证券代码:300634 证券简称:彩讯股份 公告编号:2022-019

彩讯科技股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。本报告期会计师事务所未发生变更。

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以公司现有总股本444,011,100股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.60元(含税),不送红股,不以资本公积金转增股本。

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	彩讯股份	股票代码	300634
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈学军	胡小云	
办公地址	深圳市南山区高新南区科苑南路3176号彩讯科创中心31层	深圳市南山区高新南区科苑南路3176号彩讯科创中心31层	
传真	0755-86111235	0755-86111235	
电话	0755-86022519	0755-86022519	
电子信箱	cfo@richinfo.cn	cfo@richinfo.cn	

2.报告期主要业务或产品简介

公司是一家领先的产业互联网解决方案和技术服务提供商,依托大数据、云计算等新一代信息技术应用重构电信、金融、能源、交通、物流、教育、政务等传统产业链,促进资源要素的流通和优化配置,实现数据智能和网络协同,助力各行业的数字化转型和产业升级,推动传统产业链的降本增效,为行业搭建生态价值网络。

公司自设立以来,一直专注于企业信息化、企业数字化转型领域,致力于为电信、金融、能源、交通等行业的大中型企业及政府部门等客户提供基于统一办公平台、企业邮件系统、大数据智能分析平台、一体化营销资源管理平台、终端管理平台、统一认证平台等产品的互联网应用平台的产品开发、系统建设、运维及运营支撑服务,业务发展紧跟信息技术产业发展变革,形成了以客户需求为导向,覆盖信息技术服务全生命周期的多层次服务体系。

公司是国家高新技术企业,经过多年的运营沉淀了海量数据处理技术、虚拟化技术、云存储技术、安全技术、高并发技术等,基于技术能力的沉淀,逐步形成了协同办公产品线、智慧渠道产品线、云和大数据产品线,研发了统一办公平台、企业邮件系统、大数据智能分析平台、一体化营销资源管理平台、终端管理平台、统一认证平台等优秀产品。同时,公司将多年研发形成的核心产品和服务标准化,构建了高度模块化和组件化的IT中台运营中台("X中台体系"),可根据客户需求进行深度定制化开发和运营,形成了"组件式"开发体系和"积木式"组装能力,从而保障客户业应用平台开发的多、快、好、省。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	2,540,524,674.92	1,793,281,439.75	41.67%	1,716,278,369.24
归属于上市公司股东的净资产	2,070,528,918.93	1,459,137,639.28	41.90%	1,359,077,345.12
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	887,366,737.59	739,120,238.96	20.06%	732,082,880.63
归属于上市公司股东的净利润	149,127,746.06	136,598,759.60	9.17%	132,791,001.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	129,711,589.57	112,238,767.53	15.57%	108,281,839.42
经营活动产生的现金流量净额	33,708,431.96	102,370,914.92	-67.07%	217,881,409.43
基本每股收益(元/股)	0.35	0.34	2.94%	0.33
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.34	2.94%	0.33
加权平均净资产收益率	8.24%	9.77%	-1.53%	10.22%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	152,096,117.15	249,883,441.24	189,702,923.68	295,684,255.52
归属于上市公司股东的净利润	21,216,376.60	40,590,210.35	42,387,120.01	44,934,039.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,315,709.04	36,379,738.51	37,119,699.61	39,896,442.41
经营活动产生的现金流量净额	-34,355,269.66	-40,647,680.42	56,783,727.03	51,927,655.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	23,993	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,013	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市百善技术有限公司	境内非国有法人	20.26%	89,972,600	872,600	质押	27,000,000
深圳市万融技术有限公司	境内非国有法人	15.40%	68,372,600	872,600		
永新县光彩信息科技研究中心(有限合伙)	境内非国有法人	8.19%	36,351,310	0		
广东达盛房地产有限公司	境内非国有法人	6.43%	28,540,421	0		
杨良志	境内自然人	4.86%	21,600,000	16,200,000		
永新县明彩信息科技研究中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.50%	19,974,017	0		
永新县瑞彩信息科技研究中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.14%	13,923,865	0		
车荣全	境内自然人	2.28%	10,115,026	8,186,250	质押	5,505,980
广东恒健资产管理有限公司-广东恒会股权投资基金(有限合伙)	其他	1.97%	8,726,003	0		
李黎军	境内自然人	1.95%	8,677,933	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.公司股东杨良志持有公司股东深圳万融100%的股权;为公司股东光彩信息的普通合伙人,持有3.62%的权益比例;为公司股东明彩信息的有限合伙人,持有19.07%的权益比例。 2、深圳万融的控股股东及实际控制人杨良志与深圳百善的控股股东及实际控制人曾之毅为一致行动关系。 3.公司股东车荣全为公司股东光彩信息的有限合伙人,持有7.30%的权益比例;为公司股东明彩信息的有限合伙人,持有4.03%的权益比例;为公司股东瑞彩信息的有限合伙人,持有62.46%的权益比例。						

