证券代码:002527 证券简称:新时达 公告编号:2022-014

上海新时达电气股份有限公司

[2021] 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以公司2021年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.70元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新时达	股票代码	002527
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨丽莎	邵林林	
办公地址	上海市嘉定区思义路1560号	上海市嘉定区思义路1560号	
传真	021-69926163	021-69926163	
电话	021-69026000总机转	021-69896737	
电子信箱	yangls@stepelectric.com	yulla@stepelectric.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司的主营业务、主要产品以用途、主要经营模式未发生重大变化。

(一)报告期内公司从事的主要业务、主要产品以及用途

公司围绕运动控制核心技术,聚焦于智能制造装备领域,致力于成为智能制造领域的国际著名品牌。经过26年的发展,公司主要业务分为:智能制造业务、工业机器人业务、运动控制业务、电气控制业务、变频驱动业务。

报告期内,公司主要产品及产品应用市场如下表所示:

业务板块	主要产品	产品应用市场/行业
智能制造	汽车智能化柔性解决方案、自动化柔性生产线等	汽车白车身、工程机械、泛电子、木工家具、卫浴等
工业机器人	多关节工业机器人、SCARA机器人系列产品,机器人柔性工作单元等	3C、白电、包装、食品医药、金属加工等行业
运动控制	运动控制核心部件控制卡、控制器,伺服系统、传感器等运动控制系列产品及解决方案	3C与电子制造设备、工业机器人与机械手、锂电设备、半导体设备、物流设备、印刷设备、包装设备、机床、纺织机械行业、食品机械、金属加工、木工加工等
电气控制	电梯控制智能化解决方案,电梯云方案、电梯控制或管系统、电梯智能化微机控制系统等	电梯
变频驱动	高低压通用、专用变频器	智慧水务、暖通空调、物流起重、轮胎橡胶等

(二)主要经营模式

公司以运动控制为核心,专注于伺服驱动、变频调速、机器人和工业控制器等产品,聚焦以客户为中心的盈利性增长。公司的经营模式有自主生产和渠道销售两大类,其中自主生产模式主要适用于汽车智能柔性焊接产线、自动化柔性生产线等工程应用产品以及电梯控制系统产品、节能及工业传动类产品、运动控制系统产品,机器人本体等非工程应用产品。渠道销售模式适用于公司分销的日本松下品牌的伺服系统产品和其他日本及欧洲品牌的精密减速机等产品。

1、供应链管理模式

公司持续优化供应链管理,通过SAP、SRM(供应商关系管理系统)、MES(生产制造管理系统)、WMS(仓库管理系统)等系统打通订单信息流,并以数据驱动和数据共享为依托驱动供应链各节点的工作。

公司供应链管理的核心思想是:通过对客户订单、预测、历史销量、采购周期等多方面进行考量,并进行分类管理,通过安全库存、客户销售预测等多维MRP物资需求计划分析,针对性下单采购。此外,由于产品交付时点不同,公司可以通过广"按订单生产+备库式生产"的生产模式。

在渠道销售中,主要根据对下游客户的销售预测、历史销售经验以及安全库存情况,提前将销售预测情况告知上游厂商,之后结合市场的波动情况进行进一步修正,并正式与厂商确认订单,厂商进行排产并发货。

2、销售模式

对于到主生产线中的非工程应用品,公司产品具备技术含量较高,专业性较强的特点,客户较为依赖公司的技术支持和售后服务,因此主要采用直销的方式,部分产品通过代理分销。公司通过市场调研,信息收集,锁定目标客户群,确定客户品方案等取得客户订单,并最终生产销售。

对于工程应用产品,公司的主要客户包含汽车整车、零部件生产厂商、白电企业、卫浴企业等汽车与一般工业的企业客户。客户主要采取招标流程选择供应商,在此过程中主要考量供应商的业务能力,如设计能力,采购能力,加工能力等,同时公对供应商过往业绩有较高的要求。公司的销售部门和规划部门共同负责客户开发,根据客户需求,依托自身的模块化产品组供系统性解决方案。销售部门主要保持与客户之间的联系,从客户的产品设计与东部开始就参与到方案的设计与开发中,在投标过程中,规划部门负责整个技术方案的支持,基于客户要求,结合公司的技术完善方案,通过高质量的技术方案得到客户的认可,同时销售部门根据有效的成本控制完成商务报价从而获得订单。

