证券代码：300237 证券简称：美晨生态 公告编号：2022-027

山东美晨生态环境股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

永拓会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为永拓会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美晨生态	股票代码	300237
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李炜刚	张云霞	
办公地址	山东省潍坊市诸城市密州东路12001号	山东省潍坊市诸城市密州东路12001号	
传真	0536-6320058	0536-6320058	
电话	0536-6151511	0536-6151511	
电子信箱	liweigang@meichen.cc	zhangyunxia@meichen.cc	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）非轮胎橡胶制品业务

1、主要产品及用途

非轮胎橡胶产品由各种胶管、密封件、减震件及安全制品等构成，配件市场容量取决于主机厂的配套数量与维修市场供货数量。

汽车用胶管在传统乘用车、商用车领域中市场用量增长迅速，其在汽车冷却、燃油、空调、刹车、进气等各个系统中占据主要份额，尤其在新能源汽车领域橡胶软管仍作为冷却、制动以及空调管路等系统介质的主要传输管道，而且由于传统能源冷却只围绕动力总成进行，但新能源需要围绕电机、电控、电池进行，所以新能源汽车中管路的应用会更多。

汽车减震产品主要包括橡胶减震产品和弹簧阻尼减震产品，其中橡胶减震产品在整车系统中的分布最为广泛，用于动力总成、车身、底盘等各类结构件之间的弹性连接和缓冲。在橡胶减震产品中，动力总成悬置及底盘衬套（包括悬架衬套、控制臂衬套和拉杆衬套）是最具有代表性的产品，广泛应用于传统能源商用车、乘用车和新能源商用车、乘用车，以及工程机械市场。空气弹簧阻尼减震产品主要用于商用车卡领域驾驶室空气弹簧、座椅空气弹簧、底盘空气弹簧，其中驾驶室空气弹簧目前在国内重卡领域普及率已经非常高，底盘空气弹簧目前国内重卡领域的普及率比较低，随着国家相关法律法规的推动，底盘空气弹簧后续有广阔的增长空间。

以减振弹性元件为核心拓展的汽车悬架总成系统，包括驾驶室悬置系统、底盘橡胶悬架系统、底盘空气悬架系统，广泛应用于商用车和工程机械领域，底盘橡胶悬架系统目前在工程机械汽车起重机领域普及率较高，底盘空气悬架目前国内重卡领域的普及率比较低，随着治超及国家相关法律法规的推动，后续有广阔的增长空间。目前非轮胎橡胶制品有60%左右应用于汽车领域，所以国内汽车产销量情况对该类产品的配套需求、行业企业的收入及利润情况影响明显。

2、主要经营模式

（1）采购模式

公司拥有独立的采购渠道，以战略供应商为主，部分产品集中采购。原材料采购模式为上线结算，重要原材料实行"代存代管"制度。其中，橡胶原材料供应商主要采用"现款现货，货到付款"方式结算，半成品类供应商主要采用"月结电汇，月结承兑"方式结算，成品类供应商主要采用"月结承兑"等方式结算。

（2）生产模式

A.主机厂公布采购计划

每年、每个季度和每个月末，汽车主机厂商将其下一年度、季度和月份的采购计划发给其各主要供应商，此类采购计划仅作为各供应商备货生产的参考。公司根据各产品在主机厂的供货系数而制定年度、季度、月度生产计划，实际生产主要根据各主机厂的正式订单组织原材料备货。

B.组织生产并检验入库

供应商根据主机厂订单组织生产，产品生产完成并经质量检验员检验合格后，由包装人员负责包装并办理产品入库手续，填写《成品入库单》。

（3）销售模式

目前相关产品销售均采用直销模式，由公司营销部负责相关业务的操作。公司营销部将国内外市场划分为10个业务大区管理，在产品销售政策方面，公司一般可给予客户三个月的回款账期。

（二）园林生态业务

园林生态板块经过二十多年努力，专注人居环境品质建设、潜心城市生态景观开发、执着践行特色文化旅游，稳健经营，锐意进取，业务涵盖市政园林、古建文保、地产园林、生态修复、文化旅游、美丽乡村和特色小镇建设、苗木生产以及规划设计等，已形成集园林景观设计、工程施工与养护、苗木种植、科技研发、运营管理一体化经营的全产业链业务模式，在各领域积累了较为丰富的行业及项目经验，具备跨区域、全产业链一体化实施的能力。

1、经营模式

报告期内，随着政府宏观政策的调整，园林绿化业务板块持续推进转型升级，随着市场的规范化不断提升管理水平和经营效能，稳步实施生态景观建设、生态修复与文化旅游融合发展，现有业务经营模式包括：

（1）传统施工项目模式

一般通过招投标、邀标等招采流程实施，公司对获取的市场信息和意向项目进行充分的尽调和评估，综合评估项目投入、施工难度、回款风险和投资收益，在严控风险的前提下，承揽工程施工业务。公司中标后，与业主单位签订合同，公司组建项目部进行施工建造。业主单位按合同约定支付工程进度款等，工程竣工验收合格后进入养护期和项目结算，养护期接收后将项目移交业主单位。

（2）工程总承包模式（EPC）

一般通过招投标、邀标等招采流程实施，充分发挥公司生态景观全产业链及齐备的工程承包相关资质等优势，对工程项目进行设计、采购、施工等全建设阶段的承揽承建，全面负责承包工程的质量、安全、进度、造价等。EPC项目模式为"交钥匙"工程，由施工方全过程负责，从而科学简化建设单位的工作流程，有利于提升项目整体品质，提高客户满意度，有利于项目整体利润水平提升。

（3）PPP模式

一般通过招投标承揽业务，经过招采程序后，作为社会资本方和政府合作设立项目公司（SPV），通过项目公司对PPP项目的投融资、建设和运营进行全面管理并对项目实施机构负责。同时，社会资本方作为供应商负责资质范围内的项目建设；实施机构在项目建设期及运营期对项目进行绩效考核，根据绩效考核结果支付可用性付费、运维绩效付费等。项目合作期结束后，项目公司将项目资产移交给实施机构。

（4）大型项目专业分包模式

一般通过加强与施工行业央企、国企的合作，加入总承包企业的分包商库，

在总包单位承接的市政、房建等综合性项目中，通过内部定向招采流程签订专业分包合同，作为项目景观、古建、园林、养护等专业的参建单位，接受总包单位的整体对内管理和对外协调。

2、报告期内运行情况

面对复杂多变的宏观经济形势和行业激烈的竞争压力，报告期内，园林绿化业务板块秉承"弘扬园林文化，创建品质生活"的使命，以转型"美好生活服务商"和高质量发展为目标，大力发扬工匠精神和创新精神，持续苦练内功，加快改革转型，提升经营效率，拓展未来发展空间。

（1）坚持创新引导发展，提升工程品质。积极运用现代科学技术改变传统园林施工工艺，公司研发团队在植物栽培、土壤改良及废物利用、立体绿化、古建文保、园林节水、绿化养护等多种施工业务中创造性地运用工程技术，提升了园林工程品质，优化了园林绿化效果，降低了园林施工成本。报告期内，园林生态板块旗下共拥有83项发明和实用新型专利，在各项技术领域引领国内先进水平；

（2）坚持稳定与发展并重，适时调整经营策略。报告期内，政策的趋紧、市场的调整、融资成本的不断上升等因素导致行业竞争大幅加剧，园林生态业务板块果断适度调整经营战略，在获取新订单时采取审慎的经营思路，强化与央企、国企、强企等的对接合作，以保证获取优质、有回款保障的订单。

（3）加强公司资质建设、拓展经营业务范围，提升行业竞争力。公司根据行业发展趋势及公司综合性业务拓展需要，积极采取资质升级和收购等方式，进一步完善资质平台建设，扩充生产经营范围，提高行业竞争力。报告期内，经营范围在原有施工、设计为主导的基础上新增了劳务分包、机械租赁、林木种子开发、旅游景区管理等一系列相关业务内容，新签工程项目合同68个。

