证券代码:000703　　证券简称:恒逸石化　　公告编号:2022-041

恒逸石化股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、本报告已经公司第十一届董事会第八次会议审议通过。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

4、中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以3,666,280,014为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.00元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	恒逸石化	股票代码	000703
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑新刚	陈莎莎	
办公地址	浙江省杭州市萧山区市心北路260号南岸明珠3栋16楼董事会办公室	浙江省杭州市萧山区市心北路260号南岸明珠3栋16楼董事会办公室	
传真	(0571)83871992	(0571)83871992	
电话	(0571)83871991	(0571)83871991	
电子信箱	hysh@hengyi.com	hysh@hengyi.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)概述

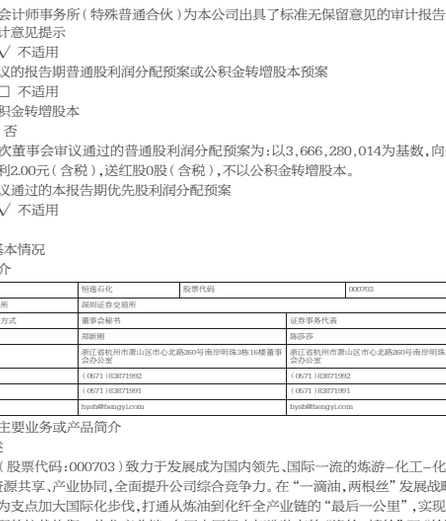
恒逸石化(股票代码:000703)致力于发展成为国内领先、国际一流的炼油-化工-化纤产业集团之一,持续通过资源共享、产业协同,全面提升公司综合竞争力。在"一滴油,两根丝"发展战略指导下,公司依托文莱项目为支点加大国际化步伐,打通从炼油到化纤全产业链的"最后一公里",实现上游、中游、下游内部高度匹配的柱状均衡一体化产业链。在国内同行中打造独有的"涤纶+锦纶"双"纶"驱动模式,形成以石化产业链为核心业务,以供应链服务业务为成长业务,以差别化纤维产品、工业智能技术应用为新兴业务的"石化+"多层次立体产业布局。

1、石化化纤业务概述

(1)全球领先的"炼油-化工-化纤"产业链一体化龙头之一

报告期内,公司特有的"一滴油,两根丝"产业布局持续完善。在组织海内外员工携手科学抗疫、确保公司安全生产运营不受疫情重大影响的背景下,公司全年保持稳定运行,聚酯产业扩产提质、PTA产业挖潜改造和炼化产业全面投产等优势集中显现,产业链一体化、均衡化和国际化经营优势更加凸显。目前,公司已发展成为全球领先的"原油-PX-PTA-涤纶"和"原油-苯-CPL-锦纶"产业链一体化的龙头企业之一,公司紧紧围绕"巩固、突出和提升主营业务竞争力"战略发展方针,专注主业,持续加大科技创新和工业智能技术投入,综合竞争优势持续增强,连续多年位居行业前列。

报告期内,公司不断延伸石化产业链,持续丰富产品种类并进一步完善产品结构,有效巩固了主业核心竞争力,提升了产品盈利能力,增强了抵御市场风险能力。公司主要产品包括汽油、柴油、航空煤油等成品油;化工轻油、液化石油气(LPG)、对二甲苯(PX)、苯、精对苯二甲酸(PTA)、己内酰胺(CPL)等石化产品;聚酯瓶片等包装产品及涤纶预取向丝(POY)、涤纶牵伸丝(FDY)、涤纶加弹丝(DTY)、涤纶短纤、聚酯(PET)切片等聚酯产品,产品广泛用于满足涉及国计民生、满足人民美好生活向往的刚性需求。



注:锦纶切片目前为控股股东恒逸集团经营产品

截至本报告披露日,公司原油加工设计产能800万吨/年;参控股PTA产能1,900万吨/年;PIA产能30万吨/年;公司参控股聚合产能1,046.5万吨;聚酯纤维产能776.5万吨/年,聚酯瓶片(含RPET)产能270万吨;己内酰胺(CPL)产能40万吨/年;产能规模位居行业前列。

