

(上接B465版)

并经公司第四届董事会第十八次会议审议通过,有关关联交易事项表决,该关联交易的事项符合相关法律、法规及《公司章程》的规定,决策程序合法有效。

2.关联方符合经营资质要求,关联交易价格为公司订立的经销价,与非关联方定价一致,严格遵循公平、公允原则,未造成利益输送及对公司财务状况的影响,该关联交易金额占同类业务总额比例较小,不存在损害公司及中小股东合法权益的情形。

(二)前次日常关联交易的预计和执行情况

| 关联交易类别 | 关联人 | 上年同期金额 | 本年实际发生金额 | 预计金额与实际发生金额差异较大的原因 |
|-------------|------------|----------|-----------|--------------------|
| 向关联人购买货物、采购 | 江苏水星实业有限公司 | 2300.7万元 | 2264.48万元 | 不适用 |

(三)本次日常关联交易预计金额和类别

| 关联交易类别 | 关联人 | 本年度预计金额 | 占同类业务比例(%) | 本年度实际发生金额(已发生) | 占同类业务比例(%) | 本年度预计金额与上年度实际发生金额差异较大的原因 |
|-------------|------------|---------|------------|----------------|------------|--------------------------|
| 向关联人购买货物、采购 | 江苏水星实业有限公司 | 3000万元 | 2.84 | 647.88万元 | 1.91 | 不适用 |

二、关联方介绍和关联交易

(一)关联方的基本情况

企业名称:江苏水星实业有限公司;企业类型:有限责任公司(自然人投资或控股);统一社会信用代码:913201153200000000;法定代表人:孙东;注册资本:10000万元;成立日期:2016年04月08日;注册地址:南通小蓝湾经济技术开发区大蓝湾大道1号;主营业务:家用纺织品;床上用品生产;国内贸易;市政工程;网上贸易推广;自有房屋租赁。

最近一个会计年度主要财务数据:总资产1,649.42万元,净资产674.73万元,主营业务收入3,199.80万元,净利润154.22万元。

(二)与上市公司的关联关系

江苏水星实业股份有限公司(以下简称“江苏水星”)系由李秀莲、谢伟涛直接间接持有公司5%以上股份的股东,公司董事李道雄的妹妹及妹夫,因而与江苏水星存在《上海证券交易所股票上市规则》第6.3.3条规定的关联关系情形。

(三)履约能力分析

关联方江苏水星依法经营,资信情况良好,具备持续经营的能力,财务状况良好,能够履行与公司达成的各项协议。

三、关联交易主要内容及定价政策

江苏水星通过公司经销商销售,符合经营资质要求,加强水星品牌宣传,成为公司开拓江西区域市场,根据公司渠道加盟统一的销售政策及销售产品,收取货款,收入统一,由公司统一进行结算,即公司关联交易价格的价格定价为公司订立的经销价,与非关联方定价一致,2.公司根据经销商统一政策,采取按月结算货款方式,3.根据特约经销协议,在指定的区域内开展授权加盟和产品经销业务,不得在其他区域发展。

四、关联交易按照市场上同类产品定价,拥有当地人脉资源和资金优势,愿意与关联方公司在当地业务的发展,经过公司按照经销商评审程序对关联方进行评审后认为关联方符合公司经营标准,具备能够为公司业务发展的销售业务,故纳入公司经销体系。

公司严格按照《公司章程》及有关规定履行了批准程序,决策程序合法有效;该关联交易属于正常的商业交易行为,对于公司的生产经营是必要的,其定价政策和定价方法具备公允性,没有损害公司及中小股东的利益。

五、关联交易符合经营资质要求,关联交易价格为公司订立的经销价,与非关联方定价一致,严格遵循公平、公允原则,未造成利益输送及对公司财务状况的影响,该关联交易金额占同类业务总额比例较小,不存在损害公司及中小股东合法权益的情形。