（4）整合产业链资源，发挥优势资源，促进高质量发展。园林生态业务板块在优化现有业务基础上，充分发挥同时具有古建筑工程专业承包壹级、文物保护工程施工壹级的优势，抢抓市场机遇，深化区域市场布局，在古建和文物修缮、仿古建筑、古村落保护等领域不断提升市场占有率，业务订单持续上升。充分发挥在苗木花卉良种选育、快繁、轻型基质栽培、盐碱土地的改良及植物应用技术等方面的优势。充分发挥新型城镇化、特色小镇和美丽乡村实践领先优势，积极参与美丽乡村、田园综合体等项目建设，不断拓展新农村生态环境整治和综合旅游开发项目。

（5）苦练内功，推进信息化管理，提升管理效率。报告期内，通过制度建设、信息化系统建设、项目运作能力提升、安全管理标准化推进，强化管控等，进一步提升了项目管理水平和风险防控能力。重点加强了项目风险管控力度，加强项目全过程的管理和控制，做好项目的规划、执行、监督与控制，从项目的成本、质量、进度、回款等多个维度进行项目风险把控，保障项目安全。

（6）加强内部管理，抓订单、控成本、催回款。一年来，公司根据实际运作情况进一步推进部门架构优化和绩效考核体系建设，新设立成控部、清欠办、市场部等业务部门，建立完善工程部门内部承包和考核制度，强化全员绩效考核等各项管理制度、流程建设，为下一年度各项任务的实现奠定扎实的基础。

受当前国内经济形势、政策环境、疫情防控的整体影响，当前基础设施建设普遍处于资金收紧、工程进度放缓的状态中，未来随着国家及各级政府对稳定经济、环境保护、生态修复的日益重视，园林绿化行业将持续快速发展。受益于城市化推进过程中城市绿化配套设施需求的增加和社会发展过程中人们对城市环境改善需求的日益增强，园林生态版块将实施业务转型升级，梳理、重组业务运营板块，划分为工程、旅游、设计、苗圃四个板块运营，积极布局旅游开发运营综合服务体系。公司将不断提高运营管理效率，进一步改善公司资金状况从而进一步推动公司的稳定发展。

报告期内，园林生态业务方面：公司实际控制人变更前，所承建的园林工程项目，主要依靠增加负债规模进行垫资施工，受疫情及大环境影响，回款一直较困难，公司持续增加融资用于支付项目成本，导致财务成本高不下且呈增长态势；公司调整了生产经营计划，根据公司整体资金状况和项目融资进度调整施工进度，控制投资节奏，公司在获取新订单时采取审慎的经营思路，避免承接垫资及回款周期长的商业项目，以保证获取优质、有回款保障的订单；受房地产调控政策影响，优质地产园林项目减少，对公司营业收入产生一定影响；由于人力资源市场和原材料上涨，公司工程施工材料及人力成本都有增加，毛利率降低，导致园林生态板块的净利润同比下降。

非轮胎橡胶制品板块：受汽车行业整体环境影响，国内汽车行业呈整体下行趋势，下游客户面临较大市场压力，零部件产品价格相应下调；同时受国内外宏观环境影响，大宗原材料价格上涨，综合两方面原因，造成本公司产品毛利率下降，导致本报告期上年同期归属于上市公司股东的净利润亏损。

2022年，公司实现营业收入207,554.44万元，较同期下降32.28%；实现归属于上市公司股东的净利润-36,712.60万元，较同期下降较大。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

单位：元

	2021年末	2020年末		本年末比上年末增减	2019年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	10,257,898,473.48	11,124,972,579.91	10,473,506,439.08	-2.06%	10,573,378,680.24	9,900,914,622.21
归属于上市公司股东的净资产	2,260,059,436.76	3,199,407,740.90	2,522,080,788.92	-10.39%	3,540,483,916.22	2,851,882,654.55
	2021年	2020年		本年比上年增减	2019年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	2,075,544,445.90	3,065,927,169.95	3,065,072,419.56	-32.28%	2,954,623,175.52	2,946,501,279.03
归属于上市公司股东的净利润	-367,126,013.73	51,802,175.89	42,486,910.11	-964.09%	80,748,587.23	73,023,917.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-407,274,487.72	43,730,490.63	34,415,224.85	-1,283.41%	45,422,995.86	37,698,325.64
经营活动产生的现金流量净额	35,179,045.21	-227,378,350.25	-227,378,350.25	115.47%	62,751,926.04	62,751,926.04
基本每股收益（元/股）	-0.25	0.04	0.03	-933.33%	0.06	0.05
稀释每股收益（元/股）	-0.25	0.04	0.03	-933.33%	0.06	0.05
加权平均净资产收益率	-15.73%	1.45%	1.48%	-17.21%	2.30%	2.55%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

山东美晨生态环境股份有限公司（以下简称"美晨生态"或"公司"）于2022年4月18日收到中国证券监督管理委员会山东监管局（以下简称"山东证监局"）出具的《关于对山东美晨生态环境股份有限公司采取责令改正措施的决定》（【2022】18号）行政监管措施决定书，认定公司未按规定披露关联方及关联交易，2015年、2016年营业收入及营业成本存在虚假以及因资产减值准备计提不充分、合同变更未及时调整、工程成本计量不准确等导致合同资产科目列报不实。根据《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》和中国证券 监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19号——财务信息的更正及相关披露》（2018年修订）等相关规定，公司针对前述事项及时进行相关整改。结合公司自2021年8月以来开展的自查情况，对公司实际控制人发生变更前的主要工程项目的差错事项进行更正。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	505,425,988.41	654,622,674.74	383,973,884.51	531,521,898.24
归属于上市公司股东的净利润	-54,793,829.86	1,463,090.32	-107,144,632.40	-206,650,641.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-53,666,775.67	-5,400,421.57	-127,626,885.05	-220,580,405.43
经营活动产生的现金流量净额	-76,320,593.66	-38,342,383.93	57,062,680.01	92,779,342.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	51,773	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	46,469	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
潍坊市城市建设发展投资集团有限公司	国有法人	21.46%	311,802,306	0	质押	155,901,153
诸城市经济开发投资公司	国有法人	5.40%	78,431,373	0	质押	78,431,373
熊进	境内自然人	0.63%	9,090,000	0		
张秀	境内自然人	0.47%	6,799,200	0		
米有菊	境内自然人	0.44%	6,395,600	0		
郑召伟	境内自然人	0.42%	6,046,020	0		
山东晨德投资有限公司	境内非国有法人	0.38%	5,576,095	0		
马骋	境内自然人	0.32%	4,650,068	0		
中信证券股份有限公司	国有法人	0.29%	4,265,346	0		
鞠方新	境内自然人	0.28%	4,054,342	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中潍坊市城市建设发展投资集团有限公司、诸城市经济开发投资公司为一致行动关系，山东晨德投资有限公司实际控制人为郑召伟。					

公司是否具有表决权差异安排

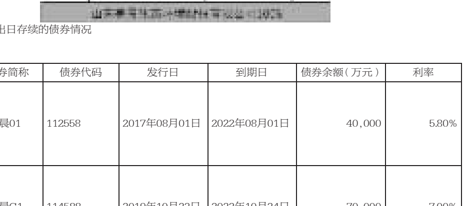
□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√ 适用 □ 不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
山东美晨科技股份有限公司2017年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	17美晨01	112558	2017年08月01日	2022年08月01日	40,000	5.80%
山东美晨生态环境股份有限公司2019年非公开发行绿色公司债券(第一期)	19美晨G1	114588	2019年10月23日	2022年10月24日	70,000	7.00%

（2）债券最新跟踪评级及评级变化情况

17美晨01：联合信用评级有限公司（以下简称"联合资信"）于 2021 年 12 月 30 日出具了《关于下调山东美晨生态环境股份有限公司主体评级展望的公告》，主要内容如下：