表1 公司主要产品产能表(万吨/年)

产品	产能
化工品	265
成品油	565
PTA	1,900
PIA	30
聚酯纤维产品	776.5
聚酯瓶片(含RPET)	270
己内酰胺	40

注:1)聚酯纤维产品包含POY、FDY、DTY、短纤和切片产品。

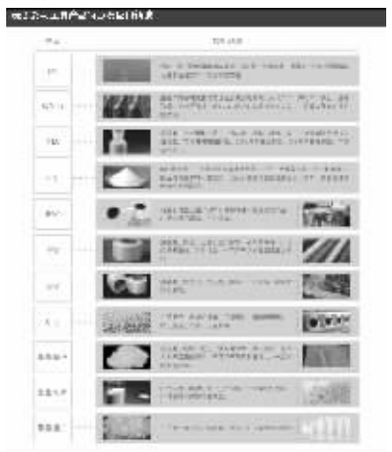
2)此表为报告期公司的实际产能表。

报告期内,公司持续重视新品研发投入,积极响应国家碳达峰、碳中和战略,坚持以"绿色制造"和"循环经济"为导向,聚酯板块继续围绕绿色环保类、功能类、生物基类三大主题进行产品开发与成果转化。对内优化销售体系,积极把握市场需求,通过研发-生产-销售的有机联动,充分挖掘并合理引导客户需求;对外通过与高校强强合作,合力构建"产学研"校企生态,在基础材料研究支持及前沿关键技术上实现有效探索。

报告期内,公司通过多路径、多梯次及多场景的研发体系进行技术攻关,使得再生细旦纤维迅速打开市场,受到客户一致好评。无锡环保"逸钛康"系列产品也被越来越多的客户认可,销量持续上升。阻燃纤维在国内阻燃产品中继续保持强势,维持较高的市场占比。抗菌防病毒产品市场热度持续攀升,抗菌防病毒纤维将成为差别化产品的新利润增长点。

(2)涵盖国计民生刚性需求的公司产品

公司终端销售产品主要包括汽油、柴油、航空煤油等成品油;聚酯瓶片、涤纶长丝、涤纶短纤等聚酯产品,广泛用于满足涉及国计民生的刚性需求。其中汽油、柴油、航空煤油等成品油为汽车、轮船、飞机等交通工具和相应装备提供能源供应;涤纶长丝包括POY、FDY、DTY等产品,用于服装、家纺、装饰等面料及里料生产,也可用于织带、拉链、帐篷、汽车内饰、口罩的耳线等产业用途。其中公司FDY产品可用作医用等材料,满足下游客户对医疗用品原料增加的需求;涤纶短纤可广泛用于纺纱、无纺、填充三个领域,其中无纺布可用于消毒湿巾等健康领域;聚酯瓶片广泛用于食品包装及医用物资生产等领域,瓶级PET在饮料、乳制、食用油、调味品等民生行业的需求量保持稳定增长,在酒类、日化、电子产品、医用产品等新兴应用领域的占有率快速提升。



2、"石化+"业务概述

(1)供应链服务业务有利于提升产品运营能力和配套增值服务

随着公司产业链一体化、均衡化发展的不断完善,公司持续加强供应链服务管理能力,创新、推广智能化管理和运营模式。公司依托炼化-化纤生产基地,开拓境内外区域市场,优化产品布局;加强数字化工厂建设,通过大数据手段积极探索生产柔性个性化定制;运用多种工具提升产品运营能力,探索原料采购和产品销售的优势互补,积极发挥产业链一体化优势锁定产品价差。

公司积极开展原料和产品的全面配送服务,线上以恒逸微商城和营销供应链系统为核心,线下以物流业务为支撑,实现线上线下的有效融合。公司不断优化恒逸微商城功能化应用,包括价格查询、快捷下单、行情资讯、智能物流管理平台(HTTMS)、金融服务等配套服务;不断提升营销闭环系统效率,目前,该系统交易量持续爆发式增长;创新独有的全渠道物流管控体系,建设三方物流运输平台。

随着文莱项目的投产运营,公司已积极开展配套海运业务,加快实施公司供应链服务一体化管理,形成工厂一产品一仓库一物流一客户的智能化供应链闭环系统,引领行业智能化供应链服务升级。

