（上接B489版）

运营管理系统，协调管理制造企业的人员、设备、物料和能源等资源，把原材料或零件转化为产品，其具体内容体现为产线设计、产线仿真、虚拟调试、排产管理、生产调度、人力资源管理、能源管理、制造资源分配与状态监测、工艺过程管理、详细工序作业计划、质量管理、产品跟踪与记录、性能分析、库存运行管理、设备维护管理、数据采集的数字化和智能化。公司依托在智能装备领域的竞争优势，积极发展智能制造运营管理系统业务，为客户提供包括采购、仓储物流、订单、生产过程、质量控制等流程在内的全套数字化运营管理解决方案。

公司数字化运营管理系统的方案蓝图如下：

公司已经为上汽集团、广汽集团、东风日产、蔚来汽车、长城蜂巢、格特拉克、麦格纳、三一重工等客户提供了数字化运营管理系统服务。

（2）新能源汽车电机电控零部件

新能源汽车电机和控制器是新能源汽车的核心动力系统，其性能决定了爬坡能力、加速能力以及最高车速等汽车行驶的主要性能指标，主要是由驱动电机、电机控制器和减速器组成，其中驱动电机主要由定子、转子、机壳、连接器、旋转变压器等零部件组成；电机控制器主要由控制软件、IGBT 模块、车用膜电容器、印刷线路板（PCB）及微控制单元（MCU）等器件组成；减速器主要由输入轴、中间轴、差速器及轴承等零部件组成。公司产品各项性能优良，可用于高性能前驱、后驱、四驱车辆；混合动力电驱动系统主要为分块式扁平化 P2 混合动力电驱动系统，用于全混和插电式混合动力车辆，节油效果明显。公司产品严格按照行业功能安全标准开发，安全性高，产品具有高功率密度、高效率、NVH 优等特点。目前，公司新能源汽车电机电控零部件产品主要应用于东风本田、广汽本田、VINFAST、江淮汽车、奇瑞汽车、江铃新能源等客户市场。

公司新能源汽车电机电控零部件产品如下图所示：

(二)主要经营模式

公司产品分为智能装备和新能源汽车电机电控零部件两大类，相关研发、采购、生产和销售模式如下：

1.研发模式

公司总体有三种研发模式：（1）核心技术的自主研发。如智能装备业务领域的核心工艺装备和数字化运营系统，如新能源汽车电机电控零部件业务领域的所有关键技术和工艺等。（2）以客户为导向的研发开展模式。公司始终以技术为触点绑定客户，研发理念从自控产品核心技术向形成技术生态圈转化；同时灵活开展与客户联合研发模式，公司提供完整产品及灵活切分的合作边界，让客户在智能装备和新能源汽车电机电控零部件技术生态圈下按自己的意愿成长发展，与客户形成强绑定。（3）整合外部资源开展的产学研合作模式。

2.采购模式

公司生产经营所需原材料主要包括机械设备类、电气类、机加工类及辅材等。其中，对机械设备类、电气类原材料的采购，采购部根据采购计划编制采购订单，经过比价流程确定供应商和采购价格，签订采购合同进而进入供货流程；对于机加工类的采购，采购部根据生产所需向供应商定制采购，由供应商根据公司提供的图纸加工。公司建立了完善的供应商管理制度，在选择供应商时，综合考虑其在产品质量、产品供应的稳定性、产品报价情况、产品技术支持与服务等方面的综合实力，选择性价比高的供应商。同时，公司在产品的采购过程中对供应商持续进行评价和管理。

3.生产模式

公司智能装备属于非标定制产品，生产计划按照具体项目的合同交货期来安排。公司项目管理部负责制定项目总体计划，项目执行部门拟定具体计划。公司机械设计团队和硬件设计团队针对具体项目设计方案图纸，同时由电气设计团队完成控制系统和软件的适用设计。根据项目计划和设计图纸，采购部完成物料采购，经设备制造、单元装配与调试、整线装配与集成、生产线调试、初验收等环节后，发货至客户现场并完成客户现场的装配调试，经客户试生产后予以终验收。公司新能源汽车电机电控零部件产品属于标准化产品，主要采取以销定产的方式进行生产，公司接受客户订单，由生产部门按照客户订单组织生产。