2021 年以来，房地产企业融资延续强监管态势，房地产行业资金面偏紧，房地产企业负面事件频发，整体流动性压力较大；此外，受地方政府债务管理趋严影响，基础设施投资力度偏弱，部分城市基础设施投资企业流动性较为紧张。在房地产和基建投资两大下游行业资金紧张的背景下，建筑施工行业流动性受到较大影响，园林施工行业作为建筑施工行业的子行业，流动性同样承压。此外，2021年 7 月起，全国范围全面实施柴油重卡国六排放标准，新排放标准的重卡新车价格上涨，重卡市场需求受到抑制，相关零配件供应商业务受到冲击。经营及盈利方面，2021 年以来，公司园林板块业务规模大幅萎缩，毛利率受施工材料价格上涨及人力成本增加影响有所下滑；汽车板块业务第三季度受汽车排放政策影响收入同比大幅下滑，毛利率受主机厂降价及原材料价格上涨影响同比有所下滑。2021 年 1－9 月，公司实现营业收入 15.44 亿元，同比下降 25.43%；综合业务毛利率为 21.95%，同比下降 3.02 个百分点；净利润为-1.74 亿元，亏损幅度较去年同期大幅扩大。为改善经营现金流，公司在未来一段时间内对园林板块业务预计仍将采取审慎的经营策略。汽车板块受行业政策以及原材料价格上涨等因素影响，预计 2022 年利润率将继续承压。同时考虑到费用支出短期内仍将保持较大规模，公司短期内利润水平仍在较大下行压力。偿债压力方面，截至 2021 年 9 月底，公司货币资金为 5.29 亿元，现金短期债务比为 0.33 倍，较上年底有所下降，流动性压力较大。2022 年，公司本金余额合计 11.00 亿元的存续债券将集中兑付，进一步加大了公司的资金压力。外部支持方面，近年来，控股股东潍坊市城市建设发展投资集团有限公司（以下简称"潍坊城投"）对公司提供了较大规模的融资担保。另外，公司于 2021 年 9 月获得潍坊城投 2.00 亿元的借款。

整体来看，虽然控股股东潍坊城投对公司支持力度较大，但公司受行业及自身经营调整影响，预计未来仍将面临较大的盈利下行及流动性压力。综上所述，联合资信决定维持公司主体长期信用等级为 AA，评级展望调整为负面，维持"17 美晨 01"信用等级为 AAA，评级展望为稳定。联合资信将与公司保持沟通，持续关注公司的经营、财务状况和外部融资环境变化，及时评估和披露相关事项对公司主体长期信用及其存续债券信用水平带来的影响。

（3）截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2021年	2020年	本年比上年增减
资产负债率	76.12%		1.75%
扣除非经常性损益后净利润			-2,443.97%
EBITDA全部债务比	0.24%	7.86%	-7.62%
利息保障倍数	-0.28	1.2	-123.33%

三、重要事项

1、公司于2021年04月16日、2021年05月10日分别召开2021年第一次职工代表大会、2020年度股东大会、第五届董事会第一次会议、第五届监事会第一次会议，顺利完成公司董事会、监事会换届选举及聘任高级管理人员、证券事务代表工作，具体内容详见公司于2021年5月10日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于董事会、监事会完成换届选举及聘任高级管理人员、证券事务代表的公告》（公告编号：2021-048）。

2、公司于2022年4月18日收到中国证券监督管理委员会山东监管局（以下简称"山东证监局"）出具的《关于对山东美晨生态环境股份有限公司采取责令改正措施的决定》（【2022】18号）行政监管措施决定书，认定公司未按规定披露关联方及关联交易，2015年、2016年营业收入及营业成本存在虚假以及因资产减值准备计提不充分、合同变更未及时调整、工程成本计量不准确等导致合同资产科目列报不实。根据《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》和中国证券 监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19号——财务信息的更正及相关披露》（2018年修订）等相关规定，公司针对前述事项及时进行相关整改，结合公司2021年8月开始深入开展的工程项目全面自查行动，对公司实际控制人发生变更前的主要工程项目进行全面深入自查，对相关的差错事项进行更正，具体内容详见公司于2022年4月26日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于前期会计差错更正的公告》（公告编号：2022-024）。

证券代码：301159 证券简称：三维天地 公告编号：2022-007

北京三维天地科技股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以77,350,000为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.80元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三维天地	股票代码	301159
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭微	房婷婷	
办公地址	北京市丰台区海鹰路6号院12号楼	北京市丰台区海鹰路6号院12号楼	
传真	010-52970350	010-52970350	
电话	010-52970352	010-52970352	
电子信箱	info@sunwayworld.com	info@sunwayworld.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1.公司的主营业务和主要产品

公司的主营业务系检验检测信息化、数据资产管理等应用软件产品的研发、销售及实施，并提供相关的技术服务。公司产品应用领域广泛，先后为全国多个省市级的疾控中心、食品药品监督部门、环境保护部门、市场监督管理部门等政府机构，以及中国石化、五矿集团、国家能源集团、中兴通讯、比亚迪、宜家家居等大型企业集团提供检验检测信息化及数据资产管理等专业服务，在国内检验检测信息化领域占据一定的市场地位。

公司主要产品包括检验检测信息管理软件、数据资产管理软件、供应链管理软件、技术服务四大类，各类型产品的简要说明如下：

产品类别	简要说明
检验检测信息管理软件	能够为政府监管部门、生产型企业、专业检验检测机构等组织提供检验检测过程中相关资源、数据及流程的全面信息化管理，并能够优化管理流程，有效保证检测数据的合规性要求，显著提高检验检测过程的工作效率
数据资产管理软件	协助客户建立标准化的数据管理体系，保证数据的准确性、完整性、一致性、有效性，实现数据在不同信息系统间的贯通，降低客户数据管理成本和数据复杂度，提升数据价值，实现对数据的资产化管理
供应链管理软件	协助企业实现采购供应链的各个关键业务环节的有效连接，支撑企业计划平衡、统一采购等管理要求，支持集中采购、分级采购等多种模式，实现企业与供应商的高效协同，提高采购业务流程运转效率
技术服务	提供检验检测机构的流程优化和管理咨询、大型集团企业的数据资产管理咨询、大型集团企业的采购供应链管理咨询、运维及驻场支持等技术服务工作

（1）检验检测信息管理软件

检验检测信息管理软件可应用于试验（实验）过程的全面管理、生产过程的质量控制、产品质量的检验检测等多个领域，通过信息化的手段协助相关人员更好地收集、处理、分析、报告、存储和共享来自检验检测过程的数据和信息，实现检验检测过程中包括人（人员）、机（仪器）、料（样品、材料）、法（方法、质量）、环（环境、通讯）等相关资源及流程在内的全面信息化管理，并把各个独立的过程集成到统一的平台上，以增强各单位内部及各单位之间的数据管理和数据共享能力。

当前公司检验检测信息管理软件主要包括检验检测信息管理平台、检验检测云平台两大类产品，其具体情况如下：

①检验检测信息管理平台

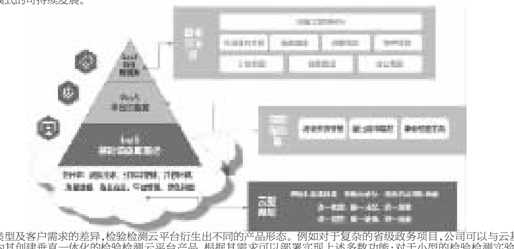
公司检验检测信息管理平台是为测试型、研究型、生产型实验室而专门设计的标准软件平台，可选组件丰富灵活，具有高度的可定制性，可根据用户的特点和个性化需求进行灵活配置或定制化开发。