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

1.申请向特定对象发行A股股票进展情况:

报告期内,公司经中国证券监督管理委员会出具的《关于同意彩讯科技股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》(证监许可〔2021〕517号)核准,公司向特定对象发行A股股票44,001,100股,每股面值人民币1元,发行价格为11.46元/股。新增股份已于2021年6月15日在深圳证券交易所创业板上市。

2.2021年限制性股票激励计划:

为了进一步建立健全公司长效激励约束机制,吸引和留住优秀人才,充分调动公司中层管理团队和核心骨干的积极性,报告期内,公司实施了2021年限制性股票激励计划,将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起,使各方共同关注推动公司的长远发展。股权激励计划的具体情况,详见公司2021年年度报告"第四节公司治理"中"十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况"。

3.2021年半年度利润分配情况:

公司2021年半年度权益分派方案已获2021年9月10日召开的2021年第二次临时股东大会审议通过,2021年半年度权益分派方案为:以公司2021年6月30日的总股本444,011,100股为基数,向全体股东每10股派发现金股利人民币0.6元(含税),本次利润分配不送红股,不进行资本公积金转增股本。本次利润分配已于2021年10月13日实施完毕。

证券代码:301056 证券简称:森赫股份 公告编号:2022-003

森赫电梯股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以现有总股本 266,786,667 股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	森赫股份	股票代码	301056
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李仁	王香杏	
办公地址	浙江省湖州市南浔区练市工业园区森赫大道1号	浙江省湖州市南浔区练市工业园区森赫大道1号	
传真	0572-2923397	0572-2923397	
电话	0572-2923390	0572-2923379	
电子信箱	lir@sicher-elevator.com	wangxj@sicher-elevator.com	

2.报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务及产品

1.主营业务情况

公司专业从事电梯、自动扶梯和自动人行道的研发、制造和销售,并提供相关安装和调试服务,以及电梯维修保养、配件销售、更新改造等后市场服务。目设立以来,公司坚持"国际化、科技化、产业化"的发展战略,形成了以乘客电梯、载货电梯、自动扶梯和自动人行道等十余种系列产品的布局,致力于成为优质的电梯系统解决方案服务商。

2.主营产品情况

公司产品主要包括电梯、自动扶梯和自动人行道两大类型。公司不断加强新产品、新技术和新工艺的研发力度,丰富和完善产品线。公司主要拥有11个系列22种型号的垂直电梯产品、2个系列6种型号的自动扶梯和自动人行道产品。公司主要产品情况如下:

(1)电梯

(2)自动扶梯和自动人行道

(二)主要经营模式

公司以设计、采购、制造、营销、安装、保养、修理、配件销售、更新改造为一体化经营模式,为电梯用户需求提供完整解决方案,以服务型带动生产转变,成为生产服务型电梯系统解决方案服务商。主要经营模式如下:

1.盈利模式

公司按照电梯产品全生命周期运营,主要通过设计制造和安装验收,实现电梯产品使用功能并交付使用;另外,公司也提供维修保养、配件更换、更新改造、报废处理等电梯后市场服务。公司目前以安装调试、维修保养、配件更换为辅助盈利手段,以电梯整机设备的制造和销售为主要盈利方式,持续获得增值或盈利,构成具有产业普遍特征的经营和盈利模式。