六、关联交易符合经营资质要求,关联交易价格为公司订立的经销价,与非关联方定价一致,严格遵循公平、公允原则,未造成利益输送及对公司财务状况的影响,该关联交易金额占同类业务总额比例较小,不存在损害公司及中小股东合法权益的情形。

上海水星家用纺织品股份有限公司

董事会
2022年04月26日

上海水星家用纺织品股份有限公司
关于公司向银行申请授信额度的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海水星家用纺织品股份有限公司(以下简称“公司”)于2022年04月26日召开第四届董事会第十八次会议,审议通过了《关于公司向银行申请授信额度的议案》,为满足公司生产经营和业务发展的需要,公司向银行申请授信不超过4亿元人民币的综合授信额度(含已生效未到期授信额度),授信期限自董事会审议通过之日起1年,授信资金将全部用于公司生产经营的实际资金需求,确定在授信额度内公司向银行发生的资金需求均为有效。授信额度可在授信有效期内循环使用。

为便于相关工作的开展,授权公司法定代表人法定代表人指定的授权代理人在授信额度内办理上述授信具体相关手续事宜,并签署相关法律法规文件。

特此公告。

上海水星家用纺织品股份有限公司
董事会
2022年04月26日

上海水星家用纺织品股份有限公司
关于召开2021年度暨2022年第一季度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:
●会议召开时间:2022年04月26日(星期五)上午11:00-12:00
●会议召开地点:上海证券交易所网上路演中心(网址: <http://roadshow.sseinfo.com/>)
●会议召开方式:上海证券交易所网络互动
●会议网络直播:投资者可于2022年04月26日(星期五)至2022年04月26日(星期五)16:00前登录上海证券交易所网络互动平台“提问互动”栏目或拨打投资者热线电话021-68493931进行提问,公司将在会后统一对投资者普遍关注的问题进行回答。

上海水星家用纺织品股份有限公司(以下简称“公司”)已于2022年04月26日召开公司2021年度业绩和2022年第一季度业绩,为便于广大投资者更加深入地了解公司2021年度和2022年第一季度经营成果,财务状况,公司计划于2022年06月06日上午11:00-12:00在公司2021年度暨2022年第一季度业绩说明会,就投资者关心的问题进行交流。

一、说明会类型

本次投资者说明会采取网络互动形式召开,公司将针对2021年度业绩和2022年第一季度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流,并在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会的召开时间、地点

(一)会议召开时间:2022年04月26日上午11:00-12:00
(二)会议召开地点:上海证券交易所网上路演中心(网址: <http://roadshow.sseinfo.com/>)
(三)会议召开方式:上海证券交易所网络互动

三、参会人员

董事长:李秀莲
董事:王明
财务总监:李刚
独立董事:潘敏

四、投资者参与方式

(一)投资者可在2022年04月06日(星期五)上午11:00-12:00,通过互联网登录上证路演中心(<http://roadshow.sseinfo.com/>)在线参与本次业绩说明会,并将及时回答投资者的提问。
(二)投资者可于2022年04月26日(星期五)至2022年04月26日(星期五)16:00前登录上海证券交易所网络互动平台“提问互动”栏目(<http://roadshow.sseinfo.com/questioncollection.do>),根据活动规则,点击“提问反馈”栏目(<http://roadshow.sseinfo.com/questioncollection.do>),根据活动规则,点击“提问反馈”栏目(<http://roadshow.sseinfo.com/questioncollection.do>),公司将按照时间顺序对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及联系方式

