

第一节 重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及其他重要情况，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席了董事会会议。
4. 天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 董事会议决通过的本期利润分配预案为公积金转增股本预案
6. 公司拟定的2021年度利润分配预案为：以2022年3月31日的总股本1,250,170,302股为基数进行测算，向全体股东每10股派发人民币0元(含税)，合计派发现金股利人民币27,034,000.04元，占当年合并报表中归属于上市公司股东的净利润的27.22%。公司本年度不进行资本公积转增股本。如公司实施权益分派股利登记日期，公司总股本发生变动的，维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。该预案尚须提交公司股东大会审议批准。

雪天盐业集团股份有限公司
2021 年度报告摘要

公司代码:600929
债券代码:110071
公司简称:雪天盐业
债券简称:湖盐转债
第一节 重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及其他重要情况，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席了董事会会议。
4. 天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 董事会议决通过的本期利润分配预案为公积金转增股本预案
6. 公司拟定的2021年度利润分配预案为：以2022年3月31日的总股本1,250,170,302股为基数进行测算，向全体股东每10股派发人民币0元(含税)，合计派发现金股利人民币27,034,000.04元，占当年合并报表中归属于上市公司股东的净利润的27.22%。公司本年度不进行资本公积转增股本。如公司实施权益分派股利登记日期，公司总股本发生变动的，维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。该预案尚须提交公司股东大会审议批准。

Table with columns: 1 公司简介, 2 报告期公司主要业务简介, 3 主要会计数据和财务指标. Includes financial data for 2021 and 2020.

咸、纯碱、氯化铵、双联水、芒硝等。
1. 主要产品及应用
(1) 食盐
(2) 工业盐
(3) 日化用品
(4) 氯碱化工
(5) 烧碱
(6) 纯碱
(7) 氯碱化工
(8) 双联水
(9) 芒硝
(10) 其他产品

报告期内，公司完成同一控制下重庆润盐化有限责任公司100%股权收购，根据《企业会计准则》的要求，公司对收购数据相关业务数据进行了追溯调整。
4. 股东情况
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总人数、表决权恢复的优先股股东总人数及持股特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

Table showing top 10 shareholders as of the end of the reporting period, including names, shareholdings, and share types.

2 报告期公司主要业务简介
(一) 食盐(食用)行业分析
1. 行业概况
我国是全球食盐产能和产量最大的国家。我国食盐行业发展保持持续增长，据中国盐业年鉴统计，2019年，我国原盐生产量11687万吨，产量达19182万吨，其中中井盐产量占56.8%。当年全国原盐总产量达到10647万吨，其中，食用盐11687万吨，占11.07%。工业用盐52049万吨，占消费的97.60%。占全年合并报表中归属于上市公司股东的营业收入1180万吨，销售食盐1168万吨。销售收入2342亿元，利润总额1892元。

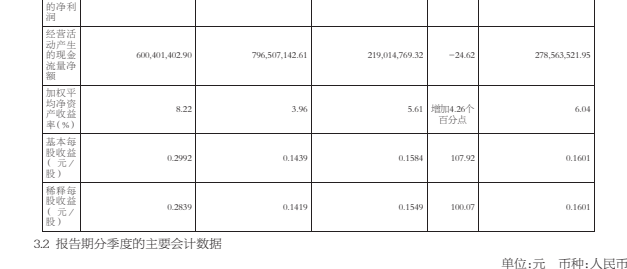
公司致力于构建涉及生产销售一体化经营的经营模式。公司拥有上游盐矿资源，并具备技术创新优势和良好的产品研发能力。根据历史销售情况，存货储备需求和市场需求情况，公司的盐产品及化工产品采取“以销定产、统一订单、订单生产”方式生产。盐化工产品氯碱纯碱等则采用连续型生产模式。
公司食盐业务采取自建支农机井，自建销售网点、自建的门卫生活服务平台、自建物流委托第三方物流等方式行跨区域线上线下直销相结合、同时借助第三方具有合格经营资质的合作配送(经销商)，通过其销售渠道将产品销售至终端，食品加工主要通过直通式对外销售，食用工业盐主要通过直销与配送服务(经销商)相结合的方式对外销售。公司通过经销网络、技术攻关、样品试用、行业展会推介等方式开发客户，签署合同订单，并依据客户需求生产、发货。食用盐为贴近日常生活的必需品，产销量相对稳定，基本没有滞销。
化工产品主要通过经销商和贸易商销售，对贸易商实行先收款、后发货的销售方式。下游生产行业主要是石油化工、冶炼、精细化工、印染、化肥、玻璃、轻工日化、建材、新能源、新材料、环保水处理等行业，具有稳定客户群体。

