公司代码:688080　　公司简称:映翰通

# 北京映翰通网络技术股份有限公司

## 2021 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本报告第三节 一、“经营情况讨论与分析”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第三届董事会第十七次会议审议,公司2021年度利润分配方案拟定如下:以本次权益分派股权登记日总股本52,428,796股为基数,向全体股东每10股派发现金股利人民币1.4元(含税),共计分配现金股利人民币7,340,030.04元(含税),占公司2021年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润(扣非后)的比例为10.34%,占公司2021年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为7%。不送股、不以资本公积转增股本,剩余未分配利润结转至下一年度。

上述利润分配方案已由独立董事发表独立意见,该利润分配方案需经公司2021年年度股东大会审议通过后实施。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

| 公司股票简况 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 股票种类 | 股票上市交易所及板块 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所科创板 | 映翰通 | 688080 | 不适用 |

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书(信息披露境内代表) | 证券事务代表 |
|---|---|---|
| 姓名 | 钟成 | 李烨华 |
| 办公地址 | 北京市朝阳区紫月路18号院3号楼6层601室 | 北京市朝阳区紫月路18号院3号楼6层601室 |
| 电话 | 010-84170010-8020 | 010-84170010-8020 |
| 电子信箱 | zhongcheng@inhandcom.cn | liyh@inhandcom.cn |

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司主营业务为工业物联网技术的研发和应用,为客户提供工业物联网通信(M2M)产品以及物联网(IoT)领域“云+端”整体解决方案。

公司致力于成为工业物联网行业的引领者,利用物联网技术帮助行业用户有效收集和利用生产运营过程中产生的海量数据,以提高生产效率和决策能力,实现智能化升级。公司的主营产品包括工业无线路由器、无线数据终端、边缘计算网关、车载网关、工业以太网交换机等工业物联网通信产品,以及智能配电网状态监测系统产品、智能售货控制系统产品、智能车联网系统产品等物联网创新解决方案。

工业物联网下游应用领域众多,公司目标市场主要聚焦于工业IoT、数字能源、智慧商业、企业网络、车载与运输五大业务板块,产品和服务广泛应用于智能电力、数字能源、智能制造、智能零售、智慧城市等众多细分行业市场,为工业物联网行业提供从传感控制到通讯,从数据采集到数据汇聚与大数据分析的多种解决方案。

(二) 主要经营模式

公司的生产经营以产品的研发、设计、生产、销售为核心环节。

(1)研发模式

公司研发分为两种情况:需求型研发和前瞻型研发。

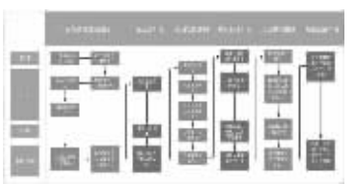
(需求型研发

该研发模式以客户需求为导向,对新产品的研发进行立项、设计、实施、验证、发布等阶段管理,确保用户的新需求可以快速研发生产,满足市场需求。

(前瞻型研发

公司基于充分的行业前瞻性研究,并结合现有技术及市场需求的调研,完成前瞻性产品的研发。研发流程与需求型研发相同。

公司新产品研发流程可分为产品规划及立项阶段、产品设计阶段、项目实施阶段、项目验证阶段、项目发布阶段、项目结束阶段六个阶段。



(2)采购模式

公司的采购分为一般采购及外协加工两种情况,采用“销售合同+销售预测”方式进行定量采购。

①一般采购

一般采购主要指公司对一般原材料的采购,主要包括壳体、芯片、通讯模块、连接器等产品,公司根据生产计划及库存情况向供应商采购原材料。公司建立了完善的供应商管理制度,对供应商申请购得公司合格供应商资格、供应商申请购为合格供应商所需提供的资质和能力证明材料以及公司对合格供应商的评定方法做出了具体规定。

公司的采购分为订单式采购和非订单式采购两种方式:订单式采购模式是指根据订单所需的原材料数量进行相应采购的模式;备货式采购模式是指根据采购原材料的市场行情、获取难度和预计未来供应数量等情况来进行判断采购的模式。由于公司所采购的部分芯片及相关原材料当前采购周期较长,因此需进行适当滚动备货以保证生产需求。

