

## 多举措齐发力 推动服务贸易创新发展

● 本报记者 倪铭媛

8月23日，商务部副部长盛秋平在国务院新闻办举行的新闻发布会上表示，下一步，商务部将推进实施跨境服务贸易负面清单等举措，持续发力推动服务贸易高质量发展。

盛秋平介绍，服务消费正加快恢复。下一步，商务部将组织好“2022国际消费季”、服贸会等各项活动，指导各地开展各具特色的消费促进活动，为恢复消费场景、推动消费继续成为经济主拉动力、更好满足人民美好生活需要作出积极贡献。

务出口1.4万亿元，增长24.6%。

“尽管服务贸易取得良好发展成绩，但也要看到，当前我国服务贸易发展还面临不少挑战和制约。”盛秋平说，商务部将在三方面持续发力推动服务贸易高质量发展。一是扩大开放水平，加快建立统一开放市场体系。在全国推进实施跨境服务贸易负面清单。二是创新发展模式，加大传统服务贸易领域数字化改造力度。鼓励国内急需的节能降碳、环境保护等技术和产品出口，扩大绿色低碳技术出口。三是提升发展平台。探索建设国家服务贸易创新发展示范区等。

在服务贸易较快增长的同时，我国服务贸易逆差持续收窄。数据显示，今年上半年，我国服务贸易逆差收窄至122亿美元。

“新兴服务出口成为我国服务贸易逆差收窄的关键因素。”商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示，近年来我国积极顺应数字化发展趋势，大力推动新兴服务出口，服务出口竞争力明显提升，特别是知识密集型服务

出口规模快速提升。2021年，知识密集型出口增速达到18%，其中电信计算机和信息服务、知识产权使用费、个人文化娱乐服务出口增速都超过30%，远高于服务出口的整体增速。“下一步，商务部将继续扩大服务业对外开放，持续推动服务贸易创新发展，通过服贸会等对外促进平台促进服务贸易国际合作，持续推进新兴服务出口，增加优质服务进口，更好地推动服务贸易均衡发展。”

在商务部研究院国际市场研究所副所长白明看来，服务贸易逆差收窄充分体现了我国在服务贸易领域结构调整、出口竞争力提升等方面取得的积极成效。

见效，服务消费正在加快恢复。7月，全国餐饮收入同比下降1.5%，降幅比6月收窄2.5个百分点，比5月收窄19.6个百分点；全国电影票房收入同比增长8.6%，实现今年以来首次正增长；全国铁路旅客发送量日均环比增长了30.9%。

“服贸会是‘2022国际消费季’期间举办的重要活动，将集中展示服务领域各类新技术、新成果、新业态、新模式，发布信息消费、数字消费趋势等报告，为中国服务走向国际市场搭建平台。同时，吸引更多优质高效的国际服务进入中国市场，引领我国服务消费趋势，促进服务消费提质升级。”盛秋平说，服贸会期间，北京将举办“全球首发节”“北京国际消费中心城市论坛”“北京国际时尚节”等系列消费促进活动。

此外，盛秋平说，11月还将迎来第五届进博会，汇聚全球优质商品和服务，加快我国商品消费和服务消费的品质提升，将“2022国际消费季”推向高潮。（下转A02版）

## 资本约束缓解 银行信贷投放能力增强

● 本报记者 连润

近期，多家商业银行披露已发行或即将发行二级资本债。据统计，截至8月23日，今年以来商业银行已发行二级资本债合计5094亿元，较上年同期增加98.8%。

业内人士分析，商业银行踊跃发行二级资本债意在满足监管要求和增强资本实力。从宏观层面看，随着利率、流动性和资本三大约束逐渐缓解，商业银行信贷投放能力增强，将更好服务实体经济发展，保持经济运行在合理区间。

