玻璃工业大气污染物排放标准》等一系列规范、标准正在完善、修订过程中,后期将对行业稳健、有序、绿色、高质量发展提供保障。公司将坚定产业信心,围绕行业协会提出的“夯实基础,强壮根基,创新引领,稳中取进”为主基调,以行业“十四五”规划为引领扎实的做好各项工作。

(二)、报告期内公司从事的主要业务

报告期内经历国际边缘政治动荡、国内疫情多地频发、全球能源危机和大宗生产物资价格波动剧烈、国内消费市场及需求持续低迷等多重不利因素的影响。公司通过发挥规模优势降低成本,发挥渠道优势稳定价格,坚持主业导向,基本保持了生产运营的稳定。通过窑炉及产线升级,加大先进节能环保技术、工艺和装备的研发力度,加快绿色改造升级,以满足行业发展趋势要求;加大产业链的延伸力度,通过产业链的完整度来争取产业的增值。

1、主要业务情况简介

报告期内,公司主营业务及包括采购、生产和销售等运营模式未发生重大变化,公司为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业。公司拥有涵盖吹制、压制、压吹等日用玻璃器皿制造多项工艺技术,拥有钠钙玻璃、水晶玻璃、硼硅玻璃等多门类玻璃制品的生产产能和工艺技术;拥有商超自营、经销代理、电子商务、外贸出口、酒店用品、礼品等多门类、多层次的分销渠道;公司产品能够满足日用玻璃器皿在家用、酒店用品、礼品、家居摆设等多个领域的使用;公司是中国日用玻璃行业协会玻璃器皿专业委员会主任单位,主持及参与了国内多项行业标准的起草编制工作,是国内同行业的龙头企业之一。

报告期内公司完成了滁州德力化妆品瓶为主的瓶罐窑炉的点火,该项目采用先进全自动生产工艺,填补了公司在高档玻璃瓶罐生产领域的空白,为后期切入高档包装容器领域奠定基础,同时有效提升了滁州德力的资产利用效率。

报告期内公司在原日用玻璃三号窑炉基础上技改的车用灯饰光学透镜玻璃生产线点火,该项目是国内首台全氧燃烧车用光学玻璃窑炉,通过先进的全氧燃烧工艺,可大幅度降低各类排放指标,做到清洁生产,同时在满足降低能耗、环保达标的基础上,可保证后期产品品质的稳定。

报告期内重庆德力新建首座日用玻璃生产窑炉点火,该项目的投产可充分利用西部地区的能源成本优势及靠近东南亚边贸集散地等区位优势,扩大公司产品在西南市场的竞争优势。

报告期内公司在原日用玻璃九号炉基础上技改的光伏玻璃窑炉完成相关技改建设,基本达到点火条件,后期将根据公司所在地天然气价格走势及产品市场情况择机点火投产。

报告期内,蚌埠光能顺利完成了国家发改委、工信部委托第三方组织的安徽省光伏玻璃项目听证会;获得了项目能耗评价等相应的项目建设审批要件,目前项目正在加紧建设过程中。

报告期内,北海德力顺利完成了国家发改委、工信部委托第三方组织的广西自治区光伏玻璃项目听证会;完成了项目用地的摘牌手续,目前处于能评待批及项目设计规划阶段。

报告期内公司参股的中都瑞华生产运营稳定,随着已开采量的提升,目前正根据矿区实际情况组织后期深部开发利用方案的论证工作。

报告期内实现产能较去年同期上升7%,再次创公司产能历史新高。为应对原材料价格上涨,公司在调整产品结构的同时,逐步提高了部分产品的销售价格,吨玻璃售价同比上涨17.67%,保证了报告期产品销售毛利的稳定。

2、报告期内公司主要运营模式

(1)、公司在报告期内的主营业务仍为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业,公司产品广泛应用于家居生活、酒店餐饮,与其他替代类商品相比,具有环保、无污染、可回收利用等优点。报告期内公司继续加大电商一件代发业务的推广,多个以电商平台为主营销渠道的个性化、定制类产品销售屡创新高。

