

人民银行副行长刘国强表示 持续推进普惠金融试验区建设

● 本报记者 彭扬

中国人民银行8月9日消息,人民银行党委委员、副行长刘国强8月3日至5日赴陕西省宜君县、印台区调研,召开人民银行定点帮扶乡村振兴工作座谈会。刘国强表示,要持续推进普惠金融试验区建设,改善区域金融生态。

刘国强指出,今年是巩固拓展脱贫攻坚成果全面衔接乡村振兴的关键之年,人民银行系统干部职工要认真落实中央要求,把做好定点帮扶作为“两个维护”的具体体现,作为服务基层、联系群众、展现担当的重要平台,作为锻炼干部、问计于

民、提升履职效能的重要途径,继续坚守帮扶承诺,做好金融支持乡村振兴这篇大文章。

要围绕乡村发展、乡村建设、乡村治理三项重点任务,切实把工作对象转向所有农民,把工作任务转向推进乡村“五大振兴”,把工作举措转向促进发展,充分彰显新时代金融支持乡村振兴的经济、社会、文化、生态等多元价值。围绕宜居宜业推进乡村建设,把金融定点帮扶建设成破解“三农”问题的民生工程;围绕产业振兴促进乡村发展,把金融定点帮扶建设成培育金融机构核心竞争力的发展工程;围绕幸福安定完善乡村治理,把金融定点帮扶建设成优化基层

社会治理的政治工程。

“要发挥好金融优势,突出金融特色,把定点帮扶‘责任田’建设成金融支持乡村振兴‘示范田’。”刘国强说,要发挥好货币政策工具的总量和结构双重功能,有效支持实体经济稳步增长;发挥好金融服务在乡村振兴中的支撑作用,强化政策协同,形成帮扶合力;持续推进普惠金融试验区建设,改善区域金融生态,提升金融资源承载能力,助推城乡均衡发展,以优异的帮扶成绩迎接党的二十大胜利召开。

近年来,金融管理部门出台一系列有针对性的政策举措,引导更多金融资源配置到农村经济社会发展的

重点领域和薄弱环节,更好地满足乡村振兴多样化金融需求。2021年,人民银行和银保监会联合发布《金融机构服务乡村振兴考核评估办法》。两部门介绍,将把评估结果作为履行货币政策工具运用、市场准入管理、金融监管评级、机构审批设立、业务范围调整等宏观调控和金融监管职能的重要参考,督促引导金融机构加大对乡村振兴支持力度。

民生银行首席经济学家温彬表示,后续可继续完善支农支小再贷款等结构性货币政策工具,重点支持乡村振兴等关键领域和薄弱环节,进一步增强金融服务实体经济能力,确保经济运行在合理区间。



谷神星一号遥三运载火箭发射成功

8月9日12时11分,谷神星一号遥三运载火箭在我国酒泉卫星发射中心成功发射升空,将搭载的泰景一号01/02星和东海一号卫星共3颗卫星顺利送入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

新华社图文

政策举措密集实施 释放家电消费潜力

● 本报记者 倪铭姪

商务部8月9日消息,商务部副部长盛秋平8月8日在“2022全国家电消费季”启动仪式上表示,商务部将统筹指导各地商务主管部门组织举办家电消费促进活动、提升家电消费体验、优化家电售后服务,为消费者提供更多实惠、更多选择、更多便利,加快释放绿色智能家电消费潜力。

8月8日,该启动仪式在浙江省杭州市上城区南宋御街举行。盛秋平、浙江省人民政府副省长卢山出席活动并致辞。

专家表示,一系列支持家电消费的政策举措近期密集实施,有利于进一步释放家电消费潜力,促进家电消费升级,推动家电消费市场加快复苏。

企业积极参与

商务部于8月至10月在全国范围组织开展主题为“拥抱绿色智能 乐享美好生活”的“2022全国家电消费季”活动。在严格落实疫情防控有关规定的前提下,加强线上线下渠道融合,强化产业链上下游资源整合,组织开展家电以旧换新和家电下乡等活动,多措并举促进家电消费。

专家表示,“2022全国家电消费季”按照政府搭台、协会参与、企业唱戏、多方联动的原则,加强线上线下渠道融合,强化产业链上下游资源整合,正凝聚起新家电消费的磅礴势能。