随着我国城镇化进程大力推进、既有建筑加装电梯市场快速发展和国家"一带一路"深入实施,公司持续看好国内和国际的电梯销售市场,以及电梯后市场服务业务。因此,公司计划实施募集资金投资项目,加强电梯产品创新研发、扩大生产能力和提升安装维保等后市场服务能力,持续推进与提升公司盈利水平。

2.采购模式

公司从产业链共生共赢的角度出发,根据供应商技术、质量、价格、生产能力等指标加强供应商选择,确立长期战略合作伙伴关系,确保优质优价供应产品和售后服务,实现相互依存长期发展。公司负责收集供应商服务信息,建立供应商内部控制制度和绩效评估档案,对供应商进行选择、开发、评价、日常监测和年度考核的管理。

公司采购的物料主要有电梯外购件、原材料、外协配套件、辅助材料等。采购部负责组织相关采购合同的评审和执行;负责制定物料采购计划,并向供应商下达采购订单;负责市场调查和预测,保证公司采购价格上的优势;负责ERP采购物料价格维护;负责收集供应商服务信息,建立供应商内部控制制度和绩效评估档案,对供应商进行选择、开发、评价、日常监测和年度考核的管理。

3.生产模式

电梯为定制化产品,公司根据客户需求安排"订单式生产",按制造标准及规范进行设计制造,按计划进行生产发运。公司生产部根据生产订单,制定生产作业计划,通过ERP和MES系统对产品生产过程中的各个阶段和零部件的制造、外购外协过程实施全程监控与生产调度,及时处理订单执行过程中的相关问题,确保生产计划能够顺利执行。

4.营销及管理模式

公司销售采用直销和经销相结合的模式。直销模式下,公司与终端客户签订销售合同,直接向终端客户提供产品和服务。经销模式下,主要由经销商收集和获取客户建设项目对于电梯产品的具体参数需求,公司与经销商签订销售合同,按照终端客户需求进行生产后,将产品销售给经销商,由经销商提供相应的安装、维保等后续服务。公司在境内采取直销和经销相结合的销售模式,在境外通常采取以经销为主的销售模式。

(三)业绩驱动因素

公司业绩的驱动因素与宏观经济周期影响下的下游市场需求息息相关,同时受到城镇老旧小区改造、老旧电梯改造更新、既有建筑加装电梯等相关政策的影响,同时也与公司自身经营策略、经营效率、产品竞争优势、产品结构和价格策略等紧密相连。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	1,197,030,493.40	892,231,046.72	34.16%	822,390,835.72
归属于上市公司股东的净资产	748,222,045.54	456,884,761.65	63.77%	415,375,213.80
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	575,861,460.40	541,263,719.29	6.39%	504,859,115.96
归属于上市公司股东的净利润	73,474,273.56	70,580,167.61	4.10%	54,185,716.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	61,359,776.39	59,446,991.35	3.22%	50,471,799.23
经营活动产生的现金流量净额	61,355,004.49	113,504,279.28	-45.94%	61,643,600.27
基本每股收益(元/股)	0.33	0.35	-5.71%	0.27
稀释每股收益(元/股)	0.33	0.35	-5.71%	0.27
加权平均净资产收益率	12.97%	16.22%	-3.25%	13.62%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	82,211,372.04	142,250,580.28	171,502,366.37	179,897,141.71
归属于上市公司股东的净利润	12,624,412.91	15,487,501.83	28,061,938.77	19,300,419.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,616,807.38	14,437,439.28	22,030,539.99	16,274,989.74
经营活动产生的现金流量净额	-24,131,586.84	24,106,739.39	25,887,648.12	35,492,203.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	27,775	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,823	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李东流	境内自然人	45.37%	121,054,450	121,054,450		
浙江米高投资有限公司	境内非国有法人	16.99%	45,326,550	45,326,550		
湖州尚尊投资管理有限公	境内非国有法人	7.50%	20,009,000	20,009,000		
湖州迈森投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.72%	7,250,000	7,250,000		
湖州逸森投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.42%	6,450,000	6,450,000		
陈俊廷	境内自然人	0.24%	644,700	0		
赵珂	境内自然人	0.20%	527,044	0		
中国国际金融香港资产管理有限公司-客户资金2	境外法人	0.19%	514,036	0		
吴桃娟	境内自然人	0.18%	485,300	0		
法国兴业银行	境外法人	0.17%	442,300	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,李东流先生控制浙江米高投资有限公司和湖州尚尊投资管理有限公司各90%股份,李东流先生为公司实际控制人。除此之外,公司未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