(2)、公司通过多年的发展,形成了从产品研发、生产制造、后道加工的全产业链,是行业中为数不多涵盖全品种、全工艺的专业日用玻璃制造企业。报告期公司工业玻璃子公司硼料产品生产逐步趋于稳定和滁州德力高档化妆品包装容器生产线的投产,公司的产品门类更趋于齐全。

(3)、公司产品以自主品牌为主,公司建立了包括商超、酒店专业用品、礼品、各级代理商为主的国内销售渠道,以及海外自营和代理为主的全球营销渠道。公司产品以非定制类为主,通过市场调研后的研发,形成具有自主知识产权的专有产品,并通过公司广泛的营销渠道进行推广发销售。公司在产品门类、品牌影响力、核心工艺等方面在行业内确立了龙头地位。

(4)、虽然面临海运费高企等不利因素,报告期内公司加大产品和客户的营销力度,加大在跨境电商渠道的投入力度,报告期出口贸易同比去年同期实现了超过50%的增长。

(三)、报告期内主要财务数据

2022年上半年度公司实现营业收入52,349.35万元,较上年同期增长16.34%;实现营业利润753.24万元,较上年同期下降62.92%;实现利润总额789.20万元,较上年同期下降64.47%;实现归属于上市公司股东的净利润343.32万元,较上年同期下降79.86%;基本每股收益0.0088元,较上年同期下降79.77%。具体情况如下:

1、销售毛利率增长:

项目	2022年1--6月份	2021年1--6月份	增减变动比例
主营业务收入(万元)	50,916.43	44,324.69	14.87%
主营业务成本(万元)	41,203.37	37,514.74	9.83%
毛利率(%)	19.08%	15.36%	3.72%

说明:本报告期公司产能提升,公司营业收入较上年同期增长16.34%;随着2021年下半年主要原料、燃料及包装价格上涨的影响,公司在2021年四季度逐步提升产品销售单价,致使本报告期内主营业务收入较上年同期上涨14.87%,吨玻璃售价较上年同期上涨17.67%,由于受成本因素的持续上涨,公司主营业务成本较上年度上涨9.83%,吨玻璃销售成本较上年同期增长12.51%,故本年度毛利率较上年度提升3.72%。

2、存货情况:

(1)、本年度公司产品产销量情况如下:

行业分类	项目	单位	2022年1-6月份	2021年1-6月份	同比增减
玻璃及玻璃制品业	销售量	吨	79,471.50	81,409.22	-2.38%
玻璃及玻璃制品业	生产量	吨	87,766.74	83,251.80	5.42%
行业分类	项目	单位	2022年6月30日	2021年12月31日	同比增减
玻璃及玻璃制品业	库存量	吨	67,963.30	59,668.06	13.90%

报告期内公司产能提升,本报告期生产量87,766.74吨,较上年同期增长5.42%,本报告期销售重量79,471.50吨,较上年同期下降2.38%;报告期内由于技改窑炉逐步投产,产销率未达100%,期末库存量67,963.30吨,较年初增长13.90%。

(2)、期末库存情况

单位:万元

项目	期末账面价值	期初账面价值	增减变动额	变动比例
原材料	6,449.16	6,086.87	362.29	5.95%
在产品	454.23	364.75	89.48	24.53%
库存商品	40,203.38	35,318.08	4,885.30	13.83%
周转材料	2,521.63	1,775.83	745.80	42.00%
发出商品	197.61	13.79	183.82	1332.96%
委托加工物资	1,748.72	764.34	984.38	128.79%
合计	51,574.73	44,323.66	7,251.07	16.36%

1)期末存货账面价值51,574.73万元,占资产总额的17.94%,存货期末较期初增加7,251.07万元,增长16.36%,主要系报告期内公司产能提升,材料采购价格上涨、产品成本上涨以及公司报告期内产销率未实现100%,期末在产品及产成品较期初有所增加所致。

2)公司主要材料如纯碱、包装、煤炭等价格在2021年度的基础上还处于相对的价格高位,公司各类非库存商品存货保持在相对合理的范围内。

3)根据公司库存商品的情况,公司计提了相应的存货跌价准备:根据资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量,存货成本高于其可变现净值的,计提存货跌价准备,计入当期损益。