4.销售模式

公司智能装备业务的客户主要为汽车整车生产企业、汽车零部件生产企业和动力电池生产企业，系根据客户定制化需求制造的非标准化产品，主要通过招投标方式获取项目订单。单个项目合同签订流程一般为：承接项目前，公司与客户进行技术交流，了解客户需求，制定项目规划方案；根据规划方案，制定技术方案，确保满足客户要求；结合客户的预算、项目成本、竞争对手情况等因素制定项目报价并参加客户组织的招投标；项目中标后，公司按技术协议和商务合同标准要求签订合同。公司新能源汽车电机电控零部件业务的客户主要为新能源汽车整车生产企业，该产品为标准化产品。公司销售部门通过前期市场调研、拜访整车生产厂商等方式获取市场信息，整车生产厂商通过现场考核公司的研发能力、生产制造能力、供应链管理能力、质量管理能力等，考核通过后公司进入整车生产厂商供应商体系。后续公司通过招投标方式取得具体车型对应的电机电控零部件批量供货资格。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

（1）智能装备行业发展阶段、基本特点及技术门槛

随着先进制造技术、计算机科学和人工智能技术的融合，制造装备呈现出柔性化、自动化、智能化和信息化的特点，传统的制造装备升级换代为智能装备，制造业呈现出以智能工厂为载体、以网络互联为支撑的新形态，具备信息深度自感知、智慧优化自决策和精准控制自执行等功能，智能制造成为现今制造业发展的主流和方向。

智能装备的开发需要对产品及其制造工艺的深刻理解和认知，智能装备行业的发展需要产品和工艺大数据的支持。同时智能装备的开发需要智能技术和数字化手段的支持，这三个要素形成了智能装备行业的技术门槛。

（2）新能源汽车电机电控零部件行业发展阶段及技术门槛

中国新能源汽车市场2021年开启爆发式增长，据中国汽车工业协会预测，2022年新能源汽车产销量有望突破500万辆，新能源汽车渗透率已从2020年1月的2.4%提升至2021年12月的719%，月销也超过50万大关，行业进入市场驱动阶段，渗透率有望加速提升。技术与产品方面，乘用车电机电控零部件产品由三合一向多合一深度集成发展；同时，对于高性能乘用车电机水冷条件下和油冷条件下质量功率密度、体积功率密度和连续质量功率密度已基本达到2025年目标，行业的技术进步明显。未来，行业进一步突破的门槛主要集中在基于SIC半导体的高压控制技术与产品，扁线电机产品等的成熟应用推广。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司深耕于智能装备和新能源汽车电机电控零部件领域，为客户提供智能装备和新能源汽车电机电控零部件，已成为汽车智能装备和新能源汽车电机电控零部件的主流供应商。

在智能装备领域，公司凭借自身强大的技术创新能力、丰富的项目实施经验、良好的产品质量和优质的配套服务能力，积累了丰富的客户资源，塑造了良好的品牌形象。公司智能装备业务综合竞争力和市占率一直位居国内前列。在汽车车身智能连接领域，公司拥有先进的试验验证平台，积累了丰富的工艺库与知识库，建立了完善的项目技术、管理与实施标准，可以为客户提供从方案规划、模拟仿真、设计开发、项目管理、集成实施到服务与优化的整体解决方案。公司在复合材料轻量化车身连接技术方面具有较强的竞争优势，已获得英国捷豹路虎、特斯拉、蔚来汽车、上汽大众等多个轻量化车身智能连接生产线订单，公司已具备与海外竞争对手进行竞争并取得订单的能力。在汽车动力总成智能装测领域，公司掌握了多项关键核心装备的制造技术，很好地保障、完善了我国汽车动力总成自主研发、设计、制造产业链体系，提升了国内汽车动力总成装配测试智能制造水平。