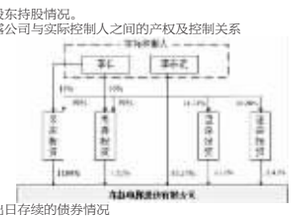
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

(一)公司主要经营情况

(1)加强品牌建设,加大国内市场

2021年,公司不忘初心、坚韧奋进,市场占有率和行业影响力持续提升,获得政府、行业、合作伙伴、用户的广泛认可和赞誉,荣膺"全国政府采购电梯十佳供应商"、"2021电梯行业用户优选民族整梯品牌"、"2021电梯制造商十强"等重要荣誉。在国内市场方面,公司用真诚与品质服务客户,持续扩大战略合作伙伴阵营,智能高效的电扶梯解决方案、优质的商业信用获得诸多头部房企青睐与信任,与世茂集团达成战略采购合作,携手中南高科建设大湾区产业园区、助力天源集团打造兰州新地标。

(2)积极应对国内外市场拓展的困局

公司深耕国内外电梯市场,及时采取多种措施积极应对全球新冠肺炎疫情和纷繁复杂的国际形势,用"森赫智造"助力全球楼宇交通事业,公司产品和服务遍及世界各地,如埃及大阳城、尼泊尔加德满都特里布万国际机场、赞比亚非洲同盟国际会议中心、世茂集团泸州璀璨里程、中南高科大湾区产业园、济南市章丘区EPC、兰州天源一号等,代表中国制造匠心铸造成就经典。

(3)努力提高产品市场竞争力

公司坚持自主研发、自主品牌的发展道路,加大新产品的研发力度及持续优化、改进核心技术。报告期内,公司建立专业技术人员的培养规范,实现自主培养与引进并举的机制;持续开展技术革新,通过产品研发及工艺技术改进、产品结构优化等实现降本增效,较好的支撑了公司的业务发展;在产品数字化建设方面,产品制程综合效率有效提升,销售前端实现大部分的梯种报价和土建布置图的自动生成;技术端实现了所有电梯BOM的参数化配置;生产端通过ERP系统和智能制造生产无纸化信息平台实现了生产过程的系统化、智能化、无纸化;2021年研制新结构无机房、工业用大吨位电梯产品,丰富了产品序列,并在节能曳引机、电梯自动报警与交互系统等电梯部件与功能配置方面进行了提升,增加产品综合竞争力。

受益于深耕自主研发创新,公司再添新绩。报告期内,公司研发投入达1,982.82万元,收获"一种高适应性电梯限速器紧装置""一种可翻转的电梯轿厢无边框可光吊顶"两项发明专利,"一种自动识别电动车禁入的乘客电梯"、"一种拼接式加装旧楼电梯钢结构井架"等22项实用新型专利;目前公司拥有中国专利优秀奖1项,日内瓦国际发明展金奖1项,"发明创业奖·项目奖"金奖2项,"发明创业奖·项目奖"银奖1项,"发明创业奖·项目奖"铜奖2项,发明专利20项,实用新型专利163项,外观设计专利14项,软件著作权7项。

(4)夯实可持续发展基石

努力塑造全员比学赶超氛围,坚持"学习工作化、工作学习化"学习理念。公司通过设立学习基金,鼓励员工参加自学考试,每年选派20余名青年员工到技校、高校学习深造,不断推进高素质人才队伍建设。成立产学研领导小组,积极与中国工程院、清华大学、浙江大学等科研机构、高等院校加强合作,吸引了院士、教授、博士等大批高端科技人才。2021年公司博士后科研工作站招收联合培养了博士后3人,新增高级工程师4人,入选浙江省级引才计划创新青年人才1名,浙江工匠1名,湖州市高技能领军人才1名。公司大力推动企业文化与精神文化建设,建立十佳员工、优秀员工、优秀团队等评选方法,激励员工创业创新,强调企业发展与员工成长"共创、共担、共赢、共享"。