公司根据存货类别划分为原材料、周转材料、包装物、库存商品、在产品。

①原材料价格随行就市,且库存金额较为合理,根据目前的实际情况,暂不考虑计提减值。

②公司产品生产周期短,在产品金额基本固定,且金额较小,根据目前的实际情况,暂不考虑计提减值。

③包装物的减值方法采用“库龄分析法”;按资产负债表日余额的一定比例计提减值,具体如下:

库龄	包装物计提比例
1年以内	0.00%
1-2年	20.00%
2-3年	50.00%
3年以上	90.00%

④库存商品的减值准备分两部分:A常规产品三年内无变化和定制产品一年内无变化的库存商品(指该部分产品的库龄,下同);B常规产品三年内有变化和定制产品一年内有变化的库存商品。

a 常规产品三年内无变化和定制产品一年内无变化的库存商品采用的减值方法。资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量,库存商品成本高于其可变现净值的,计提存货跌价准备,计入当期损益。可变现净值的确定方法:资产负债表日库存商品的库存重量(吨)*碎玻璃单价(元/吨)的金额,碎玻璃单价围资产负债表日的采购单价。

b 常规产品三年内有变化和定制产品一年内有变化的库存商品采用的减值方法。资产负债表日以单项资产的成本与可变现净值孰低计量,单项资产的成本高于其可变现净值的,计提存货跌价准备,计入当期损益。可变现净值的确定方法:资产负债表日库存商品的售价*(1-销售费用率),销售费用率=(本年营业税金及附加+本年销售费用)/本年营业务收入,售价围该库存商品最近月份的售价。

4)本期计提减值存货跌价准备828.70万元,由于本期加大了对长期、呆滞库存的销售,本期转销已计提存货跌价准备1,060.91万元。

5)对公司的影响及拟采取的对策:

①报告期内公司虽然对原有流动性相对较弱的产品加大了营销的力度,有效的提升了原有存货的周转,但受新冠肺炎疫情的影响,报告期内产销率有所下降,致使存货库存量增加。

②报告期内公司对现有的产品结构作了进一步的调整,集中优势资源向核心产品进行倾斜,突出核心产品的竞争力;加大供应商评估管理,做好公司各项原材料价格波动风险的事前管理,来抵御价格波动的风险。董事会将在认真分析当前宏观经济形势前提下,结合公司自身实际,制定切实可行的经营计划和工作方针,加强经营管理,挖潜降耗,提升经营利润,同时加大各项资产风险管控力度,进一步完善风险预警机制,降低资产减值损失风险。

3、主要客户及供应商情况:

(1)、公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	76,758,105.14
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	15.08%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5名客户销售情况

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	客户1	21,354,412.44	4.19%
2	客户2	15,089,432.36	2.96%
3	客户3	13,345,433.38	2.62%
4	客户4	12,728,790.16	2.50%
5	客户5	14,240,036.80	2.80%
合计	--	76,758,105.14	15.08%

(2)、公司主要供应商采购情况

前五名供应商合计采购金额(元)	162,245,892.99
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	25.85%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商采购情况

序号	供应商名称	采购额(元)	占年度采购总额比例
1	供应商1	77,280,088.40	12.31%
2	供应商2	32,028,849.53	5.10%
3	供应商3	24,744,807.21	3.94%
4	供应商4	15,006,411.36	2.39%
5	供应商5	13,185,736.49	2.10%
合计	--	162,245,892.99	25.85%

4、主要设备盈利能力、使用及减值情况:

公司主要设备是各生产车间的窑炉和相应的生产工艺成型设备,在报告期内公司主要设备的生产能力没有发生变化,通过技改产能后期将略有提升;资产负债表日,对有减值迹象的固定资产进行减值测试,报告期末经公司聘请第三方评估机构对公司闲置资产进行评估,本期确认固定资产减值,对固定资产减值进行测试,本报告期在建工程不存在减值。

5、意德丽塔2022年上半年度实现主营业务收入2,197.73万元,实现净利润-486.26万元;期末库存商品较期初减少1,056.77万元;工业玻璃2022年上半年度主营业务收入3,403.30万元,实现净利润-9.13万元;期末库存商品5,481.58万元,较期初增加2,004.79万元。