公司检验检测信息管理平台以实验室信息管理系统（LIMS）、电子化原始记录（ELN）、科学数据管理系统（SDMS）一体化解决方案为核心，通过多种方式采集色谱、质谱、天平等专业检测仪器设备数据或外部数据，与内置的检测标准（包括但不限于国家标准、行业标准、企业标准）进行比照分析。经过数据采集、流转、聚类、汇总、分析、报告、评价等过程，公司检验检测信息管理平台可以按用户需求实现研发过程管理、检验业务管理、全面质量管理，并提供外部客户送检与查询服务或与用户其它数据系统进行数据交换，实现高级数据分析（AA）及数据综合利用。

②检验检测云平台

检验检测云平台是公司在既有检验检测信息管理平台的基础上，通过云服务模式实现检验检测机构一站式业务管理的服务平台，是公司构建的全新检验检测信息服务体系。

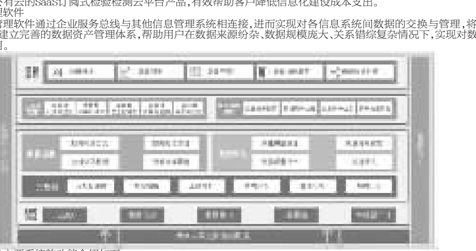
检验检测云平台采用云计算技术，基于弹性应用部署和云部署，打破了传统检测机构实验室管理系统需要花费高额成本定制化的瓶颈，且所有客户均无需本地部署硬件服务器，可以大幅降低检验检测机构的相关投入和成本。在节省检测成本的同时，检验检测云平台可以优化资源配置，利用平台将不同检测机构、不同区域的客户整合到一起，形成多主体共赢互利的检验检测生态圈，最终可以实现检验检测服务模式的可持续发展。



根据客户类型及客户需求的差异，检验检测云平台衍生出不同的产品形态。例如对于复杂的省级政务项目，公司可以与云基础设施服务商一起为其创建垂直一体化的检验检测云平台产品，根据其需求可以部署实现上述多数功能；对于小型的检验检测实验室，公司可以为其提供基于公有云的SaaS订阅式检验检测云平台产品，有效帮助客户降低信息化建设成本支出。

（2）数据资产管理软件

公司的数据资产管理软件通过企业服务总线与其他信息管理系统相连接，进而实现对各信息系统间数据的交换与管理，将高价值的数据规范化，为用户建立完善的数据资产管理体系，帮助用户在数据来源纷杂、数据规模庞大、关系错综复杂情况下，实现对数据资产的有效管理与分析利用。



数据资产管理产品主要系统的功能介绍如下：

系统名称	主要功能与用途
元数据管理	对数据资源进行描述、解释、定位并使其更方便检索、使用和管理。主要目标是将信息资源数字化，建立一种机器可理解的框架
数据标准管理	提供对企业数据执行标准的全方位管理，可以实现包括数据模型定义、数据模板管理、版本控制、主数据编码定义、取值范围定义等数据管理的核心功能，规范数据资产格式，实现命名的准确性和口径的一致性
数据质量管理	对不同类型的数据模型配置相应的质量管控指标和分析参数，实现对不同类标准数据进行常态质量监控管理，保证企业数据标准库的数据质量，同时提供数据健康度分析，支持数据的唯一性、完整性和一致性校验，为数据清洗和治理提供依据
主数据管理	通过对主数据进行控制，使组织可以跨系统地使用一致的和共享的标准数据，提供来自权威数据源的协调一致的高质量主数据，降低复杂度，从而支撑跨部门、跨系统数据融合应用
数据价值管理	通过对数据内在价值的评估、数据成本和收益的管理，实现数据资产化管理。通过对各种数据分布分析和访问状态分析，协助数据管理人员有效发现和挖掘当前数据平台或者数据库中历史数据增长最快的关键数据
数据清洗	实现对数据进行重新审查和校验的功能，根据检测规则系统检测出不符合要求的数据，删除重复信息、纠正存在的错误，保证数据的一致性，支持通过逻辑条件和校验规则自定义清洗规则，并通过运行清洗规则实现数据的批量清理
数据交换服务	提供数据管控最基本的连接中枢，是进行"信息集成、上下贯通"的必备要素，消除不同应用之间的技术差异，实现多应用服务协调运作，实现不同服务之间的自动通信与信息整合
数据生命周期管理	实现对数据生命周期的全方位管理，依据平台配置化生成的各类数据标准化执行规范，提供数据申请校验、数据审核管理、数据维护管理、数据队列调度、归档管理等功能
大数据分析引擎	提供基于分布式内存的大规模并行处理框架，提高大数据分析性能，提供结构化、半结构化、非结构化数据的处理能力，对海量数据进行分析
数据洞察与数据服务	通过数据分析和挖掘工具，清晰地展现数据的工作流程、数据之间的关系，为实现精确的业务决策提供强大的支持

（3）供应链管理软件

公司供应链管理软件包括采购电子商务系统（EC）、采购供应链管理系统（SCM）两个组件，该产品可为企业提供基于电子商务的供应链管理业务咨询、流程设计与优化、系统开发、定制等全过程服务，产品适用于能源电力、石油化工、工程建设、冶金矿业、机械制造等众多行业。

供应链管理软件协助企业进行电子商务供应链管理，对需求计划提报、计划综合平衡、采购计划审核、分交、采购方案、询价采购、招标采购、网上交易、合同签订、催交监造、质量检验、验收入库、库存管理、发货配送、财务结算、资金支付等业务动态实时掌控，加快企业响应速度，提升企业核心竞争力。

公司供应链管理软件产品能够适应不同企业管理特色，支持大型企业多级管理模式，可根据企业运行机制的调整和流程优化调整需求，实现采购供应链业务的扩展与延伸，可与企业的MDM（主数据管理系统）、ERP（企业资源计划系统）、EAM（企业资产管理系统）、MES（生产执行制造系统）、FMS（财务管理系统）等其他业务管理系统互联互通。

（4）技术服务

公司在检验检测信息化及数据资产管理领域拥有丰富的项目经验，积累了大量适合中国国情的运维服务、流程优化咨询、数据资产管理咨询、信息系统合规性验证服务等领域的技术服务经验，可为客户提供多项技术服务。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	1,031,203,632.94	436,968,155.89	135.99%	378,778,591.31
归属于上市公司股东的净资产	892,870,947.46	322,172,845.25	177.14%	269,666,828.57
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	319,805,283.05	273,863,908.96	16.78%	263,192,677.42
归属于上市公司股东的净利润	55,190,990.40	52,545,638.75	5.03%	68,344,681.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,469,249.65	52,274,940.00	-1.54%	68,185,725.03
经营活动产生的现金流量净额	-33,108,188.29	4,846,834.87	-783.09%	15,805,358.96
基本每股收益（元/股）	0.95	0.91	4.40%	1.23
稀释每股收益（元/股）	0.95	0.91	4.40%	1.23
加权平均净资产收益率	15.78%	17.76%	-1.98%	39.16%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	10,164,964.75	48,764,743.23	71,283,041.61	189,592,533.46
归属于上市公司股东的净利润	-12,542,868.17	-2,341,469.14	12,130,078.12	57,945,249.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,610,931.54	-2,628,021.62	11,050,922.94	55,657,279.87
经营活动产生的现金流量净额	-47,461,783.41	-20,003,979.69	-4,806,079.54	39,163,654.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,688	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,450	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
金震	境内自然人	39.36%	30,447,450	0		
北京维恒管理咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	10.01%	7,739,050	0		
北京三维智鉴管理咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	8.34%	6,449,300	0		
君信（上海）股权投资基金管理有限公司－苏民投君信（上海）产业升级与科技创新股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.88%	3,000,000	0		
宁波保税区智望天浩股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.67%	2,063,600	0		
苏州英豪资产管理有限公司－苏州成贤一期股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.25%	1,741,300	0		
杨进德	境内自然人	2.00%	1,547,700	0		
罗世文	境内自然人	2.00%	1,547,700	0		
苏州雅枫投资管理有限公司－苏州雅枫一期股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.25%	967,450	0		
苏州成贤三期股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.00%	773,850	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏州英豪资产管理有限公司－苏州成贤一期股权投资合伙企业（有限合伙），苏州雅枫投资管理有限公司－苏州雅枫一期股权投资合伙企业（有限合伙），苏州成贤三期股权投资合伙企业（有限合伙）属于同一控制人控制下的股东。					