联系人:王刚、陈钰
电话:021-57435982
邮箱:sse@shuixing.com

六、其他事项

本次投资者说明会召开后,投资者可以通过上证路演中心(<http://roadshow.sseinfo.com/>)查看本次投资者说明会的召开情况及相关公告。

特此公告。

上海水星家用纺织品股份有限公司
董事会
2022年04月26日

上海水星家用纺织品股份有限公司
关于2021年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、募集资金基本情况
(一)实际募集资金到位情况
截至2021年12月31日,公司2021年第一次临时股东大会审议通过了《并在中国证券监督管理委员会“证监许可[2021]1930号”《关于核准上海水星家用纺织品股份有限公司首次公开发行股票并上市》核准,上海水星家用纺织品股份有限公司(以下简称“本公司”)、”公司)向社会公开发行人民币普通股(A股)66,700,000股,每股发行1.00元,发行价格为每股16.00元,募集资金总额为人民币1,066,720,000.00元,扣除承销费等发行费用后人民币1,018,777,700.00元(其中:承销机构承销费用人民币36,000,000.00元,其他发行费用4,777,000.00元),募集资金净额为人民币947,942,300.00元。上述募集资金已于2021年1月14日全部到位,已存入公司开立的募集资金专项(特種專戶)账户,并出具了会计师事务所2017年度A1341号验资报告,公司对募集资金使用及结余情况如下:

(二)募集资金使用情况及结余情况

1、截至2021年12月31日募集资金使用及结余情况如下:

| 募集资金专户投资情况 | | 单位:元 | |
|----------------------|----------------|------|--|
| 募集资金2021年1月1日余额 | 233,132,692.29 | | |
| 减:2021年度投资项目支出 | 4,236,015.00 | | |
| 减:银行理财支出 | 176,423,473.98 | | |
| 加:补充流动资金(注) | 1,172,100.00 | | |
| 加:2021年度投资收益 | 481,809.91 | | |
| 加:2021年自有资金转入(注2) | 5,000.00 | | |
| 截至2021年12月31日募集资金余额 | 54,116,731.71 | | |
| 其中:截至2021年12月31日专户余额 | 54,116,731.71 | | |

注1:经公司第四届董事会第十一次会议、第四届监事会第十二次会议审议及公司于2021年第一次临时股东大会通过,公司将生产场地及仓储物流信息化建设项目节余募集资金176,423,473.98元永久补充流动资金。

注2:公司自有资金转入用于补充流动资金,募集资金专户余额与募集资金专户余额一致。

2、募集资金截至2021年12月31日项目支出明细如下:

| 项目 | 累计使用募集资金2022年01月31日 | 未使用募集资金(2021年) | 累计使用募集资金占募集资金计划投入金额的比重 |
|-----------------|---------------------|----------------|------------------------|
| 生产场地建设及仓储物流 | 376,791,800.00 | 243,861,323.88 | 64.72 |
| 线上线下渠道融合及直营渠道建设 | 114,322,000.00 | 67,486,748.23 | 62.24 |
| 技术研发中心升级 | 56,828,500.00 | 38,097,589.00 | 67.04 |
| 银行理财产品 | 150,000,000.00 | 150,000,000.00 | 100.00 |
| 补充流动资金 | 250,000,000.00 | 26,000,000.00 | 100.00 |
| 合计 | 947,942,300.00 | 749,434,578.91 | 79.15 |

二、募集资金管理情况

(一)募集资金管理制度
公司按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司监管指引第1号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》(2022年修订)、《上海证券交易所股票上市规则(2022年1月修订)》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》以及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——公告格式》的相关规定,上海水星家用纺织品股份有限公司(以下简称“公司”)、”公司)或“水星家纺”)编制了《关于公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》,具体内容如下:

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金到位情况
截至2021年12月31日,公司2021年第一次临时股东大会审议通过了《并在中国证券监督管理委员会“证监许可[2021]1930号”《关于核准上海水星家用纺织品股份有限公司首次公开发行股票并上市》核准,上海水星家用纺织品股份有限公司(以下简称“本公司”)、”公司)向社会公开发行人民币普通股(A股)66,700,000股,每股发行1.00元,发行价格为每股16.00元,募集资金总额为人民币1,066,720,000.00元,扣除承销费等发行费用后人民币1,018,777,700.00元(其中:承销机构承销费用人民币36,000,000.00元,其他发行费用4,777,000.00元),募集资金净额为人民币947,942,300.00元。上述募集资金已于2021年1月14日全部到位,已存入公司开立的募集资金专项(特種專戶)账户,并出具了会计师事务所2017年度A1341号验资报告,公司对募集资金使用及结余情况如下:

(二)募集资金使用情况及结余情况

1、截至2021年12月31日募集资金使用及结余情况如下:

| 募集资金专户投资情况 | | 单位:元 | |
|----------------------|----------------|------|--|
| 募集资金2021年1月1日余额 | 233,132,692.29 | | |
| 减:2021年度投资项目支出 | 4,236,015.00 | | |
| 减:银行理财支出 | 176,423,473.98 | | |
| 加:补充流动资金(注) | 1,172,100.00 | | |
| 加:2021年度投资收益 | 481,809.91 | | |
| 加:2021年自有资金转入(注2) | 5,000.00 | | |
| 截至2021年12月31日募集资金余额 | 54,116,731.71 | | |
| 其中:截至2021年12月31日专户余额 | 54,116,731.71 | | |

注1:经公司第四届董事会第十一次会议、第四届监事会第十二次会议审议及公司于2021年第一次临时股东大会通过,公司将生产场地及仓储物流信息化建设项目节余募集资金176,423,473.98元永久补充流动资金。

注2:公司自有资金转入用于补充流动资金,募集资金专户余额与募集资金专户余额一致。

2、募集资金截至2021年12月31日项目支出明细如下:

| 项目 | 累计使用募集资金2022年01月31日 | 未使用募集资金(2021年) | 累计使用募集资金占募集资金计划投入金额的比重 |
|-----------------|---------------------|----------------|------------------------|
| 生产场地建设及仓储物流 | 376,791,800.00 | 243,861,323.88 | 64.72 |
| 线上线下渠道融合及直营渠道建设 | 114,322,000.00 | 67,486,748.23 | 62.24 |
| 技术研发中心升级 | 56,828,500.00 | 38,097,589.00 | 67.04 |
| 银行理财产品 | 150,000,000.00 | 150,000,000.00 | 100.00 |
| 补充流动资金 | 250,000,000.00 | 26,000,000.00 | 100.00 |
| 合计 | 947,942,300.00 | 749,434,578.91 | 79.15 |

二、募集资金管理情况

(一)募集资金管理制度
公司按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司监管指引第1号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》(2022年修订)、《上海证券交易所股票上市规则(2022年1月修订)》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》以及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——公告格式》的相关规定,上海水星家用纺织品股份有限公司(以下简称“公司”)、”公司)或“水星家纺”)编制了《关于公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》,具体内容如下:

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金到位情况
截至2021年12月31日,公司2021年第一次临时股东大会审议通过了《并在中国证券监督管理委员会“证监许可[2021]1930号”《关于核准上海水星家用纺织品股份有限公司首次公开发行股票并上市》核准,上海水星家用纺织品股份有限公司(以下简称“本公司”)、”公司)向社会公开发行人民币普通股(A股)66,700,000股,每股发行1.00元,发行价格为每股16.00元,募集资金总额为人民币1,066,720,000.00元,扣除承销费等发行费用后人民币1,018,777,700.00元(其中:承销机构承销费用人民币36,000,000.00元,其他发行费用4,777,000.00元),募集资金净额为人民币947,942,300.00元。上述募集资金已于2021年1月14日全部到位,已存入公司开立的募集资金专项(特種專戶)账户,并出具了会计师事务所2017年度A1341号验资报告,公司对募集资金使用及结余情况如下:

(二)募集资金使用情况及结余情况

1、截至2021年12月31日募集资金使用及结余情况如下:

| 募集资金专户投资情况 | | 单位:元 | |
|----------------------|----------------|------|--|
| 募集资金2021年1月1日余额 | 233,132,692.29 | | |
| 减:2021年度投资项目支出 | 4,236,015.00 | | |
| 减:银行理财支出 | 176,423,473.98 | | |
| 加:补充流动资金(注) | 1,172,100.00 | | |
| 加:2021年度投资收益 | 481,809.91 | | |
| 加:2021年自有资金转入(注2) | 5,000.00 | | |
| 截至2021年12月31日募集资金余额 | 54,116,731.71 | | |
| 其中:截至2021年12月31日专户余额 | 54,116,731.71 | | |