二、核心竞争力分析

1、产业链优势:公司所处的凤阳县为华东区域储量最大、品质最为稳定的石英矿资源所在地。公司参与投资的中都瑞华矿业发展有限公司生产稳定,且随着高品质石英资源市场需求量的扩大,公司从基础原料制备、产品自主设计和研发、各工序各工艺装备、产成品后道深加工的完整的全产业链优势将会愈加突显。

2、技术优势:公司自成立以来一直专注于日用玻璃器皿的研发、制造,拥有一支稳定的技术团队。公司建有省级技术中心、省级工程研究中心,博士后工作站,在产品研发和生产环节拥有100多项专利和专利技术,参与多项产品的行业及国家标准的制定。报告期内,公司结合国家对于行业提出的增品种、提品质、创品牌的“三品”战略,继续推进产品结构不断优化和质量提升,围绕包括轻量化生产、资源高效利用等方面进一步加大技术储备研发;继续加大对技术人才队伍的培养,通过设立专精特人才库、高层次人才库等来进行人才梯队建设和维护。

3、品牌优势:公司成立至今一直专注于日用玻璃器皿的研发制造,公司主要品牌是“中国驰名商标”保护品牌,公司产品品牌在行业内具有较高的美誉度和影响力,公司是行业中唯一的“中国玻璃器皿金鼎企业”获得者。近年来,公司不断加大包括国际贸易在内的公司自主品牌的推广力度,增加自主品牌在产能中的占比,报告期内,公司加大品牌注册力度,将逐步在全门类领域完成主品牌的注册。

4、战略优势:公司通过品牌、技术、渠道、资金等优势,根据行业发展现状及行业主管部门的指导意见,较为清晰的整理和规划出未来的战略发展目标与实施方案。围绕硅基材料领域同步推进日用玻璃、光伏玻璃,同步进行其他玻璃领域的研发这一主业战略和布局愿加清晰,公司所处的行业龙头地位为公司战略目标的实现提供了保障。

5、渠道优势:公司一直根据市场形势的变化把产品营销渠道的广度和深度的建立作为企业的立身之本,坚持“市场有多大、工厂有多大”。公司目前在国内多数省份及重点城市均建有经销代理渠道,是同行业中最早全网布局经销渠道的企业,公司目前涵盖了传统代理商、酒店用品、礼促用品、电商平台、海外渠道。报告期内,公司海外新拓展渠道、新媒体渠道发展势头良好,下一步将着力做好渠道的优化和下沉,以更好的满足市场与客户的需求。