为更好满足消费者对新家电的旺盛需求,天猫、京东、海尔、老板电器、苏宁易购、国美等平台或企业纷纷宣布拿出真金白银让利促销。一些

企业还将推出家电下乡等活动。

消费市场有望进一步回暖

家电消费是居民消费的重要组成部分。盛秋平表示,促进绿色智能家电消费,既是促进消费持续恢复的重要手段,也是满足人民群众美好生活需要的重要举措。

当前,我国家电市场正由供给驱动转向需求驱动,人民群众对绿色智能家电的升级消费需求旺盛,农村等下沉市场潜力很大。

根据机构测算,2022年将有约2亿台家电产品达到安全使用年限。“在政策推动下,有利于加速农村家电更新换代,促进绿色家电和智能家电普及。”奥维云网(AVC)消费电子事业部研究总监刘飞说。

为加快释放绿色智能家电消费

潜力,各方面政策支持力度不断加大。7月底,商务部等13部门联合发布关于促进绿色智能家电消费的若干措施,提出包括开展全国家电“以旧换新”活动、推进绿色智能家电下乡、实施家电售后服务提升行动、加强废旧家电回收利用等9条具体措施。8月8日,工信部等4部门联合发布的《推进家居产业高质量发展行动方案》提出,推动绿色智能家居产品下乡。

在政策支持下,消费市场有望进一步回暖。商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣表示,随着多部门、多地区针对绿色智能家电等领域出台的支持政策落地见效,预计城乡家用电器等消费将加快恢复。国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬预计,下半年绿色智能家电等大宗消费将实现较明显增长,有效带动消费市场进一步回暖。

国家网信办 集中整治涉虚拟货币操作乱象

● 本报记者 彭扬

国家网信办8月9日消息,今年以来,国家网信办贯彻落实党中央决策部署,高度重视网民举报线索,多举措、出重拳清理处置一批宣传炒作虚拟货币的违法违规信息、账号和网站,集中整治涉虚拟货币操作乱象。下一步,国家网信办将加强对虚拟货币相关非法金融活动的打击力度。

专家提示,虚拟货币没有价值与信用支撑,购买力不稳定、价格波动巨大、易受操控,不适合普通投资者。

随着虚拟货币兴起,与之相关的投机、炒作、诈骗等活动愈演愈烈,一些网民受投资虚拟货币可获高额回报等虚假宣传迷惑,盲目参与到相关交易活动中,给自身财产带来较大损失。国家网信办介绍,按照《关于进一步防范和处置虚拟货币交易炒作风险的通知》精神,国家网信办督促指导主要网站平台切实落实主体责任,持续保持对虚拟货币交易炒作高压打击态势,加大对诱导虚拟货币投资等信息内容和账号自查自纠力度。微博、百度等网站平台根据用户协议,关闭@ICE暴雪创始人、@币圈爆爆等1.2万个违规用户账号,清理“投资比特币轻松赚钱”等违规信息5.1万余条。

国家网信办加强督导检查,对打着“金融创新”“区块链”的旗号,诱导网民进行“虚拟货币”“虚拟资产”“数字资产”投资的@飞哥的故事江湖、@绝对盘感比特币等989个微博、贴吧账



视觉中国图片

三组数据释放暖意 消费市场趋稳回升

(上接A01版)东北证券传媒首席分析师宋雨翔称,优质影片陆续定档叠加剧期档较高的观影需求,有望推动影视行业在三季度迎来较强劲的复苏。

零售业保持扩张

零售与国民经济和人民生活息息相关。“与社会消费品零售总额这一指标相比,中国零售业景气指数(CRPI)反映零售业经营预期变化的角度有所不同,主要从供给端出发。”中国社科院财经战略研究院市场流通与消费研究室主任依绍华表示,CRPI与社会消费品零售总额指标在构成上有所不同,主要是针对零售行业的系统性分析。

从中国商业联合会最新发布的数据来看,8月CRPI为50.2%,与上月持

平,继续保持在扩张区间。从同比来看,7月零售业延续了二季度以来的复苏态势。

中国商业联合会表示,随着防疫措施更加精准到位,叠加国家减税降费、畅通物流和刺激消费等系列政策措施落地,经营者和消费者逐渐恢复信心,市场流动趋于活跃,零售业大盘趋稳态势明朗,消费复苏预期稳定。

对于全年零售行业发展趋势,中国商业联合会认为,品牌、品类、业态、模式的创新将继续成为推动我国零售业提质增效的关键因素。零售业态将从单一形态向复合形态发展,通过各种传统零售业态元素的重组搭配,给予人们新鲜的消费体验。此外,提升服务水平将得到零售企业更大的关注和投入,以满足人们对美好生活、品质生活的需求。