注1:经公司第四届董事会第十一次会议、第四届监事会第十二次会议审议及公司于2021年第一次临时股东大会通过,公司将生产场地及仓储物流信息化建设项目节余募集资金176,423,473.98元永久补充流动资金。

注2:公司自有资金转入用于补充流动资金,募集资金专户余额与募集资金专户余额一致。

2、募集资金截至2021年12月31日项目支出明细如下:

| 项目 | 累计使用募集资金2022年01月31日 | 未使用募集资金(2021年) | 累计使用募集资金占募集资金计划投入金额的比重 |
|-----------------|---------------------|----------------|------------------------|
| 生产场地建设及仓储物流 | 376,791,800.00 | 243,861,323.88 | 64.72 |
| 线上线下渠道融合及直营渠道建设 | 114,322,000.00 | 67,486,748.23 | 62.24 |
| 技术研发中心升级 | 56,828,500.00 | 38,097,589.00 | 67.04 |
| 银行理财产品 | 150,000,000.00 | 150,000,000.00 | 100.00 |
| 补充流动资金 | 250,000,000.00 | 26,000,000.00 | 100.00 |
| 合计 | 947,942,300.00 | 749,434,578.91 | 79.15 |

二、募集资金管理情况

(一)募集资金管理制度
公司按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司监管指引第1号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》(2022年修订)、《上海证券交易所股票上市规则(2022年1月修订)》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》以及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——公告格式》的相关规定,上海水星家用纺织品股份有限公司(以下简称“公司”)、”公司)或“水星家纺”)编制了《关于公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》,具体内容如下:

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金到位情况
截至2021年12月31日,公司2021年第一次临时股东大会审议通过了《并在中国证券监督管理委员会“证监许可[2021]1930号”《关于核准上海水星家用纺织品股份有限公司首次公开发行股票并上市》核准,上海水星家用纺织品股份有限公司(以下简称“本公司”)、”公司)向社会公开发行人民币普通股(A股)66,700,000股,每股发行1.00元,发行价格为每股16.00元,募集资金总额为人民币1,066,720,000.00元,扣除承销费等发行费用后人民币1,018,777,700.00元(其中:承销机构承销费用人民币36,000,000.00元,其他发行费用4,777,000.00元),募集资金净额为人民币947,942,300.00元。上述募集资金已于2021年1月14日全部到位,已存入公司开立的募集资金专项(特種專戶)账户,并出具了会计师事务所2017年度A1341号验资报告,公司对募集资金使用及结余情况如下:

(二)募集资金使用情况及结余情况

1、截至2021年12月31日募集资金使用及结余情况如下:

| 募集资金专户投资情况 | | 单位:元 | |
|----------------------|----------------|------|--|
| 募集资金2021年1月1日余额 | 233,132,692.29 | | |
| 减:2021年度投资项目支出 | 4,236,015.00 | | |
| 减:银行理财支出 | 176,423,473.98 | | |
| 加:补充流动资金(注) | 1,172,100.00 | | |
| 加:2021年度投资收益 | 481,809.91 | | |
| 加:2021年自有资金转入(注2) | 5,000.00 | | |
| 截至2021年12月31日募集资金余额 | 54,116,731.71 | | |
| 其中:截至2021年12月31日专户余额 | 54,116,731.71 | | |

注1:经公司第四届董事会第十一次会议、第四届监事会第十二次会议审议及公司于2021年第一次临时股东大会通过,公司将生产场地及仓储物流信息化建设项目节余募集资金176,423,473.98元永久补充流动资金。