在国内外经济快速发展的背景下，行业驱动因素日益显现。随着经济消费升级、食品加工食品及调味品行业的主要驱动因素，消费品行业旺盛，消费升级推动了快速成长。有研究报告表明，2020 年中国调味品行业市场规模达3950 亿元，未来市场规模有望实现新的突破。调味品行业的快速发展，为进一步推动盐及相关产品的市场发展打开空间。
我国已逐步步入消费社会，目前全国人均消费总额已居全球前列，加上扩大内需、刺激消费政策指引下，社会消费能力稳步提升。同时，消费群体迭代、消费模式、消费观念升级也给国内中高端食用盐和日化盐带来了新的机遇，消费意愿为品质更好、更健康的消费品需求。据中研华泰研究院的调查报告显示，随着民众生活品质的提升，中高端食用盐的消费需求在全中国范围内上升趋势，且中高端盐的销量不断增长，食盐产品高端化趋势明显，消费偏好呈现健康化、品质化、环保化等国家中高端食盐市场上约占8%~10%。"相比，我国中高端食用盐消费刚刚起步。

公司着力于构建涉及生产销售一体化经营的经营模式。公司拥有上游盐矿资源，并具备技术创新优势和良好的产品研发能力。根据历史销售情况，存货储备需求和市场需求情况，公司的盐产品及化工产品采取“以销定产、统一订单、订单生产”方式生产。盐化工产品氯碱纯碱等则采用连续型生产模式。
公司食盐业务采取自建支农机井，自建销售网点、自建的门卫生活服务平台、自建物流委托第三方物流等方式行跨区域线上线下直销相结合、同时借助第三方具有合格经营资质的合作配送(经销商)，通过其销售渠道将产品销售至终端，食品加工主要通过直通式对外销售，食用工业盐主要通过直销与配送服务(经销商)相结合的方式对外销售。公司通过经销网络、技术攻关、样品试用、行业展会推介等方式开发客户，签署合同订单，并依据客户需求生产、发货。食用盐为贴近日常生活的必需品，产销量相对稳定，基本没有滞销。
化工产品主要通过经销商和贸易商销售，对贸易商实行先收款、后发货的销售方式。下游生产行业主要是石油化工、冶炼、精细化工、印染、化肥、玻璃、轻工日化、建材、新能源、新材料、环保水处理等行业，具有稳定客户群体。

3 公司主要会计数据和财务指标
3.1 近三年主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币
Table with columns: 2021年, 2020年, 本年比上年增减(%)
Table with columns: 2021年, 2020年, 本年比上年增减(%)

3.2 报告期分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币
Table with columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度



第三节 重要事项
一、报告期内发生的所有重大事件及影响
(一) 重大资产重组
(二) 股权激励计划
(三) 破产重整
(四) 重大诉讼
(五) 破产重整
(六) 破产重整
(七) 破产重整

股权激励计划
一、激励对象
二、激励对象
三、激励对象
四、激励对象
五、激励对象
六、激励对象
七、激励对象



关于股权激励限制性股票回购注销实施的公告
一、回购注销的背景
二、回购注销的数量
三、回购注销的会计处理
四、回购注销的后续安排

重要内容提示
一、董事会决议
二、监事会决议
三、管理层决议
四、财务报告
五、其他重要事项
(一) 主要会计数据和财务指标
(二) 主要会计数据和财务指标
(三) 主要会计数据和财务指标

三、其他重要事项
(一) 股权激励计划
(二) 股权激励计划
(三) 股权激励计划
(四) 股权激励计划
(五) 股权激励计划
(六) 股权激励计划
(七) 股权激励计划

股权激励计划
一、激励对象
二、激励对象
三、激励对象
四、激励对象
五、激励对象
六、激励对象
七、激励对象

Table with columns: 项目, 本报告期, 上年同期, 变动幅度(%)

Table with columns: 项目, 2022年3月31日, 2021年12月31日

Table with columns: 项目, 2021年第一季度, 2020年第一季度

将《公开增发证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明
□适用 √不适用
(一) 非经常性损益
(二) 非经常性损益
(三) 非经常性损益

股权激励计划
一、激励对象
二、激励对象
三、激励对象
四、激励对象
五、激励对象
六、激励对象
七、激励对象

股权激励计划
一、激励对象
二、激励对象
三、激励对象
四、激励对象
五、激励对象
六、激励对象
七、激励对象

规定:激励对象因公司裁员而离职,或成为独立董事或监事等不持有公司限制性股票的人员时,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不再解除限售,由公司按照授予价格加上银行同期定期存款利息之和回购。
(二) 股权激励计划
1. 激励对象
2. 激励对象
3. 激励对象
4. 激励对象
5. 激励对象
6. 激励对象
7. 激励对象

股权激励计划
一、激励对象
二、激励对象
三、激励对象
四、激励对象
五、激励对象
六、激励对象
七、激励对象

股权激励计划
一、激励对象
二、激励对象
三、激励对象
四、激励对象
五、激励对象
六、激励对象
七、激励对象

股权激励计划
一、激励对象
二、激励对象
三、激励对象
四、激励对象
五、激励对象
六、激励对象
七、激励对象

Table with columns: 项目, 2022年第一季度, 2021年第一季度

股权激励计划
一、激励对象
二、激励对象
三、激励对象
四、激励对象
五、激励对象
六、激励对象
七、激励对象