②外协加工

公司主要针对PCB板焊接采用外协加工的采购模式。公司向供应商提供设计图纸、设计方案、工艺要求、原材料,供应商经过加工焊接向公司供应最终的PCBA成品板。外协加工的原材料主要来自于公司采购,公司采购部根据物料需求计划向供应商订货,供应商将外协所需原材料等直接送至外协厂,外协厂设有专门库位存放公司存货。外协厂根据公司下达的委外订单安排焊接,焊接完成的物料为PCBA成品板,外协厂商根据公司指令将上述物料或产品存放外协厂库房或送至公司工厂。

(3)生产模式

公司的生产模式为“自行生产为主、外协加工为辅”,自主生产为公司从供应商采购零部件之后进行产品的组装,并与公司自行研发的软件进行集成,外协加工主要是PCBA焊接。由于产品型号众多,公司依据“以销定产、适量备货”的模式进行生产。

(4)销售模式

公司销售业务按区域划分为国内市场、海外市场,数字营销部,建立全销售平台的销售架构,公司目前采用“直销为主、经销为辅”的方式进行产品销售,通过“ERP企业资源管理系统”和“CRM客户管理系统”,建立了完整高效的销售业务流程,实现对日常销售业务的全面管理和监控。

(5)盈利模式

公司主要盈利模式为通过销售工业物联网通信产品以及智能配电网状态监测系统产品,智能售货控制系统产品、智能车联网系统产品等垂直解决方案产品以及提供相关服务来获得利润,目前主要收入为销售产品收入。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

1.行业发展状况分析

(1)工业互联网发展前景广阔

①全球战略布局助力工业互联网发展

伴随着人工智能、物联网、云计算等新技术的发展,全球掀起了新一轮的科技革命和产业变革,各国为了抢占经济发展制高点,纷纷加大对工业互联网的投入力度,都希望通过信息技术和制造业的深度融合,实现制造业向网络化、数字化、智能化方向发展。从全球工业互联网的发展来看,美国、欧洲、亚太地区是工业互联网发展的重点区域。例如,德国依托雄厚的自动化基础推进工业4.0的应用;美国在实施先进制造战略的同时,大力发展工业互联网;法、日、韩、瑞典等国也纷纷推出制造业振兴计划。

据市场研究公司Marketsand Markets的调查报告显示,工业互联网应用潜力巨大,2018年全球工业物联网的市场规模约640亿美元,预计将在2023年将超900亿美元,2018-2023年的五年间复合年成长率(CAGR)为7.39%。

全球工业互联网设备联网数量在2016年至2025年间,将从24亿增加到138亿,增幅达五倍左右,工业互联网设备联网数量也将在2023年超过消费物联网设备联网数量。(数据来源于GSMA)

②我国工业互联网市场潜力巨大

①国家政策的支持

我国高度重视工业互联网发展,“工业互联网”连续5年被写入报告,充分体现了我国对工业互联网、对中小企业以及对制造业企业高质量发展的重视,纵观市场发展,我国工业互联网从探索起步阶段,进入产业深耕、赋能发展新阶段。2022年政府工作报告提出,加快发展工业互联网,培育壮大集成电路、人工智能等数字产业,提升关键软硬件技术创新和供给能力。

为应对气候变化,2020年9月中国提出“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和”目标;在2021年政府工作报告中,“做好碳达峰、碳中和工作”被列为2021年重点任务之一;“十四五”规划也将加快推动绿色低碳发展列入其中。未来减少碳排放将是一个非常巨大的市场,对物联网企业而言也是一个巨大的机遇。

2021年12月,国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》,《规划》提出,到2025年,数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到10%,数据要素市场体系初步建立,产业数字化转型迈上新台阶,数字产业化水平显著提升,数字化公共服务更加普惠均等,数字经济治理体系更加完善。展望2035年,力争形成统一公平、竞争有序、成熟完备的数字经济现代市场体系,数字经济发展水平位居世界前列。

《规划》部署了八方面重点任务:一是优化升级数字基础设施。二是充分发挥数据要素作用。三是大力推进产业数字化转型。四是加快推动数字产业化。五是持续提升公共服务数字化水平。六是健全完善数字经济治理体系。七是着力强化数字经济安全体系。八是有效拓展数字经济国际合作。