在新能源汽车电机电控零部件产品业务领域，公司建立了全系列的研发、验证、生产、检测等平台。公司产品应用覆盖纯电动乘用车、商用车，混合动力乘用车等领域。凭借公司在智能装备领域的技术积累，公司产品应用覆盖纯电动乘用车、商用车，混合动力乘用车等领域。凭借公司在智能装备领域的技术积累，关键核心装备的制造技术，很好地保障、完善了我国汽车动力总成自主研发、设计、制造产业链体系，提升了国内汽车动力总成装配测试智能制造水平。公司产品应用覆盖纯电动乘用车、商用车，混合动力乘用车等领域。公司建立了全系列的研发、验证、生产、检测等平台。凭借公司在智能装备领域的技术积累，公司已具备与海外竞争对手进行竞争并取得订单的能力。在汽车动力总成智能装测领域，公司掌握了多项关键核心装备的制造技术，很好地保障、完善了我国汽车动力总成自主研发、设计、制造产业链体系，提升了国内汽车动力总成装配测试智能制造水平。

在新能源汽车电机电控零部件产品业务领域，公司建立了全系列的研发、验证、生产、检测等平台。公司产品应用覆盖纯电动乘用车、商用车，混合动力乘用车等领域。凭借公司在智能装备领域的技术积累，公司已具备与海外竞争对手进行竞争并取得订单的能力。在汽车动力总成智能装测领域，公司掌握了多项关键核心装备的制造技术，很好地保障、完善了我国汽车动力总成自主研发、设计、制造产业链体系，提升了国内汽车动力总成装配测试智能制造水平。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

（1）智能装备领域

智能装备是一种集机械系统、电气控制系统、信息管理系统等多种技术于一体，能够减少生产过程对人力劳动的依赖，显著提高生产精度、生产质量和生产效率的设备，已经被广泛应用于汽车制造、消费电子产品制造、工程机械制造、医疗器械制造、仓储物流等多个领域。随着先进制造技术、计算机科学、数字化技术和人工智能技术的融合，生产装备出现柔性化、自动化、智能化和信息化的特点，传统的生产装备升级换代为智能装备，制造业呈现出以智能工厂为载体、以网络互联为支撑的新形态，具备信息深度自感知、智慧优化自决策和精准控制自执行等功能，智能制造成为现今制造业发展的主流和方向。

全球新能源汽车渗透率提速下，全球范围看，轻量化车身技术、一体式压铸技术、乃至滑板底盘是全球汽车智能装备行业未来将逐步衍生的新兴技术。目前智能装备制造跨国企业主要集中在美国、德国和日本，且产业集中度较高，从企业战略发展来看，基于智能装备制造领域成熟性与垄断性，差异化、系统化和垂直并购是该领域企业追求技术优势增长及市场规模扩张最常见的模式，领先的企业着眼于全球市场网络，形成了全球化的创新研发、生产制造和销售服务布局，以保持其领先地位。

我国的智能装备制造业的发展深度和广度正逐步提升，以自动化成套生产线、智能控制系统、工业机器人、新型传感器为代表的智能装备产业体系初步形成，一批具有自主知识产权的重大智能装备实现突破，行业内部分产品已经在技术标准、稳定性、可靠性上已能与国外品牌展开竞争，并且在进口替代方面取得了一定的成果。