在渠道销售中,会通科技的主要客户为消费电子装备,包装,印刷,轻工机械,金属加工,纺织机械等行业的数控设备以及工业机器人的生产商。销售流程主要包括客户发展阶段,售前准备阶段,联系客户阶段,形成销售意向阶段,销售合同签订及交收阶段。

(三)主要业绩驱动因素

1、宏观经济及政策层面

(1)2021年是"十四五"规划开局之年,国家陆续出台《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》、《"十四五"机器人产业发展规划》、《"十四五"智能制造产业发展规划》,提出要增强制造业竞争优势,推动制造业高质量发展,加大对技术创新的扶持力度,以智能的装备和手段对制造业的整个流程进行改造,以运动控制业务为突破口,全面提升制造业的整体水平。

(2)2021年以来,全球疫情反复出现,国际形势复杂严峻,"双循环"战略的实施,为国内企业带来了新的发展机遇。

(3)2021年7月,中共中央政治局会议强调,要立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,要"扩大内需这个战略基点"。2021年12月,中央经济工作会议强调,要坚持扩大内需这个战略基点,加快培育完整内需体系,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求。

(4)2021年,国家陆续出台《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》、《"十四五"机器人产业发展规划》、《"十四五"智能制造产业发展规划》,提出要增强制造业竞争优势,推动制造业高质量发展,加大对技术创新的扶持力度,以智能的装备和手段对制造业的整个流程进行改造,以运动控制业务为突破口,全面提升制造业的整体水平。

2、公司层面

(1)深入市场,细分制胜

公司制定了面向细分市场打造异化竞争的战略,公司凭借多年的技术研发积累,选择行业和细分市场,并根据客户的应用场景,有针对性地面向细分市场进行应用开发,公司的业务层级由产品提升到解决方案。报告期内,公司坚持以市场需求为导向,并深入分析客户系统,积极与客户进行技术层面的交流,不断提升产品的性能,为细分客户提供高效率的智能制造解决方案,目前已在橡胶轮胎、电力铁塔、电动车、金属加工等行业取得预期发展。

(2)技术加持,产品领先

公司坚持技术为本,市场为先的发展战略。报告期内,公司持续不断发展工业机器人深化运动控制相关技术,升级了在线自适应轨迹规划技术,基于机器人执行机构的动力学模型实现效率最优或能量最优最优轨迹规划,在关节最大力最大扭矩的约束条件下实现分发和最小能量的振动,可保证机器人在高节拍运动过程中,机械的低频振动的明显改善,提高了机器人平稳运行。同时基于工业物联网,搭建了工业机器人的云平台,采用云计算和边缘计算相结合的方式,充分发挥云计算平台算力优势和本地边缘计算机器人控制器实时性的优势,提高机器人的可靠性,针对大不同的行业应用,结合机器视觉技术,实现了不同应用场景下的机器人自主作业,提高机器人的柔性应用,此外,公司研发的高适应性五轴CNC轨迹规划算法,以高适应性的五轴CNC速度,兼容SCIPIO器用有模块和数据结构,优化补全部分高级功能,在五轴CNC领域实现零的突破,极大提升公司在运动控制、数控领域的技术竞争力,打造高适应性、高可靠性和高性能的五轴CNC基础功能模块,可快速响应各类复杂和定制化的应用场景,为公司带来更大的市场份额和经济利益。