《规划》明确了数字经济八大重点产业,分别是云计算、大数据、物联网、工业互联网、区块链、人工智能、VR/AR以及网络安全。此外,在数字化浪潮下,国产替代概念再度走到舞台中央,我国在上述多个产业有望弥补原有不足,实现国际上的弯道超车。

2021年12月,工业和信息化部等八部门联合印发了《“十四五”智能制造发展规划》,《规划》提出发展目标:到2025年,规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化,重点行业骨干企业初步应用智能化;到2035年,规模以上制造业企业全面普及数字化网络化,重点行业骨干企业基本实现智能化。

其中,到2025年的具体目标为:一是转型升级成效显著,70%的规模以上制造业企业基本实现数字化网络化,建成500个以上引领行业发展的智能制造示范工厂、二是供给能力明显增强,智能制造装备和工业软件市场满足率分别超过70%和50%,培育150家以上专业水平高、服务能力强的智能制造系统解决方案供应商。三是基础支撑更加坚实,完成200项以上国家、行业标准的制修订,建成120个以上具有行业和区域影响力的工业互联网平台。

②新一代信息技术的发展推动工业互联网的发展

近年来,伴随着以5G、云计算、大数据、人工智能等为代表的新一代信息技术逐渐与工业新材料、新工艺、新能源、先进制造等创新成果跨界融合,引发了全球新一轮的科技革命和产业变革,一系列新的生产方式、组织方式和商业模式正不断涌现,推动着全球工业体系的智能化变革。

(2)公司所处细分市场领域发展状况

物联网下游应用领域众多,公司主要聚焦于工业IoT、数字能源、智慧商业、企业网络、车载与运输五大业务板块,产品广泛应用于智能电力、数字能源、智能制造、智能零售、智慧城市等众多细分行业市场。

①智能电力行业

智能电网是在物理电网的基础上,结合先进的传感测量、通讯、信息、计算机和控制等物联网技术,实现二者的有效整合,基于高度数字化的整合、收集体系形成新型电网,达到优化电网的运行以及管理的目的,提高电网的可靠性、管理效率以及服务水平。在绿色、节能、智能意识的推动下,智能电网成为了世界各国竞相发展的重要领域。

2019年3月8日,国网公司召开工作会议,对建设泛在电力物联网作出全面部署安排,加快推进“三型两网、世界一流”战略落地实施。泛在电力物联网建设规划分两阶段,到2024年全面建成泛在电力物联网。国家电网有限公司提出,要在未来几年继续建设运营好以特高压为骨干网架、各级电网协调发展的坚强智能电网,不断提升能源资源配置能力和智能化水平;同时,充分应用“大、云、物、移、智”(大数据、云计算、物联网、移动互联网、人工智能)等现代通信技术,打造状态全面感知、信息高效处理、应用便捷灵活的泛在电力物联网。泛在电力物联网的建设,是国家电网建设世界一流能源互联网企业的重要抓手。

报告期内,中国南方电网有限责任公司发布《建设新型电力系统行动方案(2021-2030年)》,《南方电网“十四五”电网发展规划》,指出将投资约6700亿元,加快数字电网建设和现代化电网进程,推动新能源为主题的新型电力系统构建。此外,南方电网还提出此次“十四五”工作重点之一为配电网建设,规划投资配电网侧投资3200亿元,占总投资比达到48%,主要致力配网智能化的建设,包括配电自愈达到100%、配网数字化相关建设、缩短停电时长等。

国家电网在2021能源电力转型国际论坛中发布了公司碳达峰、碳中和行动方案和构建新型电力系统行动方案,指出未来五年计划投入3500亿美元推进电网转型升级,其中研发投入90亿美元,用于突破构建新型电力系统的关键核心技术。

②自助设备行业

随着劳动成本逐年上升、移动支付的普及和人工智能、大数据、物联网等前沿技术的快速发展与应用融合,新零售自助业态蓬勃发展,作为其中代表的智慧零售偶发出了巨大的潜力,多家知名企业相继布局智能售货业务,无人便利店和各种新式的智能售货机相继出现。从全球市场来看,智能售货机主要集中在日本、美国、欧洲三个地区,其中欧洲地区约为400万台,日本约为500万台,美国约为680万台,全球已突破2000万台。近几年以来,我国智能售货机保有量呈现较高的增长态势,2019年中国智能售货机行业设备保有量在65.5万台,同比增长26.7%(数据来源于“智研咨询”),但相较于我国庞大的人口基数,我国智能售货机的总体渗透率仍非常低。目前,主要是向一、二线城市渗透,三四线市仍待开发,市场空间大。