（2）新能源汽车电机电控零部件领域

根据机构预测，预计2025年中国新能源汽车销量在市场化的驱动力下超过800-1000万辆，带动电机电控零部件市场超400-500亿元。另外，新兴势力如小米、滴滴等从自身生态出发拥抱新能源汽车蓝海，纷纷跨界入局造车，并给出激进量产计划；新兴势力对其快速量产、迅速成功和长期稳定的诉求对电机电控零部件供应商的技术前瞻性、开发敏捷性（尤其软件）及供应能力提出高要求。电机电控技术经过数年发展，跟随着新能源汽车市场的爆发，将从早期的单一同质化产品向技术驱动型市场发展。车型方面，预计未来A00级随市场下沉将保持主导地位，同时A级车作为出行刚需、B级车随着消费水平提升也将共同推动新能源市场增长；低级别车型电机电控零部件将进一步走向成本导向，而B级车将开始普遍搭载具备新一代技术的电机电控零部件；随着不同类型的主机厂在新能源市场进一步深耕，其对基础能力亦将逐渐提出更高要求，以筛选更具长远竞争力的电机电控零部件供应商。另外，油冷、扁线、高压、碳化硅等新技术已成为新能源汽车电机电控零部件确定性趋势。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	5,587,666,781.56	2,569,199,444.50	117.48	2,277,148,850.48
归属于上市公司股东的净资产	2,514,381,983.02	906,643,371.56	177.33	883,253,817.92
营业收入	2,122,797,493.00	1,494,289,503.91	42.06	1,431,935,803.35
归属于上市公司股东的净利润	130,633,450.00	128,260,368.52	1.85	150,798,507.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	107,521,062.52	88,922,534.32	20.92	120,061,792.24
经营活动产生的现金流量净额	-99,463,751.19	-85,897,173.78		4,827,696.12
加权平均净资产收益率(%)	11.93	15.90	减少3.97个百分点	26.45
基本每股收益(元/股)	1.24	1.28	-3.13	1.54
稀释每股收益(元/股)				
研发投入占营业收入的比例(%)	7.84	9.06	减少1.22个百分点	9.03

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	325,451,929.18	661,313,765.46	420,027,918.78	716,003,429.58
归属于上市公司股东的净利润	35,139,400.57	57,112,965.41	47,043,489.58	-8,662,395.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	31,036,159.77	50,683,376.13	36,017,141.25	-10,215,614.63
经营活动产生的现金流量净额	-3,619,598.06	95,510,618.02	-117,687,582.64	-73,657,188.51

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	9,175
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	7,932
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
						股份状态	数量	
刘德	0	60,030,000	43.82	60,030,000	60,030,000	无	0	境内自然人
合肥工业大学资产经营有限公司	0	7,560,000	5.52	7,560,000	7,560,000	无	0	国有法人
林日广	0	6,300,000	4.60	6,300,000	6,300,000	无	0	境内自然人
合肥通同股权投资合伙企业（有限合伙）	0	6,000,000	4.38	6,000,000	6,000,000	无	0	其他
广东省的智能科技产业投资基金管理中心（有限合伙）	0	3,540,000	2.58	3,540,000	3,540,000	无	0	其他
杨连华	0	2,700,000	1.97	2,700,000	2,700,000	无	0	境内自然人
马振飞	0	2,700,000	1.97	2,700,000	2,700,000	无	0	境内自然人
阿布达比投资局	2,372,960	2,372,960	1.73	2,372,960	2,372,960	无	0	境外法人
王微旺	0	2,250,000	1.64	2,250,000	2,250,000	无	0	境内自然人
王建强	0	1,890,000	1.38	1,890,000	1,890,000	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明				公司控股股东、实际控制人为林日广，刘德夫妇。林日广先生、刘德女士分别持有合河通同股权投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人，持有通同投资56.00%出资份额，通过通同投资间接控制公司4.38%的股份。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				不适用				

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入为212,279.70万元，同比增长42.06%；归属于母公司所有者的净利润为13,063.35万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为10,752.11万元，同比增长20.92%。

报告期末，公司总资产为558,755.68万元，较期初增长117.48%；归属于母公司的所有者权益为251,438.20万元，较期初增长177.33%；归属于母公司所有者的每股净资产为18.35元，较期初增长108.05%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