(5)履行社会责任

2021年,公司始终担起公责任扛在肩头,按照各级疫情防控指令,常态化开展疫情防控工作,重点排查疫情中高风险地区旅居人员,对重点人员实施跟踪管理,按防疫规范要求对公司各区域定期消毒,确保织牢织密疫情防控网。在做好企业防疫和稳定有序生产的同时,积极参与当地的慈善一日捐活动,被授予"慈善贡献单位"、"一星级永福扇南浔慈善之星"等称号,公司实际控制人李东流同志在南浔区抗击新冠肺炎疫情工作中表现突出,被南浔区人民政府记三等功奖励。

(二)公司发展战略及经营计划

(1)公司发展战略

未来,公司将紧跟国家宏观经济政策和重点扶持政策的导向及智慧城市、万物互联、宜居民生等市场需求趋势,持续深化科技创新,以数字化、智能化升级驱动发展,打造智慧化电梯产品技术创新与服务,在巩固、提升现有主要业务板块的同时,重点发力家用电梯、既有建筑加装电梯、工业园区解决方案等潜力市场,成立家用电梯事业部专业运营家用梯业务板块,合作引进钢结构生产产线,提升加装电梯整体解决方案的能力,优化大载重货梯产品增质降本,提高市场竞争力,通过差异化竞争,拓展公司新的业务增长点。

(2)2022年度经营计划

2022年,公司将继续发挥董事会在公司核心带领作用,抓住机遇,科学高效决策各类重大事项。公司以智能制造为基础,紧紧围绕发展战略和生产经营计划,统筹协调公司各项工作,秉承对全体股东负责的原则,争取实现全体股东和公司利益最大化,确保公司健康、稳定、可持续发展。

1.加快营销网络建设,提升品牌影响力及市场开拓能力

2022年公司市场营销主要以国内市场为主,兼顾国际市场。在公司长期战略部署的指导下,市场营销方案将以充分发挥上市公司的品牌优势为先导,陆续在国内各省会城市及其他重点城市新增和扩建包含营销、安装、维保等服务全面、功能完善的分公司,进一步完善市场营销网络建设、增强市场推广力度和渠道建设。一方面提升对现有合作伙伴的忠诚性和粘性及潜在客户的吸引力、提升公司品牌形象质量,一方面持续不断的扩大市场份额、开发空白地区,增强公司在行业的综合竞争能力。

2.增强成本控制、提质增效

2022年公司继续将成本控制作为工作重点,通过优化产品设计、供应商竞争、生产工艺流程改进、人员效率提升等手段控制、降低成本。通过大数据分析提出科学的生产工艺流程改进建议,持续优化生产工艺;实现供应链、技术开发、生产制造、市场营销等各环节信息的互联互通,及时有效的进行信息传递和交互,提高效率,降低风险。

3.加快智能工厂建设、提高生产效率

2022年公司将加快智能工厂建设,持续引进智能化产线及数字化管理系统,打造生产更柔性、质量控制更完善、生产效率更高效的自动化生产平台,在提升生产效率、产品品质、缩短生产周期,快速响应客户供货需求的同时,利用信息化管理系统,进一步发挥制造、技术、产品、客户、品牌和管理资源优势,实现各职能版块的业务整合及协同效应,切实增强抵抗市场变化风险的能力、综合市场竞争能力和可持续发展能力。

4.抓住市场机遇,丰富和完善产品体系

2022年公司基于目前和未来市场客户对家用电梯产品的需求,计划新增涵盖土建井道、铝合金框架井道的自有品牌家用电梯产品。同时公司将会成立专门的事业部,进一步提高对前线市场的支持力度和客户需求的反映速度,充分抓住市场新出现的需求增长点,提高公司的盈利能力。

证券代码:301056 证券简称:森赫股份 公告编号:2022-004

森赫电梯股份有限公司 2021年年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

森赫电梯股份有限公司(以下简称"公司")于2022年4月22日召开第四届董事会第二次会议、第四届监事会第二次会议,会议审议通过了《关于2021年年度报告全文及其摘要的议案》。