2020年新冠肺炎疫情的爆发催生了“无接触经济”的发展,人们普遍认可和习惯了无人值守的生活方式,比如智能取快递、取外卖、换电柜、智能冰柜等必需品,以往未明确自助设备需求的一些场景,受疫情影响需求呈明显增长趋势,如医疗场所、酒店和培训机构。一些小超市、小门店也愿意摆放一些自助设备,这成为无人零售新方向,智能自助设备行业迎来新的市场增长点。

③智能制造

智能制造系统转型发展变革是必然趋势,也是制造业未来发展的重要方向。人口结构的变化导致了持续的人工短缺和费用上升,随着市场需求迅速更新,工厂也出现了灵活的需求。将来的生产线要有效率,节能和机敏的响应性,以应对不确定性的外部环境变化。

目前,世界各国开始意识到先进技术对制造业的重要性,德国提出工业4.0战略,希望利用信息物理系统提高制造业水平。美国成立了工业互联网,通过网络设备的监测分析来洞察新的机遇。与此同时,日本为智能社会5.0的发展制定了路线图,试图超越德国工业4.0。然而,中国也在大力推进智能制造的转型升级,大规模机器换人,向全新的互联网制造模式迈进。

《中国制造2025》是我国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领,旨在通过智联网、云计算、大数据等新一代信息技术,与已有的信息化、自动化技术结合在一起,把制造系统的各元素联结起来,形成信息物理系统,实现相互协同、逼相呼应。在中国制造2025战略,国内制造业的产业升级,以及国家政策战略发展的高度,属于国家发展战略的重要环节之一,未来我国工业自动化水平将持续提升,工业互联网对传统工业的改造进程逐步加快。随着智能制造进一步发展,机器视觉、人工智能等技术的大规模部署,要求工业互联网通信网络满足业务数据可靠、智能制造领域的工业互联网通信产品应用具有广阔的发展空间。

④智慧城市

智慧城市是把新一代信息技术(5G、云计算、IoT、AI、大数据等)充分运用在城市中各行各业基于知识社会下一代创新(创新2.0)的城市信息化高级形态,实现信息化、工业化与城镇化深度融合。智慧城市有助于缓解“大城市病”,提高城镇化质量,实现精细化和动态管理,并提升城市管理成效和改善市民生活质量。

依托国家在大力推进智慧城市建设的大背景下,加上智能化软硬件设施的不断完善,当前智慧城市拥有很多应用场景,智慧城市的应用场景日益丰富,涉及安防、交通、市政、医疗、工业、农业、环保、物流等领域,公司无线数据终端、工业无线路由器、边缘计算网关、工业以太网交换机等通信产品在智慧城市领域主要应用于交通、市政、医疗、自助服务终端、数字标牌等方面,应用领域广阔,市场潜力较大。

⑤车联网市场

从车联网产业发展角度来看,车联网最典型的应用场景在于C端市场,而特种作业车辆(包括公共交通、公共安全、商业车队、医疗车、消防车、军车等)是相较于汽车行业to C市场之外的又一片蓝海,这片“黑土地”上的价值还有待深挖。

首先,在面向B端和C端的车域网行业中,特种作业车辆数量庞大,遍及每个城市。比如工程车、公交车、重型卡车等,体量均在百万级以上,而其他应用如医疗车、物流车、冲罐车等也在十万级以上。

其次,相较于普通乘用车,特种作业车辆往往更加深入于细分场景中,因此也更需要对数据价值进行深挖。特种作业车辆业务涉及社会的方方面面,通过对车辆全周期运行状态的监控、对驾驶员行为分析等等,对外输出分析结果,提供判断依据,进而实现汽车由交通工具转变为服务工具。

目前全球车联网产业已经进入快速发展的关键性阶段,国家相继出台了相关政策进行指导,市场上对车联网的需求也逐渐显现,而随着2020年以后5G技术的推广应用、V2X技术发展、用户增值付费提升等因素,市场迎来爆发式增长。