汇率展现韧性 人民币资产更具魅力

(上接A01版)海关总署7日公布的数据显示,按人民币计价,7月我国出口同比增长23.9%,单月同比增速创下2021年3月以来的新高;按美元计价,7月我国出口同比增长18%,也高于此前市场预期值。7月,我国贸易顺差为6826.9亿元,折合1012.6亿美元,为历史上首次超过1000亿美元。

中金公司发布的点评报告称,高贸易顺差主要缘于强劲的出口,既为稳定宏观经济大盘出力,又支持人民币汇率保持基本稳定。

“下半年,人民币汇率仍将在合理均衡水平上保持基本稳定。”王春英分析,我国经济企稳恢复,将继续发挥支撑人民币汇率的根本性作用。同时,我国外贸发展韧性较强,贸易投资等实体经济层面的资金仍会是流入的基本盘,有助于外汇市场供求的基本平衡。

为人民币资产“加分”

兴业研究等机构预计,未来一段时间,人民币汇率可能保持较低波动率,而在高波动率的市场环境中,这将成为人民币资产的“加分项”。

近年来,国际投资者加大了对人民

币资产的投资。机构分析,人民币资产的对外吸引力,归结起来主要有三:具备性价比、走势比较独立、具备开放红利。

人民币资产与发达经济体、新兴经济体资产价格、收益的相关度较低,是国际投资组合分散风险的较好选择。以人民币债券为例,专家称,人民币债券在全球范围内拥有比较独立的资产收益表现,在复杂多变的市场情况下,配置人民币债券有助于国际投资者降低投资组合的波动幅度,并且可以优化综合收益。

今年以来,金融市场震荡加剧,人民币汇率和中外利差也有所变化,证券投资项下跨境资金出现了短期的波动,但人民币资产仍呈现出相对独立的走势。这一独特的魅力,受到不少国际投资者的关注。

市场人士注意到,在中国金融市场有序扩大开放的同时,近期随着中国经济恢复向好,人民币汇率韧性更足,中外利差也有所修复,人民币资产的性价比和吸引力正重新凸显。“我国经济长期发展前景向好,不断改善市场环境,人民币资产具备吸引力,将继续吸引以直接投资和中长期资产配置为目的的资金流入。”专家称。

银保监会要求财险公司排查短期健康险业务 8月19日前报送自查整改报告

● 本报记者 王方圆

中国证券报记者8月9日获悉,银保监会财险部近日向多家财产保险公司下发的《关于部分财险公司短期健康险业务中存在问题及相关风险的通报》指出,部分财险公司异化短期健康险业务,要求财险公司及时排查并于8月19日前报送自查整改报告。

业内人士认为,此举对财险公司经营短期健康险的风险管理能力提出更高要求,有利于引导短期健康险业务规范发展。

短期健康险业务急速增长

短期健康险,是指保险公司向个人销售的保险期间为一年及一年以下且不含有保证续保条款的健康保险。

《通报》指出,近期,在对部分财险公司短期健康险业务开展日常监

管和 non现场监测过程中,银保监会财险部及相关银保监局发现财险公司短期健康险业务急速增长,且基本集中于同一类业务模式。

具体来说,部分公司与拥有互联网医院、健康科技公司、保险经纪公司关联公司的相关业务集群开展合作过程中,用特定药品团体医疗保险方式承保客户因已确诊疾病发生的后期药品治疗费用。并且在实际业务承保中,公司通过将等待期设置为0天、将保险责任终止条件设置为给付一次等方式迎合业务模式需求,保费收入与药品价格相近,从收取保费到支付赔款间隔时间较短,且公司未参与掌握核心风险管理环节,业务持续亏损。

《通报》认为,在上述业务中,部分公司通过与有关机构合作,使用短期健康险产品实际承担已确诊客户发生频次确定、损失程度确定的医疗费用支出,异化了保险业务,使保险或然事件成为必然事件。

《通报》指出,部分公司主要存在以下问题和风险:一是公司承保的是确定发生的医疗费用支出,不符合大数法则、射幸原则等基本保险原理,且无法通过重大风险测试。二是公司风险管控缺失,前端承保和后端理赔等核心环节均由相关机构掌握,保险公司不掌握自主定价权,也未实质参与风险管理,无法体现保险经营管理风险的基本功能作用。

持续优化保险产品

《通报》要求,各财险公司要及时排查短期健康险业务,不得开展任何类似的、不符合保险原理、失去保险或然性的短期健康险业务,确保业务依法合规,确保业务的可持续性,维护行业良好社会形象。各公司自查整改报告应于8月19日前报送银保监会财险部及属地银保监局。