(2)浙商银行股权投资为公司提供稳定利润来源

浙商银行于2004年正式成立,是经中国银监会批准的12家全国性股份制商业银行之一,已于2016年3月30日在香港联交所主板挂牌上市,并于2019年11月26日在上海证券交易所上市,成为"A+H"上市银行。目前已发展成为一家基础扎实、效益优良、成长迅速、风控完善的优质商业银行。随着浙商银行"A+H"布局的完成,将会加速其未来的成长发展,公司将通过浙商银行的成长溢价,进一步优化公司战略布局,持续为股东创造价值。根据浙商银行发布的2021年年报,2021年浙商银行实现营业收入为544.71亿元,归属于股东的净利润126.48亿元;截至2021年12月末,浙商银行总资产2.29万亿元,较上年末增长11.64%。浙商银行以"一流的商业银行"愿景为统领,紧紧围绕"两最"总目标和"上规模、调结构、控风险、创效益"十二字经营方针,开创了"大零售、大公司、大投行、大资管、大跨境"五大业务板块齐头并进、服务实体经济再上台阶的新局面。

(二)行业情况

恒逸石化所处行业为石化化纤行业,原料来源于石油或石油裂解的相应化工品,下游终端产品与老百姓的衣食住行息息相关。影响行业的重要因素主要包括原油价格波动、下游需求、产能供给以及上下游产业链匹配情况等。

1、炼化板块:依托中国-文莱区位竞争优势,深挖东南亚炼化市场潜力

(1)全球原油供求缺口扩大,原油价格震荡上行

2021年,全球原油价格震荡攀升。在各国经济刺激政策的推动下,全球经济逐步复苏,原油需求也随之增长。"德尔塔"、"奥密克戎"变异病毒一度引发市场恐慌,油价短线跳水,但油价百言原油价格依然保持上升态势。在宏观政策层面,以美国为代表的西方国家采取量化宽松政策,叠加美元指数弱势对原油市场起到显著支撑作用。疫情导致的阶段性供需错配以及流动性宽松推动全球大宗商品价格增长,尤其是煤炭、天然气等能源价格的大幅上涨进一步刺激原油价格上升。进入2022年以来,地缘政治风险也扰动着油价,俄罗斯与乌克兰发生冲突,沙特石油设施遭受袭击、苏伊士运河航道阻塞等事件均在加剧原油市场震荡。

供给方面,2021年5月起,随着全球原油需求增长,OPEC+开始逐步释放产能。7月,OPEC+达成增产协议,决定自2021年8月开始每月增产40万桶/日,至年底增加200万桶/天的供应量,其中OPEC成员国每月增产25.4万桶/日。尽管主要产油国逐步增产,但实际原油产量低于承诺增产数量,同时产能释放速度滞后于需求复苏速度。根据IEA预测,到2022年年底,OPEC+预计的产量与实际交付的产量之间的缺口可能达到10亿桶。

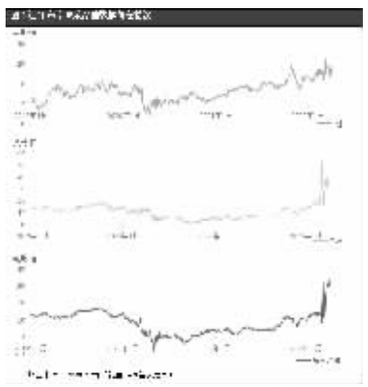
需求方面,根据IEA数据,2021年全球石油需求增加了540万桶/日,同时IEA预测2022年全球石油需求将增加320万桶/日。OPEC部分产油国供给恢复不及预期,叠加全球能源需求依然强劲,原油市场仍然保持震荡上行态势。

(2)东南亚成品油市场迎来超景气周期,未来增长前景广阔

2022年以来,随着印度尼西亚、马来西亚、新加坡等多个东南亚国家放开疫情管控措施,积极实行复工复产,市场需求快速增长,此外东南亚供应链恢复后,部分海外订单回流,内外需共振下,东南亚成品油市场需求强劲复苏。