在新时代面前,宏观政策、潜在市场、技术创新、基础设施建设等有利因素影响下,全球巨大的汽车市场对于智能网联终端的需求将会不断攀升。(关于车联网资料来自物联网智库)

⑥数字能源

在人类社会与经济发展不断实现新跨越的同时,化石能源的过度开发与使用,使能源问题成为全人类共同关心的焦点问题。当能源供不应求,能源成本自然随之攀升,而像工业厂房、商业建筑等这类高能耗场景,如何在确保稳定生产或经营的基础上,全面提升能源使用的合理性,确保能源管理的有效性,以便全面控制能源成本,提升能源效率,则变得至关重要。

而在数字时代的背景下,驱使能源管理领域开始突破传统思维,在5G、人工智能、大数据、云计算、物联网等新科技中寻找新契机。当前,能源革命正在与数字革命走向深度融合,数字化成为能源领域实现高质量发展的重要途径和必然选择。各国纷纷加快在能源领域推广大数据、云计算、人工智能等数字化技术,积极探索能源数字化转型的可行路径。

2.主要技术门槛

工业物联网以物联网技术为依托,是一种数字时代先进生产模式,通过将感知技术、通信技术、传输技术、数据处理技术、控制技术、运用创生产、配料、仓储等所有阶段,实现生产及控制的数字化、智能化、网络化,提高制造效率,改善产品质量,降低产品成本和资源消耗,最终实现将传统工业提升到智能化的新阶段。同时,通过云服务平台,面向工业客户,融合云计算、大数据能力,助力传统工业企业转型。

业界通常把物联网的系统架构划分为感知与控制层、通信网络层、平台服务层、应用服务层等四个层次,涉及感知、控制、网络通信、微电子、云计算、人工智能、嵌入式系统、微机电等众多技术领域。物联网应用具有高度碎片化和多样性的特点,不同行业和业务领域提出了大量的差异化、专业化要求,相应的系统开发需要多个技术领域的积累和丰富的行业经验,综合技术门槛较高。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司作为较早进入工业物联网产品研发、制造、销售的高新技术企业,扎根于技术研发,布局于物联网大产业链,抓住了国内物联网行业的快速发展契机,在智能电力、智能商业、智能零售、智慧城市等领域拥有了广泛的客户群,并形成了较高的品牌知名度。公司一直以“工业物联网的引领者”作为目标蓝朝前行,产品在行业内具有突出的市场竞争力。公司客户及合作伙伴覆盖了国家电网、南方电网、通用电气、施耐德电气、飞利浦、奥柯玛、农夫山泉、可口可乐、百事可乐等世界知名企业。与这些知名企业的长期合作伙伴关系代表了业界对公司产品的广泛认可。经过十多年经营,公司逐渐建立了产品可靠、技术先进、经营诚信的市场认知度,树立了良好的品牌形象。

公司的工业物联网通信产品主要面向各种工业应用领域,用于各种无人值守环境下工业设备的联网。这些应用场景对产品的环境适应性、电磁兼容性、长期运行稳定性等方面有特殊的高要求。公司经过多年的研发探索,积累了丰富的高可靠性工业电子产品设计经验,并形成了INOS网络操作系统等多项核心技术。公司研发了工业无线路由器、无线数据终端、工业以太网交换机和边缘计算网关等多个产品系列,具备产品线齐全、产品功能丰富、运行稳定可靠等优点,赢得了市场口碑。报告期内,公司的“基于商用密码的高安全性工业无线数据终端”、“高可靠性工业以太网交换机”、“增强型工业级无线数据传输终端”获得北京市新技术新产品(服务)证书;IG502边缘计算网关获得了美国工控行业专业媒体Control Engineering第35届“工程师选择(Engineers’ Choice Awards)”奖项。