公司在报告期内的核心竞争力未发生重大变化。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位:元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	523,493,466.17	449,985,481.51	16.34%	
营业成本	422,154,866.65	380,880,453.59	10.84%	
销售费用	11,026,875.21	10,977,498.55	0.45%	
管理费用	50,755,617.42	45,760,627.77	10.92%	
财务费用	13,571,521.05	2,375,281.41	471.36%	财务费用本期较上年同期增加1,119.62万元,增长471.36%,主要系以下因素共同影响所致:(1)本报告期公司向金融机构及融资租赁公司借入的款项增加,产生的利息支出较上年同期增加970.14万元;(2)因本期应付票据保证金半年期定存到期相比上期同期减少,产生的利息收入较上年同期减少15.61万元;(3)因汇率波动影响,本期确认的汇兑损失较上年同期增加130.17万元。
所得税费用	4,869,087.16	5,212,310.36	-6.58%	
研发投入	2,666,522.60	1,174,229.18	127.09%	研发费用本期较上年同期增长149.23万元,增长127.09%,主要系因本期加大研发力度,本报告期研发支出较上年同期增加所致。
经营活动产生的现金流量净额	-26,714,585.75	41,283,833.41	-164.71%	经营活动产生的现金流量净额本期较上年同期减少6,799.84万元,降低164.71%,主要受以下因素的共同影响所致: (1)因本期工业玻璃子公司销售业务进入稳定增长期,以及本期销售提价,本期销售较上年同期增加,本期“销售商品提供劳务收到的现金”较上年同期增加36,270.24万元,增长14.51%;因国家加大增值税留抵退税政策力度,本期“收到的税费返还”较上年同期增加1,341.72万元,增长617.93%;本期收到的保证金及往来款项较上年同期减少,“收到其他与经营活动有关的现金”较上年同期减少256.75万元,降低9.11%,致使“本期经营活动现金流入”较上年同期增加7,355.21万元,增长15.91%。 (2)因公司全资子公司—德力工业玻璃、意德丽塔及公司部分技改窑炉投产,公司产能增加,以及主要原料、燃料、包装材料价格持续上涨,本期“购买商品,接受劳务支付的现金”较上年同期增加12,938.18万元,增长44.83%;新建窑炉及部分技改窑炉的投产,产能增加的同时,公司用工人数增加,本期“支付给职工以及为职工支付的现金”较上年同期增加1,707.93万元,增长21.35%;因窑炉技改和项目投资较去年同期增加,本期增值税进项税额增加,致使本期购买的增值税较减少,本期“支付的各项税费”较上年同期减少461.30万元,降低36.56%;本期支付的保证金及往来款项较上年同期减少,“支付其他与经营活动有关的现金”较上年同期减少29.75万元,降低0.85%;致使本期“经营活动现金流出”较上年同期增加14,155.06万元,增长33.62%。
投资活动产生的现金流量净额	-187,037,847.11	-120,547,420.02	-55.16%	投资活动产生的现金流量净额本期较上年同期减少6,649.04万元,降低55.16%,主要受以下因素的共同影响所致: (1)因上年同期期初上海德新股权收到股权转让款,本期“收回投资收到的现金”较上年同期减少2,400.00万元,降低100.00%;因本期收到的中都瑞华的现金分红1,800.00万元,致使本期“取得投资收益收到的现金”较上年同期增加1,409.27万元,增长165.38%;本期“处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额”较上年同期减少3.89万元,降低90.21%;致使本期“投资活动现金流入”较上年同期减少989.52万元,降低30.53%。 (2)因子公司项目处于项目建设期,本期“购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金”较上年同期增加35,166.74万元,增长34.88%;本期“投资支付的现金”较上年同期增加71.94万元,增长47.69%;因用闲置资金购买理财产品,本期“支付其他与投资活动有关的现金”较上年同期增加415.84万元,增长118.81%;致使本期“投资活动现金流出”较上年同期增加35,654.53万元,增长36.93%。
筹资活动产生的现金流量净额	254,011,626.69	761,647.32	33,250.29%	筹资活动产生的现金流量净额本期较上年同期增加25,325.00万元,增长33250.29%,主要受以下因素的共同影响所致: (1)因本期向金融机构的贷款增加,本期“取得借款收到的现金”较上年同期增加29,001.56万元,增长345.16%;因银行承兑汇票到期,收回银行承兑汇票保证金,以及本期融资性售后回租业务,本期“收到其他与筹资活动有关的现金”较上年同期增加1,439.40万元,增长179.69%;致使本期“筹资活动现金流入”较上年同期增加36,440.96万元,增长296.69%。 (2)因本报告期内向金融机构的贷款到期较上年同期增加,本期“偿还债务支付的现金”较上年同期增加3,968.11万元,增长34.90%;因本报告期内向金融机构的贷款较上年同期增加,本期“分配股利、利润或偿付利息支付的现金”较上年同期增加31,110.80万元,增长228.05%;因本期办理银行承兑汇票、支付银行承兑汇票保证金,本期“支付其他与筹资活动有关的现金”较上年同期增加5,027.06万元,增长3347.54%;致使本期“筹资活动现金流出”较上年同期增加10,115.96万元,增长84.94%。
现金及现金等价物净增加额	40,663,797.90	-78,731,474.53	151.65%	主要系本期筹资活动现金增加所致。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位:元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	523,493,466.17	100%	449,985,481.51	100%	16.34%
分行业					
玻璃及玻璃制品业	523,493,466.17	100.00%	449,985,481.51	100.00%	16.34%
分产品					
餐厨用具	59,632,730.54	11.39%	46,440,826.80	10.32%	28.41%
酒具水具	389,089,094.56	74.33%	327,966,252.43	72.88%	18.64%
其他用具	60,442,520.97	11.55%	68,839,817.30	15.30%	-12.20%
其他业务	14,329,120.10	2.74%	6,738,584.98	1.50%	112.64%
分地区					
华东	237,441,995.70	45.36%	204,007,687.50	45.34%	16.39%
华南	88,843,336.19	16.97%	83,148,080.42	18.48%	6.85%
华北	54,899,327.96	10.49%	71,324,063.72	15.85%	-23.03%
国际	127,979,686.22	24.45%	84,767,064.89	18.84%	50.98%
其他业务	14,329,120.10	2.74%	6,738,584.98	1.50%	112.64%

