

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易网站(www.sse.com.cn)网站仔细阅读年度报告全文。
2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3 公司全体董事出席董事会会议。
4 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5 董事会决议通过的本报告利润分配预案或公积金转增股本预案
经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2021年度实现归属于母公司所有者的净利润为-66,834,181.92元,公司合并报表未分配利润为负,公司2021年度不进行利润分配,不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

Table with 2 columns: 1. 公司简介 (Company Profile) including company name, stock exchange, and listing status. 2. 报告期公司主要业务简介 (Business Overview) including industry classification and product lines.

1. 公司所处行业
根据国家统计局《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司归属家具制造业,分类编码为C21;根据中国证监会《2021年3季度上市公司行业分类结果》,公司归属制造业中的家具制造业,分类编码为C21;行业主管部门为工业和信息化部消费品工业司,中国家具协会为家具行业的自律组织,本公司为中国家具协会副会长单位,上海家具协会会长单位。

2. 家具行业概况
根据国家统计局发布的数据,2021年全年国内家具类零售额实现1,667亿元,同比增长14.5%,而上半年家具类零售额为781亿元,同比增长30%,下半年增长相对趋缓。

3. 公司主要业务
公司集产品研发设计、生产制造、销售及服务及家居文化研究为一体,主要从事中高端海派经典及海派现代家具产品的研发、生产与销售,围绕精致尚雅生活方式打造一体化大家居生态系统;主要产品为“亚振-A-Zenith”、“AZ1865”和“AZ Maxform麦蜂”三个品牌系列活动家具,融合亚振品牌活动家具的“亚振定制”全屋定制家居解决方案,AZ HOME家居配套产品。

各品牌代表产品场域图如下:
“亚振-A-Zenith”品牌,定位为海派时尚文化代表,凸显经典亦时尚价值理念及匠心精神,产品尚雅高贵兼具实用及收藏投资价值。



“AZ1865”-国际东方风格品牌,以国际化设计和世界先进工艺,展现中西兼容、开放大气的时尚优雅理念,覆盖中高端人群及时尚产品消费需求。



“AZ Maxform麦蜂”,简约现代风格品牌,定位为简约、年轻、现代轻奢家居生活文化代表。



“AZ Maxform麦蜂”,简约现代风格品牌,定位为简约、年轻、现代轻奢家居生活文化代表。



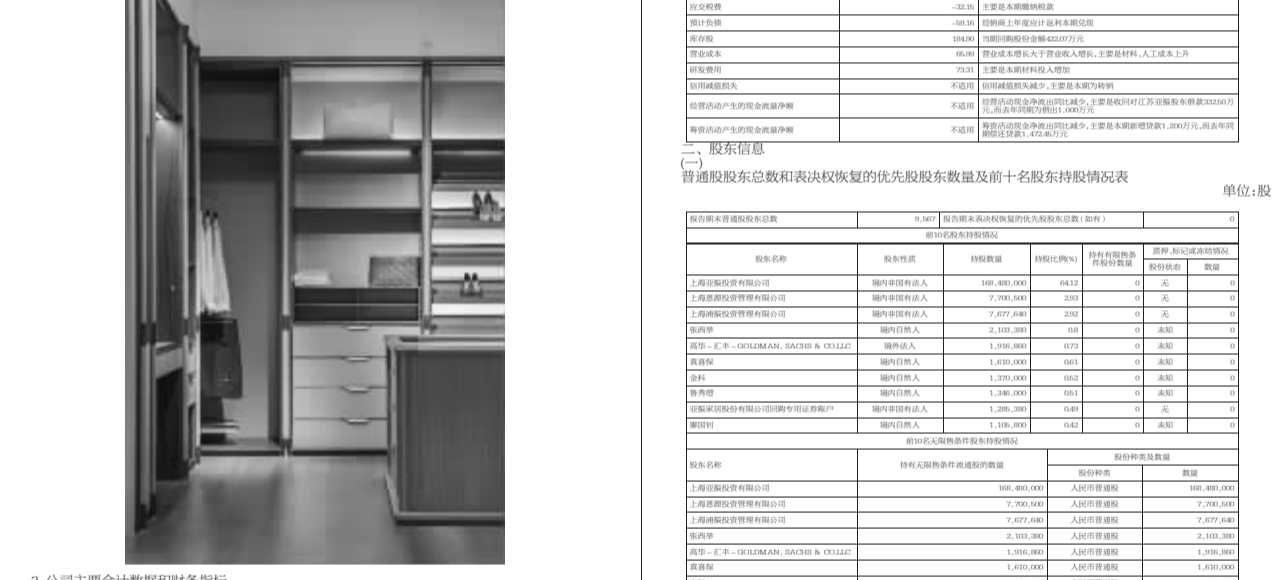
“AZ Maxform麦蜂”,简约现代风格品牌,定位为简约、年轻、现代轻奢家居生活文化代表。

