

2022中国国际智能产业博览会开幕

发挥数据要素价值 赋能智慧城市建设

●本报记者 杨洁



嘉宾在2022中国国际智能产业博览会西部(重庆)科学城展厅内参观。

新华社图文

2022中国国际智能产业博览会(简称“智博会”)于8月22日至24日在重庆市国际博览中心举行。本次智博会以“智能化:为经济赋能,为生活添彩”为主题,重点围绕国家发展战略、产业发展趋势,聚焦数字产业化、产业数字化,集中展示大数据智能化发展成果。

与会专家认为,当前,数据要素化是一个国际性难题,还处在探索阶段。数据作为数字经济的关键生产要素,其赋值、赋能、效用和价值的发挥,对于人类社会经济发展具有重要意义。

加快数据要素化进程

在高峰会上,中国科学院院士梅宏以“构建制度,鼓励创新,加快数据要素化进程”为主题发表视频演讲。他强调,数字化转型已然成为人类社会发展的必然选择。数据作为数字经济的关键生产要素,其赋值、赋能、效用和价值的发挥,对于人类社会经济发展具有重要意义。数据价值的发挥依赖于多元数据的融合碰撞和数据的共享流通。

当前,数据要素化是一个国际性难题,还处在探索阶段。梅宏建议,首先可将数据资源化,并认识数据的资源属性,包括原始数据的获取以及后期的清洗、加工和组织等,这是数据价值释放的前提。其



本次智博会重点聚焦了“智慧城市”年度主题。2021年底,重庆市入围全国“双智”城市试点,即智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展试点。

中国工程院院士、清华大学教授、国家智能网联汽车创新中心首席科学家李志强认为,未来智能网联汽车产业将通过多方协同创新,共同打造全新的智能网联移动工具,并在智慧城市的大环境里有效运行,从而推动智能网联汽车、智能交通和智慧城市的融合发展。

阿里巴巴集团副总裁、斑马智行联席CEO张春晖表示:“重庆市建‘双智’城市,第一次明确提出智能操作系统的社会属性,第一次真正意义上把智能网联汽车放到城市中去思考。”

张春晖认为,重庆市是智能网联汽车的最佳示范区。“重庆市的场景足够大,8万多平方公里的面积,高速公路通车里程

次是数据资产化,即在法律上确立数据的资产属性,这是要素价值得到保障的根本。第三是数据资本化,实现数据的资本属性,使得数据的价值可度量、可交换。

数据价值的挖掘、数字经济的发展离不开计算能力的提升。图灵奖得主杰克·唐加拉表示,过去三十年时间里,计算机技术得到飞速发展,现在排名世界第一的超级计算机每秒可以完成10的18次方运算。他举例称,如果全世界人口每人每秒能完成一次运算,大约4年才能完成超级计算机1秒的工作量。

“榜单上前十的超级计算机中,有五台在美国,有两台在中国。”杰克·唐加拉

近4000公里,还有16万公里的各级道路;重庆交通也足够复杂,多山、多桥、多立交、多隧道,形成重庆路网系统复杂度独一无二的。但这对智能汽车以及智慧城市的基础设施建设提出更高的要求,需要车、路、云协同的操作系统来提供强大的、智慧的数据引擎。”

“智能网联汽车发展,不仅可以满足人民群众对智慧出行、便捷交通的向往,更为我国汽车品牌实现换道超车提供了绝佳的机遇。”长安汽车党委书记、董事长朱华荣说。

朱华荣介绍,面对新一轮产业变革,长安汽车将继续坚定打造“新汽车+新生态”,全力推动第三次创业,向智能低碳出行科技公司转型。到2030年,长安品牌销量达450万辆,新能源汽车占比60%,全力向世界一流汽车企业、世界级品牌迈进。他透露,智博会期间,公司还将发布长

安汽车全新智能品牌。

数字政务也是智慧城市建设的重要内容之一。刘烈宏表示,中国联通助力重庆打造了全国最大的省级智慧河长平台,通过卫星遥感、无人机、无人船等各类感知设备,共同构建了“天空地”一体化的智慧感知体系,清楚、实时地监测长江、嘉陵江、乌江等主要河段,帮助重庆市的17000多名河长,实现对管辖河流的“天上看、云端管、地上查、智慧治”。

华为公司高级副总裁、中国地区部总裁鲁勇表示,重庆市在政府工作报告中提出了“推进以人为核心的新型城镇化、建设具有全国影响力的科技创新中心、增强产业链韧性竞争力”等发展目标。智慧城市需要“善感知、会思考、可进化、有温度”深化演进,华为将从城市数字底座、智慧能力构建、制造产业发展与繁荣应用生态四个方面,携手重庆市深化打造智慧名城。

面向经济主战场。集聚众多跨国公司、中外合资企业、行业领军企业、独角兽企业及科研院所,推动产业链、创新链、供应链融合发展。比如,在数字经济展区,展示新一代信息技术与产业深度融合成果,展示高端制造、新材料等领域发展新突破,展示以金融创新服务科技创新、服务实体经济建设成果。