为使投资者全面了解公司经营成果、财务状况及未来发展规划,公司《2021年年度报告全文》《2021年年度报告摘要》于2022年4月26日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

森赫电梯股份有限公司董事会

2022年4月26日

证券代码:301056 证券简称:森赫股份 公告编号:2022-006

森赫电梯股份有限公司 2022年第一季度报告披露提示性公告

森赫电梯股份有限公司(以下简称"公司")于2022年4月22日召开第四届董事会第二次会议、第四届监事会第二次会议,会议审议通过了《关于2022年第一季度报告的议案》。

为使投资者全面了解公司经营成果及财务状况,公司《2022年第一季度报告》于2022年4月26日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

森赫电梯股份有限公司董事会

2022年4月26日

证券代码:301213 证券简称:观想科技 公告编号:020

四川观想科技股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

大信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为大信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以799999999为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	观想科技	股票代码	301213
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	魏强	王礼节	
办公地址	成都市天府新区菁蓉中心D区B5栋14楼	成都市天府新区菁蓉中心D区B5栋14楼	
传真	028-85690400	028-85690400	
电话	028-85690401	028-85690401	
电子信箱	investor@gxwin.cn	investor@gxwin.cn	

2.报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务

公司以自主可控新一代信息技术在军工行业的应用为核心业务,立足于国防装备自身信息化、装备管理信息化领域,为客户提供装备全寿命周期管理系统、智能武器装备管控模块等相关软硬件产品及服务。

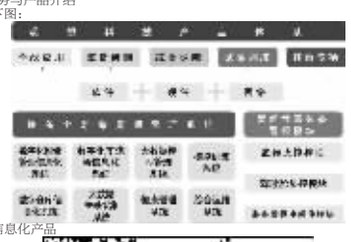
公司紧盯国防装备自身信息化、装备管理信息化的发展方向,依据客户需求进行定制化设计,为客户研发、生产国防信息化产品,将军方所需武器、装备与人员集成于协同工作的系统,实现对作战应用、装备研制、综合保障、试验训练等核心业务的上下贯通、全域可控,推进国家国防信息化进程,提高国防信息化水平与资源配置效率。

公司秉承"软件定义硬件"的核心发展理念,以自主设计的军用软件为基础,搭配硬件、网络及特殊系统等,长期致力于为国防单位提供国防信息化、装备管理信息化领域的整体解决方案,并在这一过程中建立了完善的军品研发、生产、质量控制和售前、售后服务管理体系。

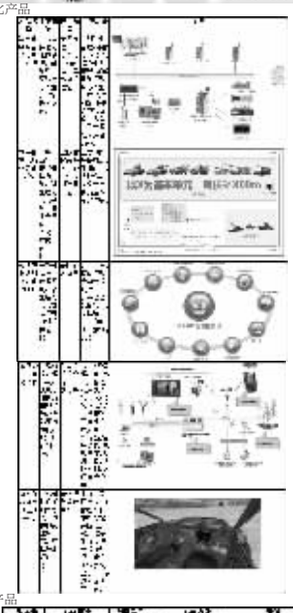
凭借优质的产品及服务,公司得到客户的广泛认可,公司及公司核心技术人员先后获得军队科学技术进步二等奖两次、军队科技进步二等奖一次、军队科学技术进步三等奖一次、产品和服务广泛应用于陆军、海军、空军、火箭军等国防信息化领域,主要客户包括军队、科研院所,中国电子科技集团有限公司下属单位、中国航空工业集团有限公司下属单位、中国航天科工集团有限公司下属单位、中国兵器装备集团有限公司下属单位、中国航空工业集团有限公司下属集团、中国电子信息产业集团有限公司下属单位等。

(二)公司主要业务与产品介绍

公司产品体系如下图:



(1)装备系统类信息化产品



(2)装备自身信息化产品

综上,公司装备系统类信息化产品和装备自身信息化产品的主要区别为:装备系统类信息化产品主要应用于总体管理层面,旨在实现武器装备使用、管理、存储等管理层面的信息化升级。装备自身信息化产品主要用于单兵、单个武器、单个装备层面,旨在实现单体武器、单体作战单位的信息化升级。