根据Platts数据,分产品来看,汽油方面,东南亚2021年进口约4,092万吨。主要进口国为印度尼西亚、马来西亚、新加坡、菲律宾、缅甸等地,主要出口国为新加坡和泰国;柴油方面,2021年进口3,696万吨,主要进口国为越南、孟加拉、菲律宾、斯里兰卡、缅甸、印尼和马来西亚等地;航空煤油方面各国几乎能够自给自足,以贸易流转为主,东南亚主要进口国为马来西亚、和其他几个炼厂规模较小的国家,如菲律宾、斯里兰卡等地,2021年进口约357万吨;另外,2020年IMO新标实施,低硫燃料油的需求增加。新加坡是主要的船运基地,部分MGO(船用柴油)需要替代船用燃料油,东南亚柴油需求有望继续增加。相较国内成品油供给过剩状态,东南亚成品油市场缺口较大,是全球唯一净进口油品市场,成品油需求增长潜力大,此外澳洲也需进口成品油。

供给方面,由于东南亚部分炼厂装置建设较早、技术老旧、管理不善、政府补贴负担较重等原因,亚洲地区近三年关停产能较多,亚洲计划新增产能集中在中国和印度,东南亚仅有文莱、印尼和越南有少量增产。



作为东南亚炼厂盈利风向标,从2019年至今成品油裂解价差来看,2020年疫情期间,成品油裂解价差处于历史最低点水平,2021年,随着东南亚疫情有所缓解,市场需求逐步回暖,成品油裂解价差持续修复。2022年以来,在原油价格暴涨、东南亚疫情缓解带来的需求增加以及成品油供应收缩等多重因素的影响下,新加坡成品油裂解价差更是一路上扬。

亚洲开发银行(ADB)对2022年东南亚经济做出了最新的预测,认为该地区国内生产总值(GDP)将增长5.1%,东南亚经济复苏动力持续走强。在东南亚炼厂供给能力不增反降的市场格局下,预计该市场每年继续保持成品油进口态势,且随着疫情影响逐渐减弱,东南亚成品油需求有望获得支撑,成品油进口数量将继续维持增长趋势,同时伴随着裂解价差的持续向好,市场导向的新型炼厂将迎来盈利能力的回升,恒逸石化文莱炼厂有望受益于成品油价差的持续扩大。

2、PTA板块:原料供应宽松,产业秩序保持稳定

2021年,原油价格的上涨带动PX和PTA价格上涨。全年PX价格底部反弹,二季度随着多家公司PTA装置投产,PX价格维持增长。根据CCF数据,截至2021年12月31日,国内PTA现有产能基数调整为6,563万吨,同比增长13.88%;而受能耗双控政策、装置检修和产能淘汰等因素影响,全年国内PTA新增产量325万吨,同比增长6.5%,低于新增产能增速,但仍创历史新高。由于美国、韩国PTA装置出现较多意外检修等情况,国外开工率不足,国内PTA出口量大幅增长。CCF数据显示,2021年,中国大陆PTA进口总量为7.65万吨,大陆总出口量为257.51万吨,2020年出口84.67万吨,同比增长204.1%。由于韩国PTA出口量减少,预计2022年国内PTA出口仍将维持增长态势。

3、聚酯板块:终端需求保持良性增长,优势企业将受益化纤产业链格局重塑

(1)居民消费需求提升,纺织服装下游需求旺盛

从下游需求来看,聚酯纤维主要运用在服装、家纺和产业新兴应用领域,与居民消费意愿密切相关。2021年,国内疫情防控形势趋于稳定,居民可支配收入增加,消费水平不断提升,扩大内需的战略和各项促进消费的政策显效发力,消费群体对纺织服装、服饰品质的要求与消费能力也在同步提高。

根据国家统计局数据,自2013年以来,全国居民人均可支配收入一直保持增长态势,2021年,全国居民人均可支配收入35,128元,同比名义增长9.1%。同时,城镇居民人均消费支出30,307元,增长12.2%;农村居民人均消费支出15,916元,增长16.1%。居民消费能力的提升,推动纺织服装、服饰业等终端消费性支出提高。