占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况

√适用 □不适用

单位:元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
玻璃及玻璃制品业	523,493,466.17	422,154,866.65	19.36%	16.34%	10.84%	4.00%
分产品						
餐厨用具	59,632,730.54	51,181,292.35	14.17%	28.41%	36.48%	-5.08%
酒具水具	389,089,094.56	310,290,776.91	20.25%	18.64%	13.20%	3.83%
其他用具	60,442,520.97	50,561,639.97	16.35%	-12.20%	-20.42%	8.64%
其他业务	14,329,120.10	10,121,157.42	29.37%	112.64%	76.54%	14.45%
分地区						
华东	237,441,995.70	189,748,885.54	20.09%	16.39%	11.61%	3.43%
华南	88,843,336.19	70,157,772.54	21.03%	6.85%	4.07%	2.10%
华北	54,899,327.96	44,706,608.71	18.57%	-23.03%	-26.58%	3.94%
国际	127,979,686.22	107,420,442.44	16.06%	50.98%	39.82%	6.69%
其他业务	14,329,120.10	10,121,157.42	29.37%	112.64%	76.54%	14.45%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下,公司最近1期按报告期末口径调整后的主营业务数据

□适用 √不适用

四、公司面临的风险和应对措施

1、新冠疫情多轮反复带来的市场疲软的风险:报告期内国内疫情仍然处于多点散发态势,特别是河北、上海、浙江等公司重点市场领域经过了多轮的疫情爆发,整体市场消费能力疲软,对日用玻璃行业市场的复苏带来挑战和风险。公司将通过扩大市场营销渠道、优化产能及产品结构等方式来消化不利因素,提升产品的产销率。

2、投资资金缺口风险:包括报告期在内的一段时间以来公司围绕硅基材料领域和既定的战略规划加大投资和产业布局,公司所处行业为相对的重资产行业,从建设到投产需要一定的时间周期,存在一定的由于资金筹集不及时、不到位而发生资金缺口的风险。公司将根据项目建设进度,加大库存消化及融资渠道,保证生产运营和项目建设资金安全。

3、主要原料、能源物资价格大幅波动风险:自2021年下半年开始,公司生产主要的包括纯碱、硼酸、硼砂等化工物资以及煤炭、天然气等能源价格波动明显。报告期内,虽然部分化工原料价格同比去年下半年有所回落,但相比历史年份仍处于高位运行。天然气价格受国际能源价格走势等影响,报告期天然气价格同比去年上涨接近50%,且未来一段时期内还将有继续看涨的趋势。主要材料、能源价格的上涨、波动对公司生产成本的控制,批量合同签订与执行等带来挑战和风险。公司将通过不同重量产品结构的优化、配方的优化、生产过程中的降耗、加快具有能源成本优势的重庆德力的早日达产等措施来尽可能的减少因主要原料、能源物资价格大幅波动而带来的风险。

4、新项目市场未达预期风险:公司筹建的中性硼硅药用玻璃、光伏特种玻璃项目虽然和公司目前主营的日用玻璃均属于硅基材料领域,在工艺上具有一定的相同度,但从市场领域来看,尚属于一个独立的市场领域。公司上述新项目未来存在着市场未达原有预期的风险。

