

信息披露

第一节 重要提示
1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站认真阅读全文。
2.重大风险提示
公司已在本报告中详细描述可能存在经营风险及应对这些风险的有关策略和措施,敬请投资者查阅本报告“管理层讨论与分析”之“风险提示”章节,敬请投资者予以关注,并审慎作出投资决策。
3.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
4.公司负责人王军、主管会计工作负责人王军及会计机构负责人(会计主管人员)王军保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
5.天健会计师事务所(特准普通合伙)为公司出具了标准无保留意见的审计报告。
6.公司上年度末盈利且尚未实施现金分红。
7.重要会议决议的公告日期和利润分配预案或公积金转增股本预案
公司2021年度利润分配预案为:以实施后方案利润分配基准日的股本为基数,向全体股东派发现金股利人民币38元(含税)。本年度不实施资本公积金转增股本,还将在股东大会审议通过之日起30日内实施现金分红。
8.2021年度利润分配预案经第三届董事会第十八次会议审议通过,需经公司2021年年度股东大会审议通过后方可实施。
9.存在非经营性资金占用及违规担保情况
无。
10.会计师事务所
会计师事务所:天健会计师事务所(特准普通合伙)
11.公司网址
www.ndy.com.cn
12.信息披露网站
上海证券交易所网站:www.sse.com.cn
深圳证券交易所网站:www.szse.cn
巨潮资讯网:www.cninfo.com.cn
13.投资者联系和咨询服务
投资者关系管理负责人:王军
联系电话:021-62998888
电子邮箱:ir@ndy.com.cn

公司代码:688310 公司简称:迈得医疗
迈得医疗工业设备股份有限公司
2022年年度报告摘要



前10名股东情况
截至报告期末普通股股东总数:3,392
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数:0
截至报告期末表决权恢复的优先股股东持有的表决权总数:0
截至报告期末表决权恢复的优先股股东持有的表决权总数:0

一、公司简介
1.1 公司概况
迈得医疗工业设备股份有限公司
1.2 信息披露网站
1.3 投资者联系和咨询服务

二、主要业务和经营情况
1. 主营业务
2. 主要经营模式
3. 主要客户

三、主要财务数据和指标
1. 营业收入
2. 归母净利润
3. 扣非归母净利润
4. 经营活动产生的现金流量净额

四、主要风险因素
1. 宏观经济波动
2. 行业竞争加剧
3. 技术迭代风险
4. 人才流失风险

五、未来发展规划
1. 短期目标
2. 长期目标

六、其他重要事项
1. 股权激励计划
2. 重大合同

七、备查文件目录
1. 审计报告
2. 法律意见书

八、其他
1. 其他
2. 其他

九、其他
1. 其他
2. 其他

一、行业概况
1. 行业背景
2. 行业现状
3. 行业趋势

二、公司核心竞争力
1. 技术创新
2. 品牌优势
3. 市场渠道

三、公司发展战略
1. 短期规划
2. 长期规划

四、公司竞争优势
1. 技术优势
2. 品牌优势
3. 市场优势

五、公司未来展望
1. 市场前景
2. 挑战与机遇

六、其他
1. 其他
2. 其他

七、其他
1. 其他
2. 其他

八、其他
1. 其他
2. 其他

九、其他
1. 其他
2. 其他

一、行业概况
1. 行业背景
2. 行业现状
3. 行业趋势

二、公司核心竞争力
1. 技术创新
2. 品牌优势
3. 市场渠道

三、公司发展战略
1. 短期规划
2. 长期规划

四、公司竞争优势
1. 技术优势
2. 品牌优势
3. 市场优势

五、公司未来展望
1. 市场前景
2. 挑战与机遇

六、其他
1. 其他
2. 其他

七、其他
1. 其他
2. 其他

八、其他
1. 其他
2. 其他

九、其他
1. 其他
2. 其他

一、行业概况
1. 行业背景
2. 行业现状
3. 行业趋势

二、公司核心竞争力
1. 技术创新
2. 品牌优势
3. 市场渠道

三、公司发展战略
1. 短期规划
2. 长期规划

四、公司竞争优势
1. 技术优势
2. 品牌优势
3. 市场优势

五、公司未来展望
1. 市场前景
2. 挑战与机遇

六、其他
1. 其他
2. 其他

七、其他
1. 其他
2. 其他

八、其他
1. 其他
2. 其他

九、其他
1. 其他
2. 其他

一、行业概况
1. 行业背景
2. 行业现状
3. 行业趋势

二、公司核心竞争力
1. 技术创新
2. 品牌优势
3. 市场渠道

三、公司发展战略
1. 短期规划
2. 长期规划

四、公司竞争优势
1. 技术优势
2. 品牌优势
3. 市场优势

五、公司未来展望
1. 市场前景
2. 挑战与机遇

六、其他
1. 其他
2. 其他

七、其他
1. 其他
2. 其他

八、其他
1. 其他
2. 其他

九、其他
1. 其他
2. 其他

一、行业概况
1. 行业背景
2. 行业现状
3. 行业趋势

二、公司核心竞争力
1. 技术创新
2. 品牌优势
3. 市场渠道

三、公司发展战略
1. 短期规划
2. 长期规划

四、公司竞争优势
1. 技术优势
2. 品牌优势
3. 市场优势

五、公司未来展望
1. 市场前景
2. 挑战与机遇

六、其他
1. 其他
2. 其他

七、其他
1. 其他
2. 其他

八、其他
1. 其他
2. 其他

九、其他
1. 其他
2. 其他

一、行业概况
1. 行业背景
2. 行业现状
3. 行业趋势

二、公司核心竞争力
1. 技术创新
2. 品牌优势
3. 市场渠道

三、公司发展战略
1. 短期规划
2. 长期规划

四、公司竞争优势
1. 技术优势
2. 品牌优势
3. 市场优势

五、公司未来展望
1. 市场前景
2. 挑战与机遇

六、其他
1. 其他
2. 其他

七、其他
1. 其他
2. 其他

八、其他
1. 其他
2. 其他

九、其他
1. 其他
2. 其他

一、行业概况
1. 行业背景
2. 行业现状
3. 行业趋势

二、公司核心竞争力
1. 技术创新
2. 品牌优势
3. 市场渠道

三、公司发展战略
1. 短期规划
2. 长期规划

四、公司竞争优势
1. 技术优势
2. 品牌优势
3. 市场优势

五、公司未来展望
1. 市场前景
2. 挑战与机遇

六、其他
1. 其他
2. 其他

七、其他
1. 其他
2. 其他

八、其他
1. 其他
2. 其他

九、其他
1. 其他
2. 其他

一、行业概况
1. 行业背景
2. 行业现状
3. 行业趋势

二、公司核心竞争力
1. 技术创新
2. 品牌优势
3. 市场渠道

三、公司发展战略
1. 短期规划
2. 长期规划

四、公司竞争优势
1. 技术优势
2. 品牌优势
3. 市场优势

五、公司未来展望
1. 市场前景
2. 挑战与机遇

六、其他
1. 其他
2. 其他

七、其他
1. 其他
2. 其他

八、其他
1. 其他
2. 其他

九、其他
1. 其他
2. 其他