疫情转入常态化防控阶段后,居民消费习惯、消费方式都有一定程度的变化,线上消费步入居民日常生活。据商务部数据,2021年全国网上零售额达13.1万亿元,其中实物商品网上零售额达10.8万亿元,同比增长12.0%,占社会消费品零售总额比重24.5%,居民消费持续向线上转移。据Euromonitor统计数据,国内鞋服行业网购销售占比为35.4%,依然保持连续增长态势。除了传统电商以外,电商直播平台已成为重要的服装销售方式之一,线上直播消费异军突起对终端消费形成有力支撑,拉动了纺织服装等终端需求的高增长。线上消费逆势而上,有效促进消费回补,释放市场潜力,同时也意味着我国已进入消费结构加快升级、消费模式加速迭代、消费拉动经济作用明显增强的重要阶段。

(2)纺织服装海外需求旺盛,出口保持高速增长

2021年,以美国为首的发达国家实施较为宽松的货币政策,刺激经济恢复增长,提高服装消费意愿,推动发达国家服装消费需求显著增长,与此同时,东南亚疫情扩散影响当地纺织企业的生产,多家工厂停产减产,因此部分订单转移到国内。根据中国纺织工业联合会数据,2021年在海外消费需求增长、部分订单回流等因素支撑下,全国纺织品服装出口3,155亿美元,同比增长8.4%,在2020年较高贸易基数上实现超预期增长,主要拉动力量来源于服装、纺织纱线和织物出口大幅增长,其中,服装贡献显著,2021年服装出口1,702.8亿美元,同比增长24.0%,较疫情前增长16.0%,为2015年以来最好水平。纺织服装外需增长也带动上游聚酯需求增长。

(3)聚酯行业市场集中度改善,竞争秩序进一步优化

2021年,国内聚酯产能和产量均实现稳步增长。根据CCF数据,2021年国内聚酯新增产能为357万吨,产能增速为5.76%。截至2021年12月31日,聚酯总产能为6,556万吨。2021年及未来新增聚酯产能延续以龙头企业扩能为主的特点,老旧装置的落后聚酯工厂缺乏技术创新的能力,将逐步退出行业竞争,落后产能将加速出清,公司所处产业链准入门槛将进一步加大,聚酯行业的市场集中度将会进一步优化,行业竞争秩序持续改善,发展环境更趋良性。公司作为龙头企业之一,通过多种方式加速下游化纤业务的扩产增收,将率先享受行业良好景气度带来的盈利提升。

(4)国内产品升级换代,助力瓶片景气度提升

CCF数据显示,截至2021年12月31日,全球瓶级PET产能为3,227万吨,其中,我国瓶级PET产能占全球总产能的比重为40%,位居全球第一。

在产品升级的背景下,聚酯瓶片的需求不断提升,同时在环保需求的推动下,再生聚酯瓶片市场也在迅速增长。2021年全球瓶级PET表观消费量预计在3,208万吨,同比增速超12%。其中,国内需求量快速增长,瓶级PET全年表观消费量705万吨,同比增长约24%。下游需求端,传统的软饮料市场表现良好,同时疫情也推动了瓶片在生鲜电商领域、家用消杀等日化领域以及环保地板、光学薄膜等新型应用领域的快速发展,从而提高对瓶片持续增长的需求。

(三)公司各板块所处地位

公司所处的石化化纤行业属于国计民生的基础性行业,行业波动主要受上游原材料、产品供给和下游终端市场需求等因素影响。随着炼化项目的不断推进,石化产品的自给率逐步提高,全球的定价话语权有所提升。报告期内市场份额得到了进一步提升。

1、炼化板块

根据Platts(普氏能源咨询平台)数据显示,截至2021年12月31日,东南亚炼化产能约为2.7亿吨。过去三年东南亚炼厂新增产能为2,875万吨;退出产能为1,550万吨;产能净增加1,325万吨,其中恒逸文莱项目一期产能占净增加产能的60.38%。为提升国际竞争力,恒逸文莱项目一期引进当时全球最大的单体单系列芳烃装置和全球第六套灵活焦化工艺装置,装置的单位产品生产成本较低,且更加清洁与环保,具有显著的后发优势。公司文莱二期项目投产后将实现产能规模进一步扩大,并促进公司炼化市场份额进一步提升。