证券代码：688162 证券简称：巨一科技 公告编号：2022-018

安徽巨一科技股份有限公司 2021年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会“证监许可[2021]3018号”文同意，本公司于2021年11月向社会公开发行人民币普通股（A股）3,425万股，每股发行价为46.00元，应募集资金总额为人民币1,575,500,000.00元，根据有关规定扣除发行费用98,436,816.04元后，实际募集资金金额为1,477,063,183.96元。该募集资金已于2021年11月到账。上述资金到账情况业经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）容诚验字[2021]230Z0271号《验资报告》验证。公司对募集资金采取了专户存储管理。

2021年度，本公司募集资金使用情况为：（1）直接投入募集资金投资项目（不含补充营运资金）13,089,069.95元；（2）募集资金补充营运资金390,000,000.00元；（3）支付中介机构等相关发行费用18,689,056.61元（此金额已包含在发行费用98,436,816.04元中）；（4）收到募集资金专用账户利息收入并扣除银行手续费净额2,788,412.25元。

截至2021年12月31日，本公司募集资金专户余额合计为1,079,551,535.69元，其中含尚未支付或者已支付尚未完成置换的发行费用2,789,009.43元（此金额已包含在发行费用98,436,816.04元中）；由募集资金存款产生的累计利息收益2,788,412.25元。具体情况如下表：

单位：元

项目	金额
募集资金专户实际到账金额	1,498,541,250.00
减：直接投入募集资金投资项目	13,089,069.95
募集资金永久补充流动资金	390,000,000.00
支付中介机构等相关发行费用	18,689,056.61
加：收到募集资金专用账户利息收入并扣除银行手续费净额	2,788,412.25
募集资金专户余额	1,079,551,535.69

二、募集资金管理情况

为了规范公司募集资金的管理和使用，保护投资者权益，公司根据《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关规定，并结合公司实际情况，制定了《募集资金管理制度》，对募集资金的存储、审批、使用、管理与监督做出了明确的规定，以在制度上保证募集资金的规范使用。

2021年11月，本公司与保荐机构国元证券股份有限公司（以下简称“国元证券”）分别和招商银行股份有限公司合肥分行、中信银行股份有限公司合肥分行、中国工商银行股份有限公司合肥分行城建支行、交通银行股份有限公司安徽省分行、浙商银行股份有限公司合肥分行、兴业银行股份有限公司合肥分行签署了《募集资金专户存储三方监管协议》。本公司、本公司之全资子公司合肥巨一动力系统有限公司与保荐机构国元证券和招商银行合肥分行签署了《募集资金专户存储四方监管协议》，并开设募集资金专项账户。前述监管协议与上海证券交易所监管协议范本不存在重大差异，监管协议的履行不存在问题。

截至2021年12月31日止，募集资金存储情况如下：

金额单位：人民币元

项目名称	银行名称	银行帐号	余额
新能源汽车新一代电驱动系统产业化项目	招商银行股份有限公司合肥分行	956109001629666	608,563,116.52
汽车智能装备产业化升级建设项目	中信银行股份有限公司合肥分行	8112301012100773086	142,883,975.25
通用工业智能装备产业化建设项目	中国工商银行股份有限公司合肥分行城建支行	1302017729200199977	102,754,565.71
技术中心建设项目	交通银行股份有限公司安徽省分行	341326000013666666625	152,931,934.16
信息化系统建设与升级项目	浙商银行股份有限公司合肥分行	3610000010120100286083	69,183,941.17
补充营运资金（注1）	兴业银行股份有限公司合肥分行*1	499010100102011066	2,975,719.93
验资户	招商银行股份有限公司合肥分行	956106081629666	268,282.96
合计			1,079,551,535.69

注1：补充营运资金账户余额为尚未支付或者已支付尚未完成置换的发行费用以及由该部分募集资金存款产生的利息收益。

三、本年度募集资金的实际使用情况

（一）募集资金投资项目的资金使用情况

截至2021年12月31日止，本公司实际投入各募集资金投资项目的募集资金投入金额合计人民币403,089,069.95元，具体使用情况详见附表1：募集资金使用情况对照表。