### 服务出口竞争力明显提升

近年来，我国服务贸易保持较快增长。商务部数据显示，今年上半年，我国服务进出口总额达到2.9万亿元，同比增长21.6%；其中服

### 促进消费全面恢复和升级

今年以来，餐饮、文旅等服务消费受疫情影响较大。盛秋平表示，目前随着疫情精准防控和各项促进消费、推动生活服务业恢复政策落地

### 支持实体经济

二级资本债为何受到商业银行青睐？业内人士介绍，发行二级资本债可补充商业银行二级资本，提高资本充足率，满足监管考核要求，增强抗风险能力和运营能力。同时，资本不足对银行信贷投放形成强约束，削弱银行货币创造服务实体经济和应对风险能力。通过发行二级资本债等资本补充工具，可缓解银行信用面临的资本约束，助其更好地服务信贷投放与实体经济。

### “大手笔”发行

8月以来，多家商业银行“大手笔”发行二级资本债。在工商银行18日发行400亿元二级资本债后，华夏银行23日发行300亿元二级资本债。Wind数据显示，截至23日，8月已发行964亿元商业银行二级资本债；今年以来已发行5094亿元商业银行二级资本债，与去年同期相比，增加98.8%。

大型商业银行仍是二级资本债发行主力。目前，在今年发行的商业银行二级资本债中，单只最大规模为450亿元，农业银行、建设银行、工商银行均有发行。数据显示，这三家银行今年以来共发行2500亿元二级资本债。中小银行积极发行二级资本债，发行主体进一步多元化。

商业银行二级资本债的发行也受到投资者的欢迎。例如，上海清算所22日发布的消息称，工商银行同步发行的10年期、15年期二级资本债，市场反响热烈。

## 数字经济蓬勃发展 产业转型面临新机遇

● 本报记者 倪铭媛

以“智能化：为经济赋能，为生活添彩”为主题的2022中国国际智能产业博览会目前正在举行。从2018年开始举办至今，智博会已成为聚焦数字产业化、产业数字化，展示全球智能产业新技术、新业态、新平台的世界级展会，展现出中国数字经济强大的发展活力和巨大的发展潜力。

专家表示，我国已是全球第二大数字经济体，数字经济发展势头强劲。经济正处于产业数字化转型发展的最好时期。加快发展数字经济，为高质量发展赋能，来自政策和资本等方面的力量正不断汇聚，形成合力。



### 陕西首发中越国际货运班列

8月23日，陕西首趟中越国际货运班列准备从西安国际港站出发开往越南河内（无人机照片）。当日，装载着41车石棉的中越国际货运班列由西安国际港站驶出，预计将于8天后抵达越南首都河内。本次运输的石棉前期自哈萨克斯坦搭乘中欧返程班列抵达西安国际港站，经过海关转关后发往越南，中欧班列与中越班列实现了无缝衔接。

新华社图文

### 支持实体经济

二级资本债为何受到商业银行青睐？业内人士介绍，发行二级资本债可补充商业银行二级资本，提高资本充足率，满足监管考核要求，增强抗风险能力和运营能力。同时，资本不足对银行信贷投放形成强约束，削弱银行货币创造服务实体经济和应对风险能力。通过发行二级资本债等资本补充工具，可缓解银行信用面临的资本约束，助其更好地服务信贷投放与实体经济。

商业银行发行二级资本债的成本也有所下降。今年以来，商业银行二级资本债平均发行利率为4.29%，较去年同期下降了0.44个百分点。

人民银行日前召开的部分金融机构货币信贷形势分析座谈会强调，主要金融机构特别是国有大型银行要强化宏观思维，充分发挥带头和支柱作用，保持贷款总量增长的稳定性。

业内人士称，我国金融体系以银行为主，银行是货币创造主体及货币政策传导中枢，破解银行信贷供给面临的流动性、利率、资本约束，是发挥银行作为货币创造中枢的作用，鼓励银行加大对实体经济的支持力度的关键。

除多渠道补充商业银行资本外，在缓解流动性约束方面，今年以来，人民银行灵活开展中期借贷便利和公开市场操作，保持流动性合理充裕。

此外，人民银行推动企业综合融资成本明显下降，缓解利率约束，增强信贷需求。今年以来，在中期借贷便利和逆回购利率下降影响下，1年期贷款市场报价利率（LPR）累计下调15个基点，5年期以上LPR累计下调35个基点。2022年第二季度中国货币政策执行报告指出，6月企业贷款加权平均利率为4.16%，同比下降0.42个百分点。