2、PTA板块

根据CCF数据,截至2021年12月31日,国内PTA现有产能基数调整为6,563万吨。公司作为PTA行业龙头企业之一,从北到南沿海岸线战略布局辽宁大连、浙江宁波和海南洋浦4个PTA基地,控股和参股PTA产能共计约1,900万吨/年,规模居全球首位。另外,据CCF数据显示,截至2021年12月31日,全国PIA产能约为55万吨,公司PIA产能30万吨,约占全国产能的54.55%。

3、聚酯板块

CCF数据显示,聚酯的大部分产能集中在亚太地区,而中国是全球最主要的纺织品生产国和出口国,截至2021年12月31日,全国聚合总产能6,556万吨,同比增长5.76%,其中涤纶长丝产能3,717万吨,涤纶短纤产能855万吨,聚酯瓶片产能1,111万吨。公司参控股聚合产能1,046.5万吨:其中聚酯瓶片(含RPET)产能270万吨;聚酯纤维产能包括长丝614.5万吨、短纤88万吨、聚酯切片74万吨,参控股聚合产能位列全球第一。2021年产能集中度进一步提升。公司不断提升差别化纤维品种比重;加快发展定制性产品,满足市场差异化、个性化需求,长期以来产品在市场上拥有良好的口碑。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位:人民币元

	2021年	2020年		本年比上年增减	2019年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入(元)	128,979,529,693.27	86,429,630,191.87	86,429,630,191.87	49.23%	79,620,543,631.74	79,620,543,631.74
归属于上市公司股东的净利润(元)	3,408,043,143.47	3,071,998,839.75	3,071,998,839.75	10.94%	3,201,348,425.33	3,190,185,517.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	2,758,543,282.50	2,479,101,027.63	2,479,101,027.63	11.27%	2,725,438,479.51	2,725,438,479.51
经营活动产生的现金流量净额(元)	7,754,871,519.56	5,013,772,777.95	5,013,772,777.95	54.67%	-112,081,728.16	-91,125,777.91
基本每股收益(元/股)	0.94	0.83	0.83	13.25%	1.13	1.13
稀释每股收益(元/股)	0.91	0.83	0.83	9.64%	1.13	1.13
加权平均净资产收益率	13.56%	12.56%	12.56%	1.00%	14.73%	14.54%
	2021年末	2020年末		本年末比上年末增减	2019年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产(元)	106,548,909,472.93	92,280,268,155.54	92,685,505,184.24	13.88%	85,230,757,616.78	85,763,292,709.24
归属于上市公司股东的净资产(元)	28,896,860,136.22	24,006,633,612.78	24,006,633,612.78	7.87%	23,253,008,414.00	23,741,845,506.46

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于2018年12月7日发布的《企业会计准则第21号——租赁(2018年修订)》的通知(财会[2018]35号)(以下简称"新租赁准则")文件规定,境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自2019年1月1日起施行;其他执行企业会计准则的企业自2021年1月1日起施行。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	30,845,538,236.94	30,077,832,146.93	35,767,868,929.13	32,288,303,380.27
归属于上市公司股东的净利润	1,212,734,962.38	1,021,756,838.87	848,284,562.74	325,266,789.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,228,382,021.90	816,937,257.00	813,561,002.26	-100,326,998.66
经营活动产生的现金流量净额	-471,196,969.85	2,231,237,943.82	587,998,410.73	5,406,831,128.26