注2:公司自有资金转入用于补充流动资金,募集资金专户余额与募集资金专户余额一致。

2、募集资金截至2021年12月31日项目支出明细如下:

| 项目 | 累计使用募集资金2022年01月31日 | 未使用募集资金(2021年) | 累计使用募集资金占募集资金计划投入金额的比重 |
|-----------------|---------------------|----------------|------------------------|
| 生产场地建设及仓储物流 | 376,791,800.00 | 243,861,323.88 | 64.72 |
| 线上线下渠道融合及直营渠道建设 | 114,322,000.00 | 67,486,748.23 | 62.24 |
| 技术研发中心升级 | 56,828,500.00 | 38,097,589.00 | 67.04 |
| 银行理财产品 | 150,000,000.00 | 150,000,000.00 | 100.00 |
| 补充流动资金 | 250,000,000.00 | 26,000,000.00 | 100.00 |
| 合计 | 947,942,300.00 | 749,434,578.91 | 79.15 |

二、募集资金管理情况

(一)募集资金管理制度
公司按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司监管指引第1号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》(2022年修订)、《上海证券交易所股票上市规则(2022年1月修订)》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》以及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——公告格式》的相关规定,上海水星家用纺织品股份有限公司(以下简称“公司”)、”公司)或“水星家纺”)编制了《关于公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》,具体内容如下:

公司、四川水星家纺有限公司(子公司)、保荐机构中建设证券股份有限公司与中国银行股份有限公司成都成华支行于2019年6月签订《募集资金专户存储四方监管协议》,该专户仅用于线上线下渠道融合及直营渠道建设项目募集资金项目的存储和使用,不得用作其他用途。

公司、苏州水星家纺有限公司(子公司)、保荐机构中建设证券股份有限公司与中国银行股份有限公司苏州分行于2019年6月签订《募集资金专户存储四方监管协议》,该专户仅用于线上线下渠道融合及直营渠道建设项目募集资金项目的存储和使用,不得用作其他用途。

公司、南京水星家纺有限公司(子公司)、保荐机构中建设证券股份有限公司与中国银行股份有限公司南通经济技术开发区支行于2020年10月签订《募集资金专户存储四方监管协议》,该专户仅用于线上线下渠道融合及直营渠道建设项目募集资金项目的存储和使用,不得用作其他用途。

上述监管协议明确了各方权利义务,协议主要条款与上海水星家纺有限公司《募集资金专户存储四方监管协议》(范本)一致,不存在重大差异。截至2021年12月31日,上述监管协议均正常。

(二)募集资金存放情况
截至2021年12月31日本公司募集资金在银行账户的存储情况列示如下:

| 开户银行名称 | 户名 | 银行账号 | 期初存在金额(注1) | 2021年末余额 | 项目 | 备注 |
|------------------|------------|---------------------|----------------|---------------|--------------------|------------|
| 中国工商银行股份有限公司上海分行 | 上海水星家纺有限公司 | 1010778042200002386 | 376,791,800.00 | | 生产场地建设及仓储物流信息化建设项目 | 募集资金专户(注2) |
| 中国光大银行股份有限公司上海分行 | 上海水星家纺有限公司 | 38881883001006273 | 137,799,700.00 | 64,113,934.42 | 线上线下渠道融合及直营渠道建设 | 募集资金专户(注2) |
| 兴业银行股份有限公司上海分行 | 上海水星家纺有限公司 | 216410100100002379 | 150,000,000.00 | | 银行理财产品 | 募集资金专户(注2) |
| 中信银行股份有限公司上海分行 | 上海水星家纺有限公司 | 8110200110200002829 | 250,000,000.00 | | 补充流动资金 | 募集资金专户(注2) |
| 中国工商银行股份有限公司苏州分行 | 上海水星家纺有限公司 | 4507743833977 | 56,828,500.00 | | 技术研发中心升级 | 募集资金专户(注2) |
| 中国工商银行股份有限公司无锡分行 | 无锡水星家纺有限公司 | 9022716859066 | | 33.93 | 线上线下渠道融合及直营渠道建设 | 募集资金专户 |
| 中国工商银行股份有限公司南京分行 | 南京水星家纺有限公司 | 526971654261 | | 164.81 | 线上线下渠道融合及直营渠道 | |