公司是否具有表决权差异安排

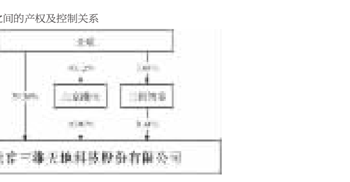
□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

不适用

证券代码：300494 证券简称：盛天网络 公告编号：2022-007

湖北盛天网络技术股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载数据不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

3.本公司第四届董事会第十一次会议于2022年4月24日审议通过了本公司2021年年度报告全文及摘要。会议应出席董事5人，实际出席董事5人。

4.本公司年度财务报告已经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

5.本公司2021年度使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份3,385,700股，支付的总金额为 49,999,438.27 元。根据《上市公司股份回购规则》：上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，视同上市公司现金分红，纳入现金分红的相关比例计算。除此之外，公司不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

6.公司简介

股票简称	盛天网络	股票代码	300494
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高维	赵江汉	
办公地址	武汉市东湖新技术开发区光谷大道77号金融港B7栋9-11楼		
传真	027-86695525		
电话	027-86655050		
电子信箱	IR@stnts.com		

二、报告期内主要业务和产品简介

盛天网络是国内领先的场景化数字娱乐平台，多年来公司深入布局数字娱乐场景，凭借丰富的行业经验和精准的产品定位，构建了跨场景的平台、内容和服务体系，发展出互联网营销、游戏运营与发行、IP运营等主营业务。

（一）公司主要产品和服务

1.平台

随乐游云游戏平台：基于易乐游核心服务以及盛天云计算技术构建的新一代云游戏平台，可在台式计算机、平板电脑、互联网电视和手机上使用，满足新时代玩家即点即玩的游戏需求。报告期内，随乐游云游戏平台正式上线。其拥有的"接力玩""搭手玩"功能，允许用户通过平台转交当前云游戏控制权或多人同时操控控制流，可与直播、社交平台互动，提供丰富的社交游戏互动体验。用户可以通过平台现场组队、寻找游戏伙伴。后续计划接入社交、电商服务，未来有望提供多元化付费体验。目前云游戏平台正在推广期，注册用户快速增长。

易乐玩游戏平台：易乐玩游戏平台是集合了页游、端游、手游、H5游戏运营的游戏平台，自2014年创立以来，一直为广大玩家提供热门、好玩的精品网络游戏，易乐玩致力于打造多种运营模式，多种游戏形式相结合的多元化网络娱乐平台，通过给用户提供良好的服务，以及对平台的精细化运营，易乐玩聚集了海量游戏用户。依托在此平台积累的经验与资源 ，公司独家代理、发行、出海业务正不断展开。2021年12月，在中国游戏产业年会上，盛天网络"易乐玩游戏平台"喜获"2021年度游戏十强优秀游戏运营平台"提名。这是继游戏十强典礼取消游戏服务类奖项后，盛天网络首次凭借出色的游戏运营能力入围该重量级评选。

易乐游网娱平台：国内首创的完整支持有盘工作站、无盘工作站以及有盘无盘工作站混合部署的行业级整体解决方案平台，可同时为百万级别的在线PC终端提供硬件设备、操作系统、游戏内容等资源的高效配置和管理，广泛服务于网吧、电竞酒店等经营服务场所。依托优异的内容分发能力，平台可为海量用户提供一站式的数字娱乐体验，是游戏、视频、直播、社交、资讯等各类互联网厂商精准营销和广告投放的首选渠道之一。在5G快速发展的今天，易乐游也正通过云技术升级和边缘计算能力，赋能电竞场馆、电竞酒店等新兴场景，并为云VR、云AR、元宇宙等元素的接入做好准备。

2.内容

基于公司的平台，公司通过多种形式为用户提供丰富的娱乐内容。

公司服务游戏行业多年，在国内外拥有众多的内容合作伙伴，公司为内容合作伙伴提供游戏推广服务，在内容生产者和最终用户之间建立了连接。

公司以联合运营的方式运营众多游戏，联合运营主要在易乐玩平台实现。2021年易乐玩平台全年新增游戏数量231款，截止年末在运营游戏数量191款，季度活跃用户保持在百万以上。公司全资子公司天戏互娱参与《三国志2017》的全球联合运营，该产品多年来持续稳定为公司贡献利润。

公司获取了包括《生死格斗5》《三国志11》《大航海时代4》《真三国无双6》《真三国无双8》等重量级游戏IP，通过IP引进、IP授权、IP监修等IP运营模式参与了一系列重要游戏产品，包括《三国志·战略版》《真·三国无双 霸》《大航海时代：海上霸主》等。

2021年公司成立独立游戏发行工作室Paras，志在发掘更多更好的独立游戏并开展游戏发行，其筹备发行的首款游戏《神州志：西游》已于近期上线并获得好评。2021年公司成立了游戏发行子公司武汉盛天游戏网络科技有限公司，专注游戏发行，当年已经开始试水独立发行并取得了一些可贵经验。盛天游戏将持续扩大与游戏开发者的深入合作，通过联合研发或者定制开发的模式锁定优质的内容资源。2021年公司投资了深圳墨冰和武汉盛潮，为发行业务的内容布局。公司已经锁定并预计在2022年上线的主要产品（暂定名）有：《禁术行者》（一款3D即时制卡牌手游）、《TP》（一款3D休闲策略卡牌手游）、《遇见梦幻岛》（一款模拟经营兼放置卡牌RPG手游）、《星之翼》（一款3D动作竞技手游）。2022年公司还将上线发行《四象物语》。

此外公司通过批量授权的方式引进了众多内容，比如与方块游戏、中手游等知名企业合作，引入了《轩辕剑》《仙剑奇侠传》《大富翁》等系列授权产品。

重要的游戏产品介绍如下：

《三国志2017》：基于经典三国游戏《三国志11》IP开发的实时多人在线策略手游，公司参与IP引进，并联合360、凯撒文化、阿里、英雄互娱等厂商开发运营。游戏截止2021年度累计流水超50亿元。曾获得星耀360"年度最受期待游戏奖"、腾讯应用宝"年度新锐游戏奖"、中国音数协游戏工委"2017年度十大最受欢迎移动网络游戏"、2017黑石奖"硬核年度人气游戏"、第十二届金翎奖"玩家最喜爱的移动网络游戏"。2021年，《三国志2017》继续保持良好表现，展现了其长线运营的强大生命力。

《三国志·战略版》：基于经典三国游戏《三国志13》IP开发的现象级SLG产品，子公司天戏互娱参与监修，阿里游戏负责开发和发行。2020年游戏全球收入破10亿美元。2021年中国内地市场国产移动游戏流水排名第4名。2021年上半年登陆港澳台、东南亚及韩国、日本地区。在东南亚市场，其总收入位居中国手游收入前20之内，其收入增长量位居东南亚市场全球游戏第6名。在韩国市场，其总收入位居中国手游收入第4名，下载量第8名，收入增长量位居韩国市场全球游戏第7名。2021年日本市场新游流水第4名。2021年日本市场手游收入第12名，收入增长第7名。2022年3月该游戏位居中国APP STORE移动游戏收入排行第五，全球APP STORE+GOOGL EPALY中手游收入第9名。2021年该游戏的海外发行初步获得了成功，进一步强化了该游戏在SLG品类的市场地位。