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

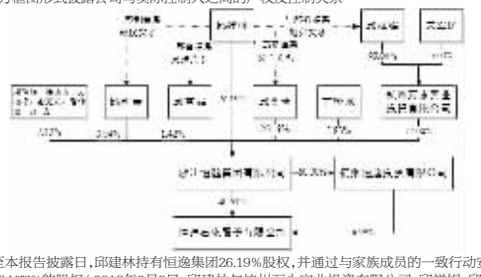
单位:股

报告期末普通股股东总数	66,205	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数			69,915	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
浙江恒逸集团有限公司	境内非国有法人	40.61%	1,488,933,728	193,792,724	质押	997,934,523
杭州恒逸投资有限公司	境内非国有法人	6.99%	256,338,027	0		
华能贵诚信托有限公司-华能信托·锦温欣诚集合资金信托计划	其他	3.46%	126,857,927	0		
广东富业盛德资产管理有限公司-富业盛德盛德1号私募证券投资基金	其他	2.77%	101,450,000	0		
兴惠化纤集团有限公司	境内非国有法人	2.66%	97,662,383	32,560,638		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.70%	62,224,582	0		
华能贵诚信托有限公司-华能信托·锦兴集合资金信托计划	其他	1.47%	53,834,649	0		
杭州博海汇金资产管理有限公司-博海汇金汇鑫8号证券私募投资基金	其他	1.36%	49,936,900	0		
西藏信托有限公司-西藏信托-泓景29号集合资金信托计划	其他	1.30%	47,841,104	0		
宁波澜澜创新投权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.17%	42,988,622	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.前10名股东中,杭州恒逸投资有限公司为浙江恒逸集团有限公司的控股子公司。未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。 2、前10名股东中,恒逸石化股份有限公司回购专用证券账户持有16,975,119股公司股份,占公司总股本的1.55%,不纳入前10名股东列示。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	1.公司股东浙江恒逸集团有限公司通过普通证券账户持有1,400,471,542股,还通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有88,462,186股,合计持有1,488,933,728股。 2.公司股东杭州恒逸投资有限公司通过普通证券账户持有256,338,027股,还通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有100,000,000股,合计持有256,338,027股。 3.公司股东广东富业盛德资产管理有限公司-富业盛德盛德1号私募证券投资基金通过普通证券账户持有0股,还通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有101,450,000股,合计持有101,450,000股。 4.公司股东杭州博海汇金资产管理有限公司-博海汇金汇鑫8号证券私募投资基金通过普通证券账户持有0股,还通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有49,936,900股,合计持有49,936,900股。 5.公司股东宁波澜澜创新投权投资合伙企业(有限合伙)通过普通证券账户持有0股,还通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有42,988,622股,合计持有42,988,622股。					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注:截至本报告披露日,邱建林持有恒逸集团26.19%股权,并通过与家族成员的一致行动安排实际控制恒逸集团84.77%的股权(2018年2月8日,邱建林与杭州万永实业投资有限公司、邱祥娟、邱奕博、邱利荣、邱杏娟签署的《一致行动协议》,该协议持续有效,且依据该协议邱祥娟控制的万永实业、邱奕博、邱利荣和邱杏娟为邱建林的一致行动人,四位股东分别持有恒逸集团27.04%、26.19%、3.94%和1.42%股权)。而恒逸集团直接持有恒逸石化40.61%的股份并通过控股子公司恒逸投资持有恒逸石化6.99%的股份,合计控制恒逸石化47.60%的股份,邱建林仍为上市公司实际控制人。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
恒逸石化股份有限公司2020年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)(疫情防控债)	20恒逸01	149061.SZ	2020年03月11日	2023年03月13日	81.1	5.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内,"20恒逸01"按时完成足额付息,同时完成回售999,189,000元,回售款项已按时足额支付。					

(2)债券最新跟踪评级及评级变化情况

截至本报告出具日,上海新世纪资信评估投资服务有限公司对公司存续期的"20恒逸01"进行了跟踪评级,相应的信用评级报告已在深圳证券交易所、巨潮资讯网披露。具体情况如下:

债券简称	公司主体信用等级	公司评级展望	公司债券信用等级	信用等级通知书	最新评级时间	报告披露时间
20恒逸01	AA+	稳定	AA+	【新世纪跟踪(2021)100312】	2021年6月18日(跟踪评级)	2021年6月18日

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

	2021年末	2020年末		本年末比上年末增减	2019年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
流动资产	30,845,538,236.94	30,077,832,146.93	35,767,868,929.13	32,288,303,380.27		
流动负债	28,896,860,136.22	24,006,633,612.78	24,006,633,612.78	7.87%	23,253,008,414.00	23,741,845,506.46
总资产	1,212,734,962.38	1,021,756,838.87	848,284,562.74	325,266,789.48		
归属于上市公司股东的净资产	1,228,382,021.90	816,937,257.00	813,561,002.26	-100,326,998.66		