业内人士预期，商业银行将进一步加大对对实体经济的信贷支持力度，未来信贷总量恢复合理增长可期。

### 发展势头强劲

当前，我国数字经济发展势头强劲。一方面，我国数字经济基础设施建设不断加强。工业和信息化部最新数据显示，截至今年7月底，全国建成开通5G基站196.8万个，所有地级市城区、县城城区和96%的乡镇镇区实现5G网络覆盖，5G移动电话用户达到4.75亿户，比2021年末净增1.2亿户。另一方面，我国数字经济规模连续多年稳居世界第二。中央网信办数据显示，我国数字经济规模从2012年的11万亿元增长到2021年的45.5万亿元，占GDP比重由21.6%提升到39.8%。

“我国深入实施制造强国、网络强国和大数据战略，数字经济发展势头强劲，总体规模不断扩大，成为稳定经济增长的关键动力。”工业和信息化部信息技术发展司副司长王建伟近日称。

今年以来，在国内疫情多点散发、内外部不确定不稳定性因素增加的背景下，我国数字经济依然保持平稳快速增长。国家统计局最新统计数据显示，今年前7月，我国信息传输、软件和信息技术服务业生产指数同比增长12.1%，实物商品网上零售额同比增长5.7%。

专家表示，数字经济保持平稳快速增长，发展韧性彰显，领跑优势显现，已成为促进经济稳定恢复增长的关键力量。中国电子商务协会会长王宁说，数字经济在国民经济中的地位更加稳固，支撑作用更加明显。

数字经济也真正成为拉动地区经济发展的主导力量。根据中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展报告（2022年）》，截至2021年，已有16个省区市数字经济规模突破1万亿元，在北京、上海、天津等地，数字经济在地区GDP中占比超过50%。

### 创业板注册制改革两周年

- 两年砥砺 创业板铸就创新资本成长引擎
- 秉承“五个坚持” 深交所着力提升审核质效

A04 焦点

### 推进数字化转型

让数字经济赋能高质量发展，我国正加快推进企业数字化转型。

在中国工程院院士邬贺铨看来，我国已建立全球先进的基础设施能力，完全能够支撑企业的数字化转型。我国拥有全世界最多的人口，是宽带渗透率最好的国家之一，已建立全球先进的基础设施，正处于数字化转型发展最好时期，企业数字化转型正当时。

上市公司作为国民经济的“排头兵”，推进数字化转型已成为其广泛共识。中国上市公司协会近日发布的《中国上市公司数字经济白皮书2022》显示，截至2021年底，在A股4864家上市公司中，属于数字产业化（即以数字经济为核心产业）的上市公司有1058家。“上市公司是国民经济的火车头和排头兵，很多优秀的公司前几年就已经开始数字化转型的探索和实践，并取得了较好的效果。”中国上市公司协会副会长孙念瑞表示。

随着5G的商用不断推进，互联网发展进入新阶段，打开了更广阔的应用市场，促进了产业和企业的数字化转型。（下转A02版）

### 新巨丰

山东新巨丰科技包装股份有限公司  
首次公开发行A股  
今日网上申购

申购简称：新巨丰 申购代码：301296

申购价格：18.19元/股

网上申购时间：2022年8月24日

保荐机构（主承销商）：中信建投证券股份有限公司

### 奥浦迈

上海奥浦迈生物科技股份有限公司  
首次公开发行股票并在科创板上市  
今日网上申购

申购简称：奥浦迈 申购代码：787293

申购价格：80.20元/股

网上申购时间：2022年8月24日

保荐机构（主承销商）：中信建投证券股份有限公司

### FOCUS

聚胶新材料股份有限公司  
首次公开发行A股  
今日网上申购

申购简称：聚胶股份 申购代码：301283

申购价格：52.69元/股

网上申购时间：2022年8月24日

保荐机构（主承销商）：招商证券股份有限公司

### HIGHPOWER

深圳市豪鹏科技股份有限公司  
首次公开发行A股今日网上申购

申购简称：豪鹏科技 申购代码：001283

申购价格：52.19元/股

网上申购时间：2022年8月24日

保荐机构（主承销商）：招商证券股份有限公司