《真·三国无双 霸》：基于光荣特库摩《真三国无双6》IP改编的手机游戏，由天戏互娱获得IP授权，联合中手游开发，腾讯游戏负责国内区域的发行。2021年8月，游戏于中国大陆上线。 在大IP和大制作的双重加成下，《真·三国无双 霸》在国内上线当日就在iOS平台获得了游戏免费榜第一， 游戏畅销榜第十的出众成绩。在微博，#真三国无双霸#这一话题更是吸引了将近2400万阅读数和2.3万讨论数。2022年1月这款游戏正式登陆港澳台新马地区，上线后迅即登上App Store游戏免费榜榜首。2022年2月该游戏位于中国手游海外收入增长排行榜第15名。

《大航海时代：海上霸主》：基于光荣特库摩《大航海时代4》IP改编的手机游戏，由天戏互娱从日本光荣获得IP授权，腾讯游戏负责国内区域的发行，2021年5月17日开启全平台预约。目前该游戏已基本完成开发，发行准备已经就绪，待取得版号即可正式发行。

3.服务

公司致力于为用户提供更好的数字娱乐体验，除了游戏内容之外，公司还集合了游戏社交、游戏电商、游戏加速、个人存储、电竞服务等一系列的服务，全方位满足用户需求。

游戏社交产品"带带电竞"：一款满足"Z世代"游戏社交需求的APP，提供游戏社交、陪练、技能分享以及跨屏互动功能。该产品经过一段时间的试运行，已经进入了快速稳定发展的阶段。

游戏电商产品"蒸汽购"：公司致力于为广大游戏玩家提供安全、快捷、高效的游戏商品交易服务，已于2021年底正式上线试运营。

游戏加速产品"火箭加速器"：通过边缘计算服务器部署云加速服务功能，提供游戏加速服务，解决游戏玩家延迟、掉线、卡机等问题。目前加速器已在PC、移动端上线。

个人存储产品"比特球云盘"：源于游戏玩家存档、配置漫游需求，现已独立形成云盘产品。大容量存储，支持专线加速，安全可靠的隐私保护机制，采用多副本部署并加密存储和传输。

（二）公司的主要商业模式

1.经营模式

（1）互联网整合营销

互联网整合营销是指公司整合自有平台的媒介资源以及搜索引擎、社交平台、直播平台、短视频、垂直媒体平台、门户网站等多种媒介资源和多种传播形式，为全网广告客户提供系统化的营销策略。在公司整合营销体系下，公司可以按照客户要求，提供数字广告、广告代理、PGC内容策划与制作、MCN及主播合作内容代运营、电竞赛事和节目制作等个性化服务。

（2）游戏运营与发行

游戏运营与发行主要包括游戏联合运营、游戏发行。

联合运营，指作为游戏发行方或者游戏运营方，利用易乐玩游戏平台或者第三方平台，与行业合作伙伴建立合作关系，共同运营游戏，玩家为游戏充值之后，公司按照约定的比例获得分成。子公司天戏互娱在取得IP改编权后，运营模式之一为联合行业内顶尖的研发商和发行商开发精品游戏，并参与联合运营。

游戏发行，是指公司通过自主研发或代理的方式获得游戏产品的运营权，利用自有或第三方渠道发布并运营。公司全面负责游戏的运营、推广与维护，提供游戏上线的推广、在线客服及充值收款的统一管理服务，并根据用户和游戏的实时反馈信息，协同研发商对产品进行迭代更新。

（3）IP运营

IP运营包括IP引进和授权、IP游戏监修等服务，公司以服务费或者分成形式获得服务报酬。

IP引进和授权，指公司引进IP之后授权其他合作方进行IP运营。

IP游戏监修指公司为第三方开发的IP游戏提供监修服务以提升IP价值。《三国志·战略版》《真·三国无双 霸》是公司最重要的IP游戏监修服务项目。

（4）小额贷款业务（已注销）

子公司盛天小贷向客户提供小额贷款并按照合同收取利息。2021年1月，公司宣布退出小额贷款业务，2021年7月，盛天小贷注销完毕。

2.采购模式

公司经营过程中需要对外采购的内容主要为服务器、办公电子设备、带宽以及第三方网络推广服务、游戏IP、游戏发行权等等。在服务器和办公电子设备方面公司稳定与少数主流设备厂商或其代理商合作，保证设备的质量，降低设备采购成本。在电信宽带资源方面采购上，公司从各地的IDC资源中优选合作伙伴进行合作，以不高于市场同等价位，获取有质量保证的电信资源。为了更好的为客户提供服务，公司需要采购第三方的媒体资源或者推广服务，公司一般比照市场行情选择主要供应商以合理价格签订年度框架合同。公司同国外知名游戏企业保持长期良好的合作关系，能够获取优质游戏IP用于改编和运营，公司视合作形式不同需支付版权金及（或）流水分成。公司从游戏开发商处寻找合适的游戏用于独立发行或者联合运营，并向其支付版权金、预付款、流水分成等。

3.销售模式

目前公司销售活动主要包括互联网整合营销、游戏运营与发行、IP运营等类型。

互联网整合营销业务的客户主要包括网络游戏、搜索、视频等各类企业。游戏运营与发行业务的客户主要包括各类游戏研发商、发行商以及广大游戏玩家。IP运营业务的客户主是各类游戏研发商和发行商。公司客户主要是直接客户，有少数是代理商。公司销售部门直接和客户联系取得订单，经公司内部管理流程批准后同客户签订正式销售合同。

（三）核心竞争力分析

公司员工队伍年轻，研发人员占比59.82%，乐于学习，善于求变，勇于竞争，为促进公司持续健康发展提供了强有力的人才保障。

公司拥有网络文化经营许可证，增值电信业务经营许可证，IDC、CDN、VPN、ISP等多个关键牌照。

公司专注于技术研发，多年来在研发上持续投入，截至报告期末，公司拥有发明专利13项，软件著作权149项。其中，盛天云、大数据技术、EYOONET游戏分发引擎、虚拟盘和硬盘保护等关键技术为公司各项业务发展提供了持续的助力。

公司在行业中具有较高的知名度，是中国互联网上网服务行业协会副会长单位、中国音数协游戏工委理事单位、5G云游戏产业联盟理事单位、中国商务广告协会数字营销委员会会员单位。2013年10月，被评为国家火炬计划重点高新技术企业；连续四年入选中国互联网协会工信部信息中心联合发布的"中国互联网企业百强"榜单；多次被行业权威机构、媒体评为年度优秀企业、最佳服务商等称号，2020年获得第五届游鼎奖"年度最具影响力游戏企业奖"。

具体到业务板块，公司的竞争优势突出体现在以下方面：

1.公司在互联网营销业务的核心竞争力

（1）整合营销的业务协同优势

经过多年发展，公司营销服务已覆盖营销策略和创意、媒体投放和执行、效果检测和优化、精准营销、流量整合等完整的服务链条。

公司可以根据客户的投放需求向供应商统一采购媒体资源，增强对供应商的议价能力，形成采购价格优势，进而提供更优惠的销售政策，积累更多的客户。

公司整合了PC端和移动端的流量，增加了广告对有效人群的曝光度，拥有日均亿级的曝光能力。对海量流量资源进行数据分析和用户画像，又进一步优化了广告的精准投放效果。

（2）优质的媒介资源优势

优质的媒介资源是互联网营销公司实现良好投放效果的重要保障，是开拓新客户、维系老客户的核心竞争力之一。公司自有易乐游网娱平台、易乐玩游戏平台积累海量用户，易乐游平台是游戏厂商精准营销和投放的首选渠道之一。公司代理的媒介资源覆盖搜索引擎、社交平台、直播平台、短视频等互联网流量入口，目前与国内主流直播和短视频平台保持长期稳固业务合作关系，是虎牙核心广告代理。同时，公司手握丰富的MCN资源，与多家MCN有着良好合作关系，可承接各类推广任务，以及短视频平台企业号代运营服务。

（3）专业内容制作团队

公司内容制作业务覆盖各游戏项目的宣传、录制、各类游戏更新资料展示、电子竞技解说视频的制作推广、游戏原画及衍生作品的设计与制作。目前，公司制作的创意创作类作品全网播放量超50亿次。同时，盛天信息流视频广告已形成成熟的输出链路，每日的视频素材产能达到100+。