（二）募投项目先期投入及置换情况

截至2021年12月31日止，尚未置换以自筹资金预先投入募集资金投资项目的款项。

（三）用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

截至2021年12月31日止，公司不存在闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

（四）对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

截至2021年12月31日止，公司不存在对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况。

（五）用超募资金永久性补充流动资金或归还银行贷款情况

本公司不存在使用超募资金永久性补充流动资金或归还银行贷款情况。

（六）超募资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况

本公司不存在超募资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况。

（七）节余募集资金使用情况

截至2021年12月31日止，本公司不存在节余募集资金使用情况。

（八）募集资金使用的其他情况

截至2021年12月31日止，公司无募集资金使用的其他情况。

四、变更募投项目的资金使用情况

截至2021年12月31日止，公司募集资金投资项目未发生变更、对外转让或置换的情况。

五、调整募集资金投资项目投入募集资金金额

因公司本次发行实际募集资金净额低于《安徽巨一科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》中募集资金投资项目拟使用募集资金金额。为确保公司募集资金投资项目的顺利实施，公司已于2021年11月15日召开第一届董事会第十二次会议、第一届监事会第八次会议，审议通过了《关于调整募集资金投资项目拟投入募集资金金额的议案》，同时独立董事发表了明确同意的独立意见，保荐机构出具了无异议的核查意见，同意公司对各募集资金投资项目拟使用募集资金金额进行调整，对于缺口部分，公司将通过自筹资金解决。公司对各募集资金投资项目拟使用募集资金金额分配调整如下：

单位：元

序号	项目名称	实施主体	投资总额	原计划使用募集资金金额	调整后拟使用募集资金金额
1	新能源汽车新一代电驱动系统产业化项目	全资子公司合肥巨一动力系统有限公司	673,600,000.00	673,600,000.00	610,513,183.96
2	汽车智能装备产业化升级建设项目	公司	260,250,000.00	260,250,000.00	151,150,000.00
3	通用工业智能装备产业化建设项目	公司	154,300,000.00	154,300,000.00	102,580,000.00
4	技术中心建设项目	公司	281,000,000.00	281,000,000.00	152,600,000.00
5	信息化系统建设与升级项目	公司	133,700,000.00	133,700,000.00	70,220,000.00
6	补充营运资金	公司	500,000,000.00	500,000,000.00	390,000,000.00
合计			2,002,850,000.00	2,002,850,000.00	1,477,063,183.96

六、募集资金使用及披露中存在的问题

公司按照相关法律、法规、规范性文件的规定和要求使用募集资金，并对募集资金使用情况及时地进行了披露，不存在募集资金使用及管理的违规情形。

截至2021年12月31日止，公司募集资金使用及披露不存在重大问题。

七、会计师事务所对公司年度募集资金存放与使用情况出具的鉴证报告的结论性意见

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《募集资金存放与实际使用情况鉴证报告》（容诚专字[2022]230Z0467号）认为：巨一科技2021年度《关于公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》在所有重大方面按照上述《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》及交易所的相关规定编制，公允反映了巨一科技2021年度募集资金实际存放与使用情况。

八、保荐机构对公司年度募集资金存放与使用情况所出具的专项核查报告的结论性意见

保荐机构国元证券股份有限公司认为，巨一科技2021年度募集资金存放与使用情况符合《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所科创板股票上市规则（2020年12月修订）》以及《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法（2013年修订）》等法律法规和规范性文件的规定，巨一科技对募集资金进行了专户存储和专项使用。截至2021年12月31日，巨一科技不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情形，不存在违规使用募集资金的情形。