公司基于多年在电力系统应用通信产品的经验,研发的智能配电网状态监测系统(IWOS)产品解决了困扰电力系统多年的“配电网小电流接地系统单相接地故障检测和定位”这一行业难题,同时基于人工智能技术提供线路故障类型识别、故障定位、线路工况分析、线路健康状态评估和故障预测等高级功能,技术处于行业领先地位,市场快速增长。IWOS产品技术先进,获得了众多奖项:2015年获得广东电网有限责任公司颁发的科技进步三等奖;2016年获得广东省电力行业协会颁发的科技创新成果奖;以及广东省人民政府颁发的科学技术奖励三等奖;2018年入选“国家工信部2018年物联网集成创新与融合应用项目”;2019年获得国家电网有限公司颁发的科学技术进步奖二等奖;2019年获得中国电力企业联合会颁发的2019年电力科技创新奖技术类一等奖,获得2019年度北京市科学技术奖二等奖;2020年华北地区好设计奖优秀奖。

公司的智能售货控制系统产品为自助售货机行业的智能化升级提供“开箱即用”的完整解决方案,可接入市场上主流的自助售货机机型,搭载的InVending云平台可提供管理、支付、广告等的一系列服务。智能售货控制系统产品具有便捷使用、系统流畅、支付方式齐全等特点,取得了市场领先地位,报告期内,公司获得亚太自助售货行业协会给予“亚太自助售货行业卓越系统服务商”。

综上所述,公司技术先进,具有较高的市场认知度,主营产品具有很强技术优势和竞争力。依托多年积累的软硬件技术平台,公司针对选定的细分垂直应用领域持续研发各类行业终端及系统软件,为目标行业的智能化提供完整的“云+端”解决方案,不断拓展市场空间。

报告期内,公司的行业地位没有发生变化。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1)新技术不断涌现,加速各行业向数字化、智能化、低碳化转型

当前,以云计算、大数据、物联网、人工智能为代表的新一代信息技术广泛渗透,在持续催生新兴产业的同时不断激发传统产业的发展活力,5G作为连接物联网、大数据、云计算、人工智能、区块链和工业互联网的纽带,开拓了社会治理和经济发展的新业态,成为数字经济的新引擎,5G与人工智能、物联网、云计算、大数据、边缘计算等技术深度融合,加快了应用的深入与扩展,为数字化、智能化转型创新机,为信息化、工业化融合开新局。

(2)数字化经济催生行业发展的新形态、打造增长新动力

我国深入实施数字经济发展战略,数字技术向各行业领域的渗透扩散,加速了产业要素裂变聚合,推动生产力组织方式日趋走向平台化、共享化、智能化,对经济运行的生产、流通、分配、消费各环节产生深刻影响。

产业数字化是数字经济发展的显著特征和重要内容,也是推动数字经济高质量发展的有效途径。我国多行业的数字化转型仍处于起步期,整体水平仍有待提升。要强化先行企业数字化引领,引导行业龙头企业依托工业互联网平台,加快系统整合和数据链打通,推动全过程、全环节、全链条业务协同和流程再造,全面提升研发、设计、生产、管理和服务的综合集成能力和智能化水平。此外,还要完善数字化转型支撑服务生态,释放大型平台企业技术、数据、服务等资源优势,打造多层次数字化转型促进中心,培育一批数字化转型服务机构,以数字化服务创新带动更广范围、更高水平、更深层次数字化转型发展。

新兴业态的场景建设正在兴起,以线上线下交互、多元化服务供给为特征的场景创新持续演进,正在探索效益更好、价值更高、可持续的商业化途径,赋能新兴业态快速成长。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

| | 2021年 | 2020年 | 本年比上年增减(%) | 2019年 |
|---|---|---|---|---|
| 总资产 | 865,694,585.66 | 744,090,216.86 | 16.34 | 379,313,196.51 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 746,594,840.62 | 650,276,111.21 | 14.81 | 309,482,284.80 |
| 营业收入 | 449,539,752.31 | 310,813,765.00 | 44.63 | 296,652,506.71 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 104,948,778.41 | 40,419,266.74 | 159.65 | 51,766,413.06 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 70,987,238.45 | 32,306,207.05 | 119.73 | 46,966,937.68 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 38,537,423.06 | 69,470,218.01 | -44.53 | 30,786,100.87 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 15.05 | 6.95 | 增加8.10个百分点 | 18.26 |
| 基本每股收益(元/股) | 2.00 | 0.80 | 150.00 | 1.32 |
| 稀释每股收益(元/股) | 2.00 | 0.80 | 150.00 | 1.32 |
| 研发投入占营业收入的比例(%) | 10.93 | 12.59 | 减少1.66个百分点 | 10.52 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