（4）良好的客户声誉

经过多年的发展，公司同大量广告客户建立了紧密联系，公司的客户范围从游戏、电商扩展到金融、社交APP、网络工具服务等领域。公司对于广告客户的需求理解深刻，发挥多年形成的精准广告投放技术以及运营经验优势，能够制定出行之有效的营销策略，在广告客户中特别是游戏行业客户中享有良好的声誉。在游戏行业，公司2014、2015和2017年分别荣获多牛传媒游戏行业年度最佳服务提供商称号；2016年、2017连续两年获得中国音像与数字出版协会年度中国游戏十强大奖之年度中国游戏产业服务商奖。2017年，在中国泛娱乐产业峰会-宝鼎风云汇上，公司荣获"年度风云企业"大奖。2018年公司获盘龙奖"2018年度产业推动奖"。2019年公司获"金浪奖2018年度游戏行业优秀效果类广告代理"奖。

2.公司在互联网游戏业务的核心竞争力

（1）成熟的IP运营模式

经过在游戏IP领域多年深入地探索与发展，公司形成了一套成熟的IP运营模式。

首先，公司有强大的IP获取渠道。在IP改编游戏产业链上游，公司与日本光荣等著名游戏IP版权方保持着长期的、深度的、良好的合作关系，建立了丰富自身游戏IP资源池的有效渠道，储备了一批重量级的游戏IP，未来公司也将不断丰富精品IP储备。

其次，公司强大的IP游戏监修能力保证了游戏改编内容的高还原度，能够帮助经典游戏IP的改编更好地实现原IP的商业价值。公司在网络游戏领域深耕十余年，对版权方诉求、游戏作品的特性有十分深入的理解，能够帮助游戏改编内容符合版权方的诉求，提升游戏产品质量，提高游戏开发速度，更好更快地实现游戏IP的商业价值。

（2）优越的云游戏服务能力

公司的云游戏平台获得5G云游戏产业联盟（5GCGA）2020"最佳行业应用奖"。技术能力上，平台可提供一站式云游戏PaaS解决方案；支持多端（PC、移动、浏览器、TV大屏）即点即玩，游戏串流时延可低至20ms以内，现行画质1080P 60FPS，最高可支持至4K 120FPS；基于创新的多端虚拟控制技术，拓展云游戏场景互动新模式，能与时下流行的直播场景无缝结合；拥有自主领先的超高性能虚拟化、海量游戏闪电分发及低延迟串流技术。目前盛天网络是5G云游戏产业联盟理事单位，旗下"随乐游云游戏平台"顺利入围联盟"创新揭榜"项目，并将承担相关技术攻关课题。2022年2月，随乐游云游戏平台入选《湖北省创新产品应用示范推荐目录》。

依托云游戏平台，公司可以向玩家提供游戏直播、游戏社交等垂直服务，平台还可以引入特色电商服务，向玩家提供虚拟道具、游戏售卖、增值服务，满足Z世代游戏玩家的需求。

（3）庞大的用户群

公司旗下易乐游网娱平台、易乐玩游戏平台、云盘产品、加速器以及其他产品经过多年的积淀，累积了大量用户。用户通过公司旗下的平台与软件产品接触网络游戏、在线视频、电子商务等各类网络内容与服务，其中游戏用户占比较大，这些用户为本公司游戏运营与发行业务、云游戏业务的顺利开展打下了深厚的基础。

三、主要会计数据和股东情况

1.主要会计数据

	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入（元）	1,220,829,809.13	895,876,744.19	36.27%	660,724,957.07
归属于上市公司股东的净利润（元）	125,113,074.77	60,470,995.84	106.90%	52,587,988.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	121,381,062.51	46,580,102.21	160.59%	45,565,222.61
经营活动产生的现金流量净额（元）	218,474,798.81	110,608,864.85	97.52%	82,738,062.32
基本每股收益（元/股）	0.52	0.25	108.00%	0.22
稀释每股收益（元/股）	0.52	0.25	108.00%	0.22
加权平均净资产收益率	14.54%	5.76%	8.78%	5.23%
	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
资产总额（元）	1,902,772,320.17	1,534,469,310.16	24.00%	1,539,487,157.11
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,304,248,156.79	1,073,965,102.48	21.44%	1,022,734,788.30

2.分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	301,179,257.81	318,699,352.08	339,858,503.77	261,092,695.47
归属于上市公司股东的净利润	38,539,187.60	31,498,103.54	40,967,292.35	14,108,491.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,118,984.42	30,758,124.89	39,887,584.62	12,616,368.58
经营活动产生的现金流量净额	7,813,514.26	69,017,231.18	27,920,235.57	113,723,817.80

3.普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

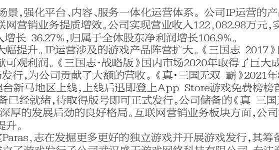
单位：股

报告期末普通股股东总数	31,927	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,989	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数	0

持股5%以上的股东或前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况 股份状态	数量
赖春临	境内自然人	29.51%	80,160,000		60,120,000	20,040,000	质押	23,230,000
天津盛润企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.63%	15,300,000			15,300,000		
崔建平	境内自然人	2.59%	7,046,981			7,046,981		
吴笑宇	境内自然人	2.58%	7,000,064	7,000,064		7,000,064	质押	7,000,000
邝耀华	境内自然人	2.10%	5,700,000	2300000		5,700,000		
吕强	境内自然人	1.92%	5,208,333		5,208,333			
冯威	境内自然人	1.73%	4,700,062	1032300		4,700,062		
西藏瑞华资本管理有限公司	境内非国有法人	1.27%	3,450,520		3,450,520		质押	3,450,520
广州灵犀互动娱乐有限公司	境内非国有法人	1.20%	3,255,208		3,255,208			
中国工商银行股份有限公司－华夏磐利一年定期开放混合型证券投资基金	其他	0.91%	2,466,385		2,466,385			
上述股东关联关系或一致行动的说明	无							
前10名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注10）	湖北盛天网络技术股份有限公司回购专用证券账户报告期末持股3,385,700股，持股比例1.25%。							

4.以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



四、经营情况讨论与分析

1.经营情况简介

2021年，公司继续深入布局数字娱乐场景，强化平台、内容、服务一体化运营体系。公司IP运营的产品阵营稳步扩大，围绕随乐游云游戏平台构建的全新社区生态初见雏形，互联网营销业务提质增效。公司实现营业收入122,082.98万元，实现归属于上市公司股东的净利润12,511.31万元，与去年同期相比，营业收入增长 36.27%，归属于全体股东净利润增长106.9%。

互联网游戏业务发展态势良好，收入大幅提升。IP运营涉及的游戏产品阵营扩大。《三国志 2017》自2017年上线以来已经运营多年，依然保持较为稳定的流水，为公司持续贡献可观利润。《三国志·战略版》国内市场2020年取得了巨大成功，2021年仍然延续了良好势头。《三国志·战略版》2021年开始在海外市场发行，为公司贡献了大额的营收。《真·三国无双 霸》2021年8月国内上线，初期市场表现一般，有待进一步调整运营策略；2022年1月港澳台新马地区上线，上线后迅即登上App Store游戏免费榜榜首，展现出优秀的运营潜力。《大航海时代：海上霸主》基本完成开发，发行准备已经就绪，待取得版号即可正式发行。公司储备的《真 三国无双8》IP正在IP开发进程中。整个IP运营业务形成了既有稳固的基本盘又有深厚的发展后劲的良好格局。互联网营销业务板块方面，公司深入整合媒介资源，同时着重提升内容创意能力，营销业务收入和效益同步提升。