(3)积极建设、高效建设营成效

公司转变经营思路,在注重研发的同时,构建以客户为中心的盈利增长体系,积极推进组织建设和优化。公司实施了事业部制和BU制的矩阵式组织结构调整,达成业务聚焦,形成各部门围绕客户开展工作的业务模式。报告期内,面对原材料上涨以及芯片短缺的市场环境,公司运营中心与各事业部联动,发动公司所有资源和力量,一方面尽力争取芯片和部分电子元器件及零部件的原材料供应,另一方面推动研发加速国产芯片的设计更改和测试验证,大大缩短了交付周期。此外,公司在报告期内完善薪酬与激励体系,实施了2021年股票期权与限制性股票激励计划,提升了企业核心团队凝聚力,使公司各方齐心协力,助力公司的长远发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	6,457,303,019.95	6,064,217,864.43	6.48%	6,357,451,726.28
归属于上市公司股东的净资产	3,068,973,232.12	2,709,325,640.97	13.27%	2,662,874,225.37
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	4,264,212,601.38	3,957,063,457.75	7.76%	3,533,969,303.29
归属于上市公司股东的净利润	150,174,815.19	86,797,716.53	73.02%	53,590,455.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	100,850,981.97	27,245,079.54	270.16%	-10,448,132.50
经营活动产生的现金流量净额	166,498,257.69	274,202,099.49	-39.28%	269,084,731.07
基本每股收益(元/股)	0.24	0.14	71.43%	0.09
稀释每股收益(元/股)	0.24	0.14	71.43%	0.09
加权平均净资产收益率	5.37%	3.22%	2.15%	2.01%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	895,410,021.92	1,157,719,799.88	1,043,421,598.58	1,167,661,181.00
归属于上市公司股东的净利润	26,448,430.26	62,115,001.78	40,246,515.07	21,364,868.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,473,076.24	54,477,247.72	31,428,076.08	-3,527,418.07
经营活动产生的现金流量净额	-15,863,442.03	245,388,909.50	-203,322,973.65	140,295,763.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股东及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	40,632	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	38,918	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
纪德法	境内自然人	17.98%	118,608,263	88,956,197		
刘丽萍	境内自然人	5.97%	39,408,496	0		
纪翌	境内自然人	5.44%	35,872,939	26,904,704		
朱强华	境内自然人	3.94%	25,978,963	0		
袁忠民	境内自然人	3.03%	20,000,387	0		
王春祥	境内自然人	2.14%	14,147,953	10,670,965		
广州市玄元投资管理有限公司-玄元科新130号私募证券投资基金	其他	1.54%	10,145,924	0		
JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	境外法人	1.54%	10,137,309	0		
蔡亮	境内自然人	1.29%	8,496,479	6,461,609		
曾逸	境内自然人	1.20%	7,898,074	0		

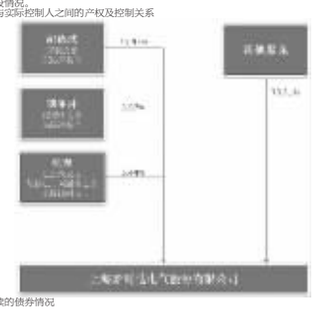
上述股东关联关系或一致行动的说明	前10名股东中,第1大股东纪德法与第2大股东刘丽萍为配偶关系,第3大股东纪翌为纪德法之女;上述三名股东因实施关系构成一致行动人;第4大至第9名股东袁忠民与第10大股东蔡亮因实施关系构成一致行动人。此外,未知上述其他前10名股东之间的关联关系或一致行动关系。
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系图



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

1、公司募集资金变更用途及可转换公司债券回售

公司于2021年1月20日召开的第五届董事会第七次会议和第五届监事会第四次会议以及于2021年2月8日召开的2021年第一次债券持有人会议和2021年第一次临时股东大会分别审议通过了《关于变更募集资金用途并永久补充流动资金的议案》。对公司2017年度公开发行可转换公司债券募集资金投资项目(以下简称"募投项目")中的"机器人及关键零部件与运动控制系统产品智能化制造项目"和"汽车智能化柔性焊接生产线生产项目"两个项目的剩余募集资金用途进行变更,并将上述募投项目余额及理财收益和利息收入永久补充流动资金。公司募投项目尚未支付的尾款将全部由公司以自有资金支付,募集资金专户将不再使用,为方便账户管理,公司于2021年5月13日对募集资金专户进行注销,而在募集资金专户注销前,公司已将募投项目余额及理财收益和利息实际收入55,046.15万元转出永久补充流动资金。具体内容详见公司于2021年1月21日在《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的《关于变更募集资金用途并永久补充流动资金的公告》(公告编号:临2021-004)。

由于公司变更了募集资金用途并永久补充流动资金,根据募集说明书的约定,"时达转债"的附加回售条款生效。"时达转债"持有人可以在回售申报期内将持有的"时达转债"全部或部分回售给公司,回售价格为100.432元人民币/张(含息税),回售申报期为2021年2月22日至2021年2月26日。"时达转债"回售申报期于2021年2月26日收市后结束,根据中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券回售付款通知》,