特此公告

安徽巨一科技股份有限公司 董事会

2022年4月26日

附表1：

募集资金使用情况对照表

截至2021年12月31日 单位：万元

募集资金总额				147,706.318396		本年度投入募集资金总额		40,308.906995		
变更用途的募集资金总额				0		已累计投入募集资金总额		40,308.906995		
变更用途的募集资金总额比例				0						
承诺投资项目	已变更项目，含部分变更（如有）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
新能源汽车新一代电驱动系统产业化项目	否	67,360.00	61,051.318396	61,051.318396	330.00	330.00	-60,721.318396	0.54%	2024.11	-	-	否
汽车智能装备产业化升级建设项目	否	26,025.00	15,115.00	15,115.00	858.425995	858.425995	-14,256.574005	5.68%	2023.11	-	-	否
通用工业智能装备产业化建设项目	否	15,430.00	10,258.00	10,258.00	0.00	0.00	-10,258.00	0.00%	2024.11	-	-	否
技术中心建设项目	否	28,100.00	15,260.00	15,260.00	0.00	0.00	-15,260.00	0.00%	2023.11	-	-	否
信息化系统建设与升级项目	否	13,370.00	7,022.00	7,022.00	120.481000	120.481000	-6,901.519000	1.72%	2023.11	-	-	否
补充营运资金	否	50,000.00	39,000.00	39,000.00	39,000.00	39,000.00	0.00	100%	不适用	-	-	否
合计	—	200,285.00	147,706.318396	147,706.318396	40,308.906995	40,308.906995	-107,397.411401	—	—	-	-	—
未达到计划进度原因（分具体募投项目）				不适用								
项目可行性发生重大变化的情况说明				不适用								
募集资金投资项目先期投入及置换情况				不适用								
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况				不适用								
对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况				不适用								
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况				不适用								
募集资金结余的金额及形成原因				不适用								
募集资金其他使用情况				不适用								

证券代码：688162 证券简称：巨一科技 公告编号：2022-019

安徽巨一科技股份有限公司 关于续聘会计师事务所的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

拟聘任的会计师事务所名称：容诚会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“容诚会计师事务所”）

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

（一）机构信息

1.基本信息

事务所名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）		
成立日期	1988年8月	组织形式	特殊普通合伙
注册地址	北京市西城区阜成门外大街22号1幢外经贸大厦901-22至901-26		
首席合伙人	肖厚发	上年末合伙人数量	160
上年末执业人员数量	注册会计师		1131
	签署过证券服务业务审计报告的注册会计师		504
2021年业务收入	业务收入总额		187,576.73万元
	审计业务收入		163,126.32万元
	证券业务收入		73,610.92万元
2021年上市公司（含A、B股）审计情况	客户家数		274
	审计收费总额		31,843.39万元
	涉及主要行业	制造业及信息传输、软件和信息技术服务业，建筑业，批发和零售业，水利、环境和公共设施管理业，交通运输、仓储和邮政业，科学研究和技术服务业，金融业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，文化、体育和娱乐业，采矿业等	
	本公司同行业上市公司审计客户家数		185