2021年公司成立独立游戏发行工作室Paras，志在发掘更多更好的独立游戏并开展游戏发行，其筹备发行的首款游戏《神州志：西游》已于近期上线并获得好评。2021年公司成立了游戏发行子公司武汉盛天游戏网络科技有限公司，专注游戏发行，当年已经开始试水独立发行并取得了一些可贵经验。盛天游戏将持续扩大与游戏开发者的深入合作，通过联合研发或者定制开发的模式锁定优质的内容资源。2021年公司投资了深圳墨冰和武汉盛潮，为发行业务的内容布局。公司已经锁定并预计在2022年上线的主要产品（暂定名）有：《禁术行者》（一款3D即时制卡牌手游）、《TP》（一款3D休闲策略卡牌手游）、《遇见梦幻岛》（一款模拟经营兼放置卡牌RPG手游）、《星之翼》（一款3D动作竞技手游）。2022年公司还将上线发行《四象物语》。

2021年11月公司完成向特定对象发行股份工作，参与机构包括武汉光谷新技术产业投资有限公司、灵犀互娱、财通基金、诺德基金、华夏基金、国信证券、UBS AG（瑞士银行）、华泰资产、西藏瑞华资本等国内外机构。公司募集资金总额 4.86亿元，发行价格15.36元/股。募集资金主要投向云游戏平台及配套的游戏服务和游戏授权运营项目。在发行完成前，相关项目已经先期开展了研发和试运营工作。随乐游平台用户增长迅速，并上线了独创的"接力玩""搭手玩"功能，允许用户通过平台转交当前云游戏控制权或多人同时操控控制流，可与直播、社交平台互动，提供丰富的社交游戏互动体验。用户可以通过平台现场组队、寻找游戏伙伴。游戏服务相关的社交、电商项目也已经完成了试运营，未来与随乐游平台一起将构成全新的跨场景的数字娱乐社区。

2021年，公司终止小额贷款业务，退出了小贷行业，完成了战略聚焦。

2.报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

报告期内，互联网营销业务收入比重为43.18%，互联网游戏业务收入比重为56.08%，上年同期分别为45.27%及52.93%，互联网游戏业务比重进一步上升，保持公司第一大收入和利润贡献来源。主要原因是子公司天戏互娱的游戏运营及IP运营业务表现良好，贡献的收入和毛利上升，并且互联网游戏业务收入增幅大于公司互联网营销业务增幅。

3.占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网游戏	684,632,033.08	498,240,761.09	27.23%	44.39%	58.76%	-6.59%
互联网营销	527,157,558.18	428,306,242.81	18.75%	29.99%	25.22%	3.10%
分产品						
游戏运营业务	235,742,419.46	141,067,675.94	40.16%	-36.70%	-47.97%	12.97%
IP运营业务	448,889,613.62	357,173,085.15	20.43%	341.26%	736.79%	-37.61%
网络广告与增值业务	527,157,558.18	428,306,242.81	18.75%	29.99%	22.89%	3.10%
分地区						
中国大陆地区	676,326,039.35	455,454,851.26	32.66%	18.58%	7.35%	7.04%
中国大陆地区以外的国家和地区	544,503,769.78	478,167,989.09	12.18%	67.27%	95.47%	-12.67%

说明：

1.本期互联网营销毛利率比上年同期略微增加3.10%，主要因为互联网营销业务规模有较大增长，同时公司整合营销服务能力进一步增强。

2.本期互联网游戏业务毛利率比上年同期减少6.59%，一方面《三国志2017》合同各方调整结算方式使公司收入和成本等量减少，导致游戏运营业务毛利率上升，另一方面《三国志·战略版》海外发行前期分成收入上升的同时承担的海外推广费用也大幅上升，导致IP运营业务毛利率较上年大幅下降，预计后期随着推广费用减少毛利率将回升。

五、公司的发展规划

当前，技术与游戏共生发展，相互促进。云游戏打破了行业内的应用边界，为数字经济发展注入新的活力。虚拟现实产业正在突破关键技术，推动VR、AR游戏发展的同时，促成了人们对元宇宙的期待，众多产业和资本关注元宇宙，部分游戏企业开始对元宇宙布局。"游戏+"的多元融合加速了内容产品的横向拓展，延伸了游戏的社会功能，同时也为游戏赋能提供了新的实践平台。

盛天网络自成立以来始终关注行业前沿动态，积极拥抱行业变化，主动迭代内部组织和结构，不断创新产品和服务，推动公司战略升级。公司走过了软件时代、平台时代，进入到场景时代。公司发展成为集平台、内容、服务为一体的跨场景数字娱乐公司。公司业务链条不断延伸，服务种类不断丰富，公司业绩不断提升。多年来的公司历史证明，公司的战略方向是正确的，管理方法是有效的。

2022年，公司将坚定"云时代场景生态的革新者与链接者"战略定位，继续探索元宇宙、云游戏、IP运营、游戏社交、游戏电商、游戏自主发行等领域，扩大公司业务版图，促进场景生态健康成长。公司将重点开展以下工作：

1.建设云游戏平台

继续加大云技术投入，围绕云PC和云手机场景搭建云游戏服务平台，加速基础设施布局。将原有用户导入云游戏平台，构建以云游戏平台为核心的服务生态闭环，以云游戏作为用户转化的入口，进行个性化营销和服务推送等探索，积极拓展云游戏市场增量价值。

2.巩固并拓展IP运营业务

公司将寻找并筛选更多的优质IP，丰富IP资源池，形成更为完善的游戏产业生态链，满足游戏玩家多样化的游戏娱乐体验。当前版号审批政策环境放宽，公司将把握机遇积极推进《大航海时代：海上霸主》的国内外发行事宜。公司储备的《真三国无双8》IP运营工作也正在推进之中。以IP合作为契机，公司将寻求与产业链合作伙伴开展更深入合作，协同发展。

3.拓展游戏发行业务

面对新时代用户对精品游戏需求爆发增长的趋势，公司将积极布局精品游戏发行与海外游戏代理发行业务。依托公司的渠道与宣发优势，游戏发行子公司和Paras游戏工作室将广泛与游戏研发商开展合作，努力发掘更多优质精品内容推向国内外广大游戏玩家。利用公司随乐游云平台的技术和运营优势，公司将进一步探索云游戏试玩+发行等新型宣发模式，并进一步充实云游戏平台内容储备。

4.完善游戏服务业务

继续打磨游戏服务类产品，建设游戏社交平台、电竞赛事平台、游戏电商平台，挖潜游戏服务市场潜力，满足新世代游戏用户多元化需求，围绕云游戏平台构建和谐可持续服务生态，提升平台用户体验。

5.继续探索新业态

加强对游戏行业内包括元宇宙、IP跨界合作在内各种新业态的探索，深化云游戏与其它领域的关联。加大对VR综合娱乐系统的推广，联合行业伙伴，在VR体验馆推广VR/AR硬件及内容。在电竞酒店场景推广易乐途电竞平台，并为场景和用户提供更多的增值服务。通过"游戏+"赋能线下和线上场景，扩大公司数字娱乐场景版图。

六、涉及财务报告的相关事项

1.与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受重要影响的报表项目名称和金额
盛天网络自2021年1月1日起执行财政部2018年修订的《企业会计准则第21号——租赁》	2021年4月26日，盛天网络召开了第四届董事会第三次会议，审议通过了《关于执行新租赁会计准则的议案》	公司自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则，不调整可比期间信息。本次会计政策变更系公司根据财政部相关文件要求进行的合理变更，不涉及对以前年度的追溯调整，不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，亦不存在损害公司及股东利益的情况。

2.合并报表范围发生变化的情况说明

公司于2021年5月在海南省海口市设立海南盛天游戏网络科技有限公司，注册资金3,000万元，近期该公司迁址武汉并更名为武汉盛天游戏网络科技有限公司。

报告期内，完成子公司武汉盛天小额贷款有限责任公司以及湖北盛天金融服务科技有限公司的清算注销。

湖北盛天网络技术股份有限公司董事会

2022年4月24日