(3)、智能武器装备管控模块

公司自成立以来,积极参与我国军事装备研发、承制,为其提供智能武器装备管控模块。针对下游客户需求,已成功研发并交付武器火控模块、驾驶舱显控系统模块、装备数据中间件模块等产品。

公司智能武器装备管控模块业务的主要产品名称、产品用途、应用场景及功能情况如下:

公司紧盯国防装备自身信息化、装备管理信息化的发展方向,依据客户需求进行定制化设计,为客户提供装备全寿命周期管理系统、智能武器装备管控模块等相关产品及服务,将军方所需武器、装备与人员集成于协同工作的系统,实现对作战应用、装备研制、综合保障、试验训练等核心业务的上下贯通、全域可控,推进国家国防信息化进程,提高国防信息化水平与资源配置效率。

公司紧盯全球新一代信息技术发展趋势,结合新时期作战需求,进行定制化设计,遵循软件定义硬件的核心理念,将军方任务需求所用装备、人员融合协同,实现安全可控、互联互通、高效共享,并协助客户实现对作战应用、装备研制、综合保障、试验训练等核心业务的上下贯通、全域可控。经过十余年的发展,公司已构建了相对完整的科研、生产及服务体系。

(三)公司主要经营模式

公司自设立以来,致力于自主可控新一代信息技术在国防军工领域的应用,秉承"软件定义硬件"的核心发展理念,以自主设计的军用软件为基础,搭配硬件、网络及特殊系统等,长期致力于为国防单位提供装备信息化、装备管理信息化领域的整体解决方案,并在这一过程中建立了完善的军品研发、生产、质量控制和售前、售后服务管理体系。

(四)公司竞争地位

经过十余年的发展,公司建立了相对完善的研发体系和较强的科研团队。公司秉承软件定义硬件及通用技术专用化的核心发展理念,掌握了大数据、人工智能、数字孪生、物联网等核心技术,在作战应用、装备研制、综合保障、试验训练等核心业务中积累了丰富的产品研发、生产及服务经验。已发展成为集方案设计、产品提供、服务保障为一体的国防信息化综合解决方案提供商,具有较强的市场竞争力,为客户提供一站式服务。

凭借优质的产品及服务,公司得到客户的广泛认可,公司及公司核心技术人员先后获得军队科学技术进步二等奖两次、军队科技进步二等奖一次、军队科学技术进步三等奖一次。产品和服务广泛应用于陆军、海军、空军、火箭军等国防信息化领域,主要客户包括军队、中国电子科技集团有限公司下属单位、中国航天科工集团有限公司下属单位、中国航空工业集团有限公司下属集团、中国电子信息产业集团有限公司下属单位、中国兵器装备集团有限公司下属单位、中国航空工业集团有限公司下属集团、中国电子信息产业集团有限公司下属单位等。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	937,292,421.10	265,010,730.06	253.68%	182,154,603.90
归属于上市公司股东的净资产	816,291,045.60	188,899,859.09	332.13%	124,871,964.85
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	157,351,049.75	157,094,569.17	0.16%	140,454,137.21
归属于上市公司股东的净利润	58,290,969.54	56,554,218.92	3.07%	51,633,213.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,074,686.70	58,027,108.34	-10.26%	51,620,251.04
经营活动产生的现金流量净额	-19,797,815.28	3,455,105.49	-673.00%	-2,593,798.83
基本每股收益(元/股)	0.9453	0.9426	0.29%	1.1179
稀释每股收益(元/股)	0.9453	0.9426	0.29%	1.1179
加权平均净资产收益率	23.70%	35.21%	-11.51%	49.24%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	10,132,158.40	21,316,724.68	24,034,232.66	101,867,934.01
归属于上市公司股东的净利润	-4,772,623.22	6,481,657.14	8,462,284.16	48,036,515.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,907,743.54	5,982,541.65	6,719,819.59	44,280,069.00
经营活动产生的现金流量净额	-14,583,872.01	-32,721,327.07	-1,709,570.25	29,216,954.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及