2.投资者保护能力

容诚会计师事务所已购买注册会计师职业责任保险，职业保险购买符合相关规定；截至2021年12月31日累计责任赔偿限额9亿元。

近三年（最近三个完整自然年度及当年）容诚会计师事务所（特殊普通合伙）已审结的与执业行为相关的民事诉讼中均无需承担民事责任。

3.诚信记录

容诚会计师事务所近三年因执业行为受到刑事处罚0次、行政处罚0次、监督管理措施1次、自律监管措施1次、纪律处分0次。

5名从业人员近三年在容诚会计师事务所执业期间因执业行为受到自律监管措施1次；11名从业人员近三年在容诚会计师事务所执业期间受到监督管理措施各1次。

10名从业人员近三年在其他会计师事务所执业期间受到监督管理措施各1次。

（二）项目信息

1.基本信息

项目组成员	姓名	何时成为注册会计师	何时开始从事上市公司审计	何时开始在本所执业	何时开始为本公司提供审计服务	近三年签署或复核上市公司审计报告情况
项目合伙人	施展翔	2010年	2008年	2010年	2018年	近三年签署过广联股份（603591.SH）、八方股份（603489.SH）、维宏股份（300608.SZ）等多家上市公司
签字注册会计师	朱浩	2014年	2014年	2011年	2018年	近三年签署过广联股份（603591.SH）、丽禾材料（300727.SZ）、鑫铂股份（003038.SZ）等多家上市公司
	崔健	2019年	2017年	2019年	2018年	近三年未签署上市公司审计报告
质量控制复核人	陈云青	2017年	2012年	2011年	2022年	近三年签署或复核过蓝思科电（300433.SZ）、太龙股份（300650.SZ）等多家上市公司

2.诚信记录

上述人员近三年（最近三个完整自然年度及当年）未发现其存在不良诚信记录，无因执业行为受到刑事处罚的情况，未受到证监会及其派出机构、行业主管部门等的行政处罚、监督管理措施，未受到证券交易所、行业协会等自律组织的自律监管措施、纪律处分。

3.独立性

上述人员能够在执行本项目审计工作时保持独立性，不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。

4.审计收费

公司2021年度的审计费用为人民币100万元。2022年审计费用定价原则主要基于公司的业务规模、所处行业和会计处理复杂程度等多方面因素，并根据审计人员配备情况和投入的工作量以及事务所的收费标准确定。

公司董事会提请股东大会授权公司经理层根据2022年公司实际业务情况和市场情况等与审计机构协商确定审计费用，并签署相关服务协议等事项。

二、拟续聘会计事务所履行的程序

（一）审计委员会的履职情况

公司董事会审计委员会对容诚会计师事务所的独立性、专业胜任能力、投资者保护能力进行了充分的了解和审查，在查阅了容诚会计师事务所的基本情况、资格证照和诚信记录等相关信息后，认为其具备证券、期货相关业务执业资格，具备审计的专业能力和资质，在为公司提供审计服务期间，坚持独立审计原则，勤勉尽责，客观、公正、公允地反映公司财务状况、经营成果，切实履行了审计机构应尽的职责。一致同意将续聘容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2022年度审计机构事项提交公司董事会审议。

（二）独立董事的事前认可情况和独立意见

公司独立董事就续聘会计师事务所进行了事前认可：经审查，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）是具有证券相关业务资格的会计师事务所，具备对上市公司进行年度审计的经验和能力，对公司的财务审计和内部控制审计客观、公正。公司拟续聘会计师事务所的事项不存在损害公司及全体股东利益的情况。我们同意将《关于续聘会计师事务所的议案》提交公司第一届董事会第十五次会议审议。

公司独立董事就续聘会计师事务所发表了独立意见：鉴于容诚会计师事务所（特殊普通合伙）在为公司提供2021年度财务审计服务的过程中，遵循了独立、客观、公正的执业准则，具备为上市公司提供审计服务的独立性、足够的经验和专业胜任能力。公司续聘容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2022年度审计机构符合有关法律、法规及《公司章程》的有关规定，我们同意续聘容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2022年度审计机构。

综上，全体独立董事同意公司《关于续聘会计师事务所的议案》，并同意将该议案提交公司股东大会审议。

（三）董事会的审议和表决情况

公司于2022年4月22日召开第一届董事会第十五次会议，以9票同意、0票反对、0票弃权，审议通过了《关于续聘会计师事务所的议案》。同意续聘容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2022年度审计机构。

（四）生效日期

本次续聘会计师事务所事项尚需提交公司股东大会审议，并自公司股东大会审议通过之日起生效。

特此公告

安徽巨一科技股份有限公司 董事会

2022年4月26日

证券代码：688162 证券简称：巨一科技 公告编号：2022-020

安徽巨一科技股份有限公司 关于2022年度董事、监事、高级管理人员薪酬方案的公告

本公司董事