面向国家重大需求。本届展览多维度全方位展示中国科技实力跃上新台阶,精选优选一批重大标志性科技成果。中科院、中石化、中海油、中国商飞、中国电科、国家能源等中央企业和科研院所纷纷亮相,集中展示我国近几年取得的重大科技成果和科技发展的最新进展。

面向人民生命健康。突出展示生命科学与医药健康领域、碳中和领域具有引领性的新产品新技术。比如,在碳中和展区,围绕全球能源发展重大需求和能源技术革命重大趋势,聚焦“碳达峰、碳中和”目标,展示国际先进可再生能源、新型电力系统、安全高效核能、绿色高效化石能源开发利用、能源数字化智能化等方面最新成果。

旅企上半年业绩普遍承压 行业已现回暖态势

●本报记者 于蒙蒙

旅游企业上半年的日子不好过。8月22日,在线旅游平台同程旅行公布的上半年业绩显示,公司上半年营收同比下滑19.1%至30.37亿元。无独有偶,峨眉山A、黄山旅游等公司的业绩也均由盈转亏,景区接待量出现明显下滑。不过,目前旅游行业呈现积极的恢复态势。根据某在线旅游平台的数据,7月旅游订单总量环比上涨50%,酒旅市场回暖至去年同期的八成水平。

业绩下滑

财报显示,二季度,同程旅行住宿预订服务收入同比下降26.8%至5.44亿元,交通票务服务收入同比下降49.8%至6.2亿元。对于两项核心业务的收入下降,同程旅行称主要受疫情影响及相应需求的下降。

同程旅行的业绩表现也是旅游市场的缩影。根据文旅部披露的数据,上半年,全国国内旅游出游14.55亿人次,同比下滑22.2%;实现国内旅游收入1.17万亿元,同比下滑28.2%。分阶段看,春节假期国内旅游情况平稳,旅游人次按可比口径恢复至2019年春节假期同期的73.9%;清明、五一期间的旅游人次按可比口径恢复至2019年同期的67.0%、82.1%。分板块来看,旅游酒店等异地出行受到较大影响,五一假期国内旅游人次恢复程度是2020年端午节以来的新低;酒店4月RevPAR(每间可供出租客房产生的平均实际营业收入)恢复至2019年同期的40%。

在此背景下,相关上市公司业绩也由盈转亏。峨眉山A预计上半年亏损5500万元-6000万元,二季度峨眉山景区接待人次同比下降73.8%。黄

山旅游预计上半年亏损1.5亿元-2.15亿元,上半年黄山风景区接待进山游客33.36万人,同比下降65.99%。锦江酒店预计上半年亏损1.1亿元-1.5亿元。

旅游行业上半年也有亮点,本地消费和中短途旅游依然保持了较好的发展势头。在下沉市场,本地旅行消费所受影响相对较小,这为同程旅行的用户和业务提供了增长空间。数据显示,截至2022年6月30日,同程旅行的非一线城市注册用户占比达87.1%,微信平台上的新增付费用户约61.7%来自三线及以下城市。

恢复态势良好

“旅游市场暂时受到干扰,并可能在短期内仍然维持波动的状态。然而,市场正在逐步恢复,并将会在疫情得到控制时反弹。”展望下半年行业走势,同程旅行给出了积极的预期。

值得注意的是,自5月31日起,文旅部将跨省游熔断机制的范围由省市缩小为区县后,行业复苏趋势明显。

在全国范围内,今年以来多个省份以发放消费券的方式推动文旅市场的复苏,有效激发了市场活力。文旅消费券带动目的地酒店住宿、景区门票、度假线路、旅游交通等多个产品的市场恢复。其中,同程旅行先后与云南、贵州、浙江、湖南、湖北、四川等地联合开展文旅消费券发放活动。截至7月底,同程旅行平台累计发放消费券规模达2亿元,极大地促进和激活了目的地的文旅消费。

上述努力也取得了积极成效。8月18日,携程披露的数据显示,7月旅游订单总量环比上涨50%,酒旅市场回暖至去年同期的八成水平。截至目前,暑期旅游人均花费同比上涨24%。

电解铝行业供强需弱局面料改善

●本报记者 张军

Wind数据显示,截至8月22日,铝产业链已有10家上市公司发布2022年半年报。其中,8家公司上半年归母净利润实现同比增长。

7月中旬以来,国内电解铝价格反弹近10%。尽管当前处于电解铝的需求淡季,但业内人士认为,汽车、光伏、电网等领域消费持续改善,而供应增速下降,电解铝行业供强需弱的局面有望得到改善。

业绩靓丽

Wind数据显示,截至8月22日,铝产业链已发布2022年半年报的10家上市公司中,8家公司上半年归母净利润实现同比增长,2家公司归母净利润出现同比下降。行业整体保持了较好的增长势头。