(下转B362版)

证券代码:000703　　证券简称:恒逸石化　　公告编号:2022-049

恒逸石化股份有限公司

2022 第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1. 董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2. 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3. 第一季度报告是否经过审计

□ 是 √ 否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位:元

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入(元)	33,252,703,014.35	30,845,538,236.94	30,894,572,265.11	7.63%
归属于上市公司股东的净利润(元)	732,204,352.08	1,212,734,962.38	1,207,525,124.01	-39.36%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	670,677,796.49	1,228,382,021.90	1,223,172,183.53	-45.17%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-3,801,157,548.89	-471,196,969.85	-477,177,594.27	-696.59%
基本每股收益(元/股)	0.20	0.33	0.33	-39.39%
稀释每股收益(元/股)	0.20	0.32	0.32	-37.50%
加权平均净资产收益率	2.79%	4.93%	4.91%	-2.12%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产(元)	108,001,042,526.20	106,548,909,472.93	105,517,155,647.38	2.35%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	26,512,909,925.19	28,896,860,136.22	25,809,158,516.75	2.49%

会计政策变更原因

财政部于2021年12月30日颁布《企业会计准则解释第15号》,规定了关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理、关于资金集中管理相关列报、关于亏损合同的判断。

(二)非经常性损益项目和金额

单位:元

项目	本报告期金额	说明
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	104,781.61	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	5,017,519.49	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	89,879,896.30	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	1,963,567.80	
对外委托贷款取得的损益	11,898,423.73	
受托经营取得的托管费收入	424,528.29	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,153,403.44	
减:所得税影响额	17,231,388.96	
少数股东权益影响额(税后)	31,644,146.11	
合计	61,526,569.59	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:

□ 适用 √ 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情形。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

单位:万元

资产负债表项目	期末余额	年初余额	变动金额	变动比率	变动原因
交易性金融资产	26,604	38,896	-13,292	-34%	主要系报告期商品套期保值投资规模及其浮动盈亏变动
其他流动资产	221,413	159,478	61,935	39%	主要系增值税留抵进项税增加
存货	1,623,385	1,215,009	408,376	34%	主要系油价上涨带动原料及产成品价格上涨,且聚酯库存量增加,存货价值增加
长期应收款	7,459	331	7,128	2,155%	主要系应收融资租赁业务保证金增加
衍生金融负债	0	2,371	-2,371	-100%	主要系报告期末商品及外汇套期保值业务交割完毕
交易性金融负债	3,820	167	3,653	2187%	主要系报告期外汇套期保值投资规模及其浮动盈亏变动
应付票据	62,218	44,090	18,128	41%	主要系结算方式调整,应付票据增加
应付职工薪酬	16,700	31,146	-14,446	-46%	主要系报告期内发放上期末计提的年终奖
应交税费	25,122	93,836	-68,716	-73%	主要系报告期内缴纳上期末计提的增值税款
应付债券	163,599	261,240	-97,641	-37%	主要系报告期债券到期兑付减少
利润表项目	本期金额	上年同期金额	变动金额	变动比率	变动原因
财务费用	59,773	45,634	14,139	31%	主要系融资规模扩大,利息费用增加
其他收益	10,647	2,447	8,200	335%	主要系报告期与生产经营相关的政府补助增加
投资收益	27,891	17,509	20,382	116%	主要系报告期对联营企业和合营企业的投资收益增加
公允价值变动收益	-6,745	-1,317	-5,428	-412%	主要系报告期末外汇及商品套期保值公允价值变动
信用减值损失	0.22	-0.28	0.50	179%	主要系报告期其他应收款坏账收回
资产减值损失	-8,024	31	-8,055	-26,068%	主要系报告期末计提存货跌价损失
资产处置收益	10	-68	78	115%	主要系报告期零星固定资产处置收益变动
营业外支出	327	43	284	660%	主要系报告期对外捐赠支出增加
现金流量表项目	本期金额	上年同期金额	变