| | 第一季度(1-3月份) | 第二季度(4-6月份) | 第三季度(7-9月份) | 第四季度(10-12月份) |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 53,156,984.89 | 144,792,940.45 | 140,057,268.78 | 111,532,558.19 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 2,460,052.42 | 31,227,364.56 | 58,222,939.27 | 13,038,422.16 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 1,887,826.67 | 28,766,365.69 | 32,383,340.12 | 7,949,706.97 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 6,817,283.42 | -4,730,666.38 | 13,174,406.67 | 23,276,399.35 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

| | |
|---|---|
| 截至报告期末普通股股东总数(户) | 5,421 |
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | 5,272 |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 不适用 |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 不适用 |
| 截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户) | 不适用 |
| 年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户) | 不适用 |

前十名股东持股情况

| 股东名称(全称) | 报告期内增减 | 期末持股数量 | 比例(%) | 持有有限售条件股份数量 | 包含转融通借出股份的限售股数量 | 质押、标记或冻结情况 | | 股东性质 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 李明 | 0 | 10,469,870 | 19.97 | 10,469,870 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 李红雨 | 0 | 4,139,130 | 7.89 | 4,139,130 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 常州德丰杰清洁技术创业投资中心(有限合伙) | -1,048,074 | 3,263,646 | 6.22 | 0 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 韩传俊 | -30,000 | 2,460,710 | 4.69 | 0 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 姚立生 | 0 | 2,101,870 | 4.01 | 0 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 深圳市优尼科投资管理合伙企业(有限合伙)-深圳南山阿斯特创新股权投资基金合伙企业(有限合伙) | -539,223 | 1,986,017 | 3.79 | 0 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 张建良 | -348,497 | 1,233,373 | 2.35 | 0 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 宁波梅山保税港区天鹰合鼎投资管理合伙企业(有限合伙) | 0 | 1,057,000 | 2.02 | 0 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 大家资产-民生银行-大家资产-盛世精选2号集合资产管理产品(第二期) | 787,029 | 787,029 | 1.5 | 0 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 北京飞图开元创业投资中心(有限合伙) | 0 | 786,000 | 1.5 | 0 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |

上述股东关联关系或一致行动的说明:1、李明与李红雨系夫妻关系;姚立生直接持有公司股票2,101,870股,占比4.01%,姚立生通过北京飞图开元创业投资中心(有限合伙)间接持有公司股票786,000股,占比1.5%,其合计持有5.51%公司股票,为持股5%以上股东。除前述情形外,公司前十名股东之间不存在其他关联关系。2.未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明:无

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

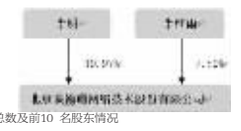
□适用 √不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入44,953.98万元,较上年增长44.63%;实现归属于母公司所有者的净利润10,494.88万元,较上年增长159.65%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润7,098.72,较上年增长119.73%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:688080　证券简称:映翰通　公告编号:2022-013

# 北京映翰通网络技术股份有限公司 2021年年度利润分配方案公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

重要内容提示:

●每股分配比例:A股每10股派发现金红利人民币1.4元(含税)。不实施包括资本公积金转增股本、送红股在内的其他形式的分配。

● 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。

● 在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例,并将另行公告具体调整情况。

一、利润分配方案的内容

经信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2021年12月31日,公司期末可供分配利润(母公司口径)为人民币201,098,565.24元;公司2021年度合并报表归属于上市公司股东的净利润为人民币104,948,778.41元。经董事会决议,公司2021年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配预案如下:

公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.4元(含税)。截至2022年4月26日,公司总股本52,428,796股,以此计算合计拟派发现金红利7,340,030.04元(含税)。本年度不实施包括资本公积金转增股本、送红股在内的其他形式的分配。本年度公司现金分红数额占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为7%,占公司2021年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润(扣非后)的比例为10.34%。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的,公司拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化,公司将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交股东大会审议。

二、关于2021年度利润分配方案的说明

报告期内,公司归属于上市公司股东的净利润为104,948,778.41元,公司拟分配的现金红利总额为7,340,030.04(含税),本年度公司现金分红数额占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为7%,占公司2021年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润(扣非后)的比例为10.34%,占本年度归属于上市公司股东的净利润比例低于30%,具体原因分项说明如下:

(一)公司所处行业情况及特点

公司所处工业物联网行业,专注于工业物联网技术的研发和应用,为客户提供工业物联网通信(M2M)产品以及物联网(IoT)领域“云+端”整体解决方案,公司的目标市场主要聚焦于工业IoT、数字能源、智慧商业、企业网络、车载与运输五大业务板块。

从全球视角来看,伴随着人工智能、物联网、云计算等新技术的发展,全球掀起了新一轮的科技革命和产业变革,各国为了抢占经济发展制高点,纷纷加大对工业互联网的投入力度,都希望通过信息技术和制造业的深度融合,实现制造业向网络化、数字化、智能化方向发展。从全球工业互联网的发展来看,美国、欧洲、亚太地区是工业互联网发展的重点区域。例如,德国依托雄厚的自动化基础推进工业4.0的应用;美国在实施先进制造战略的同时,大力发展工业互联网;法、日、韩、瑞典等国也纷纷推出制造业振兴计划。

我国也高度重视工业互联网发展,“工业互联网”连续5年被写入报告,充分体现了我国对工业互联网、对中小企业以及对制造业企业高质量发展的重视,纵观市场发展,我国工业互联网从探索起步阶段,进入产业深耕、赋能发展新阶段。2022年政府工作报告提出,加快发展工业互联网,培育壮大集成电路、人工智能等数字产业,提升关键软硬件技术创新和供给能力。

2021年12月,国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》,《规划》提出,到2025年,数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到10%,数据要素市场体系初步建立,产业数字化转型迈上新台阶,数字产业化水平显著提升,数字化公共服务更加普惠均等,数字经济治理体系更加完善。展望2035年,力争形成统一公平、竞争有序、成熟完备的数字经济现代市场体系,数字经济发展水平位居世界前列。

《规划》部署了八方面重点任务:一是优化升级数字基础设施。二是充分发挥数据要素作用。三是大力推进产业数字化转型。四是加快推动数字产业化。五是持续提升公共服务数字化水平。六是健全完善数字经济治理体系。七是着力强化数字经济安全体系。八是有效拓展数字经济国际合作。

《规划》明确了数字经济八大重点产业,分别是云计算、大数据、物联网、工业互联网、区块链、人工智能、VR/AR以及网络安全。此外,在数字化浪潮下,国产替代概念再度走到舞台中央,我国在上述多个产业有望弥补原有不足,实现国际上的弯道超车。

2021年12月,工业和信息化部等八部门联合印发了《“十四五”智能制造发展规划》,《规划》提出发展目标:到2025年,规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化,重点行业骨干企业初步应用智能化;到2035年,规模以上制造业企业全面普及数字化网络化,重点行业骨干企业基本实现智能化。

其中,到2025年的具体目标为:一是转型升级成效显著,70%的规模以上制造业企业基本实现数字化网络化,建成500个以上引领行业发展的智能制造示范工厂、二是供给能力明显增强,智能制造装备和工业软件市场满足率分别超过70%和50%,培育150家以上专业水平高、服务能力强的智能制造系统解决方案供应商。三是基础支撑更加坚实,完成200项以上国家、行业标准的制修订,建成120个以上具有行业和区域影响力的工业互联网平台。

(二)公司发展阶段和自身经营模式

公司以“坚持技术创新,打造自有品牌,推动行业进步”为总体发展战略目标,力争成为工业物联网的引领者,持续推进“云+端”物联网解决方案,打造领先的工业大数据汇聚与云管理服务,逐步建立物联网应用市场和生态系统,为工业经济赋能。

目前,公司基于多年的工业物联网行业经验,自主研发出了多项关键核心技术,但为了进一步巩固并提升公司在全球市场中的竞争力,公司仍存在持续加大对新技术、新应用领域的研究开发的内在需求。因此,在现阶段,公司需要进一步投入大量资金用于扩充团队、投入研发、开拓市场等。

(三)公司盈利水平及资金需求

因为国内外宏观环境的影响,2021年度公司实现营业收入44,953.98万元,比去年同期增长44.63%;归属于