8月22日,神火股份发布2022年半年报。公司上半年实现营业收入216.46亿元,同比增长39.46%;实现归母净利润45.36亿元,同比增长210.07%。神火股份表示,受云南神火铝业有限公司90万吨项目全部达产及煤炭、电解铝产品售价同比大幅上涨,公司盈利能力大幅增强。

云铝股份上半年实现营业收入247.86亿元,同比增长13.11%;实现归属于上市公司股东的净利润26.65亿元,同比增长32.43%。这是公司自上市以来最好的半年度经营业绩。上半年,公司生产氧化铝70.1万吨,生产炭素制品40.82万吨,生产原铝128.31万吨。

云铝股份表示,上半年公司紧紧围绕“强基础、降成本、优结构、提质效”的工作主题和年度生产经营目标,抢抓政策机遇快速复产投产,抢抓市场机遇增产增效,抢抓发展机遇全面改革创新。

铝价中枢有望抬升

受下游需求疲弱等因素影响,电解铝价格今年3月以来开始震荡下行,直至7月中旬开始震荡上行。上海有色网数据显示,8月22日,电解铝价格较前一日上涨160元/吨,均价报18580元/吨。

近期电解铝行业供应端受电力因素扰动较大。有产业链人士测算,受电力因素影响,四川地区铝厂后续减产规模或达到80万吨,市场对后续供应端的担忧情绪加重。

上海有色网预计,8月国内电解铝运行产能环比减少27万吨至4113万吨,8月国内电解铝产量下降至347万吨。考虑到甘肃、广西等地未来的复产及甘肃、内蒙古等地的新增产能,预计到年底国内电解铝运行产能勉强达到4200万吨。

中信证券研报表示,7月中旬以来,国内电解铝价格反弹接近10%,带动电解铝企业盈利改善。海外能源危机、国内铝厂突发减产、电力供应紧张等因素导致电解铝供应增速明显下降。虽然需求现阶段处于淡季,但在汽车、光伏、电网等领域消费持续改善拉动下,电解铝行业供强需弱的局面有望得到改善,电解铝价格中枢有望抬升。

2022中关村论坛将亮相一系列重大科技成果

●本报记者 吴科任

8月22日,2022中关村论坛媒体通气会在北京举行。中国证券报记者从现场了解到,今年论坛的主题为“开放合作·共享未来”,将于9月22日至27日在北京举办,主会场设在国家会议中心,在中关村国家自主创新示范区展示中心等设立分会场。

届时开幕式上将发布一系列重大科技成果,既有原创性、颠覆性前沿科技成果,也有先行先试改革措施落地成效、科技发展研究报告、国际科技合作计划与项目等。在专场发布会上,将发布一系列科技创新成果,并签约一批国际科技合作项目,发布一批示范应用场景。

论坛会议聚焦热点议题

北京市科委、中关村管委会一级巡视员侯云介绍,今年中关村论坛共设置论坛会议、技术交易、展览展示、成果发布、前沿大赛、配套活动六大板块,共130余场活动,将采用线上线下相结合形式举办。

侯云表示,论坛会议板块包括开幕式、全体会议和分论坛,广泛邀请全球顶尖科学家、顶级机构、知名创新创业主体参与,聚焦“开放合作·共享未来”这一年度主题,围绕人工智能、医药健康、能源安全、碳中和等热点议题,共同探讨科技引领人类社会发展新趋势。

展览展示板块方面,侯云介绍,2022中关村论坛展览(科博会)面积达6.3万平方米,集中展示国内外机构和企业的科技创新成果。其中,前沿技术和未来产业展区设置在国家会议中心一期地上展厅,总面积达2.2万平方米,将重点展示人工智能、集成电路、区块链、量子计算、细胞和基因治疗、氢能及储能等领域的最新前沿成果,第二次青藏科考成果以及院士科技成果也将在该展区集中向公众展示。

今年中关村论坛交易板块将发布2个榜单和2个案例,分别是《百项国际技术交易创新项目榜单》《百项新技术新产品榜单》《科技成果转化典型案例》及《应用场景典型案例》,并签约一批重大技术交易项目。

此外,论坛主会期将策划多形式、多亮点的配套活动,包括围绕大企业科技创新设计的企业专场活动,聚焦产业的行业专题活动,科技与文化融合的活动等,旨在为企业家、投资人、科学家搭建深化交流、增进了解、互惠合作的平台。

参展项目面向科技前沿

北京市贸促会一级巡视员张幼林表示,目前2022中关村论坛展览(科博会)各项工作正在有序筹备中,招展工作接近尾声。与以往相比,本届展会参展项目有四个特点。

面向世界科技前沿。专设前沿科技与未来产业展区,包括序厅及前沿信息科技、生命科学与医药健康、绿色双碳、智能制造与先进材料、开放合作、科技服务业六个板块,覆盖22个产业集群,牢牢把握全球科技创新交流合作“国家级平台”定位,全面展示世界科技创新的新进展新成果,集中展示各领域最具代表性的前沿科技创新成果,凸显科技创新对经济社会发展的支撑引领作用。



新华社图片