2021 年度报告摘要

经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。
公司实现营业收入7.5,595.76万元,较上年同期下降11.53%,实现归属于母公司所有者的净利润-6,834.19万元,同期为盈利1,671.25万元。

Table with 2 columns: 1. 2021年度主要财务数据 (2021 Annual Financial Data) including revenue, profit, and assets. 2. 2021年度主要财务指标 (2021 Annual Financial Ratios) including return on assets and return on equity.

“亚振定制”品牌,融合亚振各品牌活动家具,独立承接地产品精装房、精品酒店、私家大宅等大家、私属定制或整修业务,致力于给消费者提供美好生活空间综合解决方案。



3 公司主要数据和财务指标

Table with 2 columns: 1. 2021年主要财务数据 (2021 Annual Financial Data) comparing 2021 and 2020. 2. 2021年主要财务指标 (2021 Annual Financial Ratios) comparing 2021 and 2020.

3.2 报告期季度的主要会计数据

Table with 2 columns: 1. 2022年第一季度主要会计数据 (2022 Q1 Financial Data) comparing 2022 Q1 and 2021 Q1. 2. 2022年第一季度主要财务指标 (2022 Q1 Financial Ratios) comparing 2022 Q1 and 2021 Q1.

季度数据与已披露定期报告数据差异说明
□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

Table with 2 columns: 1. 报告期末普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数 (Report End Shareholder Statistics). 2. 前10名普通股股东持股情况 (Top 10 Shareholder Holdings).

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



4.3 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况
□适用 √不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况
□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司

683.49万元,同期为盈利1,671.25万元。
2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。
□适用 √不适用

2022 第一季度报告

证券代码:603389 证券简称:亚振家居 公告编号:2022-013
亚振家居股份有限公司关于第四届董事会第五次会议决议公告

2022 第一季度报告

Table with 2 columns: 1. 2022年第一季度主要财务数据 (2022 Q1 Financial Data) comparing 2022 Q1 and 2021 Q1. 2. 2022年第一季度主要财务指标 (2022 Q1 Financial Ratios) comparing 2022 Q1 and 2021 Q1.

编制单位:亚振家居股份有限公司 单位:元;币种:人民币;审计类型:未经审计

Table with 2 columns: 1. 2022年第一季度主要会计数据 (2022 Q1 Financial Data) comparing 2022 Q1 and 2021 Q1. 2. 2022年第一季度主要财务指标 (2022 Q1 Financial Ratios) comparing 2022 Q1 and 2021 Q1.

编制单位:亚振家居股份有限公司 单位:元;币种:人民币;审计类型:未经审计

Table with 2 columns: 1. 2022年第一季度主要会计数据 (2022 Q1 Financial Data) comparing 2022 Q1 and 2021 Q1. 2. 2022年第一季度主要财务指标 (2022 Q1 Financial Ratios) comparing 2022 Q1 and 2021 Q1.

编制单位:亚振家居股份有限公司 单位:元;币种:人民币;审计类型:未经审计