安徽德力日用玻璃股份有限公司

法定代表人:施卫东

2022年8月23日

证券代码:002571　证券简称:德力股份　公告编号:2022-023

安徽德力日用玻璃股份有限公司第四届董事会第十三次会议决议

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

安徽德力日用玻璃股份有限公司(以下简称“公司”)第四届董事会第十三次会议通知于2022年8月8日以电话、短信等方式发出,并于2022年8月23日在公司五楼会议室以现场的方式召开。会议应到董事9人,实到董事9人,公司部分监事、高级管理人员列席会议,会议由公司董事长施卫东先生主持,符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。

一、董事会会议审议情况

会议经过审议并以举手表决的方式,形成决议如下:

1、审议通过了《关于控股孙公司减资的议案》。独立董事发表了同意的意见。

表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

《关于控股孙公司减资的公告》(公告号:2022-017)详见公司指定信息披露媒体巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》及《上海证券报》。

2、审议通过了《关于终止转让全资子公司部分股权暨关联交易的议案》。

表决结果:1票同意,0票反对,0票弃权。其中关联监事:施永丽、吴强均回避表决。

本议案需需提交公司2022年第一次临时股东大会审议。

2、审议通过了《关于调整公司2022年度为子(孙)公司融资提供担保的议案》。同意公司根据2022年年度项目建设情况、生产经营计划及财务预算的安排,为筹集公司发展所需资金以及防范公司经营风险,公司为子(孙)公司向金融机构、融资租赁公司申请授信融资提供总额不超过人民币23亿元(含本数)的担保。本次授权生效期限为2022年度第一次临时股东大会审议通过之日起至2022年度股东大会结束之日止。

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

本议案需需提交公司2022年第一次临时股东大会审议。

3、审议通过了《2022年半年度报告及摘要》。全体监事一致认为董事会编制和审核安徽德力日用玻璃股份有限公司2022年半年度报告及摘要的程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反应了上市公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

《2022年半年度报告》详见公司指定信息披露媒体巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn);《2022年半年度报告摘要》(公告号:2022-025)详见公司指定信息披露媒体巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》及《上海证券报》。

二、备查文件

1、安徽德力日用玻璃股份有限公司第四届监事会第十次会议决议。

特此公告。

安徽德力日用玻璃股份有限公司监事会

2022年8月23日

证券代码:002571　证券简称:德力股份　公告编号:2022-026

安徽德力日用玻璃股份有限公司关于召开2022年第一次临时股东大会的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、召开会议基本情况

1、股东大会届次:安徽德力日用玻璃股份有限公司(以下简称“公司”)2022年第一次临时股东大会。

2、股东大会的召集人:董事会。公司于2022年8月23日召开的公司第四届董事会第十三次会议决定召开本次股东大会。

3、会议召开的合法性、合规性:本次股东大会会议召开符合《中华人民共和国公司法》、《上市公司股东大会规则》等法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定。

4、会议召开时间:

(1)现场会议时间:2022年9月20日(星期二)下午14:30。

(2)网络投票时间:通过深圳证券交易所交易系统进行网络投票的具体时间为:2022年9月20日9:15—9:25,9:30—11:30和13:00—15:00;通过深圳证券交易所互联网投票系统投票的具体时间为:2022年9月20日9:15-15:00期间的任意时间。

5、会议召开方式:现场表决与网络投票相结合的方式。

(1)现场投票:股东本人出席现场会议或授权委托代理人出席现场会议进行表决。

(2)网络投票:本次股东大会将通过深圳证券交易所交易系统和互联网投票系统向全体股东提供网络形式的投票平台,股东可以在网络投票时间内通过上述系统行使表决权。

股东只能选择现场投票或网络投票中的一种表决方式,如果同一表决权出现本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。重复投票表决的,以第一次投票表决结果为准。

6、股权登记日:2022年9月14日。

7、出席对象:

(1)在股权登记日持有公司股份的全体股东或其代理人于2022年9月14日下午收市时在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的本公司全体股东均有权出席股东大会,并可以书面形式委托代理人出席会议和参加表决,该股东代理人不必是本公司股东。

(2)本公司董事、监事和高级管理人员。

(3)本公司聘请的律师。

8、现场会议召开地点:

安徽省滁州市凤阳县工业园安